



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

RELATÓRIO: PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA EM EVENTOS 2014

Relatório consolidado das pesquisas de demanda turística realizadas em eventos no estado do Espírito Santo no ano de 2014



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

RELATÓRIO DAS PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA EM EVENTOS EM 2014

Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO ESPÍRITO SANTO

Empresa Responsável pela Pesquisa:

GMR INTELIGÊNCIA DE MERCADO LTDA

Data:

16/01/2015



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Resumo

O presente relatório é a apresentação dos dados consolidados das pesquisas de demanda turística realizadas em 11 eventos durante o ano de 2014, no estado do Espírito Santo a pedido da Secretaria de Estado do Turismo pela GMR Inteligência de Mercado.

As pesquisas realizadas tinham como objetivo abarcar uma variedade de eventos que são comumente realizados no estado. Assim, foram objeto do estudo os seguintes segmentos turísticos: Cultural, Negócios, Esportivo, Técnico e Religioso.

A seleção dos eventos, também, privilegiou o levantamento de dados em diferentes regiões turísticas do estado.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

SUMÁRIO

CENÁRIO	5
OBJETIVOS DA PESQUISA.....	7
O CAMPO	9
POPULAÇÃO INVESTIGADA.....	11
METODOLOGIA	13
RESULTADOS CONSOLIDADOS DA PESQUISA.....	15
PERFIL DOS RESPONDENTES.....	16
A VIAGEM.....	24
O DESTINO	33
GASTO MÉDIO.....	36
QUESTIONÁRIO UTILIZADO	39



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

CENÁRIO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Na gestão turística, seja esta pública ou privada, as informações são fundamentais para um desenvolvimento equilibrado de um destino. Assim, a criação de uma ferramenta capaz de integrar informações dos diversos setores desta atividade possibilita uma compreensão integral do fenômeno.

Para atender a demanda por informações por parte do trade turístico e dos gestores públicos é necessário que haja um esforço simultâneo por parte dos envolvidos para a alimentação periódica de um sistema de informações baseado em indicadores específicos.

A Pesquisa Turística das Regiões do Estado do Espírito Santo tem por finalidade descrever o perfil do turista que visita o Estado, sendo um instrumento fundamental, norteador para o planejamento das atividades do setor. As Pesquisas Segmentadas são fundamentais para orientação e planejamento, uma vez que, através dela pode-se dimensionar o fluxo, perfil, motivo e a renda gerada pelo turismo. Destaca-se que cada segmento tem uma particularidade e um perfil específico de turista.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

OBJETIVOS DA PESQUISA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A seguir elencamos os objetivos, geral e específico da investigação que foi realizada junto aos visitantes e turistas.

Objetivo Geral

Identificar o perfil dos turistas e visitantes participantes do evento realizado, bem como seu nível de satisfação em relação ao município de destino.

Objetivos Específicos

- Identificação do perfil dos turistas e visitantes no Estado por meio de suas características socioeconômicas.
- Avaliação da infraestrutura turística por parte dos turistas e visitantes.
- Avaliação da infraestrutura do destino por parte dos turistas e visitantes.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O CAMPO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O quadro 1 apresenta a relação de eventos analisados, bem como o seu local de realização, data da coleta dos dados e o número de turistas entrevistados.

Quadro 1 – Relação de eventos pesquisados

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO DE REALIZAÇÃO	DATA DA COLETA	QUESTIONÁRIOS APLICADOS
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	Conceição da Barra	19,20,25,26/07/2014	412
Cultural	Festival de Inverno	Domingos Martins	19,20,26,27/07/2014	411
Cultural	Festa da Polenta	Venda Nova do Imigrante	11,12,18,19/10/2014	401
Esportivo	Rally Makers 2014	Linhares	14 a 15/03/2014	153
Esportivo	Aloha Festival	Vitória	13 a 14/09/2014	120
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	Vitória	25 a 26/11/2014	27
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	Serra	18 a 21/02/2014	407
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	Vila Velha	08 a 11/01/2014	346
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	Vila Velha	25 a 28/04/2014	407
Técnico	X Congresso Brasileiro de Epidemiologia	Vitória	09 a 10/09/2014	203
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	Guarapari	17 a 18/10/2014	174

Como pode ser observado no quadro anterior, foram selecionados três eventos do segmento cultural, três do segmento esportivo, dois de caráter técnico, dois do segmento religioso, e por fim, um do segmento de negócios.

Os eventos foram realizados em 8 diferentes municípios do estado, com a óbvia concentração na região de Vitória e de sua região metropolitana. Esta região concentra os grandes eventos do estado, tais como a Festa da Nossa Senhora da Penha e a Vitória Stone Fair eventos de conhecimento e projeção nacional e internacional.

Gostaríamos de destacar que os eventos selecionados apresentam uma grande heterogeneidade no que concerne o perfil do turista presente, da abrangência e da importância econômica para a cadeia turística. Isto em grande parte explicado pelo poder de atração dos diferentes eventos analisados.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

POPULAÇÃO INVESTIGADA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Nas pesquisas de demanda turística serão investigados dois tipos de visitantes no Estado, utilizando a definição da Organização Mundial do Turismo (OMT): o turista e o excursionista (visitante).

O turista é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.

O excursionista é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

METODOLOGIA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A pesquisa contou com uma abordagem quantitativa com a aplicação de questionário estruturado de forma presencial (*face to face*), com uso de *smartphones*. O questionário utilizado se encontra ao final deste relatório, em capítulo próprio.

A determinação do tamanho da amostra de cada evento estava baseada no conhecimento prévio dos técnicos da SETUR e das informações repassadas pelas organizações dos eventos. Assim, tínhamos como amostras-alvo os quantitativos de 200 e 400 casos, por evento.

Devido a diversidade dos eventos buscou-se adotar formas de abordagem e padrões de abordagens (dias e horários) distintos, de forma a melhor captar o fluxo turístico nos eventos em questão.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

RESULTADOS CONSOLIDADOS DA PESQUISA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

PERFIL DOS RESPONDENTES



Durante a realização do evento a equipe de pesquisadores da GMR Inteligência de Mercado abordou os participantes do Campeonato Mundial de Pesca Oceânica, seguindo os padrões técnicos recomendados para esta coleta de dados (Padrão ESOMAR¹/ABEP²).

As pessoas eram abordadas e, em uma pergunta filtro, era perguntado sobre o seu local de moradia permanente. Caso respondessem que residiam no município onde o evento estava sendo realizado ou em suas cercanias, eram prontamente descartados e o pesquisador partia para uma nova abordagem. No caso das pesquisas realizadas a região metropolitana da Grande Vitória, todos os abordados que residiam em seus municípios eram devidamente excluídos.

Em relação ao gênero podemos observar que há uma grande heterogeneidade do padrão de distribuição, relacionado ao tipo de evento. Pode ser observado na tabela a seguir (Tabela 1) a distribuição desta variável, por evento.

Tabela 1 – Gênero dos entrevistados, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	SEXO	
		Masculino	Feminino
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	43%	57%
Cultural	Festival de Inverno	63%	37%
Cultural	Festa da Polenta	53%	47%
Esportivo	Rally Makers 2014	91%	9%
Esportivo	Aloha Festival	58%	42%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	81%	19%
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	86%	14%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	54%	46%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	41%	59%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	26%	74%
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	11%	89%

Em relação ao estado civil, observamos a mesma variação. Há eventos com um maior percentual de solteiros, como por exemplo, o Festival do Forró de Itaúnas. Na tabela 2 temos a apresentação da distribuição desta variável nos diferentes eventos analisados.

¹ European Society for Opinion and Marketing Research.

² Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa.



Tabela 2 – Estado civil dos entrevistados, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	ESTADO CIVIL			
		Casado	Solteiro	Separado	Viúvo
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	10%	83%	6%	1%
Cultural	Festival de Inverno	61%	32%	5%	2%
Cultural	Festa da Polenta	51%	39%	7%	4%
Esportivo	Rally Makers 2014	60%	36%	3%	1%
Esportivo	Aloha Festival	52%	39%	7%	2%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	88%	12%	-	-
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	69%	8%	22%	1%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	19%	26%	20%	25%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	51%	34%	7%	8%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	48%	46%	6%	-
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	50%	33%	15%	2%

Na tabela 3, estão as médias e as medianas da faixa etária dos entrevistados.

Tabela 3 – Média e mediana da idade dos entrevistados, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	IDADE	
		Média	Mediana
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	29,2	28
Cultural	Festival de Inverno	38,0	36
Cultural	Festa da Polenta	37,4	35
Esportivo	Rally Makers 2014	38,2	38
Esportivo	Aloha Festival	41,5	40
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	47,5	48
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	41,6	40
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	31,8	28
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	38,2	38
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	35,4	31
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	46,4	48

No tocante a variável “nível de instrução” percebe-se claramente a disparidade no perfil entre os eventos de caráter técnico-científico e os eventos mais populares, como os dois eventos religiosos pesquisados. Mas de maneira geral, percebe-se que o turista tem um perfil que denota mais anos de estudo. Este fato pode estar relacionado a própria renda disponível. Ou seja, mais anos de estudo, melhores e



mais rentáveis ocupações, proporcionando renda para ser investida em viagens e lazer.

Tabela 4 – Nível de instrução dos entrevistados, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	NÍVEL DE INSTRUÇÃO			
		Fundamental	Médio	Superior	Pós Graduado
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	2%	36%	42%	19%
Cultural	Festival de Inverno	7%	45%	33%	15%
Cultural	Festa da Polenta	17%	45%	32%	8%
Esportivo	Rally Makers 2014	6%	36%	43%	15%
Esportivo	Aloha Festival	2%	18%	57%	23%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	16%	23%	35%	26%
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	7%	31%	56%	6%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	9%	47%	42%	2%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	45%	39%	12%	4%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	-	7%	28%	65%
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	1%	4%	34%	61%

Este fato pode ser observado quando se analisa os resultados da tabela 5. Apesar de ser uma variável que pode apresentar um baixo grau de assertividade, pode ser observada a correlação positiva entre nível de instrução e renda familiar.

Tabela 5 – Renda familiar informada dos entrevistados, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	RENDA FAMILIAR INFORMADA			
		Até 3 SM	3 a 5 SM	5 a 10 SM	Mais de 10 SM
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	17%	20%	37%	26%
Cultural	Festival de Inverno	21%	19%	40%	20%
Cultural	Festa da Polenta	26%	23%	32%	20%
Esportivo	Rally Makers 2014	11%	11%	25%	53%
Esportivo	Aloha Festival	4%	6%	40%	50%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	20%	-	19%	61%
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	7%	7%	24%	62%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	31%	28%	24%	17%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	66%	19%	11%	4%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	6%	10%	47%	37%
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	7%	18%	43%	32%

Em relação a procedência do entrevistado temos uma grande heterogeneidade quando comparamos os diferentes eventos. A diferença pode ser percebida tanto



qualitativamente quanto quantitativamente (volume de turistas atraídos). A tabela 6, apresenta a procedência dos turistas abordados durante o evento.

Tabela 6 – Procedência do turista, por país emissor e por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	ORIGEM DO TURISTA	
		Nacional	Internacional
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	99,0%	1,0%
Cultural	Festival de Inverno	99,3%	0,7%
Cultural	Festa da Polenta	99,5%	0,5%
Esportivo	Rally Makers 2014	99,0%	1,0%
Esportivo	Aloha Festival	98,0%	2,0%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	22,0%	78,0%
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	87,0%	13,0%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	95,0%	5,0%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	99,0%	1,0%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	99,0%	1,0%
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	100,0%	-

A primeira informação apresentada na tabela 6 reflete a capacidade do evento em atrair turista de outros países. Neste quesito todos os eventos, a exceção da Vitória Stone Fair e do Campeonato Mundial de Pesca Oceânica são eventos sem capacidade de atrair turistas estrangeiros. Este último evento tem a peculiaridade de não ser um evento regular – no estado – e apesar de atrair um alto percentual de estrangeiros ele não gera volume na cadeia turística, pois o número de participantes foi o mais baixo, quando comparados aos demais eventos analisados.

Os demais eventos são tipicamente de atração doméstica, não tendo capacidade de gerar um fluxo de turistas de fora do país.

A tabela 7 descreve a origem dos turistas entrevistados quanto a Unidade Federativa (UF) de sua residência permanente.



Tabela 7 – Procedência do turista, por UF, e por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	ORIGEM DOMÉSTICA		TOP 3 EMISSORES		
		ES	OUTRAS UF'S	1o	2o	3o
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	55,0%	45,0%	SP	MG	RJ
Cultural	Festival de Inverno	94,9%	5,1%	RJ	SP	MG
Cultural	Festa da Polenta	92,5%	7,5%	RJ	MG	SP
Esportivo	Rally Makers 2014	15,0%	85,0%	SP	RJ	MG
Esportivo	Aloha Festival	7,6%	92,4%	RJ	SP	PR
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	50,0%	50,0%	RJ	CE	-
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	37,0%	63,0%	MG	SP	RJ
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	53,0%	47,0%	RJ	MG	SP
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	86,0%	14,0%	MG	RJ	BA
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	3,0%	97,0%	RJ	RS	MG
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	37,0%	63,0%	RJ	SP	MG

A tabela também traz a informação dos três estados que mais contribuíram com o fluxo de turistas. Devido a especificidade dos eventos iremos analisar estas informações por segmento turístico.

Segmento Cultural

Neste segmento foram analisados três eventos com grande tradição no estado do Espírito Santo. Dos eventos analisados, o que apresentou o maior percentual de turistas de fora do estado foi o Festival de Forró de Itaúnas (FENFIT) com 45% de seu fluxo oriundo de fora do estado. Os três principais estados emissores foram: São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro, respectivamente.

Em segundo lugar, tivemos a tradicional Festa da Polenta realizada em venda Nova do Imigrante, com 7,5% dos turistas de fora do estado. Os três principais estados emissores foram: Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais, respectivamente.

Por fim, tivemos o Festival de Inverno de Domingos Martins com 5,1% de seus turistas participantes oriundos de outros estados vizinhos ao ES, a saber: Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

Segmento Esportivo



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

No segmento esportivo devemos fazer ressalvas ao Campeonato Mundial de Pesca devido a sua grande especificidade e logística de sua realização. Por ser realizado durante todo o dia e em alto mar este evento não consegue atrair turistas que não os integrantes da própria equipe participante. Assim, o baixo fluxo de participantes no evento prejudica a sua análise em conjunto com os demais eventos, mesmo os de seu segmento.

Ainda no segmento esportivo tivemos dois eventos: um na capital, o Aloha Festival e um em Linhares, o Rally Makers. O evento ocorrido em Linhares teve 85% dos entrevistados oriundos de outras unidades da federação. Este evento também tinha a peculiaridade de ser um evento bem segmentado e com uma logística que dificultava a participação do público, provocando uma baixa frequência de expectadores. Os três principais estados – em número de turistas presentes neste evento – foram São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

No Aloha Festival, 92,4% dos turistas entrevistados eram oriundos de fora do estado. Os três principais estados – em número de turistas presentes neste evento – foram Rio de Janeiro, São Paulo e Paraná.

Segmento de Negócios

Neste segmento foi pesquisado somente o evento Vitória Stone Fair, realizado no município de Serra. Este evento apresenta duas características importantes: capacidade de atrair grande fluxo de turistas e diversidade dos participantes. Além de atrair turistas internacionais, há também uma grande variedade de turistas nacionais. Em 2014, 63% dos turistas entrevistados eram oriundos de outros estados. Os estados com maior participação foram, Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro.

Segmento Religioso

Foram selecionados dois eventos religiosos de grande impacto no Espírito Santo, são eles: o Festival Jesus Vida Verão e a Festa de Nossa Senhora da Penha, ambos realizados no município de Vila Velha. O apelo do primeiro evento é musical. São shows de música gospel que ocorrem na praia e por isso atraem um grande número de turistas que já estão no município no período de férias. Assim, temos uma maior presença de turistas de fora do estado neste evento (47%), notadamente dos



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

estados de RJ, MG e SP, que são estados que regularmente se encontram entre as maiores origens dos turistas em terras capixabas.

Já a festa de Nossa Senhora da Penha atrai um grande fluxo de pessoas ao município durante as festividades que ocorrem em maio. Neste ano verificamos que 14% dos turistas eram provenientes de outros estados. Os estados mais presentes foram, na ordem, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Bahia.

Segmento Técnico Científico

Este segmento tem, juntamente com o de negócios, demonstrado ter maior capacidade de atrair um fluxo maior de turistas de fora do estado. São eventos que também trazem um público que aciona com mais intensidade a cadeia turística, consumindo hospedagem, alimentação, passeios e outros produtos turísticos.

Em 2014 foram pesquisados dois eventos ocorridos na região metropolitana da Grande Vitória.

O primeiro evento, realizado em Vitória, foi o Congresso Brasileiro de Epidemiologia e tinha entre seus turistas 97% de pessoas oriundas de outros estados do Brasil. Os maiores emissores foram: Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Minas Gerais.

O segundo congresso nacional ocorreu na cidade de Guarapari. Este congresso realizado pela sociedade brasileira de Arteterapia contou com 63% de seus participantes oriundos de outros estados da federação. Os maiores emissores foram: Rio de Janeiro, Minas Gerais e São Paulo.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A VIAGEM



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Um dos blocos de investigação de nossa pesquisa versava sobre as condições e a forma como a viagem foi realizada.

A tabela 8 apresenta a utilização dos principais modais nos onze eventos analisados. Pode-se notar que há uma correlação entre o modal utilizado e a qualificação do turista. O modal aéreo está correlacionado a um turista que irá consumir outros serviços, tais como hotéis e pousadas e restaurantes. Nota-se pela análise da tabela que os eventos de negócios e os de caráter técnico apresentam uma prevalência deste modal.

Os eventos de cunho regional apresentam uma prevalência do modal rodoviário, particularmente a utilização do carro próprio ou de amigos e parentes.

Um destaque que deve ser feito é o fato do "ônibus" apresentar uma participação média de 16% no total dos deslocamentos para os eventos analisados. A grande exceção é a Festa de Nossa Senhora da Penha que conta com caravanas rodoviárias que caracterizam este evento.

Tabela 8 – Modal de chegada ao Espírito Santo, por evento.

NOME DO EVENTO	MODAL DE CHEGADA AO ES			
	Avião	Ônibus	Carro	Outro
Festival Forró de Itaúnas 2014	43%	29%	26%	2%
Festival de Inverno	42%	12%	46%	-
Festa da Polenta	20%	10%	63%	7%
Rally Makers 2014	36%	1%	63%	-
Aloha Festival	72%	5%	21%	2%
Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	96%	-	-	4%
Vitória Stone Fair 2014	71%	1%	27%	1%
Jesus Vida Verão 2014	28%	17%	50%	5%
Festa Nossa Senhora da Penha	3%	72%	19%	6%
IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	95%	3%	2%	
XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	75%	14%	9%	2%



A tabela 9 descreve quem e quantas pessoas acompanhavam os turistas entrevistados.

Tabela 9 – Com quem foi feita a viagem e o número de integrantes do grupo, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	VIAJANDO COM...			PESSOAS	
		Sozinho	Amigos	Família	Média	Mediana
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	12%	73%	15%	7,5	3
Cultural	Festival de Inverno	7%	18%	75%	3,3	2
Cultural	Festa da Polenta	6%	31%	63%	6,4	3
Esportivo	Rally Makers 2014	10%	80%	10%	4,4	4
Esportivo	Aloha Festival	26%	38%		3,8	2
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	15%	63%	22%	7,8	9
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	24%	55%	21%	3,6	2
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	10%	33%	57%	5,8	4
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	12%	44%	46%	17,5	5
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	25%	64%	11%	4,4	2
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	31%	54%	15%	2,5	2

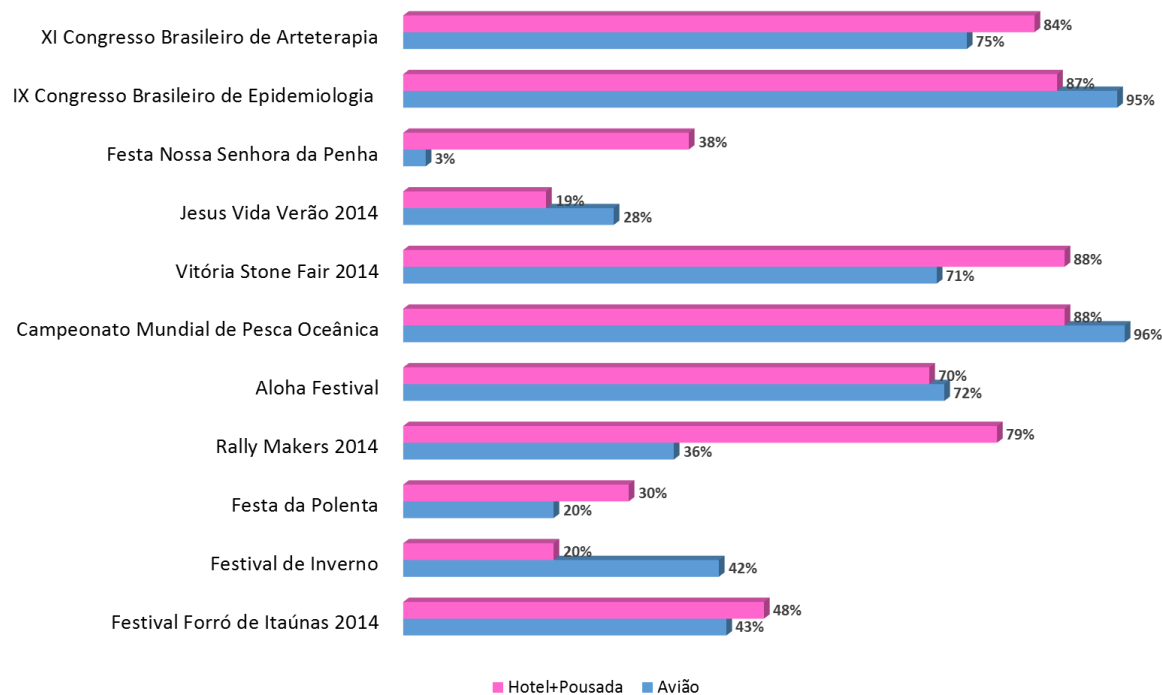
A tabela 10 apresenta os meios de hospedagem utilizados pelos respondentes. A comparação desta tabela com a tabela 8 nos permite ver a correlação entre modal de deslocamento e o meio de hospedagem. A exceção é o evento *Rally Makers* que contou com um deslocamento, por motivos óbvios, realizado por meio de veículo próprio. No gráfico 1 podemos ver essa análise de forma destacada.

Tabela 10 – Meios de hospedagem, por evento

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	LOCAL DE HOSPEDAGEM				
		Hotel	Pousada	Local Próprio/Amigos	Casa/Apto Alugado	Outro local
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	1%	47%	13%	22%	17%
Cultural	Festival de Inverno	4%	16%	36%	8%	36%
Cultural	Festa da Polenta	14%	16%	63%	4%	3%
Esportivo	Rally Makers 2014	79%	-	9%	-	12%
Esportivo	Aloha Festival	69%	1%	20%	10%	-
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	88%	-	8%	4%	
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	87%	1%	11%	-	1%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	15%	4%	77%	4%	-
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	6%	32%	48%	11%	3%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	86%	1%	13%	-	-
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	78%	6%	15%	1%	-

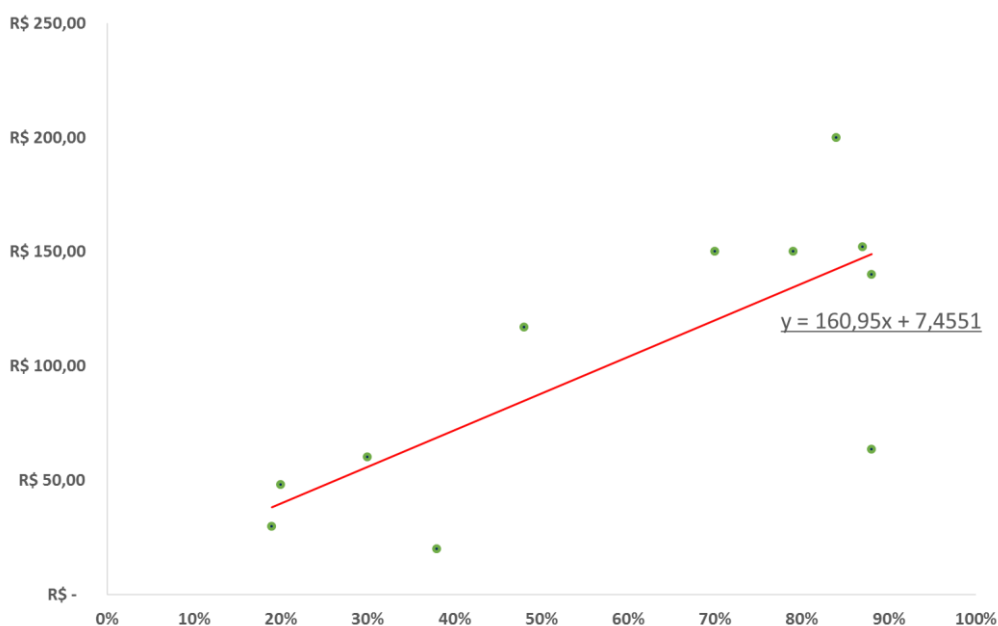


Gráfico 1 – Meios de hospedagem hotel e pousada e modal aeroviário, por evento



A seguir apresentamos um gráfico (Gráfico 2) de dispersão X-Y onde podemos verificar no eixo X a participação de hotéis e pousadas como meio de hospedagem e a sua influência no Gasto Médio Diário Individual (GMDI) representado pelo eixo Y.

Gráfico 2 – Correlação entre a participação de hospedagem em hotéis e pousadas e o GMDI.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Como pode ser observada a linha de tendência descreve o aumento proporcionado no GMDI na medida em que cresceu a participação dos meios de hospedagem hotel/pousada. Acrescentamos também a equação que descreve esta reta. Abaixo a descrevemos.

$$Y_{(R\$)} = 160,95X + 7,4551$$

Onde,

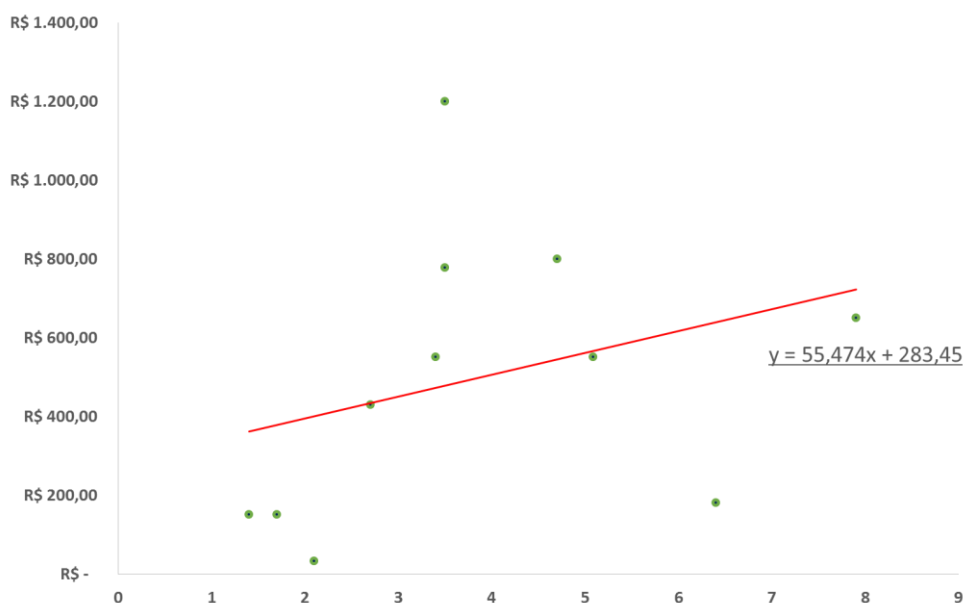
Y = Valor do GMDI em Reais

X = Participação dos meios de hospedagem hotel/pousada

Desta equação, que tem um coeficiente positivo, depreende-se que quanto maior a participação dos meios de hospedagem citados, maior o GMDI. Por seu turno, caso a participação destes meios seja nula ($X=0\%$) o GMDI seria de R\$ 7,45. Isto significa dizer que ainda que não se hospede em hotel ou pousada este turista teria um gasto médio diário de R\$ 7,45.

A seguir apresentamos a correlação entre a média de permanência – em dias - e o GMDI (gráfico 3). Como pode ser notada a reta possui uma menor inclinação o que denota uma menor influência dos dias de permanência no GMDI.

Gráfico 3 – Correlação entre a permanência (em dias) e o GMDI.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A explicação para esta menor influência pode ser devido a quanto maior o tempo de permanência menor ser a utilização dos meios hotel e pousada em detrimento de “casa de amigos/parente/própria” e “casa/apartamentos alugados”.

A tabela 11 apresenta os tempos de permanência médios e medianos, informados pelos entrevistados,

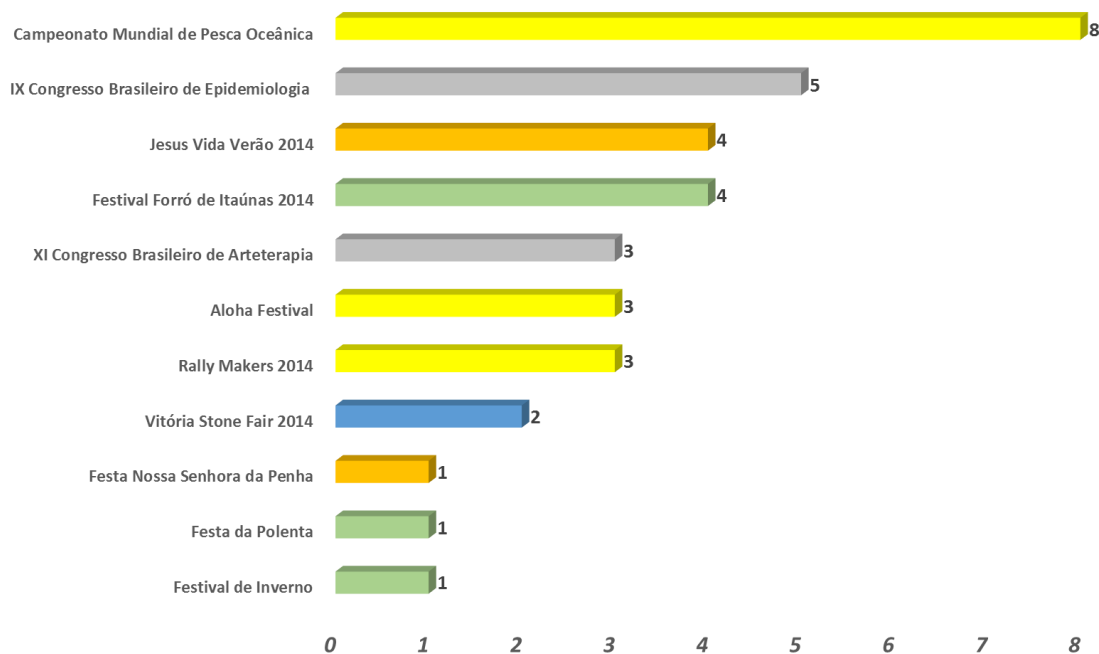
Tabela 11 – Tempo de permanência no destino (em dias) médio e mediano, por evento

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	PERMANÊNCIA	
		Média	Mediana
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	5,1	4
Cultural	Festival de Inverno	1,7	1
Cultural	Festa da Polenta	1,4	1
Esportivo	Rally Makers 2014	3,5	3
Esportivo	Aloha Festival	3,4	3
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	7,9	8
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	2,7	2
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	6,4	4
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	2,1	1
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	4,7	5
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	3,5	3

No gráfico 4, apresentamos a comparação da permanência no destino. Neste gráfico e em algumas tabelas deste relatório trabalhamos com o valor da mediana por este ser um melhor estimador do tempo médio de estadia no local. A mediana divide a distribuição dos dados exatamente ao meio, não sendo influenciada pelos valores extremos.



Gráfico 4 – Dias de permanência no destino, em dias e com valores da mediana



A tabela 12 apresenta o grau de influência do município na decisão do entrevistado em participar do evento. A destacar os eventos que aparentam ter uma forte identificação com a cultura local, casos do Festival de Inverno de Domingos Martins e a Festa da Polenta que ocorre em Venda Nova do Imigrante.

A menor influência pode ser percebida, de forma coincidente, nos dois eventos técnicos-científicos.

Tabela 12 – Influência do município na decisão de participar do evento, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	O LOCAL DO EVENTO INFLUENCIOU A DECISÃO DE VIR AO EVENTO		
		Muito	Pouco	Não
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	50%	6%	44%
Cultural	Festival de Inverno	76%	9%	15%
Cultural	Festa da Polenta	78%	4%	18%
Esportivo	Rally Makers 2014	66%	5%	29%
Esportivo	Aloha Festival	64%	10%	26%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	93%	-	7%
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	64%	9%	27%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	50%	15%	35%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	52%	9%	39%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	49%	11%	40%
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	30%	20%	50%



De forma análoga, podemos observar na tabela 13 que a intenção de retornar ao município de destino são menores nos dois eventos científicos. Não consideramos o evento Campeonato Mundial de Pesca Oceânica devido ao baixo número de respondentes neste evento, o que prejudica a sua análise estatística e comparação com os demais eventos.

Tabela 13 – Intenção retornar ao evento e ao destino, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	PRETENDE RETORNAR:	
		Ao evento	Ao Destino
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	91%	96%
Cultural	Festival de Inverno	99%	100%
Cultural	Festa da Polenta	97%	98%
Esportivo	Rally Makers 2014	99%	99%
Esportivo	Aloha Festival	98%	99%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	87%	88%
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	99%	99%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	93%	96%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	99%	100%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	91%	83%
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	92%	92%

A tabela 14 apresenta o incremento na nota “Ótima” quando comparamos a imagem que o entrevistado tinha antes versus depois do evento. Podemos perceber que em todos os eventos tivemos uma melhor percepção do município de destino, por parte do turista entrevistado.

A escolha da nota “Ótima” como balizadora deve-se a maior sensibilidade desta categoria quando comparadas com as outras notas. Reforçamos que os detalhes desta e das demais avaliações estão presentes nos relatórios individuais dos eventos.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Tabela 14 – Melhora da avaliação da imagem do destino antes e depois do evento, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	IMAGEM DO DESTINO
		Antes x Depois
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	8%
Cultural	Festival de Inverno	7%
Cultural	Festa da Polenta	11%
Esportivo	Rally Makers 2014	20%
Esportivo	Aloha Festival	24%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	22%
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	14%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	15%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	15%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	11%
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	4%

A tabela 15 apresenta o atendimento das expectativas dos entrevistados quanto a sua viagem. Nela podemos perceber que os turistas entrevistados, em sua grande maioria, ficaram satisfeitos com a sua experiência no destino.

Tabela 15 – Atendimento as expectativas da viagem, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	EXPECTATIVAS		
		Superou	Atingiu	Não Atingiu
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	29%	69%	2%
Cultural	Festival de Inverno	26%	73,5%	0,5%
Cultural	Festa da Polenta	37%	61%	2%
Esportivo	Rally Makers 2014	39%	61%	-
Esportivo	Aloha Festival	54%	45%	1%
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	52%	44%	4%
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	32%	62%	6%
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	42%	51%	7%
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	39%	60,8%	0,2%
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	37%	61%	2%
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	9%	86%	5%



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O DESTINO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Em relação ao destino foram feitos questionamentos a respeito da infraestrutura a disposição do munícipe, do visitante e do turista. Os resultados desta avaliação estão apresentados nas tabelas 16 e 17. Na tabela 16 apresentamos os itens que tiveram o melhor desempenho na avaliação. Na 17, apresentamos os itens com pior avaliação, por parte dos turistas entrevistados.

Tabela 16 – Apresentação dos três itens mais bem avaliados da infraestrutura e atrativos oferecidos, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	TOP 3 ATRATIVOS/ESTRUTURA		
		1o	2o	3o
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	Hospitalidade	Gastronomia	Opções de Lazer
Cultural	Festival de Inverno	Limpeza	Passeios	Gastronomia
Cultural	Festa da Polenta	Limpeza	Gastronomia	Segurança
Esportivo	Rally Makers 2014	Hospitalidade	Comércio	Passeios
Esportivo	Aloha Festival	Transporte	Hospitalidade	Limpeza
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	Passeio	Hospitalidade	Gastronomia
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	Hospitalidade	Gastronomia	Passeios
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	Gastronomia	Passeios	Lazer
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	Hospitalidade	Gastronomia	Passeios
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	Limpeza	Preços	Passeios
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	Hospitalidade	Passeios	Informação

Tabela 17 – Apresentação dos três itens pior avaliados da infraestrutura e atrativos oferecidos, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	BOTTOM 3 ATRATIVOS/ESTRUTURA		
		1o	2o	3o
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	Preços	Transporte	Sinalização
Cultural	Festival de Inverno	Preços	Guias	Informações
Cultural	Festa da Polenta	Preços	Transporte	Táxi
Esportivo	Rally Makers 2014	Transporte	Guias	Informações
Esportivo	Aloha Festival	Preços	Guias	Táxi
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	Preços	Comércio	Informações
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	Transporte	Preços	Segurança
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	Guias	Informações	Preços
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	Preços	Guias	Segurança
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	Guias	Transporte	Comércio
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	Gastronomia	Preços	Sinalização



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A “gastronomia” a “hospitalidade” e os “passeios turísticos” foram os pontos positivos mais frequentemente citados quando analisamos os onze eventos em conjunto. Por outro lado, os piores pontos destacados foram os “preços em geral”, o “transporte público” e “informações”.

Na tabela 18, apresentamos os três itens que foram mais frequentemente citados como insuficientes nos municípios analisados.

Tabela 18 – Principais carências identificadas pelos turistas entrevistados, por evento.

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	PRINCIPAIS CARÊNCIAS		
		1o	2o	3o
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	Bancos	Infraestrutura	Telefonia
Cultural	Festival de Inverno	Infraestrutura	Bons hotéis	Bancos
Cultural	Festa da Polenta	Infraestrutura	Informações	Bancos
Esportivo	Rally Makers 2014	Informações	Segurança	Bons restaurantes
Esportivo	Aloha Festival	Informações	Segurança	Transporte
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	Telefonia	Informações	Infraestrutura
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	Segurança	Infraestrutura	Bancos
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	Segurança	Bancos	Lazer
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	Segurança	Infraestrutura	Informações
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	Informações	Lazer	Transporte
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	Infraestrutura	Bons restaurantes	Informações

Os itens que apareceram com mais frequência, em todos os eventos, foi “informações turísticas” e “infraestrutura para atender o turista”. Logo em seguida tivemos a insuficiência da rede bancária e a questão da segurança pública.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

GASTO MÉDIO



A tabela 19 apresenta, de forma consolidada, o gasto realizado pelos turistas e visitantes abordados durante os eventos. Nela estão consolidadas as respostas de todos aqueles que informaram ter realizado algum desembolso durante a sua estada no destino em valores de sua mediana³.

Tabela 19 – Gastos realizados durante a visita

SEGMENTO	NOME DO EVENTO	GASTO MEDIANO			
		Total	Per Capita	Por Dia	GMDI
Cultural	Festival Forró de Itaúnas 2014	R\$ 550,00	R\$ 447,50	R\$ 134,29	R\$ 116,83
Cultural	Festival de Inverno	R\$ 150,00	R\$ 53,50	R\$ 10,00	R\$ 48,00
Cultural	Festa da Polenta	R\$ 150,00	R\$ 70,00	R\$ 125,00	R\$ 60,00
Esportivo	Rally Makers 2014	R\$ 1.200,00	R\$ 440,00	R\$ 375,00	R\$ 150,00
Esportivo	Aloha Festival	R\$ 550,00	R\$ 416,83	R\$ 196,43	R\$ 150,00
Esportivo	Campeonato Mundial de Pesca Oceânica	R\$ 650,00	R\$ 114,29	R\$ 100,00	R\$ 63,33
Negócios	Vitória Stone Fair 2014	R\$ 430,00	R\$ 300,00	R\$ 200,00	R\$ 140,00
Religioso	Jesus Vida Verão 2014	R\$ 180,00	R\$ 90,00	R\$ 47,00	R\$ 29,64
Religioso	Festa Nossa Senhora da Penha	R\$ 32,00	R\$ 20,00	R\$ 30,00	R\$ 20,00
Técnico	IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia	R\$ 800,00	R\$ 750,00	R\$ 166,50	R\$ 152,00
Técnico	XI Congresso Brasileiro de Arteterapia	R\$ 777,50	R\$ 705,00	R\$ 216,25	R\$ 200,00

Destacamos que para o cálculo dos gastos foram considerados os valores informados igual a zero. Além disso, para o cálculo do “Gasto Total”, “Gasto por dia de permanência”, “Gasto per capita” e “GMDI”, não foi considerada a informação coletada na variável destinada a coletar o gasto relativo ao “Deslocamento até o Destino”.

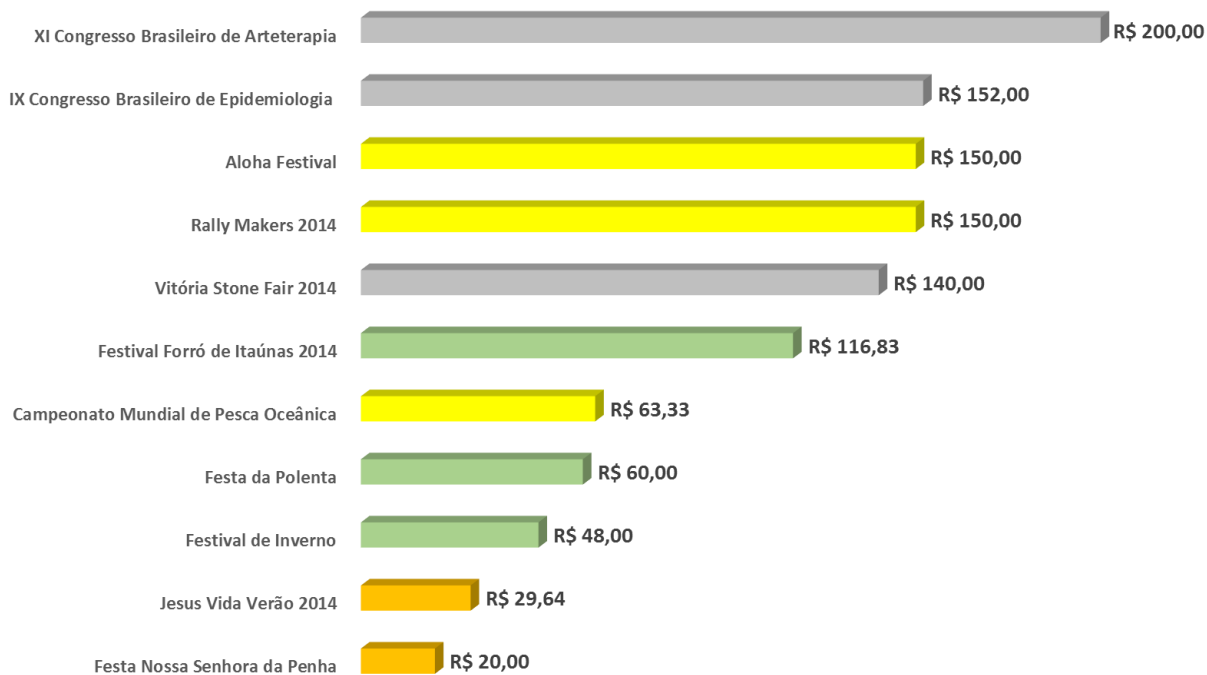
O gráfico 4 apresenta os valores medianos do GMDI de todos os onze eventos pesquisados em 2014 pela GMR Inteligência de Mercado para a Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo.

³ O valor da mediana dos gastos é um melhor estimador para as variáveis que apresentam uma grande amplitude (variação).



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Gráfico 4 – Classificação do GMDI mediano, por evento.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

QUESTIONÁRIO UTILIZADO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Pesquisa de Fluxo Turístico – Questionário Padrão

CONTROLE	
Entrevistador:	Data: _____/_____/_____
Entrevistado:	Telefone: _____

FILTROS DA PESQUISA

O Sr.(a) é residente nesta cidade?

1. Sim (agradeça e indique "morador" no quadro contagem) 2. Não (próximo filtro)

O Sr.(a) pernoitou/irá pernoitar nesta cidade?

1. Sim (indicar no quadro contagem: Turista) 1. Não (indicar no quadro contagem: Visitante)

0.1 – Evento: _____

BLOCO I – ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM

1.1 – Qual local de sua residência permanente?

1.1.1 – País: _____

1.1.2 – Estado: _____

1.1.3 – Município: _____

1.2 – Como soube deste evento?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1 – () Parentes / amigos | 8 – () Convite |
| 2 – () Empresa | 9 – () Clientes |
| 3 – () Internet | 10 – () TV / Rádio |
| 4 – () Revistas | 11 – () Folder |
| 5 – () Instituição de Ensino | 12 – () Jornal |
| 6 – () Mala direta | 13 – () Outro. Qual? _____ |
| 7 – () Outdoor / cartazes | |

1.3 – Quem o acompanha (ou acompanhou) nesta viagem?

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1 () Sozinho (pule para a Q.1.5) | 2 () Em grupo / amigos | 3 () Casal |
| 4 () Familiares com filhos | 5 () Familiares sem filhos | 6 () Em excursão |
| 7 () NS/NR | 8 () Outro, qual? _____ | |

1.4 Quantas pessoas o acompanham nesta viagem? _____

1.5 – Como esta viagem foi organizada?

1. () Agência de viagens
2. Eu mesmo organizei:
- | | | |
|--|--|--|
| 2.1. () Via Internet
Agência/operadora | 2.2. () Via Internet site de
compras coletivas | 2.3. () Via contato telefônico direto |
|--|--|--|
3. () Empresa em que trabalha
4. () Instituição onde estuda

BLOCO II – CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

2.1- Qual o meio de transporte que o(a) Sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1 () Automóvel Próprio | 2 () Automóvel Alugado | 3 () Trem (Guarapari/Minas) |
| 4 () Avião | 5 () Ônibus | 6 () Navio |
| 7 () NS / NR | 8 () Outro, qual? _____ | |

2.2 - Qual o meio de transporte que o(a) Sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino final? (município em que passou a maior parte do tempo)

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 1 – () Automóvel Próprio | 2 – () Automóvel Alugado | 3 – () Trem (Guarapari/Minas) |
| 4 – () Avião | 5 – () Ônibus Rodoviário | 6 – () Ônibus coletivo |
| 7 – () Navio | 8 – () Não sabe | 9 – () Não respondeu |
| 10 – () Outro, qual? _____ | | |



2.3 - Qual seu gasto estimado no destino com os seguintes itens:

Deslocamento até o destino	R\$
Deslocamento interno (transporte dentro do município)	R\$
Hospedagem	R\$
Alimentação	R\$
Atrativos e Passeios	R\$
Compras	R\$
Outros Gastos	R\$

2.4 – Pensando em todos estes gastos, quantas pessoas estão incluídas? Nº de pessoas

2.5 – Onde o senhor se hospedou / está hospedado?

- 1 – () Hotel (vá para 2.6)
 2 – () Pousada (vá para 2.6)
 3 – () Casa de parentes /amigos (vá para 2.5.1)
 4 – () Apto / casa alugada (vá para 2.5.1)
 5 – () Apto / casa própria (vá para 2.6)
 6 – () Camping (vá para 2.6)
 7 – () Outro. Qual? _____ (vá para 2.6)
 8 – () NS / NR

2.5.1 – Por qual razão não optou por hotel ou pousada? _____

2.6 – Qual o tempo de permanência (vai permanecer – se ainda não está indo embora) neste município? Nº de dias _____

2.7. É a primeira vez que vem ao evento (perguntar somente para os eventos com edições anuais)?

- () Sim () Não

2.8. É a primeira vez que vem ao destino?

- () Sim () Não

2.9 – O fato de _____ (falar o nome do município) sediar este evento influenciou na sua decisão de vir à cidade?

- 1 – () Muito 2 – () Pouco 3 – () Não influenciou

2.10 – Quais as atividades o(a) Sr(a). desenvolveu no município em que ficou / está hospedado (Resposta múltipla)

- | | | |
|---|--|--|
| 1 – () Assistiu eventos esportivos | 2 – () Visita a atrativos histórico-Culturais | 3 – () Conheceu pratos e comidas típicas |
| 4 – () Fez visitas a parque temáticos | 5 – () Frequentou praias/tomar sol/Cachoeiras | 6 – () Diversão Noturna (bares/restaurantes/boates) |
| 7 – () City Tour | 8 – () Atividades na Natureza | 9 – () Atividades em meio rural |
| 10 – () Participou em Festas Populares | 11 – () Praticou Esportes de Aventura | 12 – () Praticou Esportes Recreacionais |
| 13 – () Contatos Profissionais | 14 () NS / NR | 15 () Outro. Qual? _____ |

BLOCO III – AVALIAÇÕES

3.1. Qual a imagem o(a) Sr.(a) tinha do destino?

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR/NA
Antes da viagem						
Depois da viagem						

3.2. A viagem a este destino: atendeu/está atendendo as expectativas?

- () Superou as suas expectativas () Correspondeu plenamente () Correspondeu em parte () Não correspondeu/ () NS/NR



decepcionou

3.3. Qualifique as instalações e serviços do local do evento:

INSTALAÇÕES E SERVIÇOS	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR/NA
Organização do evento						
Sinalização						
Segurança						
Limpeza Geral						
Instalações Sanitárias						
Estrutura Física						
Transporte (táxi, ônibus)						
Grau de satisfação com o evento						
Outros (citar):						

3.4. Avalie os serviços, atrativos e infraestrutura utilizados no destino

SERVIÇOS, ATRATIVOS E INFRAESTRUTURA	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR/NA
Segurança pública						
Transporte público						
Limpeza pública e dos atrativos						
Comércio						
Atrativos turísticos						
Informação turística						
Sinalização turística						
Opções de lazer e entretenimento						
Guias de turismo						
Serviço de táxi						
Passeios turísticos						
Hospitalidade						
Gastronomia / restaurantes						
Preços em geral						
Outros (citar):						

3.4.1. Perguntar o porque das avaliações “Ruim” e “Péssimo” para as categorias elencadas anteriormente: _____

3.5. Avalie os serviços e infraestrutura dos hotéis / restaurantes do destino:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR/NA
Infraestrutura – pousada / hotel / <i>camping</i> (Apenas para aqueles que utilizaram este serviço)						
Atendimento em bares / restaurantes						
Atendimento – pousada / hotel / <i>camping</i> (Apenas para aqueles que utilizaram este serviço)						
Atendimento em bares / restaurantes						



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

3.6. O que o(a) Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Água / energia / telefonia | <input type="checkbox"/> Bancos/caixas eletrônicos | <input type="checkbox"/> Assistência médico-hospitalar |
| <input type="checkbox"/> Bons hotéis | <input type="checkbox"/> Bons restaurantes | <input type="checkbox"/> Informações turísticas |
| <input type="checkbox"/> Infraestrutura para atender o turista. Qual?_____ | <input type="checkbox"/> Opções de lazer. Qual? | <input type="checkbox"/> Segurança |
| <input type="checkbox"/> Transporte público | <input type="checkbox"/> NS / NA | <input type="checkbox"/> Outro. Qual?_____ |

3.7. O(A) Sr.(a) pretende retornar ao evento no próximo ano (perguntar somente para os eventos com edições anuais)?

- Sim Não, por quê? NS/NA

3.8. O(A) Sr.(a). recomendaria o evento a amigos / parentes? (perguntar somente para os eventos com edições anuais).

- Recomendaria Não recomendaria. Por quê?_____ NS / NR

3.9. O(A) Sr.(a) pretende retornar ao destino?

- Sim Não. Por quê? _____ NS / NA

Bloco IV – Perfil Socioeconômico

4.1. Sexo

- Masculino Feminino

4.2. Idade _____

4.3. Renda familiar (SM)

- (1) até R\$ 724,00; 1 SM
(2) de R\$ 724,00 a R\$ 1.448,00; de 1 até 2 SM
(3) de R\$ 1.449,00 a R\$ 2.172,00; de 2 até 3 SM
(4) de R\$ 2.173,00 a R\$ 3.620,00; de 3 até 5 SM
(5) de R\$ 3.621,00 a R\$ 5.792,00; de 5 até 8 SM
(6) de R\$ 5.793,00 a R\$ 7.240,00; de 8 até 10 SM
(7) de R\$ 7.241,00 a R\$ 10.860,00; de 10 a 15 SM
(8) Mais que R\$ 10.861,00; mais de 15 SM
(9) Não sabe
(10) Recusa.

4.4. Quantas pessoas, contando com o(a) Sr(a), são dependentes desta renda? Nº de pessoas: ___

4.5. Estado Civil

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Casado | <input type="checkbox"/> Solteiro | <input type="checkbox"/> Separado |
| <input type="checkbox"/> Divorciado | <input type="checkbox"/> Viúvo | <input type="checkbox"/> União Estável |

4.6. Escolaridade

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fundamental | <input type="checkbox"/> Superior |
| <input type="checkbox"/> Médio | <input type="checkbox"/> Pós Graduado |
-



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 I
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br