

GRANDES EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS EM PEQUENAS LOCALIDADES

MANTOVANI, Thalita Maria Mancoso

Acadêmica do Curso de Turismo da Universidade do Sagrado Coração. *E-mail:* thalimmm@ig.com.br

SILVA, Fábio Vidotti

Bacharel em Turismo pela Universidade do Sagrado Coração. *E-mail:* fabiovidotti@hotmail.com

RANCHOD, Talita Kishorbhai

Acadêmica do Curso de Turismo da Universidade do Sagrado Coração. *E-mail:* talitaranchod@yahoo.com.br

GARCIA, Nádía Razuk

Acadêmica do Curso de Turismo da Universidade do Sagrado Coração. *E-mail:* garcia@bironet.com.br

BALE, Willians da Silva Moitinho

Acadêmico do Curso de Turismo da Universidade do Sagrado Coração. *E-mail:* willi.blv@terra.com.br

RESUMO

GRANDES EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS EM PEQUENAS LOCALIDADES

O presente estudo salienta a importância da atividade turística, aliada à inserção de grandes empreendimentos hoteleiros em pequenas localidades, como fonte geradora de divisas e benefícios. Foi utilizada uma pesquisa bibliográfica com Método Analítico-Sintético, baseando-se em obras de Turismo, Hotelaria e áreas afins. Conclui-se que o Turismo e a Hotelaria proporcionam valores e oportunidades, despertando interesses da iniciativa pública e privada, que investem nas comunidades, melhorando a infra-estrutura básica e os equipamentos turísticos, favorecem a qualificação da mão-de-obra e realizam programas de âmbito social em algumas situações, inclusive de preservação do meio ambiente. Por fim, propiciam a reestruturação, principalmente da economia, mantendo as atividades originais do local, como a cultura, tradições, entre outros, com o propósito de um Turismo mais capacitado e ordenado.

Palavras-chave: empreendimentos hoteleiros, pequenas localidades, Turismo

Tema central: Turismo

ABSTRACT

BIG HOTEL ENTERPRISERS AT SMALL CITIES

The present study shows the turistic activity importance allied to the insertion of big hotel enterprisers at small cities, as a generated source of frontiers and benefites. For that, it was used a bibliographic research with a Sintetic Analitic Method, based on books of Tourism, Hotel enterprisers and areas related to this subjects. We came to a conclusion that Tourism and Hotel enterprisers proportionate values and oportunites, stimulating the interest of the public and privet iniciatives, that invest on the communities, making the equipments and basic substructure of Tourism better, they promote the qualification of the manual work and they put into practice social programs in some situations, including the ones related to the enviroment. Finishing, helps on the reestruturation, mainly of the economy, manteining the original activities of the city they are dealing with, like the culture, the traditions and others, with the porpouse of an ordered more capable kind of Tourism.

Keywords: hotel enterprisers, small cities, Tourism

1 INTRODUÇÃO

O presente estudo tem como objetivo demonstrar a importância e os benefícios da atividade turística, aliada aos investimentos de grandes empreendimentos hoteleiros em pequenas localidades, como instrumento de crescimento sócio-econômico, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população.

Diante de sua importância, especialmente para o Brasil, em sua própria Constituição Federal (promulgada em 05 de outubro de 1988) encontra-se preconizada, no artigo 180, a atividade turística, na qual a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o Turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

Desta forma, o Turismo aliado à Hotelaria, criam novos postos de trabalho, arrecadam impostos, melhoram a infra-estrutura local, com saúde, educação, cultura e o ambiente natural, proporcionando o envolvimento da comunidade e colaborando com o desenvolvimento da mesma.

Contudo, a Hotelaria nacional começa agora a despertar e amadurecer, impulsionada pela expansão do Turismo, ocupando lugar de importância na economia brasileira (TRIGO, 2002, p. 153).

2 MATERIAL E MÉTODOS

Esta pesquisa baseou-se em obras de Turismo, Hotelaria e áreas afins. Foi utilizada uma pesquisa bibliográfica, com a aplicação do Método Analítico-Sintético, realizando análises do material obtido, procurando entender como uma localidade pequena se beneficia com a construção de grandes empreendimentos hoteleiros. O Material encontra-se disponível na Biblioteca "Cor Jesu" da USC, além de ser parte do acervo dos autores.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O setor da prestação de serviços vem, atualmente, é um dos que mais contribui para o rápido crescimento da economia do mundo. O Turismo insere-se neste contexto, apresentando-se como uma das mais importantes forças econômicas para diversas nações.

De acordo com Oliveira (2000, p. 40):

[...] O turismo, que era para muitos uma atividade secundária, passou a receber atenção especial em razão de ser uma fonte geradora de receitas e a exigir metódica e delicada manipulação [...]

Para o Turismo é impossível pensar em uma destinação sem a presença da comunidade autóctone, sua força, opinião, vontade, participação e conhecimento. Os empreendimentos não obterão o sucesso desejado se não incluírem as localidades em suas mais diversas atividades.

Levando-se em consideração a relação Turismo e comunidade receptora, convém salientar a importância da interação entre as partes, a qual produz:

[...] resultados que levam o local visitado ao desenvolvimento econômico, à medida que a localidade se organiza e dinamiza o setor turístico. É justamente nesse ponto que o turismo começa a produzir seus resultados, com a circulação da moeda, aumento do consumo de bens e serviços, aumento da oferta de empregos, elevação do nível social da população e ainda o aparecimento de empresas dedicadas ao setor (agências de viagens, hotéis, restaurantes, boates, cinemas, teatros, parques de diversões, transporte, artesanato, comércio, casas de câmbio) (OLIVEIRA, 2000, p. 41-42).

Nesta linha de raciocínio, a Hotelaria está diretamente vinculada no contexto da atividade turística, sendo um dos fatores fundamentais para o desenvolvimento da mesma, essencial à economia e às sociedades. Segundo Trigo (2002, p. 156), o crescimento da atividade hoteleira em nosso país ainda se estenderá por mais alguns anos, porém não apenas pela quantidade de empreendimentos, mas pela qualidade das instalações, equipamentos, serviços e pela variedade de produtos oferecidos aos mercados consumidores.

De um modo geral, os hotéis são, principalmente, empregadores de mão-de-obra. Para Kuzaqui (2000, p. 165-166), a Hotelaria tem uma resposta quase imediata de emprego, pois cada nova unidade habitacional construída, cria em média, dois empregos diretos e quatro indiretos.

Na mesma esteira de raciocínio, os hotéis também contribuem para distribuir produtos de diversas indústrias, as quais provêem suprimentos aos mesmos (MEDLIK; INGRAM, 2002, p. 5).

Quando o empreendimento hoteleiro é bem estruturado (embora hoje em dia não se admita o contrário), este passa a agregar valores às pequenas comunidades, que muitas vezes não têm oportunidades econômicas:

[...] mediante os gastos efetuados pelos visitantes, os hotéis em geral contribuem de forma significativa para a economia local, tanto direta quanto indiretamente, através da difusão subsequente dos gastos dos visitantes a outros receptores da comunidade (MEDLIK; INGRAM, 2002, p. 4).

Há ainda, outras ações em que o setor hoteleiro contribui para o crescimento da comunidade autóctone, assim descritas por Poon (2003, p. 156):

[...] anunciar produtos e serviços locais; levar a comunidade a produzir bens e serviços (por exemplo, ovos e pão); fornecer treinamento e apoio aos pequenos negócios que fazem o abastecimento do hotel; terceirizar certos serviços (lavanderia, jardinagem, esportes aquáticos); empregar pessoas como autônomos (por exemplo, babás) para desenvolver espírito empreendedor; assegurar que os serviços da comunidade sejam utilizados na área da construção civil; treinar e aprimorar habilidades; empregar pessoas da comunidade local; identificar as oportunidades essenciais para as comunidades (por exemplo, produção de ervas frescas, de legumes orgânicos); introduzir novos serviços para os hóspedes (por exemplo, aulas de culinária nativa, treinamento básico da língua local, narração de histórias, jogos tradicionais, pescarias do tipo "pescar e soltar" e entretenimento); introduzir o sabor local no menu do hotel; identificar oportunidade de carreira para os habitantes da região; incentivar os funcionários e as escolas locais a experimentar ser turistas no hotel.

A inserção de grandes empreendimentos hoteleiros nestas pequenas localidades traz tecnologia e treinamento, assegurando benefícios para os residentes mediante trabalhos bem remunerados, minimizando a contratação de profissionais de outras regiões, como gerentes, governantas, etc. No final, colaboram também para o desenvolvimento de produtos nativos turísticos, entre eles a prestação de serviços com qualidade por funcionários que conhecem a própria localidade e suas atrações (POON, 2003).

4 CONCLUSÕES

O Turismo está se tornando a principal ferramenta para o desenvolvimento sócio-econômico em pequenas localidades, contribuindo para um crescimento sustentável dos setores inter-relacionados à atividade, com o respeito ao meio ambiente.

Neste sentido, o Turismo e a Hotelaria criam condições para que surjam novas e melhores oportunidades, que, conseqüentemente, despertam interesses da iniciativa pública e privada, investindo nestes lugares. Ainda, melhoram a infra-estrutura básica, os equipamentos turísticos, favorecem a qualificação da mão-de-obra qualificada e realizam programas de âmbito social em algumas situações, inclusive de preservação do meio ambiente. Por fim, propiciam a reestruturação, principalmente da economia, mantendo as atividades originais do local, entre elas a cultura, tradições e outros, com o propósito de um Turismo mais capacitado e ordenado.

5 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. Promulgada em 05 de outubro de 1988.

KUAZAQUI, E. **Marketing turístico e de hospitalidade**: fonte de empregabilidade e desenvolvimento para o Brasil. São Paulo: MAKRON Books, 2000. 216 p.

MEDLIK, S.; INGRAM, H. **Introdução à Hotelaria**: gerenciamento e serviços. Tradução [da 4. ed. original] de Fabíola de Carvalho S. Vasconcellos. Rio de Janeiro: Campus, 2002. Título original: The business of hotels. 235 p.

OLIVEIRA, A. P. **Turismo e desenvolvimento**: planejamento e organização. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2000. 175 p.

POON, A. Caribe. In: LOCKWOOD, A.; MEDLIK, S. (Org.). **Turismo e hospitalidade no século XXI**. Tradução de Eliana Keeling e John Keeling. Barueri, SP: Manole, 2003. Título original: Tourism and hospitality in the 21st century. p. 149-159.

TRIGO, L. G. G. **Viagem na memória**: guia histórico das viagens e do turismo no Brasil. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: SENAC São Paulo, 2002. 260 p.