

FUTURA

Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana da Grande Vitória Alta Temporada - 2008



Janeiro de 2008

Apresentação

A Setur (Secretaria de Estado de Turismo) e o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), por meio da Futura Pesquisa, realizaram o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória no ano de 2008, no intuito de mensurar o fluxo turístico e o perfil do turista durante a alta temporada.

Metodologia

Conceito de Turista

Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava pelo menos há 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória (no mínimo um pernoite), e que residia fora desses municípios.

Ponderação dos Resultados

A pesquisa da Futura para a Setur utiliza a técnica da ponderação dos dados coletados, que consiste em conferir “pesos” distintos ao número de entrevistas realizadas em determinado local.

Locais de entrevista:

- Rodovias (BR 101, Rodovia do Sol e BR 262)
- Aeroporto de Vitória,
- Estação Ferroviária Pedro Nolasco
- Estações rodoviárias de Vitória
- Guarapari
- Fundão

Contagem de veículos: entre os dias 26 de janeiro a 01 de fevereiro de 2008, na Rodovia do Sol e nas BRs 101 e 262

Data de campo: de 26 de janeiro a 01 de fevereiro de 2008.

Margem de erro: 4,9 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um grau de confiança de 95%.

Principais Resultados

Fluxo de pessoas x total de turistas

Local	Fluxo de pessoas (mês)	Total de turistas	% turistas
Aeroporto	80.474	27.361	5,41
Rodoviária Vitória	155.505	54.738	10,82
Ferrovária	38.330	17.363	3,43
Rodoviária Guarapari	48.157	12.039	2,38
Rodovias	959.433	394.238	77,95
TOTAL	1.281.899	505.739	100,00

Obs.: No aeroporto, rodoviárias e ferroviária o fluxo de pessoas representa o total de embarques.

Fluxo turístico da Região Metropolitana (comparativo entre as altas temporadas)

Local	2005	2006	2007	2008
Rodovias	250.000	491.620	351.585	394.238
Rodoviária Vitória	57.584	101.119	96.266	54.738
Aeroporto	33.208	32.043	35.957	31.108
Ferrovária	18.316	16.997	15.503	17.363
Rodoviária Guarapari	19.182	24.612	23.531	12.039
TOTAL	378.290	666.392	522.841	509.486

Fluxo turístico da Região Metropolitana (comparativo entre as altas temporadas)

Local	2005	2006	2007	2008
Guarapari	113.336	204.249	217.659	170.134
Vitória	97.864	143.341	131.756	118.550
Vila Velha	79.933	162.999	73.993	100.739
Serra	69.227	91.362	54.898	68.495
Cariacica	-	32.253	17.724	23.829
Fundão	17.931	32.187	19.263	22.054
Viana	-	-	5.962	5.685
Total	378.290	666.392	522.841	509.486

Gasto do Turista na Alta Temporada

Opções	Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/ estadia (R\$)
2005	38,58	115,73	1.504,50
2006	31,08	93,21	1.305,01
2007	45,74	137,23	1.509,49
2008	78,74	181,10	1.992,10

*Valores estimados com base nas pesquisas posteriores.

Caracterização do Entrevistado

País de origem (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Alemanha	-	-	0,13	-
Brasil	98,47	98,66	99,30	98,35
EUA	-	0,81	0,15	0,71
França	-	0,27	-	0,27
Suécia	-	-	0,13	-
Itália	-	-	-	0,68
Outros	1,53	0,27	0,29	-
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

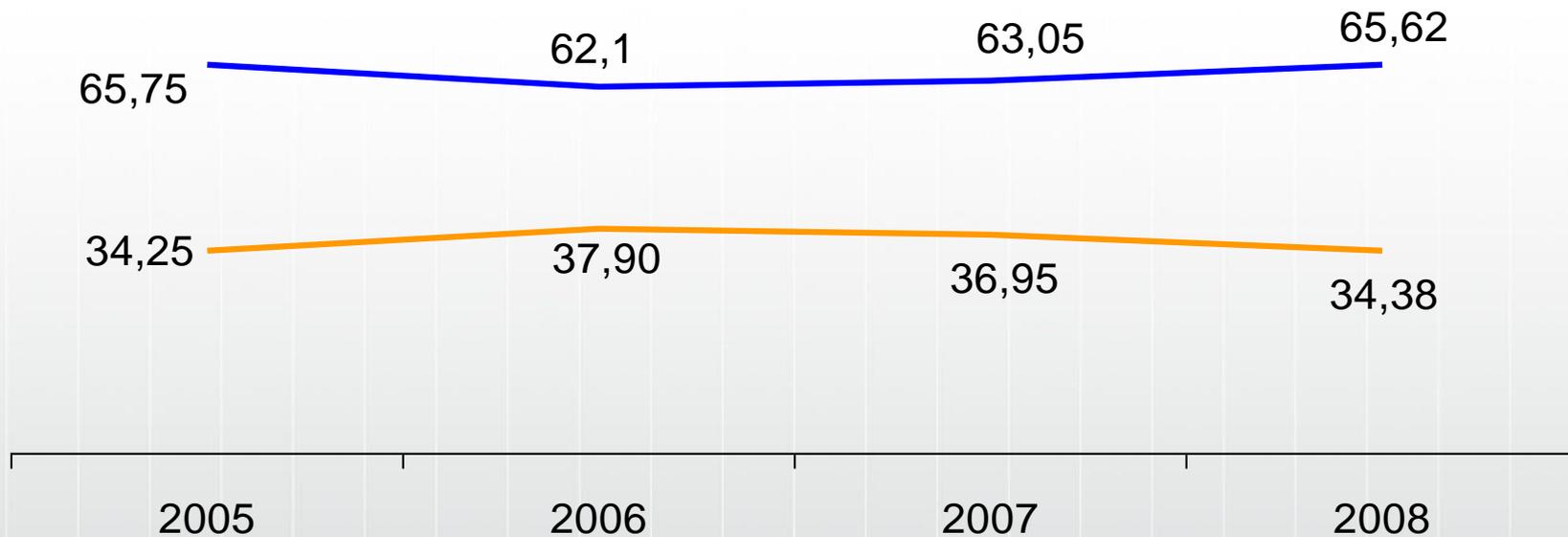
Estado de origem (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Minas Gerais	32,11	38,44	33,67	34,28
Espírito Santo	22,63	23,92	26,28	27,93
Rio de Janeiro	22,02	13,44	16,87	16,01
São Paulo	9,17	-	7,41	5,48
Bahia	1,83	4,84	3,39	5,29
Distrito Federal	1,22	3,76	5,38	1,52
Paraná	1,22	1,08	0,55	1,15
Outros	2,46	10,75	5,01	0,87
NS/NR	-	-	-	0,24
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

* Principais Citações.

Sexo do entrevistado (%)

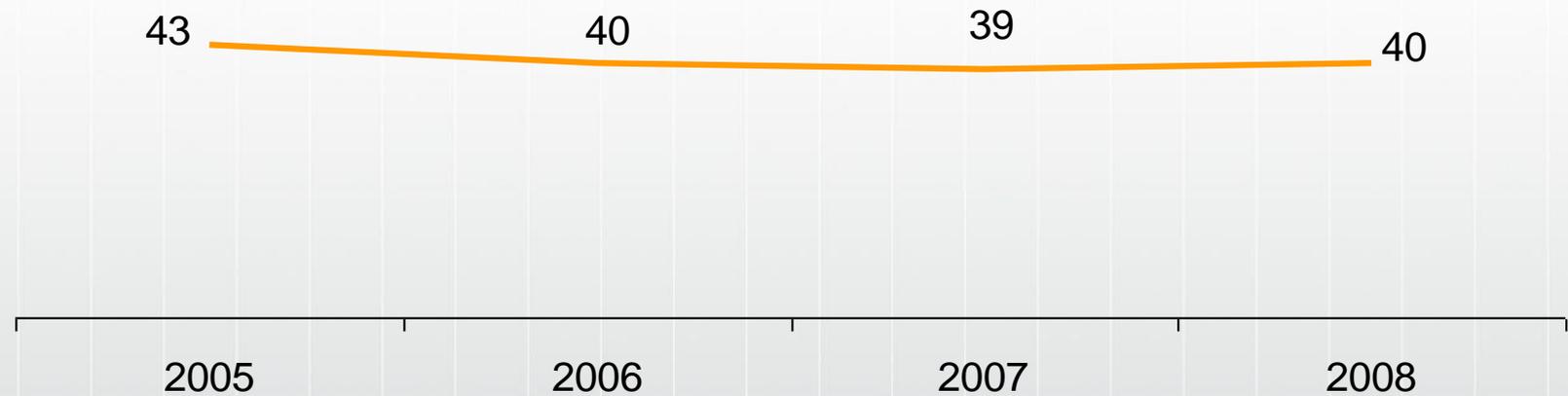
— Masculino — Feminino



Faixa etária do entrevistado (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
18 a 24 anos	11,93	15,59	21,61	14,37
25 a 39 anos	34,25	38,98	40,36	45,07
40 a 59 anos	47,40	40,32	30,13	34,34
60 ou mais	6,42	5,11	7,90	6,21
TOTAL	100	100	100	100
Idade média (anos)	43	40	39	40
Número de entrevistas	327	372	346	420

Idade Média (em anos)



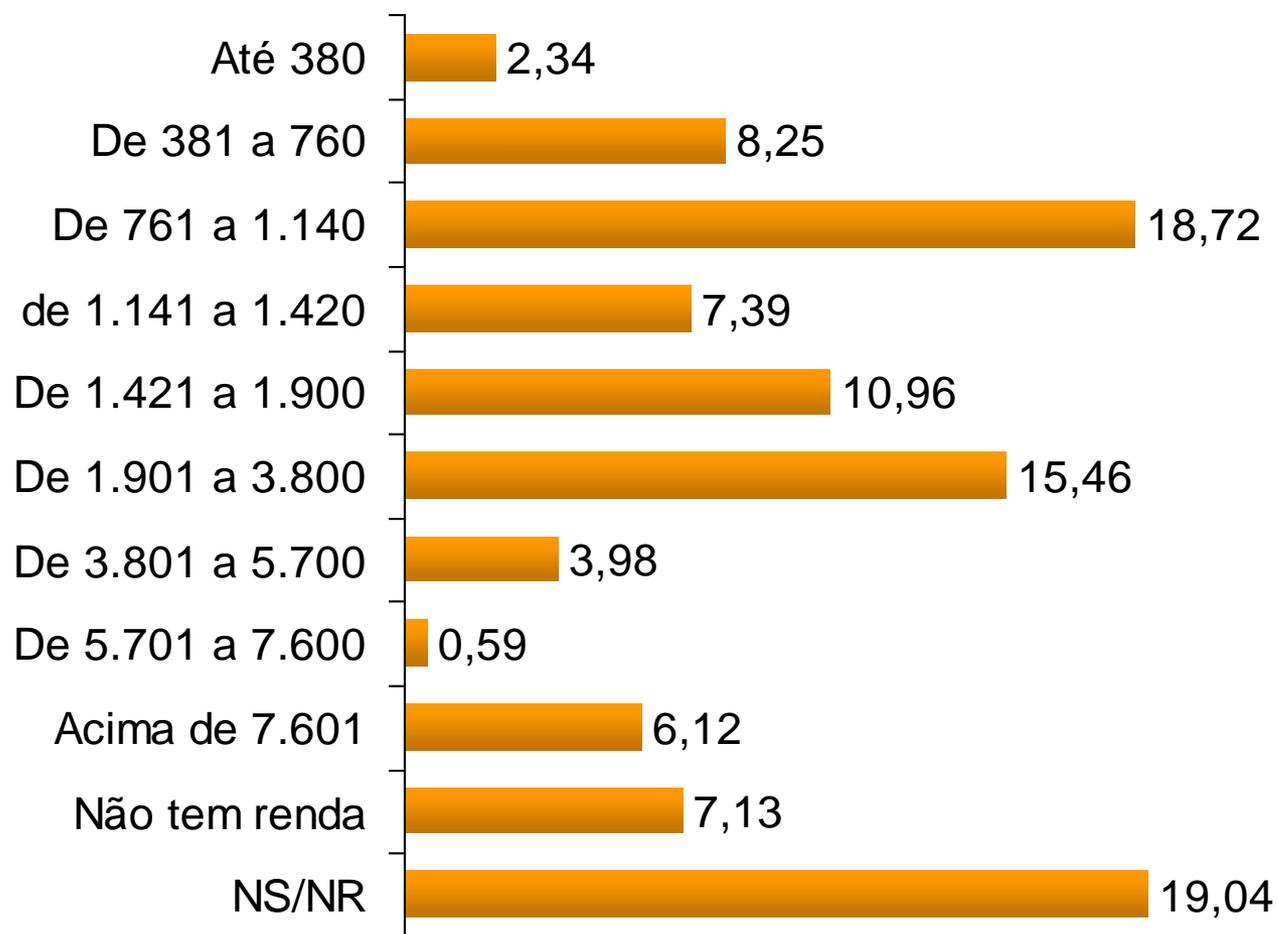
Estado civil (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Casado	58,10	59,14	49,71	57,10
Solteiro	32,42	33,87	36,13	33,20
Separado	4,59	3,49	6,51	7,70
Viúva	-	-	-	0,50
Outros	4,89	3,49	7,65	1,14
NS/NR	-	-	-	0,35
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

Escolaridade (%)

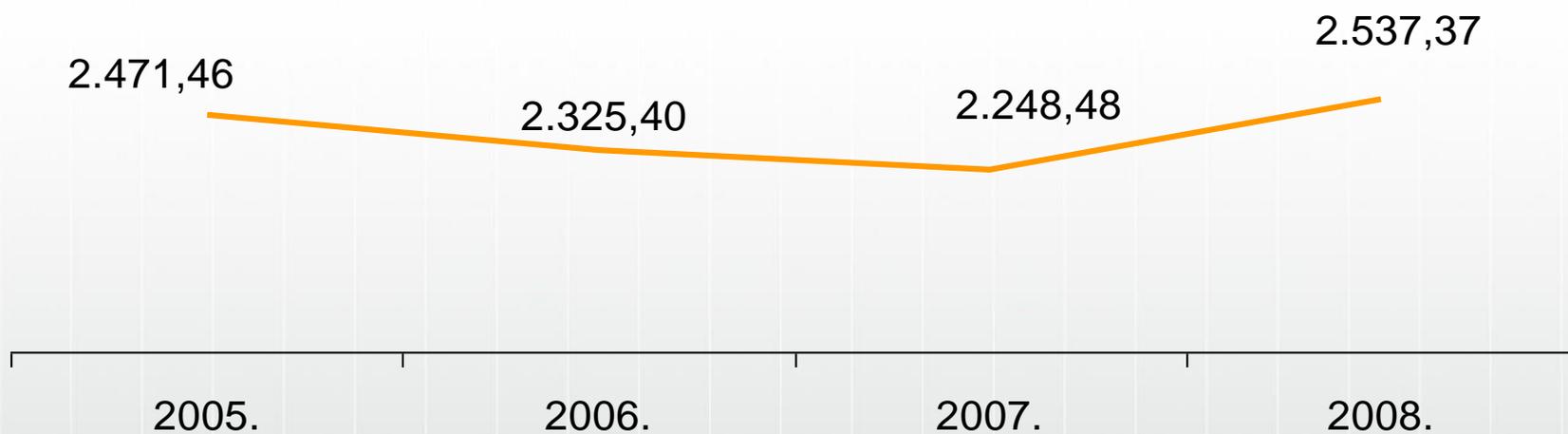
Opções	2005	2006	2007	2008
Fundamental incompleto	6,42	12,63	11,34	8,35
Fundamental completo	12,54	6,99	3,95	9,15
Ensino médio incompleto	2,14	4,30	7,35	4,23
Ensino médio completo	33,03	37,37	35,10	36,16
Superior incompleto	6,73	8,87	11,08	18,16
Superior completo	37,61	29,57	30,59	22,43
Pós-Graduação	-	-	-	1,02
NS/NR	1,53	-	-	0,24
Analfabeto	-	0,27	0,60	0,30
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

Renda mensal individual (em R\$)

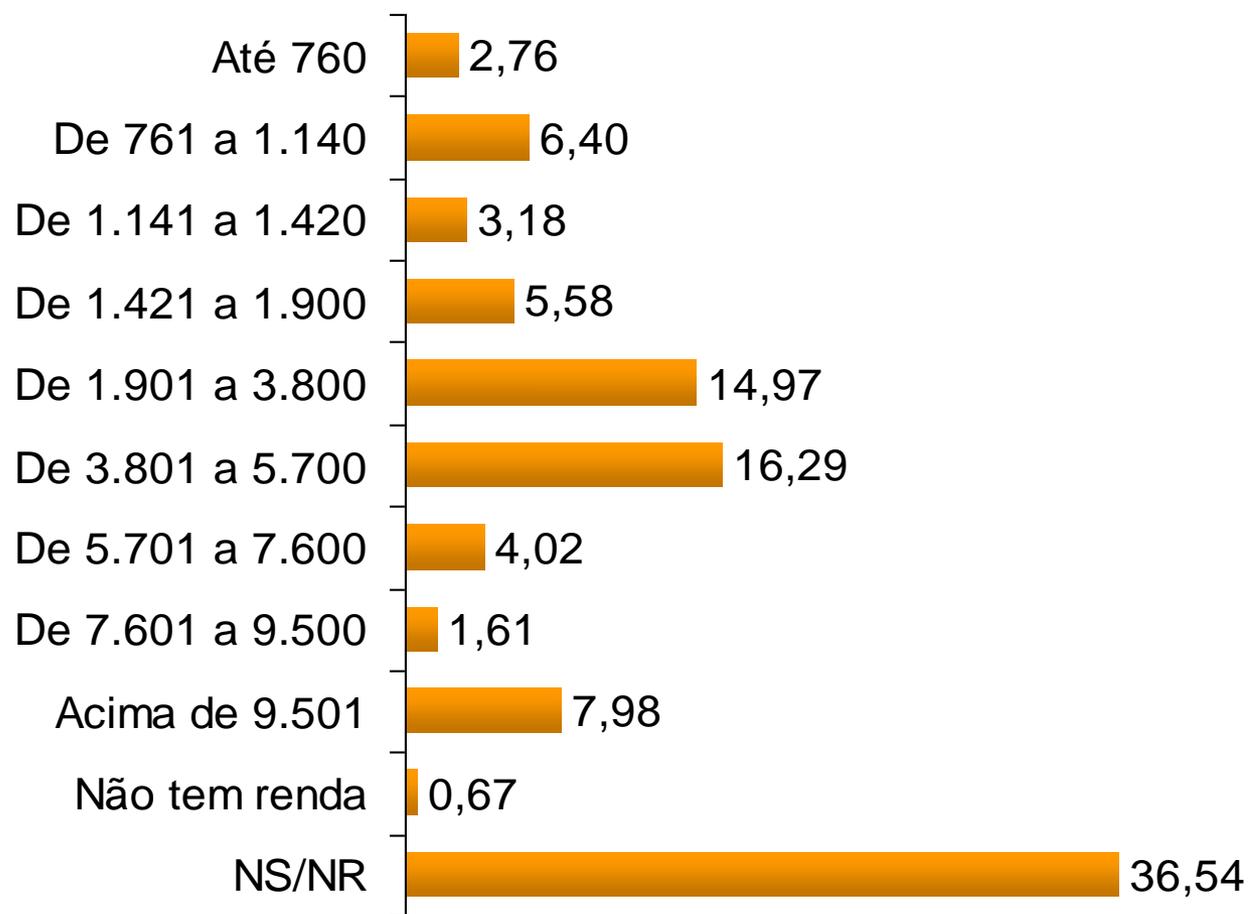


Número de entrevistas: 420

Renda média mensal individual (em R\$)

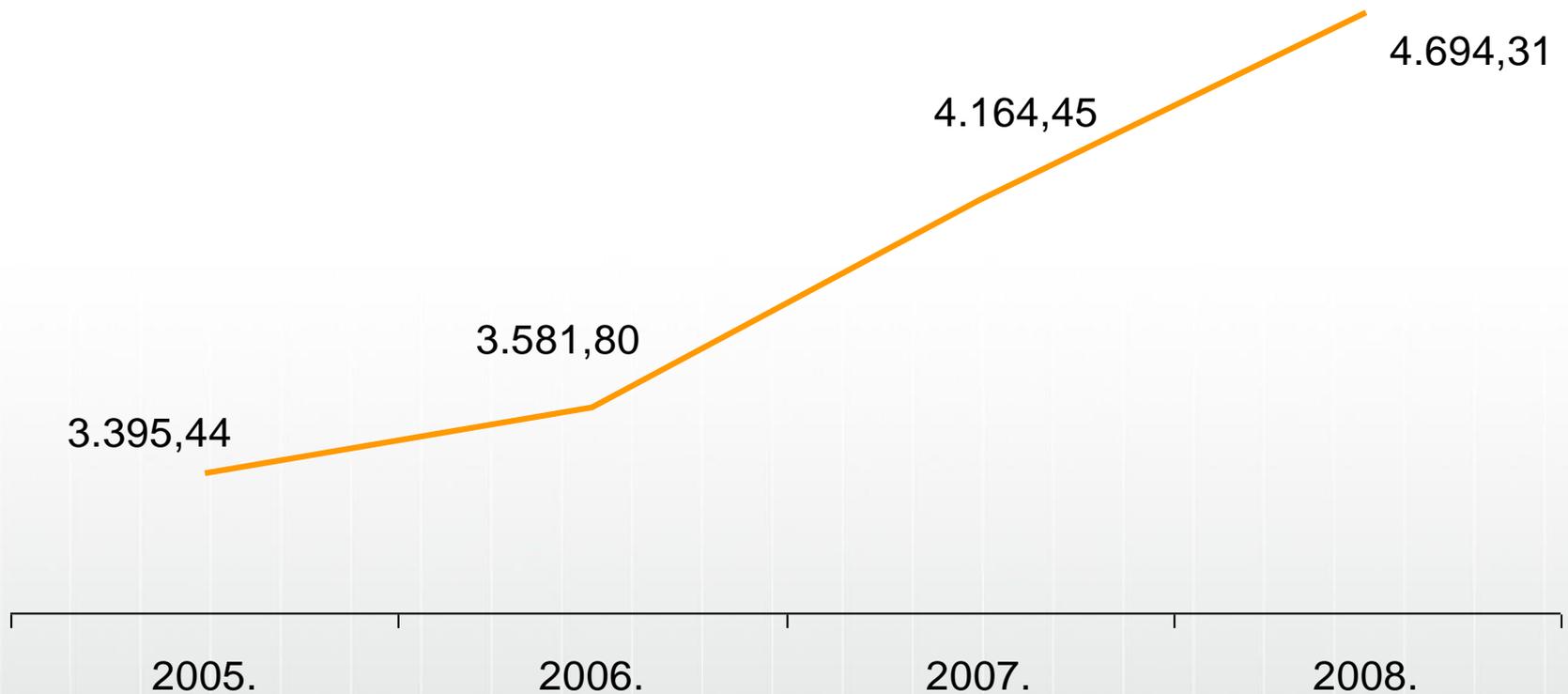


Renda mensal familiar (em R\$)

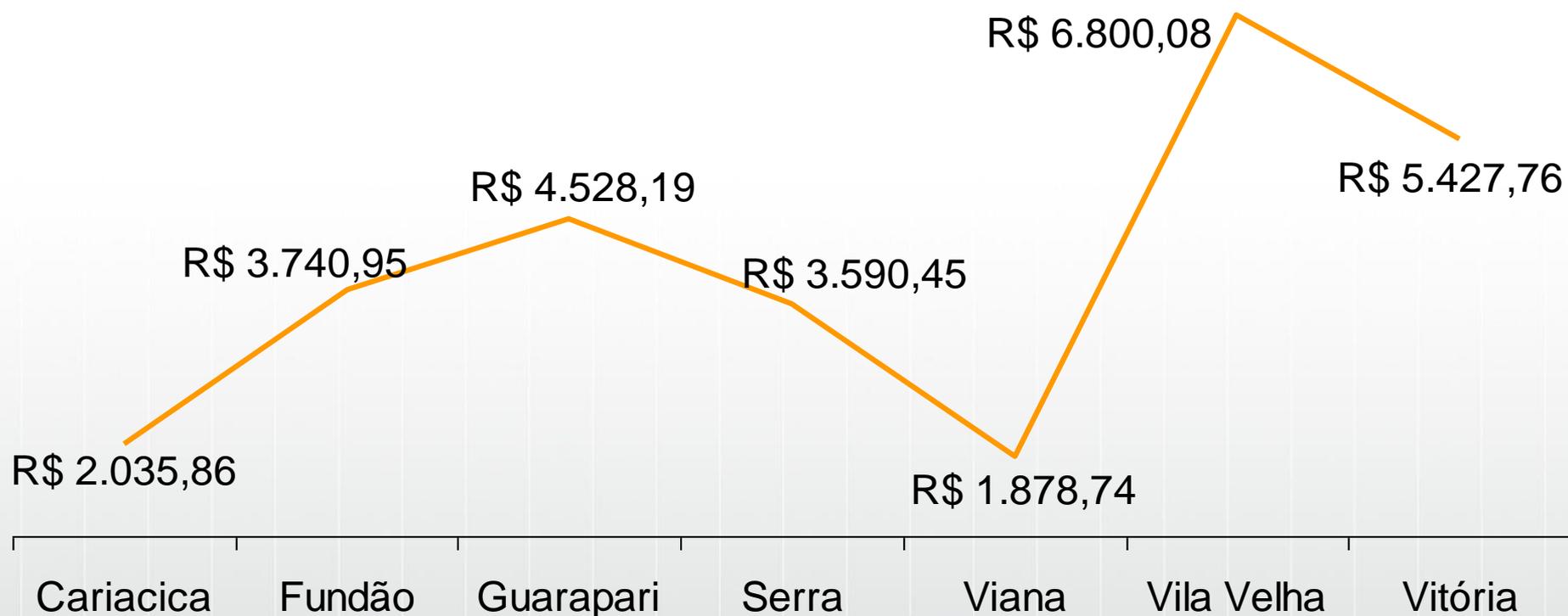


Número de entrevistas: 420

Renda média mensal familiar (em R\$)



Renda média mensal familiar (em R\$)



Situação ocupacional (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Assalariado com carteira assinada	-	-	-	35,71
Autônomo	25,99	20,97	11,95	24,52
Funcionário público	10,09	12,63	21,46	17,14
Empresário	9,17	4,84	8,42	4,76
Aposentado / Pensionista	9,48	10,22	6,58	3,57
Do lar	5,20	6,18	5,44	3,33
Estudante	3,98	6,72	8,40	3,10
Assalariado sem carteira assinada	-	-	-	2,14
Profissional liberal (3º grau completo, trabalha sozinho)	3,06	2,96	5,94	1,90
Desempregado	2,14	2,96	3,20	1,67
Trabalho informal (bico)	-	-	-	0,24
NS/NR	-	-	0,77	-
Empregado empresa privada	21,41	25,27	21,69	-
Outros	9,48	7,26	6,16	3,57
TOTAL	100	100	100	102
Número de entrevistas	327	372	346	420

* O entrevistado podia citar mais de uma opção

O(a) sr.(a) está viajando (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Com família	55,96	53,01	45,87	46,01
Sozinho	20,80	26,29	30,47	27,56
Casal	6,73	9,95	11,62	12,73
Em grupo	10,09	7,53	8,36	9,04
Em excursão	2,45	0,27	1,66	0,79
Outros	3,97	2,96	1,75	3,86
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

Hábitos Atuais

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Automóvel	63,30	60,81	58,28	71,19
Ônibus	16,51	27,63	27,55	12,38
Avião	7,95	9,14	9,50	8,10
Trem	4,28	3,23	2,01	1,19
Outros	5,20	2,42	2,50	-
NS/NR	2,76	0,00	0,15	8,81
TOTAL*	100	103	100	102
Número de entrevistas	327	372	346	420

* O entrevistado podia citar mais de uma opção

Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado (a)? (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Casa parentes ou amigos	46,18	43,01	57,95	52,51
Hotel	14,37	17,47	12,43	10,72
Apto/casa alugado	16,51	14,78	11,18	9,20
Apto/casa próprio	12,84	14,78	10,43	10,73
Pousada	3,98	5,65	1,42	0,99
Camping	1,22	0,54	0,15	0,24
Apart-hotel residência	0,61	0,27	1,00	3,08
Outro	2,75	3,23	4,98	3,02
NS/NR	1,54	0,27	0,46	9,52
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistados	327	372	346	420

- **Gasto Médio Individual**

Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:

Quadro explicativo – Metodologia de cálculo dos gastos

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/estadia dividido pela estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo, considerada a estadia média turistas entrevistados durante a alta estação.
Gasto Total/estadia	Gasto Médio do Grupo/Estadia x Total de Grupos que Gastam

Quanto o sr.(o) gastou ...durante sua estadia no município em que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	Com transporte	Com alimentação	Com hospedagem	Com compras	Com diversão	TOTAL
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	8,63	11,53	30,30	16,87	11,42	78,74
Gasto Médio do Grupo/dia (R\$)	19,85	26,51	69,69	38,80	26,26	181,10
Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	218,32	291,60	766,56	426,77	288,85	1.992,10
% gastam	45,95	67,29	60,00	36,88	49,48	-
Gasto Total/estadia (R\$)	4.954.224,65	9.690.243,83	22.714.022,98	7.772.870,86	7.058.277,35	52.189.639,67

Tabela comparativa de gastos - alta estação

Opções		Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/ estadia (R\$)
Total	2005	38,58	115,73	1.504,50
	2006	31,08	93,21	1.305,01
	2007	45,74	137,23	1.509,49
	2008	78,74	181,10	1.992,10

Pensando em todos estes gastos, quantas pessoas estão incluídas?

Opções	2005	2006	2007	2008
Uma	22,32	33,06	24,67	14,79
Duas	14,68	22,58	18,62	16,26
Três	16,51	11,56	20,10	9,48
Quatro	22,94	17,47	11,95	16,91
Cinco	9,48	6,18	8,36	10,56
Seis	3,06	2,96	1,25	2,02
Mais de 6	7,03	5,65	9,78	2,46
Não teve gasto	2,75	0,27	4,99	8,02
NS/NR	1,23	0,27	0,28	19,48
TOTAL	100	100	100	100
Média de pessoas	3	3	3	2
Número de entrevistados	327	372	346	420

Qual o tempo de permanência ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Um dia	42,51	4,30	16,84	15,61
2 dias	4,28	11,02	10,09	7,11
De 3 a 7 dias	11,93	35,48	33,96	24,19
De 8 a 14 dias	-	17,47	13,69	27,64
De 15 a 21 dias	20,49	9,95	10,10	9,14
De 22 a 30 dias	5,81	9,95	7,68	6,43
Mais de 30 dias	14,98	11,83	7,65	6,85
NS/NR	2,44	0,00	-	3,02
1. TOTAL	100	100	100	100
Média de permanência	13 dias	14 dias	11 dias	11 dias
Número de entrevistas	327	372	346	420

Com que freqüência o(a) sr.(a) vem ao município que ficou hospedado por mais tempo ? (%)

Opções	2005	2006	2007	2008
Uma vez por ano	33,64	14,52	23,53	18,24
Mais de uma vez por ano	7,95	6,72	10,03	-
Mais de duas vezes por ano	-	-	-	5,40
Primeira vez	10,40	29,03	11,37	8,92
Uma vez por mês	8,56	15,05	8,27	11,80
Duas vezes por mês	2,45	5,65	2,58	3,22
Mais de duas vezes por mês	-	-	-	3,69
De dois em dois meses	1,53	5,11	1,87	0,21
Duas vezes por ano	9,17	2,42	19,48	5,44
Uma vez por semana	2,14	4,57	3,11	1,14
Duas vezes por semana	-	-	-	9,07
Mais de duas vezes por semana	-	-	-	0,45
Não tem freqüência	9,17	15,86	13,39	22,56
NS/NR	0,31	1,08	6,35	9,84
Outros	14,68	-	-	-
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

Com que freqüência o(a) sr.(a) vem ao Estado? (%)

Opções	2006	2007	2008
Primeira vez	10,48	8,11	6,85
Uma vez por ano	22,58	24,21	18,45
Duas vez por ano	10,22	15,80	3,27
Mais de uma vez por ano	7,26	7,83	-
Mais de duas vezes por ano	-	-	3,65
Uma vez por mês	2,69	4,37	6,22
Duas vezes por mês	4,57	1,35	3,36
Mais de duas vezes por mês	-	-	3,52
Uma vez por semana	0,54	3,44	1,31
Duas vezes por semana	-	-	4,42
Mais de duas vezes por semana	-	-	1,55
De dois em dois meses	4,30	3,01	0,16
Não tem freqüência	28,23	15,26	24,29
NS/NR	9,14	16,61	22,95
TOTAL	100	100	100
Número de Entrevistas	372	346	420

Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?

Opções	2005	2006	2007	2008
Férias	44,95	19,35	28,19	29,29
Janeiro	-	20,70	28,74	25,95
Não tem preferência	20,49	21,77	16,33	14,52
Sempre a trabalho	5,81	5,65	2,98	13,57
Verão	11,93	6,99	4,27	6,67
Fim de ano	-	13,71	9,44	4,29
Início do ano	-	5,38	1,33	3,57
Feriados	4,28	4,30	2,35	3,33
Finais de semana	-	1,61	0,88	1,90
Meio do ano	-	3,76	2,36	0,95
Outros	12,54	9,14	2,22	0,71
NS/NR	0,00	0,27	0,91	8,33
TOTAL*	100	113	100,00	113,10
Número de entrevistas	327	372	346	420

* O entrevistado podia citar mais de uma opção

Qual o motivo da viagem?

Opções	2005	2006	2007	2008
Turismo/Passeio	-	-	38,62	40,15
Negócios/trabalho	15,90	16,08	14,63	18,09
Férias	-	-	18,20	12,14
Amigos/parentes	9,79	7,26	12,83	10,13
Festas	-	2,15	0,62	6,18
NS/NR	1,22	0,00	3,80	0,29
Outros	10,71	7,80	-	6,16
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

* Principais Citações

Qual o motivo da viagem?

Opções	Cariacica	Fundão	Guarapari	Serra	Viana	Vila Velha	Vitória
Turismo/passeio	35,35	0,00	36,91	32,44	2,24	61,24	38,81
Negócios/trabalho	46,11	0,73	22,81	23,76	59,80	12,53	14,61
Férias	5,61	33,09	11,74	6,63	0,00	4,07	19,01
Amigos/parentes	4,20	0,00	7,80	11,41	28,98	4,85	20,33
Festas	1,40	0,00	14,47	0,00	0,00	11,16	0,00
NS/NR	0,00	3,31	0,25	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	4,52	36,40	0,00	20,66	6,73	0,57	1,66
Total	100						

* Principais Citações

O que mais o atraiu ao município que ficou hospedado por mais tempo? (Principais Citações)

Opções	2005	2006	2007	2008
Praias	3,20	47,58	36,14	52,86
Família	3,50	3,76	8,58	23,57
Pessoas	9,79	4,30	4,10	7,62
Beleza da cidade	2,50	2,42	1,63	4,05
Bares/boates	0,61	-	1,38	4,05
Tranqüilidade	3,67	5,38	4,19	2,86
Tem casa no local	2,80	0,54	0,33	2,14
Atrativos naturais	61,77	12,06	19,14	2,14
A hospitalidade	-	1,61	0,74	1,19
Nada	6,12	4,69	6,45	3,33
NS/NR	0,92	5,38	2,75	1,90
Outros	0,99	6,67	7,48	20,71
TOTAL*	109,79	105,92	104,99	130,95
Número de entrevistados	327	372	346	420

* Principais Citações * O entrevistado podia citar mais de uma opção

A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?

Opções	2005	2006	2007	2008
Sim, agência	3,36	2,69	2,45	2,17
Sim, empresa autônoma/excursão	2,14	1,88	11,98	3,55
Não	91,44	93,82	81,09	83,92
NS/NR	3,06	1,61	4,48	10,36
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

Você já ouviu falar nas rotas turísticas do ES? Se disse sim, qual(is)?

Opções	2006	2007	2008
Rota do Mar e das Montanhas	5,11	6,67	4,29
Rota do Sol e da Moqueca	3,49	18,43	7,38
Rota do Verde e das Águas	0,81	2,00	2,38
Rota dos Vales e do Café	0,27	1,12	0,24
Não ouviu falar	36,83	39,86	52,14
NS/NR	32,80	26,89	28,81
Outros	23,39	10,64	9,29
TOTAL*	102,70	105,61	104,52
Número de Entrevistas	372	346	420

* O entrevistado podia citar mais de uma opção

O que o fez decidir por esta viagem? (Principais Citações)

Opções	2005	2006	2007	2008
Já conhecia o local	3,67	4,03	3,60	23,10
Passeio/férias	14,68	22,31	26,30	16,67
Negócio/Trabalho	12,23	12,13	12,22	12,86
Visitar parentes	22,94	23,71	21,60	11,90
Gosta do local	0,60	0,54	-	6,67
Descanso	6,12	6,99	4,22	6,67
Indicação de amigos/parentes	2,45	1,34	2,44	5,24
Festas	-	0,27	-	4,05
Necessidade	5,20	4,84	2,19	4,05
Conhecer o local	1,53	2,96	1,86	3,81
Eventos de esporte	-	-	0,13	3,57
Custo	1,50	-	0,78	3,33
NS/NR	1,53	1,08	1,24	0,71
Outro	10,10	10,48	12,14	12,38
TOTAL*	106,74	102,52	101,63	126,19
Número de entrevistas	327	372	346	420

* O entrevistado podia citar mais de uma opção

Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) foi mal atendido em algum lugar? Se sim onde?

Opções	2005	2006	2007	2008
Não	83,49	89,52	92,95	90,24
Bares/restaurantes	3,06	0,81	1,40	2,38
Táxis	-	-	0,13	2,14
Rodoviária	0,31	1,08	0,33	1,67
Quiosques de praia	2,75	2,96	1,09	0,71
Hotéis	0,61	0,27	0,44	0,48
Hospitais	-	0,54	0,15	0,24
Shoppings	-	0,54	0,28	0,24
Transporte coletivo	-	-	0,46	0,24
Órgãos públicos	-	-	0,31	0,24
Comércio em geral	1,83	1,08	1,87	-
Lanchonetes	0,31	0,54	0,96	-
Delegacia/Polícia	-	0,54	-	-
Aeroporto	-	-	-	-
NS/NR	-	-	0,41	-
Outros	7,64	2,15	0,70	1,90
TOTAL*	100,00	100,00	100,78	100,48
Número de entrevistas	327	372	346	420

* O entrevistado podia citar mais de uma opção

Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	2005	2006	2007	2008
Ótimo	24,77	25,00	15,12	21,90
Bom	57,19	57,80	66,36	55,80
Regular	10,70	8,06	8,87	6,10
Ruim	0,31	2,96	2,00	1,30
Péssima	1,53	1,61	0,59	1,60
NS/NR	5,50	4,57	7,06	13,30
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420
Ótimo+Bom	81,96	82,80	81,48	77,70
Ruim+Péssima	1,84	4,57	2,59	2,90

O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?

Opções	2005	2006	2007	2008
Superou as expectativas	16,21	13,98	11,01	12,30
Correspondeu plenamente	47,09	50,00	52,79	55,70
Correspondeu em parte	29,05	30,91	34,01	22,00
Não correspondeu/decepcionou	5,20	3,23	1,31	2,80
NS/NR	2,45	1,88	0,88	7,20
TOTAL	100	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346	420

O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado no município que ficou hospedado por mais tempo e que não conseguiu encontrar?

Opções	2005	2006	2007	2008
Não veio fazer compras	-	2,15	9,81	6,90
Vestuário	0,92	1,34	1,98	0,48
Não teve tempo para procurar	-	1,34	1,19	6,19
Artesanato típico (panela de barro, casaca, etc.)	1,53	1,08	0,85	1,19
Lembranças/souvenirs	1,83	0,81	0,72	1,67
Produtos alimentares caseiros	1,53	0,54	-	1,43
Publicações	-	0,27	-	0,95
Outros	13,46	6,99	-	6,90
Nada	78,90	83,06	68,59	73,33
Tudo	1,22	0,81	0,15	3,10
NS/NR	0,61	1,88	6,48	2,14
Outros	-	-	10,49	6,90
TOTAL	100	100	100,25*	104,29*
Número de entrevistas	327	372	346	420

* O entrevistado podia citar mais de uma opção

FUTURA

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400