

The image features a light gray background with a subtle, curved grid pattern. The grid lines are thin and light gray, creating a sense of depth and perspective. In the center of the image, the word "FUTURA" is written in a bold, red, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect that makes them stand out against the grid. The overall aesthetic is clean, modern, and futuristic.

FUTURA

Sedetur - Alta Temporada

Grande Vitória

SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



Março de 2007

Apresentação

A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo) e o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), por meio da FUTURA, realizaram o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória no ano de 2007, na alta temporada.

O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas na Grande Vitória, além de realizar uma contagem dos turistas que freqüentaram a região.

O trabalho de campo da alta temporada ocorreu entre os dias 25 e 31 de janeiro. A seleção dos entrevistados foi realizada nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual, das estradas com fluxo de veículos saindo da Grande Vitória (BR 101, Rodovia do Sol e BR 262), no Aeroporto de Goiabeiras, na estação ferroviária de Pedro Nolasco e rodoviárias de Vitória e Guarapari, sem o estabelecimento de cotas. Foram aplicadas 346 entrevistas nos pontos citados acima. A margem de erro desta pesquisa é de 5,3 pontos percentuais para mais ou para menos com um grau de confiança de 95%.

Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, no mínimo, um pernoite, e que residia fora destes municípios.

- Neste estudo é quantificado o número de turistas que estiveram na Região Metropolitana bem como o seu gasto médio individual.

Período	Quantidade de turistas	Gasto médio individual (R\$)
Alta Temporada 2005	378.290	38,58
Alta Temporada 2006	666.392	31,07
Alta Temporada 2007	522.841	45,74



Metodologia Utilizada

- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, no mínimo, uma noite, e que residia fora destes municípios.

- **Contagem**

- Foi realizada uma contagem de veículos entre os dias 25 e 31 de janeiro nos seguintes locais: Rodovia Federal BR 101 (inclusive Sul), Rodovia Federal BR 262 e Rodovia Estadual (Rodovia do Sol). Com base nessa contagem e no total de embarques nos outros locais pesquisados podemos estimar o total de turistas na Grande Vitória no mês de janeiro.

Fluxo Turístico

Local	Fluxo de pessoas (mês)	Total de turistas
Aeroporto	75.647	31.620
Rodoviária Vitória	164.416	96.266
Ferrovária	25.838	15.503
Rodoviárias Guarapari	39.316	23.531
Rodovias	700.757	351.585
TOTAL	1.005.974	518.505

Obs.: No aeroporto, rodoviárias e ferrovária o fluxo de pessoas representa o total de embarques.

- Fluxo turístico da Região Metropolitana (comparativo entre as temporadas)

Local	Alta Temporada 2005	Alta Temporada 2006	Alta Temporada 2007
Aeroporto	33.208	32.043	35.957
Rodoviária Vitória	57.584	101.119	96.266
Feroviária	18.316	16.997	15.503
Rodoviárias Guarapari	19.182	24.612	23.531
Rodovias	250.000	491.620	351.585
TOTAL	378.290	666.392	522.841

- Fluxo Turístico Distribuído por municípios

Municípios	Média 2004	Baixa 2004	Alta 2005	Média 2005	Baixa 2005	Alta 2006	Média 2006	Baixa 2006	Alta 2007
Vitória	110.018	94.730	97.864	125.476	157.163	143.341	95.547	179.004	131.756
Cariacica	-	-	-	35.498	44.029	32.253	31.270	46.697	17.724
Serra	38.008	32.514	69.227	41.407	49.044	91.362	52.116	55.777	54.898
Vila Velha	63.998	47.171	79.933	73.355	76.695	162.999	33.007	95.988	73.993
Guarapari	100.019	75.712	113.336	111.269	115.664	204.249	69.488	73.937	217.659
Fundão	19.037	7.922	17.931	17.757	1.243	32.187	13.029	1.297	19.263
Viana	-	-	-	-	-	-	-	-	5.962
Total	331.079	258.049	378.290	404.762	443.837	666.392	294.457	452.699	522.841

▪ Ponderação dos Resultados

- A pesquisa da FUTURA para a SEDETUR utiliza a técnica da ponderação dos dados coletados, que consiste em conferir “pesos” distintos do número de entrevistas realizadas em determinado local. Por exemplo: na Rodovia do Sol foram realizadas 1,98% das entrevistas.
- A partir da contagem de veículos e da estimativa do número de turistas que circulam por esta via, nota-se que o número de entrevistas não correspondem ao número real de turistas que por aquela via circularam.

▪ Ponderação dos Resultados

- A ponderação corrige este problema ao conferir um “peso” maior às entrevistas realizadas na Rodovia do Sol. Significa dizer que 1,98% de entrevistas na Rodovia do Sol valem ou tem peso de 9,67% do total de entrevistas.
- Situação contrária ocorre no Aeroporto de Vitória, por exemplo. Neste local o número de entrevistas é superior ao fluxo de turistas. No aeroporto foram realizadas 19,55% das entrevistas, mas que na ponderação correspondem a apenas 7,51% do “peso” das entrevistas. Esta técnica é aplicada em função da constatação de que não é possível realizar o número adequado de entrevistas em alguns locais, principalmente nas rodovias.

- **Gasto Médio Individual**

- Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo seguinte:

- Quadro explicativo - Metodologia de cálculo dos gastos

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/estadia dividido pela estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo, considerada a estadia média turistas entrevistados durante a alta estação.
Gasto Total/estadia	Gasto médio do grupo/dia multiplicado pela média de estadia dos turistas x total de turistas que gastam
	(% gastam x 174.281 [total de famílias])



Caracterização do Entrevistado

▪ País de origem (%)

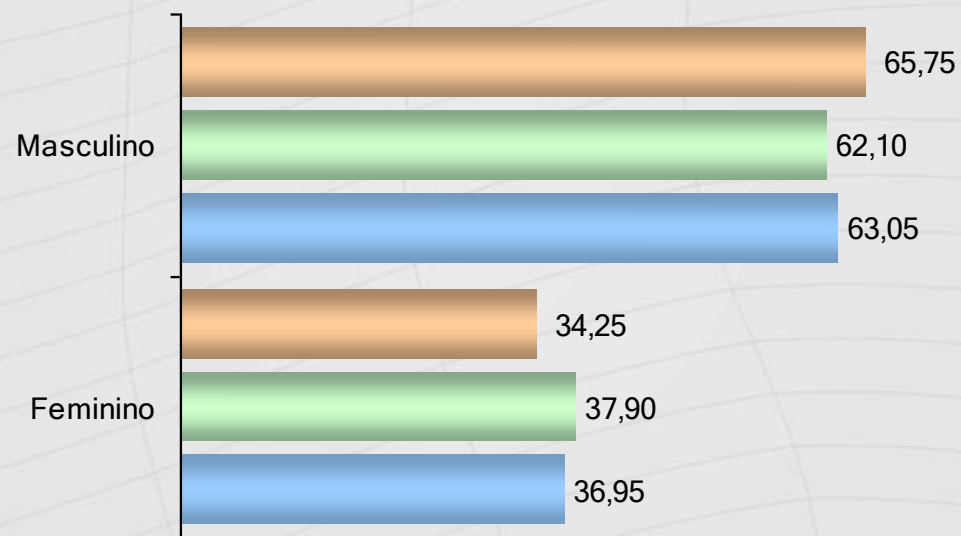
Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Alemanha	-	-	0,13
Brasil	98,47	98,66	99,3
EUA	-	0,81	0,15
França	-	0,27	-
Suécia	-	-	0,13
Outros	1,53	0,27	0,29
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346

▪ Estado de origem (%)

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Minas Gerais	32,11	38,44	33,67
Espírito Santo	22,63	23,92	26,28
Rio de Janeiro	22,02	13,44	16,87
São Paulo	9,17	-	7,41
Distrito Federal	1,22	3,76	5,38
Bahia	1,83	4,84	3,39
Paraná	1,22	1,08	0,55
Goiás	1,22	1,08	0,46
Piauí	-	-	0,31
Rio Grande do Sul	0,92	0,54	0,29
Santa Catarina	0,61	-	0,25
Sergipe	1,22	0,81	0,13
Pará	0,31	0,54	-
Pernambuco	-	0,54	-
Rondônia	2,75	0,27	-
Alagoas	0,31	-	-
Outros	2,46	10,75	5,01
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346

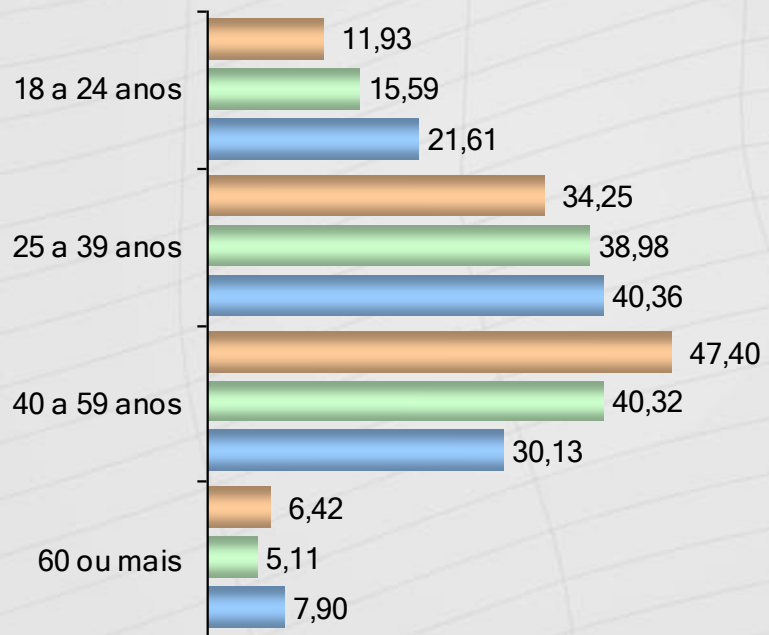
Sexo do entrevistado (%)

Alta 2005 (Entrevistas:327) Alta 2006 (Entrevistas 372) Alta 2007 (Entrevistas :346)



▪ Faixa etária do entrevistado (%)

■ Alta 2005 (Entrevistas:327) ■ Alta 2006 (Entrevistas:372) ■ Alta 2007 (Entrevistas :346)

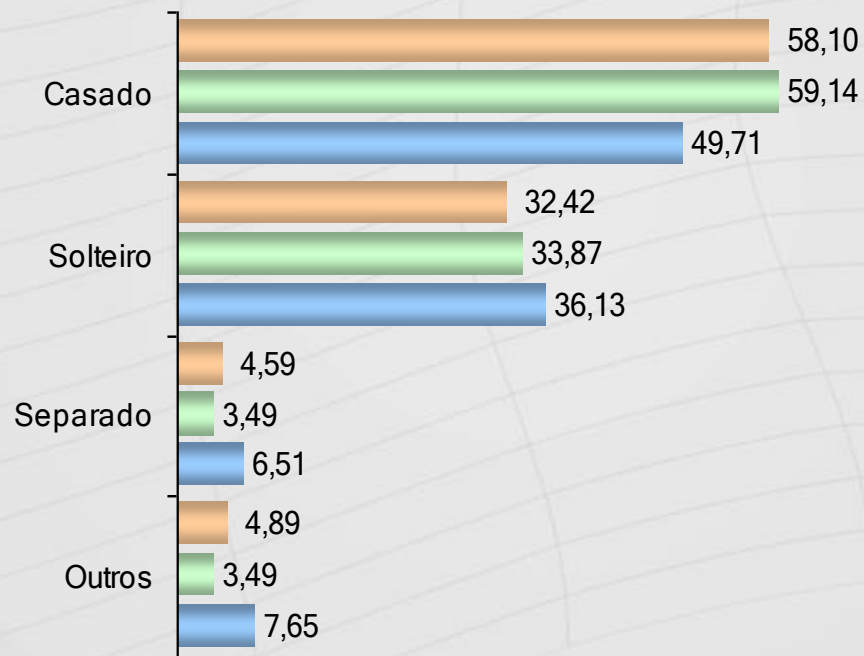


▪ Idade Média (em anos):

- Alta 2005 = 43
- Alta 2006 = 40
- Alta 2007 = 39

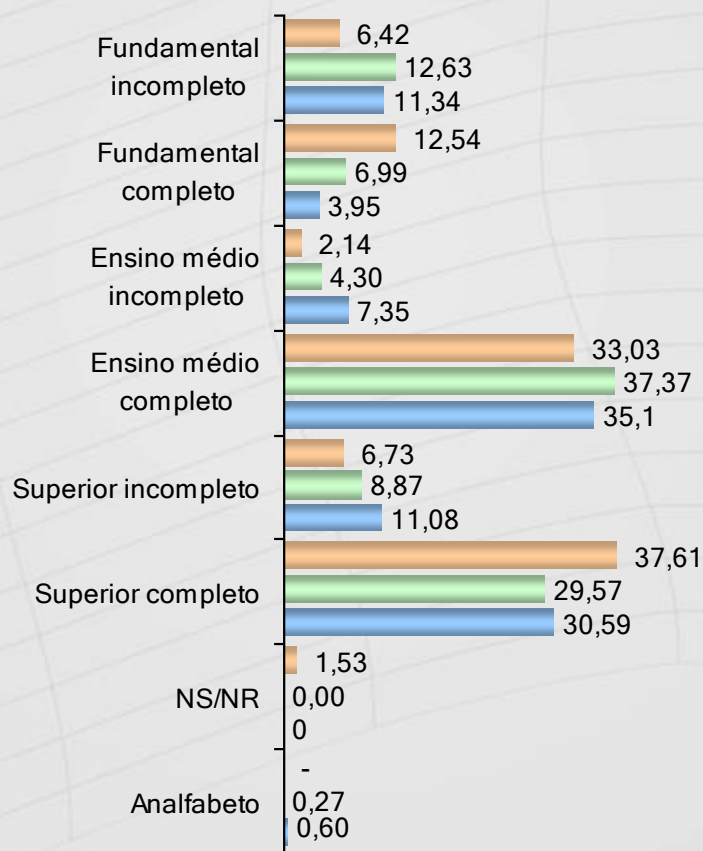
Estado civil (%)

Alta 2005 (Entrevistas:327) Alta 2006 (Entrevistas:372) Alta 2007 (Entrevistas :346)



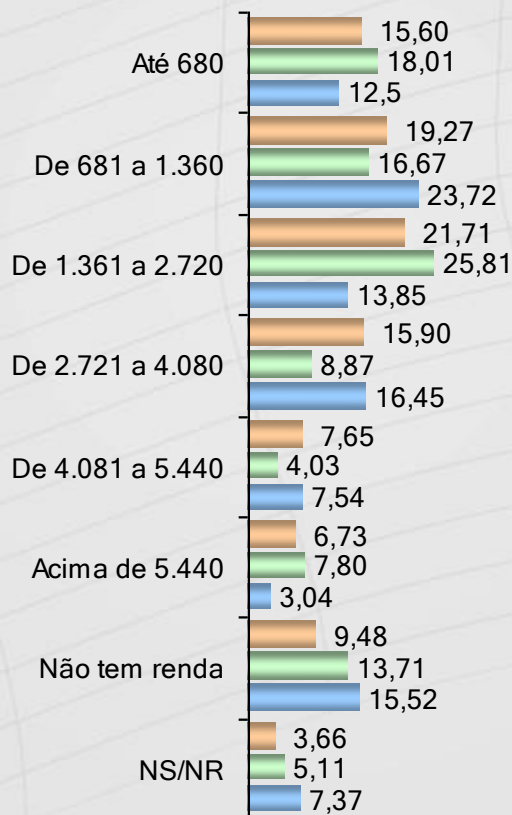
▪Escolaridade (%)

Alta 2005 (Entrevistas:327) Alta 2006 (Entrevistas:372) Alta 2007 (Entrevistas :346)



▪ Renda mensal individual (em R\$)

Alta 2005 (Entrevistas:327) Alta 2006 (Entrevistas:372) Alta 2007 (Entrevistas :346)



▪ Renda Média (em R\$):

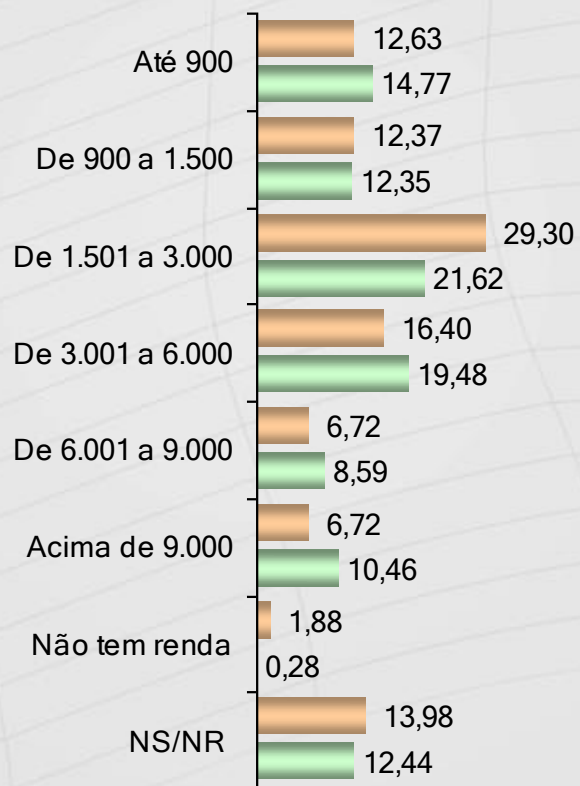
▪ Alta 2005 = 2.471,46

▪ Alta 2006 = 2.325,40

▪ Alta 2007 = 2.248,48

▪ Renda mensal familiar (em R\$)

Alta 2006 (Entrevistas:372) Alta 2007 (Entrevistas :346)



▪ Renda Média (em R\$):

- Alta 2005 = 3.395,44
- Alta 2006 = 3.581,80
- Alta 2007 = 4.164,45

▪ Renda mensal familiar (em R\$):

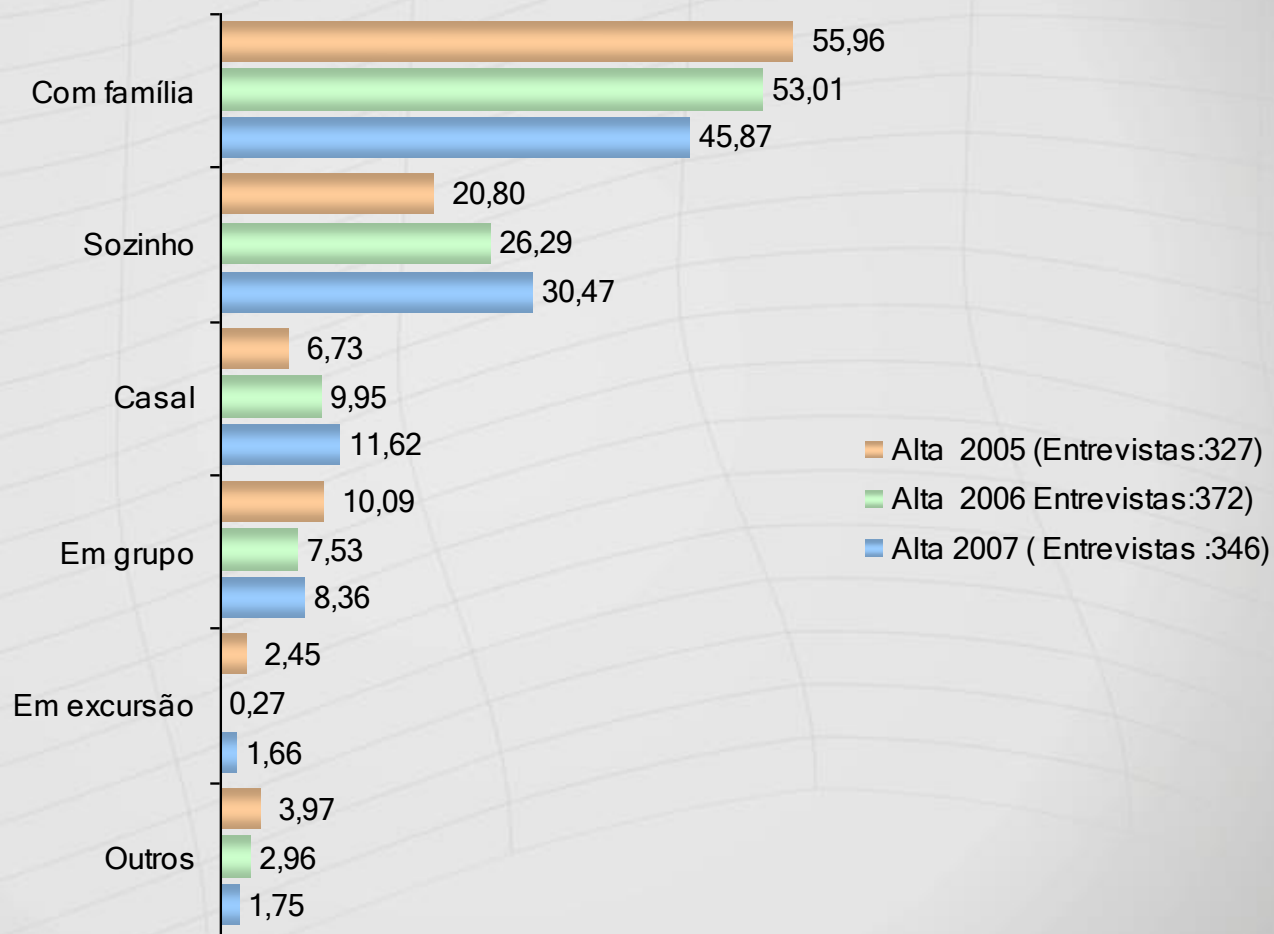
Opções	Cariacica	Fundão	Guarapari	Serra	Vila Velha	Vitória
Até 900	47,62	9,68	6,59	31,91	22,64	18,09
De 901 a 1.500	19,05	29,03	5,49	14,89	15,09	7,45
De 1.501 a 3.000	19,05	22,58	18,68	19,15	18,87	21,28
De 3.001 a 6.000	4,76	6,45	27,47	8,51	22,64	18,09
De 6.001 a 9.000	0,00	9,68	10,99	0,00	0,00	6,38
Acima de 9.001	0,00	9,68	9,89	10,64	3,77	5,32
Não tem renda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,06
NS/NR	9,52	12,90	20,88	14,89	16,98	22,34
Renda Média (R\$)	1.199,95	3.700,37	4.944,24	3.022,91	2.692,79	3.472,59
Total	100	100	100	100	100	100

▪ Número de entrevistas: 346

▪ Situação ocupacional (%)

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Empregado empresa privada	21,41	25,27	21,69
Autônomo	25,99	20,97	11,95
Funcionário público	10,09	12,63	21,46
Aposentado / Pensionista	9,48	10,22	6,58
Estudante	3,98	6,72	8,40
Do lar	5,20	6,18	5,44
Empresário	9,17	4,84	8,42
Profissional liberal (3º grau completo trabalha sozinho)	3,06	2,96	5,94
Desempregado	2,14	2,96	3,20
NS/NR	-	-	0,77
Outros	9,48	7,26	6,16
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346

▪ O(a) sr.(a) está viajando (%)

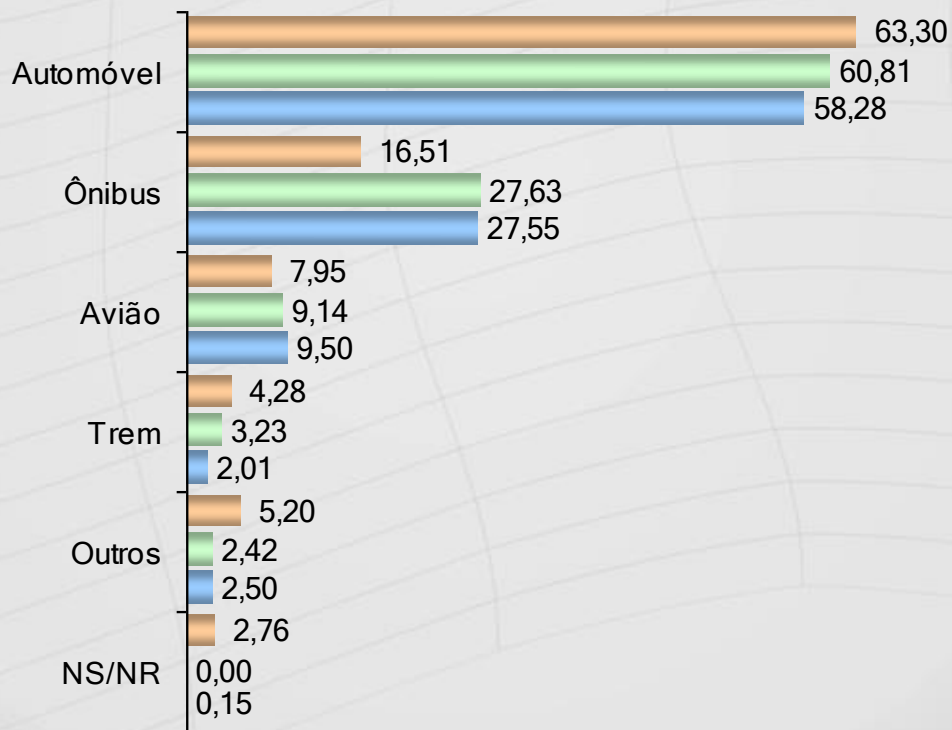




Hábitos Atuais

▪ Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Alta 2005 (Entrevistas:327) Alta 2006 (Entrevistas:372) Alta 2007 (Entrevistas :346)



▪ Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado (a)?

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Casa parentes ou amigos	46,18	43,01	57,95
Hotel	14,37	17,47	12,43
Apto/casa alugado	16,51	14,78	11,18
Apto/casa próprio	12,84	14,78	10,43
Pousada	3,98	5,65	1,42
Camping	1,22	0,54	0,15
Apart-hotel residência	0,61	0,27	1,00
Outro	2,75	3,23	4,98
NS/NR	1,54	0,27	0,46
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346

▪Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado?

Opções	Cariacica	Fundão	Guarapari	Serra	Vila Velha	Vitória
Casa parentes ou amigos	90,48	38,71	30,77	72,34	75,47	64,89
Hotel	0,00	6,45	9,89	2,13	7,55	24,47
Apto/casa próprio	0,00	12,90	10,99	8,51	7,55	3,19
Apto/casa alugado	4,76	12,90	26,37	6,38	5,66	1,06
Apart-hotel residência	0,00	0,00	6,59	0,00	0,00	0,00
Camping	0,00	0,00	1,10	0,00	0,00	0,00
Pousada	0,00	0,00	6,59	4,26	1,89	0,00
Outro	4,76	25,81	6,59	6,38	1,89	8,51
NS/NR	0,00	3,23	1,10	0,00	0,00	0,00
Total	100	100	100	100	100	102

▪Número de entrevistas: 346

▪ Gasto Médio Individual

- Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:

- Quadro explicativo - Metodologia de cálculo dos gastos

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/estadia dividido pela estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo, considerada a estadia média turistas entrevistados durante a alta estação.
Gasto Total/estadia	Gasto médio do grupo/dia multiplicado pela média de estadia dos turistas x total de turistas que gastam (% gastam x 174.281[total de famílias])

- Quanto o sr.(o) gastou ...durante sua estadia no município em que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	Cariacica	Fundão	Guarapari	Serra	Vila Velha	Vitória
Até R\$ 100,00	61,90	19,35	31,87	57,45	49,06	56,38
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	4,76	6,45	12,09	12,77	11,32	8,51
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	0,00	0,00	8,79	2,13	1,89	4,26
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	4,76	0,00	2,20	0,00	1,89	0,00
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	0,00	0,00	1,10	0,00	3,77	2,13
De R\$ 501,00 até R\$ 1000,00	0,00	0,00	1,10	4,26	3,77	3,19
De R\$ 1001,00 até R\$ 2000,00	0,00	0,00	1,10	0,00	0,00	0,00
Mais de R\$ 2001,00	0,00	0,00	1,10	0,00	0,00	0,00
Não teve gasto	23,81	67,74	27,47	21,28	26,42	18,09
NS/NR	4,76	6,45	13,19	2,13	1,89	7,45
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	1,84	1,94	6,90	2,76	3,46	4,71
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	6,13	10,30	19,03	8,82	10,84	10,22
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	76,73	75,13	213,30	111,28	136,96	114,42
% gastam	71,42	25,80	59,35	76,61	71,70	74,47

▪Gastos totais por município

Opções	Cariacica	Fundão	Guarapari	Serra	Vila Velha	Vitória
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	48,51	44,76	61,73	37,46	29,20	55,37
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	161,68	238,15	170,26	119,70	91,29	120,30
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	2.024,99	1.736,40	1.908,50	1.510,34	1.154,02	1.346,35

▪ Quantas pessoas estão incluídas neste gasto? (%)

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Uma	22,32	33,06	24,67
Duas	14,68	22,58	18,62
Três	16,51	11,56	20,1
Quatro	22,94	17,47	11,95
Cinco	9,48	6,18	8,36
Seis	3,06	2,96	1,25
Mais de 6	7,03	5,65	9,78
Não teve gasto	2,75	0,27	4,99
NS/NR	1,23	0,27	0,28
TOTAL	100	100	100
Média de pessoas	3	3	3
Número de entrevistas	327	372	346

- Qual o tempo de permanência ao município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Um dia	42,51	4,3	16,84
2 dias	4,28	11,02	10,09
De 3 a 7 dias	11,93	35,48	33,96
De 8 a 14 dias	-	17,47	13,69
De 15 a 21 dias	20,49	9,95	10,10
De 22 a 30 dias	5,81	9,95	7,68
Mais de 30 dias	14,98	11,83	7,65
NS/NR	2,44	0,00	-
TOTAL	100	100	100
Média de estadia (dia)	13 dias	14 dias	11 dias
Número de entrevistas	327	372	346

▪ Tabela comparativa de gastos - alta estação 2005 e 2006

Opções		Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	% gastam
Transporte	Alta 2005	3,66	10,99	142,85	68,39
	Alta 2006	3,56	10,67	149,43	65,33
	Alta 2007	4,60	13,80	151,83	71,68
Alimentação	Alta 2005	8,28	24,83	322,82	74,13
	Alta 2006	6,93	20,80	291,24	81,44
	Alta 2007	8,52	25,57	281,30	75,20
Hospedagem	Alta 2005	14,20	42,60	553,84	34,48
	Alta 2006	9,97	29,90	418,54	33,34
	Alta 2007	14,80	44,40	488,36	27,32
Compras	Alta 2005	7,93	23,78	309,20	66,66
	Alta 2006	6,37	19,10	267,43	58,05
	Alta 2007	10,51	31,53	346,82	52,16
Diversão	Alta 2005	4,51	13,52	175,79	48,46
	Alta 2006	4,25	12,74	178,37	60,76
	Alta 2007	7,31	21,93	241,18	52,53
TOTAL	Alta 2005	38,58	115,73	1.504,50	-
	Alta 2006	31,08	93,21	1.305,01	-
	Alta 2007	45,74	137,23	1.509,49	-

- Com que freqüência o(a) sr.(a) vem ao município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Uma vez por ano	33,64	14,52	23,53
Mais de uma vez por ano	7,95	6,72	10,03
Primeira vez	10,4	29,03	11,37
Uma vez por mês	8,56	15,05	8,27
Duas vezes por mês	2,45	5,65	2,58
De dois em dois meses	1,53	5,11	1,87
Duas vezes por ano	9,17	2,42	19,48
Uma vez por semana	2,14	4,57	3,11
Não tem freqüência	9,17	15,86	13,39
NS/NR	0,31	1,08	6,35
Outros	14,68	-	-
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346

- Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Não tem preferência	20,49	21,77	16,33
Janeiro	-	20,7	28,74
Férias	44,95	19,35	28,19
Fim de Ano	-	13,71	9,44
Verão	11,93	6,99	4,27
Sempre a trabalho	5,81	5,65	2,98
Início do Ano	-	5,38	1,33
Feriados	4,28	4,30	2,35
Meio do Ano	-	3,76	2,36
Finais de semana	-	1,61	0,88
Outros	12,54	9,14	2,22
NS/NR	0,00	0,27	0,91
TOTAL	100	112,63*	100
Número de entrevistas	327	372	346

- * O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ Qual o motivo da viagem?

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Turismo/Lazer	56,57	47,96	-
Turismo/Passeio	-	-	38,62
Negócios/trabalho	15,9	16,08	14,63
Eventos/Congressos/Convenções/Feiras	1,53	5,05	0,95
Amigos/parentes	9,79	7,26	12,83
Férias	-	-	18,20
Descansar	-	5,91	2,55
Saúde	2,14	2,69	4,35
Visitar Familiares	-	2,69	-
Festas	-	2,15	0,62
Estudos	1,53	0,81	0,77
Compras	0,61	0,81	-
Diversão	-	0,81	2,69
NS/NR	1,22	0,00	3,80
Outros	10,71	7,80	-
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	327	372	346

Qual o motivo da viagem?

Opções	Cariacica	Fundão	Guarapari	Serra	Vila Velha	Vitória
Turismo/passeio	28,57	22,58	47,25	40,43	30,19	30,85
Negócios/trabalho	14,29	3,23	7,69	17,02	11,32	22,34
Amigos/parentes	23,81	6,45	10,99	19,15	15,09	18,09
Férias	0,00	48,39	12,09	8,51	30,19	12,77
Saúde	14,29	0,00	2,20	8,51	1,89	3,19
Estudos	4,76	0,00	0,00	0,00	1,89	3,19
Eventos/Congressos/Convenções/Feiras	4,76	0,00	4,40	0,00	0,00	1,06
Festas	0,00	0,00	2,20	0,00	1,89	1,06
Descansar	4,76	16,13	5,49	0,00	0,00	1,06
Compras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diversão	0,00	0,00	3,30	2,13	1,89	0,00
NS/NR	4,76	3,23	4,40	4,26	5,66	6,38
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 346

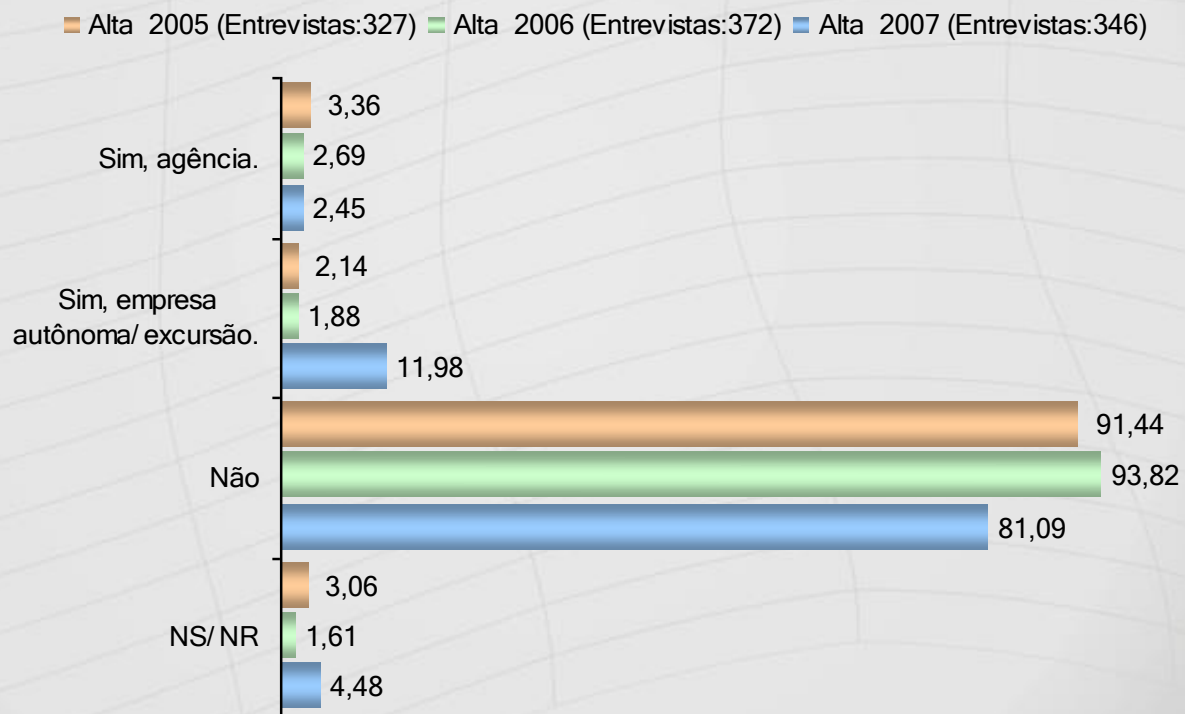
- O que mais o atraiu ao município que ficou hospedado por mais tempo?

(Principais Citações)

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Praias	3,20	47,58	36,14
Atrativos naturais	61,77	12,06	19,14
Família	3,50	3,76	8,58
Tranqüilidade	3,67	5,38	4,19
Pessoas	9,79	4,30	4,10
Culinária/Restaurantes	2,45	0,27	2,77
Atrativos históricos	1,83	0,81	2,65
Beleza da cidade	2,50	2,42	1,63
Bares/boates	0,61	-	1,38
O Lugar	-	1,88	1,16
Organização da Cidade	-	0,27	0,96
Praças	1,50	1,34	0,96
Shoppings	1,22	1,08	0,93
Nada	6,12	4,69	6,45
NS/NR	0,92	5,38	2,75
Outros	0,99	6,67	7,48
TOTAL	109,79*	105,92*	104,99*
Número de entrevistas	327	372	346

* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?



- Você já ouviu falar nas rotas turísticas do ES? Se disse sim, qual(is)?

Opções	Alta 2006	Alta 2007
Rota do Mar e das Montanhas	5,11	6,67
Rota do Sol e da Moqueca	3,49	18,43
Rota do Verde e das Águas	0,81	2,00
Rota dos Vales e do Café	0,27	1,12
Não ouviu falar	36,83	39,86
Não respondeu	0,54	4,21
Não sabe	32,26	22,68
Outros	23,39	10,64
TOTAL	102,70*	105,61*
Número de Entrevistas	372	346

* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

- O que o fez decidir por esta viagem?

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Visitar parentes	22,94	23,71	21,60
Passeio/férias	14,68	22,31	26,30
Negócio/Trabalho	12,23	12,13	12,22
Descanso	6,12	6,99	4,22
Necessidade	5,20	4,84	2,19
Já conhecia o local	3,67	4,03	3,60
Conhecer o local	1,53	2,96	1,86
Praias	2,80	2,96	4,23
Visitar amigos	2,50	2,15	1,69
Indicação de amigos/parentes	2,45	1,34	2,44
Tem casa no local	3,50	1,34	1,89
Localização	6,42	1,34	1,91
Comodidade	-	1,08	0,29
Estudos	-	1,08	0,62
Gosta do local	0,60	0,54	-
Vem Sempre	-	0,54	0,29
Tranqüilidade	2,45	0,27	0,58

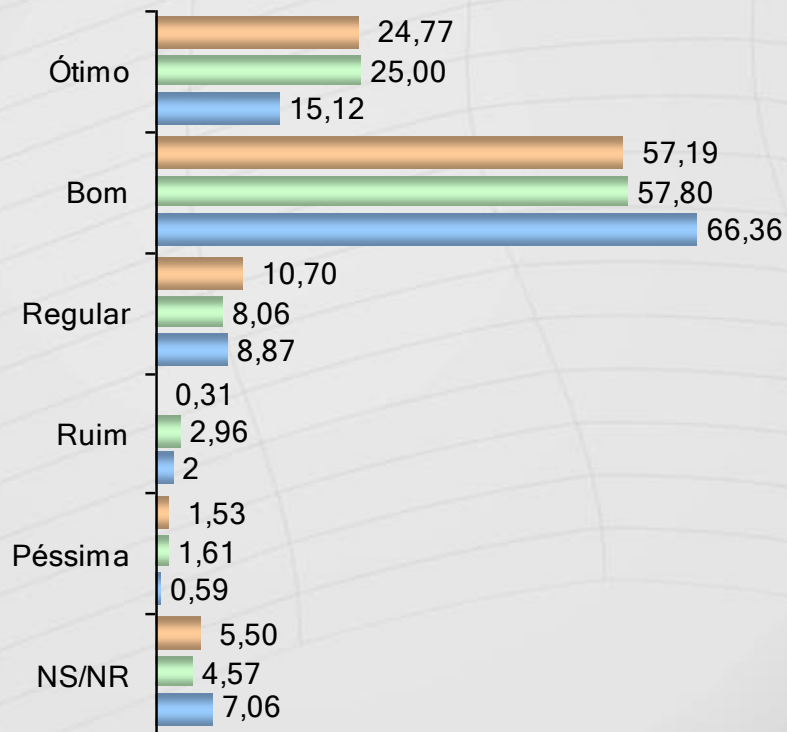
- Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) foi mal atendido em algum lugar? Se sim onde?

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Passeio/férias	14,68	22,31	26,30
Visitar parentes	22,94	23,71	21,60
Negócio/Trabalho	12,23	12,13	12,22
Praias	2,80	2,96	4,23
Descanso	6,12	6,99	4,22
Já conhecia o local	3,67	4,03	3,60
Indicação de amigos/parentes	2,45	1,34	2,44
Necessidade	5,20	4,84	2,19
Necessidade	-	-	2,19
Localização	6,42	1,34	1,91
NS/NR	1,53	1,08	1,24
Outro	10,10	10,48	12,14
TOTAL	106,74	102,52	101,63
Número de entrevistas	327	372	346

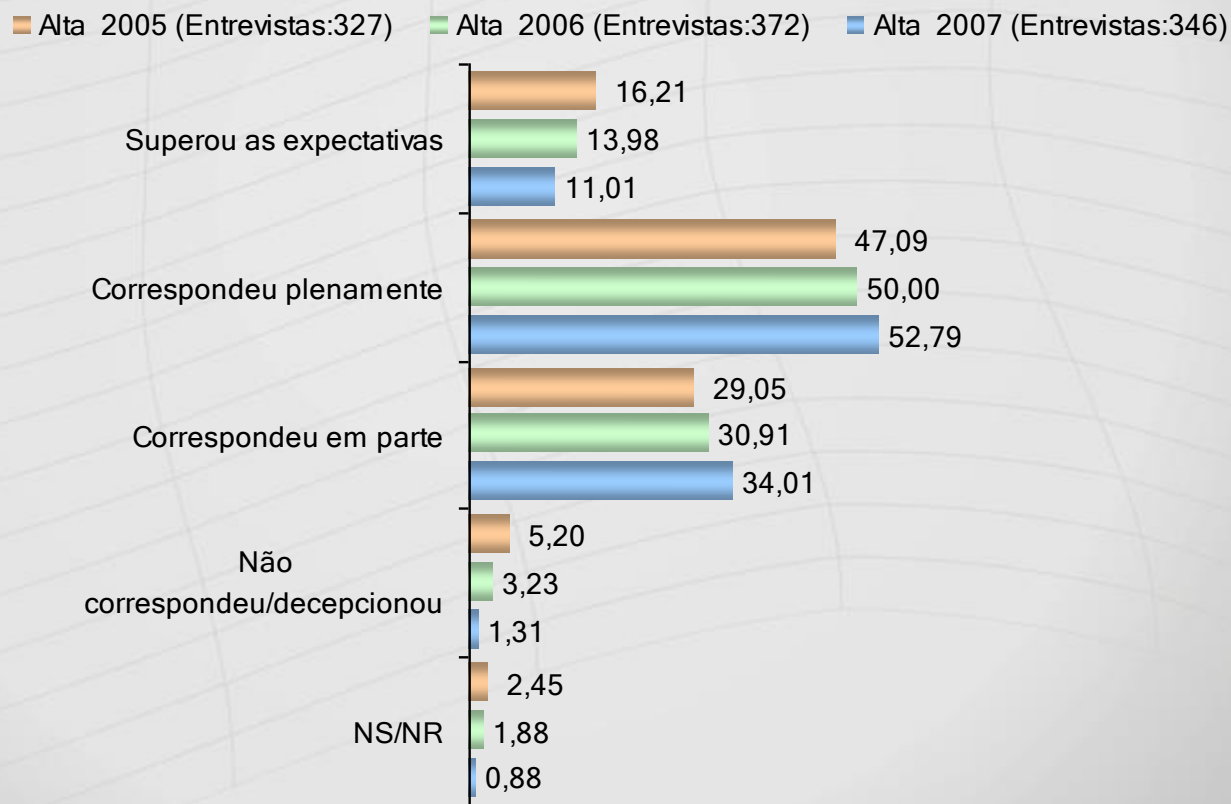
* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

- Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município que ficou hospedado por mais tempo?

Alta 2005 (Entrevistas:327) Alta 2006 (Entrevistas:372) Alta 2007 (Entrevistas:346)



- O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?



- O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado no município que ficou hospedado por mais tempo e que não conseguiu encontrar?

Opções	Alta 2005	Alta 2006	Alta 2007
Não veio fazer compras	-	2,15	9,81
Vestuário	0,92	1,34	1,98
Não teve tempo para procurar	-	1,34	1,19
Artesanato típico (panela de barro, casaca, etc.)	1,53	1,08	0,85
Lembranças/souvenirs	1,83	0,81	0,72
Produtos alimentares caseiros	1,53	0,54	-
Publicações	-	0,27	-
Outros	13,46	6,99	-
Nada	78,90	83,06	68,59
Tudo	1,22	0,81	0,15
NS/NR	0,61	1,88	6,48
Outros	-	-	10,49
TOTAL	100	100	100,25*
Número de entrevistas	327	372	346

* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

FUTURA

Indicando rumbos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400