

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE OUTUBRO/2016



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung
Governador do Estado

César Colnago
Vice-Governador do Estado

Nerleu Caus de Souza
Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo
Subsecretária de Estado de Turismo

Ricardo Wagner Viana Pereira
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Rafael Granvilla Oliveira
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau
João Vitor Silveira Passos
Valentim Perozini Junior
Vera Lucia Tamara Ribeiro
Equipe Técnica - SETUR

Telefonica

Verana Falce
Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe
Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez
Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello
Luiz Branquinho
Luiz Zerbinatti
Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO
 2. FAIXA ETÁRIA
 3. CLASSE SOCIAL
 4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



1 A 31 DE OUTUBRO DE 2016



SANTA MARIA DE JETIBÁ



ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE
CASTELO



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE
LINHARES



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE
SERRA



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE
VITÓRIA



ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de
residência do turista
ou excursionista

*Definida a partir de
dados de novembro/16*



Turista

Indivíduo que
pernoitou na
cidade de destino



Excursionista

Indivíduo que esteve
em determinada
cidade durante o dia
mas dormiu em outra
(baixa frequência)

*Deve ter permanecido
por ao menos uma hora
no município Destino
Visitou no máximo 3
dias distintos o
município Destino*



Destino

Município visitado
pelo turista ou
excursionista



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

TEMPORADA OUTUBRO/2016



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021



1 A 31 DE OUTUBRO DE 2016



SANTA MARIA DE JETIBÁ

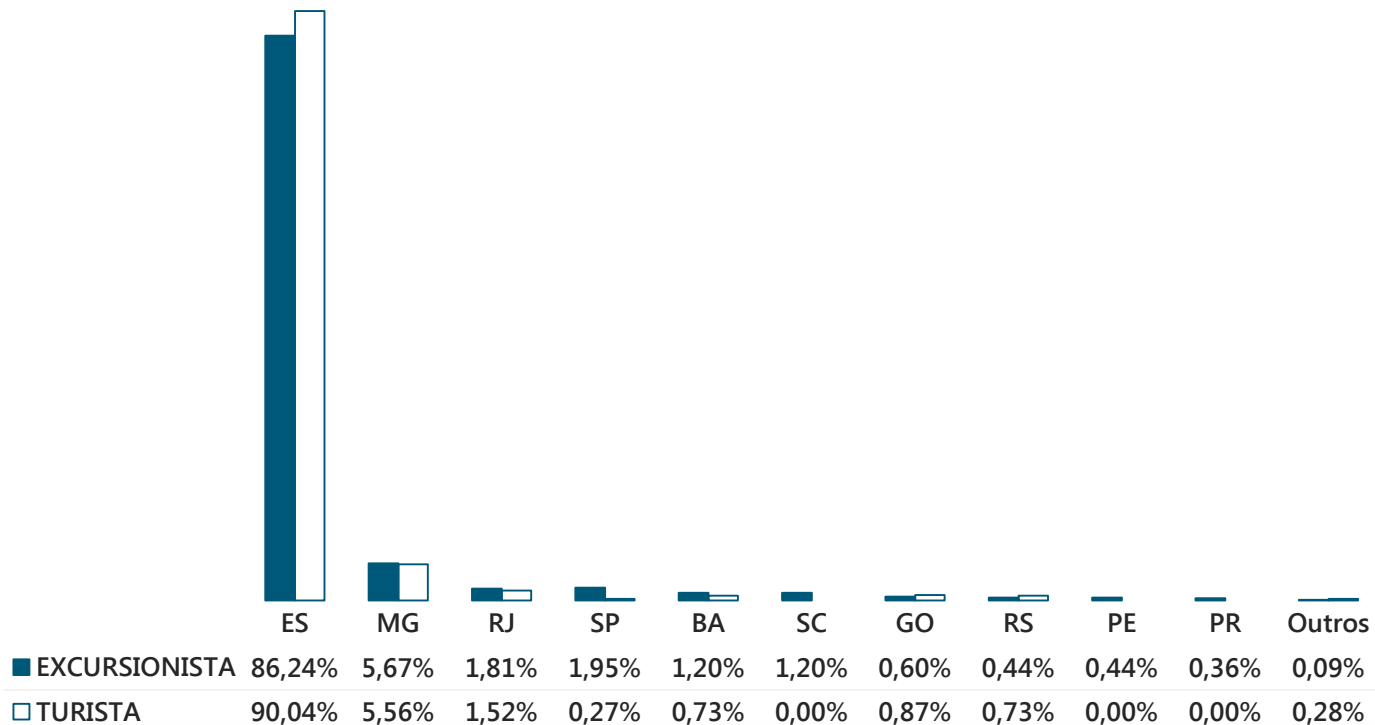


ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021

TURISTAS

Vitória	8%
Vila Velha	6%
Cariacica	6%
Serra	6%
Domingos Martins	5%
Afonso Cláudio	4%
Colatina	2%
Viana	1%
Linhares	1%
Castelo	1%

EXCURSIONISTAS

Domingos Martins	8%
Serra	7%
Cariacica	6%
Vila Velha	5%
Vitória	5%
Colatina	2%
Afonso Cláudio	2%
Aracruz	1%
Guarapari	1%
Linhares	1%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021

TURISTAS

Teófilo Otoni	MG	15%
Rio de Janeiro	RJ	15%
Governador Valadares	MG	5%
Goiânia	GO	5%
Porto Seguro	BA	4%
Teixeira de Freitas	BA	4%

EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	8%
Teófilo Otoni	MG	4%
São Paulo	SP	3%
Uberlândia	MG	3%
Governador Valadares	MG	3%
Ponte Nova	MG	2%
Belo Horizonte	MG	2%
Salvador	BA	2%
Ribeirão das Neves	MG	2%
Itamaraju	BA	2%



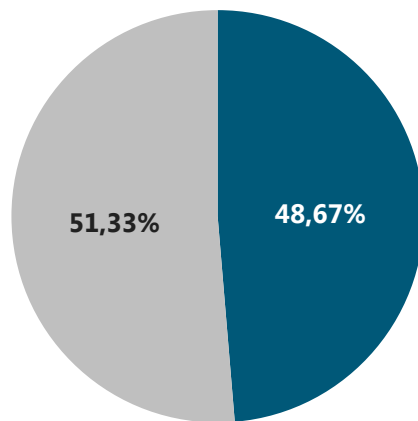
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO



VOLUME DE VISITANTES

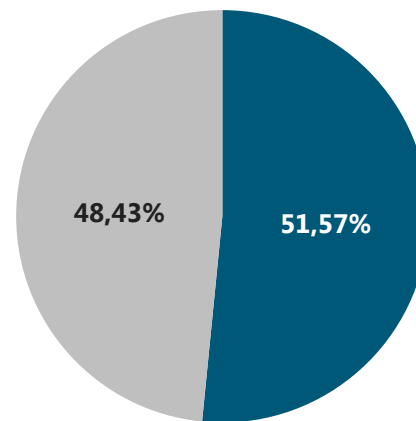
TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

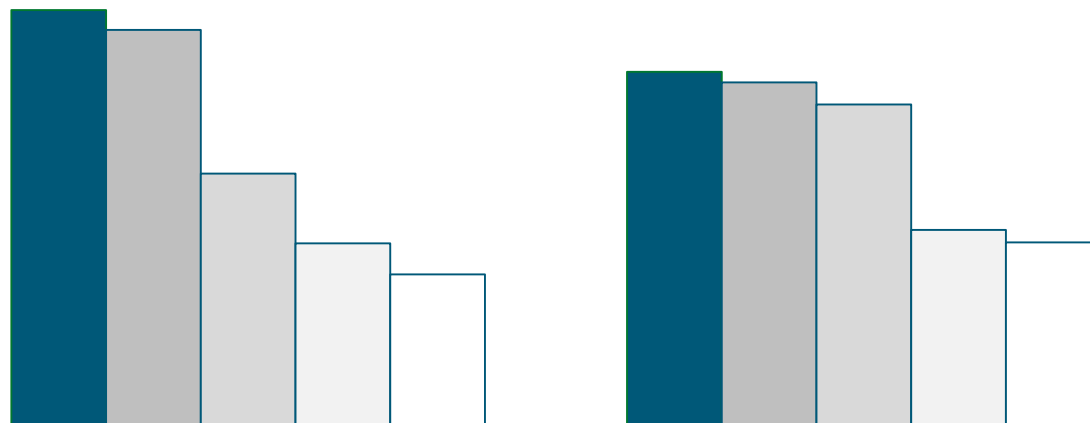


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021



EXCURSIONISTAS

TURISTAS

■ 18-29	29,75%	25,32%
■ 30-39	28,33%	24,57%
■ 40-49	18,03%	22,99%
■ 50-59	13,05%	14,01%
■ 60+	10,84%	13,11%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	2,65%	2,72%
■ B	22,28%	24,11%
■ C	51,64%	49,09%
■ DE	23,43%	24,07%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

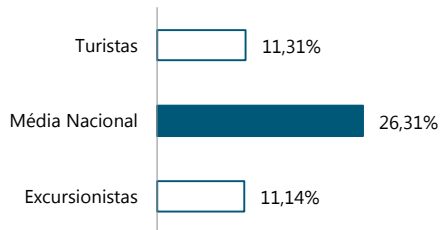


VOLUME DE VISITANTES

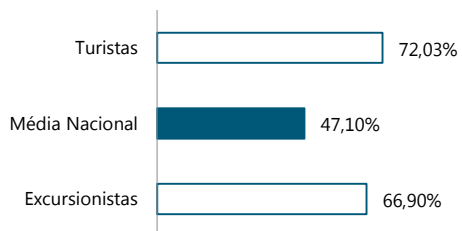
TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021



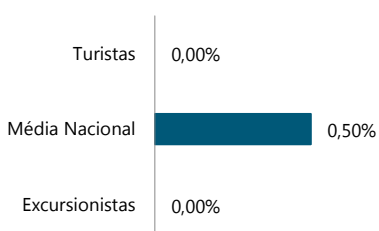
Base da Pirâmide



Famílias Populares



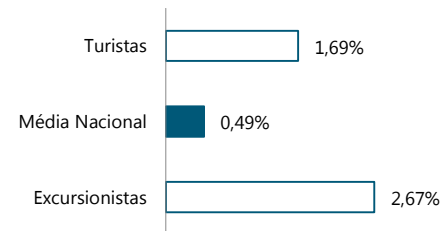
Guerreiros Urbanos



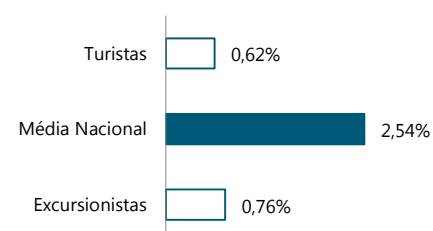
Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

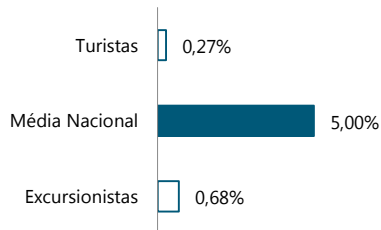


VOLUME DE VISITANTES

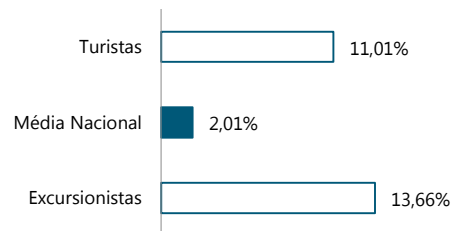
TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021



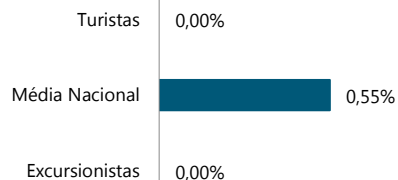
Nova Geração



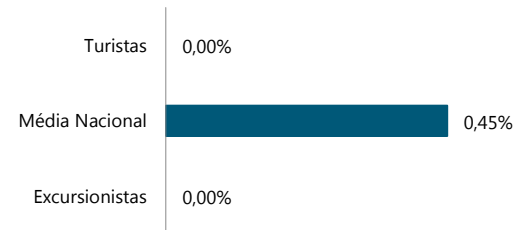
Semeando o Futuro



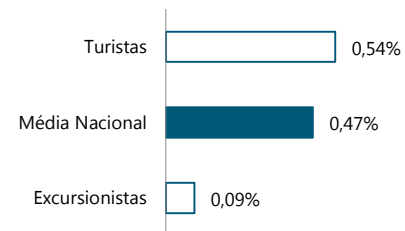
Tradição Rural



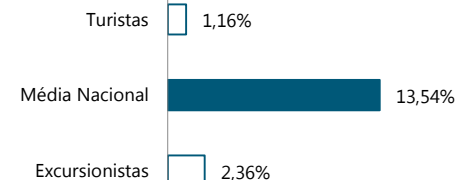
Profissionais de Sucesso



Seniores Rurais



Vida Metropolitana



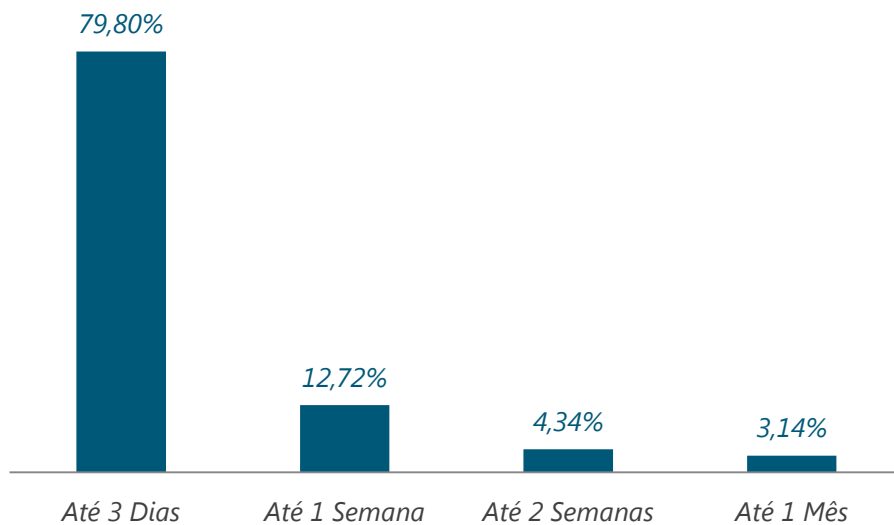


TEMPO DE PERMANÊNCIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021



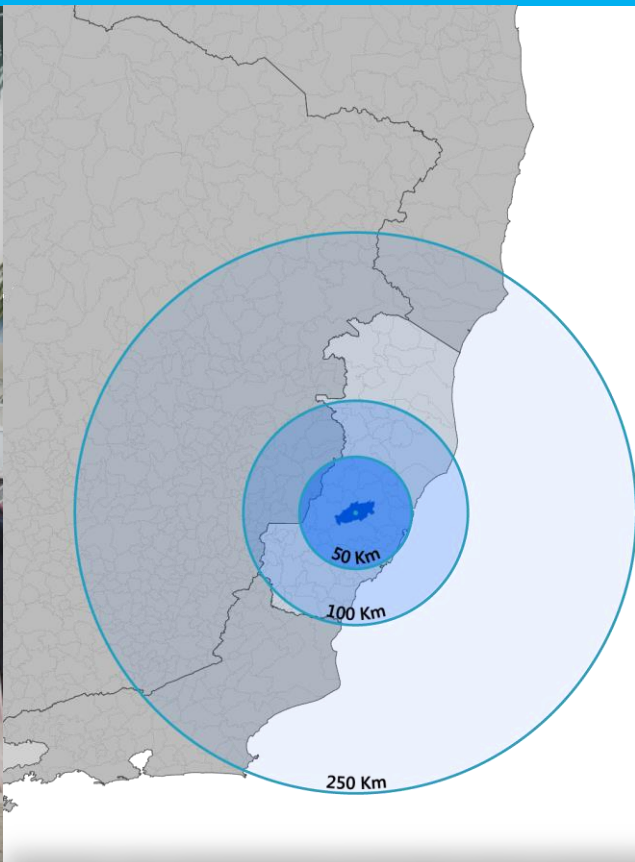


DISTÂNCIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021



TURISTAS

Até 50 Km	60,31%
50-100 Km	25,72%
100-250 Km	7,50%
250-500 Km	4,32%
500-1000 Km	0,87%
Acima de 1000 Km	1,29%

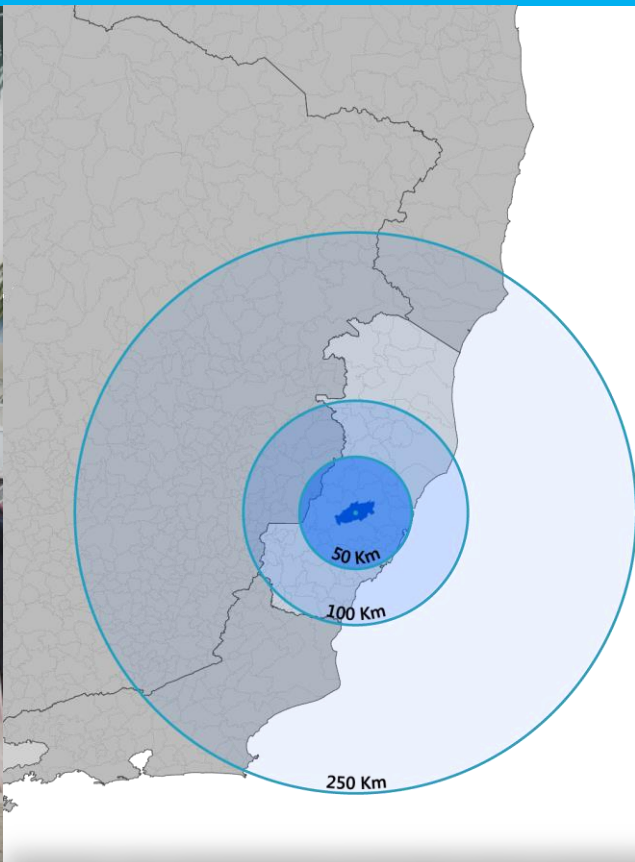


DISTÂNCIA



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.390
EXCURSIONISTAS	22.021



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	59,26%
50-100 Km	21,82%
100-250 Km	7,69%
250-500 Km	4,52%
500-1000 Km	4,19%
Acima de 1000 Km	2,52%

OBRIGADO

Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br