

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

RÉVEILLON DE VILA VELHA/2017



ORLA DE ITAPOÃ E PRAIA DA COSTA
VILA VELHA

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung
Governador do Estado

César Colnago
Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza
Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo
Subsecretária de Estado de Turismo

Ricardo Wagner Viana Pereira
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Rafael Granvilla Oliveira
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau
João Vitor Silveira Passos
Valentim Perozini Junior
Vera Lucia Tamara Ribeiro
Equipe Técnica - SETUR

Telefonica

Verana Falce
Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe
Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez
Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello
Luiz Branquinho
Luiz Zerbinatti
Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO E FAIXA ETÁRIA
 2. CLASSE SOCIAL
 3. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DADOS DO EVENTO POR DIA
10. RAIO DE ATRAÇÃO



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



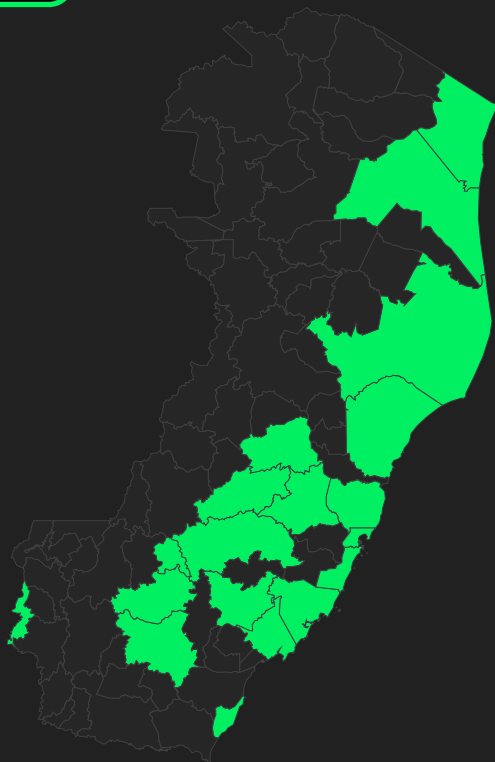
1º DE JANEIRO DE 2017



ORLA DE ITAPOÃ E PRAIA DA COSTA
VILA VELHA



ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE
CASTELO



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE
LINHARES



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE
SERRA



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE
VITÓRIA



ÁREA DE ESTUDO

| Municípios | Locais |
|--------------------|---------------------------------|
| Anchieta | Iriri |
| Conceição da Barra | Vila de Itaúnas |
| Guarapari | Praia do Morro |
| São Mateus | Centro de Guarapari |
| Serra | Região de Guriri |
| Vila Velha | Pavilhão de Eventos de Carapina |
| Vitória | Nova Almeida |
| | Lagoa Juara |
| | Barra do Jucu; |
| | Convento da Penha |
| | Ilha de Caieiras |
| | Centro histórico de Vitória |
| | Paneleiras de Goiabeiras |



ÁREA DE ESTUDO

| Município | Evento | Região Analisada |
|-------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|
| Vila Velha | Festa de Nossa Senhora da Penha | Região da Prainha |
| Anchieta | Festa de Santo Anchieta | Região do Santuário de Anchieta |
| Castelo | Corpus Christi | Município Inteiro |
| Santa Teresa | Festival de Jazz de Santa Teresa | Município Inteiro |
| Domingos Martins | Festival de Inverno de Domingos Martins | Município Inteiro |
| Muqui | Festival Nacional de Folia de Reis | Sítio Histórico de Muqui |
| Venda Nova do Imigrante | Festa da Polenta | Município Inteiro |
| Vitória | Carnaval de Vitória | Sambão do Povo |
| Vitória | Réveillon | Região de Camburi |
| Vila Velha | | Região de Praia da Costa-Itapuã |



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

| UF | Participação de Mercado |
|----|-------------------------|
| BA | 26,39% |
| DF | 27,06% |
| GO | 23,72% |
| MG | 36,19% |
| MT | 56,10% |
| MS | 49,34% |
| PR | 16,35% |
| RJ | 27,46% |
| RS | 46,04% |
| SC | 46,06% |
| SP | 34,92% |



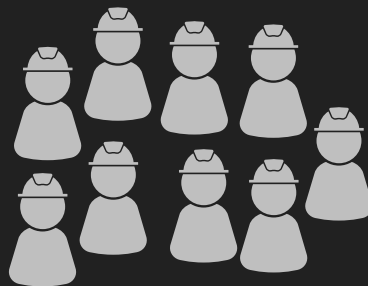
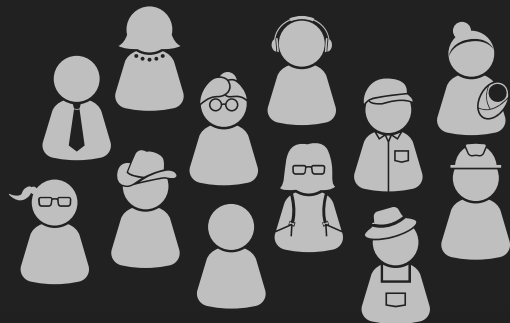
CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de residência do turista ou excursionista

Definida a partir de dados de novembro/16



Visitante

Indivíduo que participou do evento fora de seu município de residência



Área Metropolitana

Em razão de ser a maior emissora de turistas internos no Estado a Setur adotou uma análise específica para os deslocamentos realizados por moradores desta região.



Evento

Festividade em que se realizou a pesquisa



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

RÉVEILLON DE VILA VELHA/2017

VOLUME DE VISITANTES

| | |
|--------------------|---------------|
| VISITANTES | 13.532 |
| ÁREA METROPOLITANA | 28.990 |
| TOTAL | 42.522 |



1º DE JANEIRO DE 2017



ORLA DE ITAPOÃ E PRAIA DA COSTA
VILA VELHA

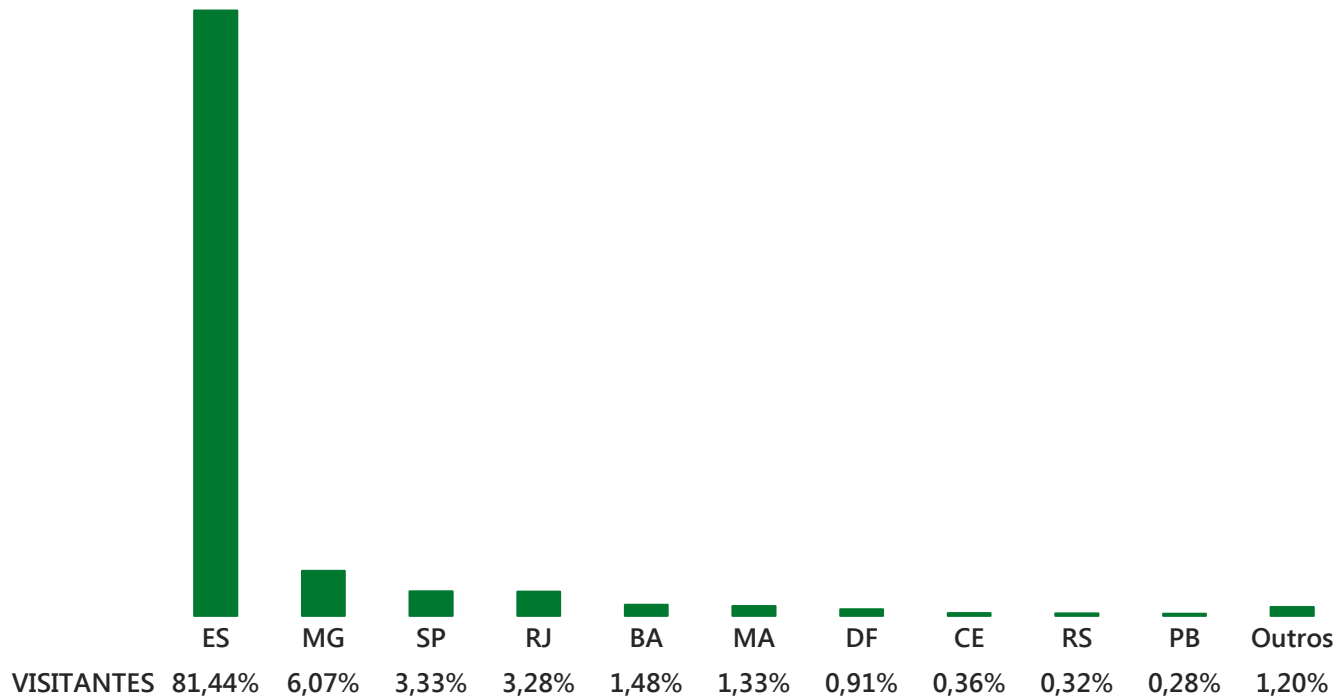


ORIGEM DE FLUXO | POR ESTADO



VOLUME DE VISITANTES

| | |
|--------------------|---------------|
| VISITANTES | 13.532 |
| ÁREA METROPOLITANA | 28.990 |
| TOTAL | 42.522 |





ORIGEM DE FLUXO | POR MUNICÍPIO



VOLUME DE VISITANTES

| | |
|--------------------|--------|
| VISITANTES | 13.532 |
| ÁREA METROPOLITANA | 28.990 |

TOTAL 42.522

INTERNOS (DENTRO DO ES)

| | |
|-------------------------|-----|
| Vila Velha | 70% |
| Cariacica | 10% |
| Vitória | 8% |
| Serra | 4% |
| Colatina | 1% |
| Viana | 1% |
| Cachoeiro de Itapemirim | 1% |
| Guarapari | 1% |

EXTERNOS (FORA DO ES)

| | | |
|-----------------------|----|----|
| São Paulo | SP | 9% |
| Rio de Janeiro | RJ | 8% |
| Belo Horizonte | MG | 8% |
| São Luís | MA | 6% |
| Governador Valadares | MG | 5% |
| Brasília | DF | 5% |
| Salvador | BA | 3% |
| Ilhéus | BA | 3% |
| Campos dos Goytacazes | RJ | 2% |
| Fortaleza | CE | 2% |



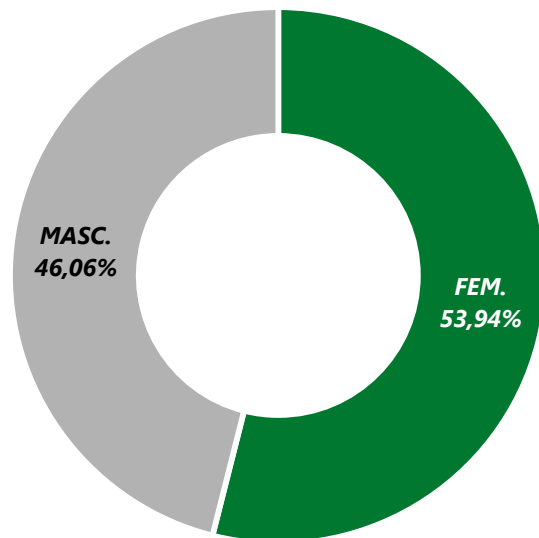
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO E FAIXA ETÁRIA



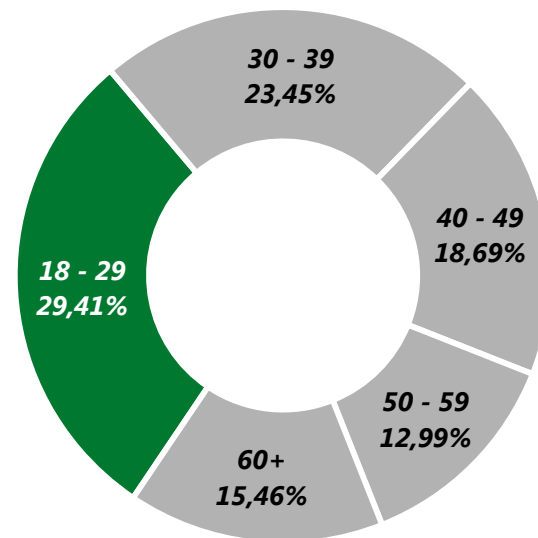
VOLUME DE VISITANTES

| | |
|--------------------|---------------|
| VISITANTES | 13.532 |
| ÁREA METROPOLITANA | 28.990 |
| TOTAL | 42.522 |

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 13.532
ÁREA METROPOLITANA 28.990

TOTAL 42.522

VISITANTES



■ A

■ B

■ C

■ DE

VISITANTES

6,23%

26,24%

38,21%

29,33%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 13.532
ÁREA METROPOLITANA 28.990

TOTAL 42.522



Base da Pirâmide

Média Nacional 26,31%

Visitante 5,90%



Famílias Populares

Média Nacional 47,10%

Visitante 67,92%



Guerreiros Urbanos

Média Nacional 0,50%

Visitante 0,05%



Conservadores

Média Nacional 1,04%

Visitante 2,81%



Guerreiros

Média Nacional 0,49%

Visitante 2,77%



Melhor Idade

Média Nacional 2,54%

Visitante 1,10%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 13.532
ÁREA METROPOLITANA 28.990

TOTAL 42.522



**Nova
Geração**

Média Nacional



5,00%

Visitante



2,88%



**Profissionais
de Sucesso**

Média Nacional



0,45%

Visitante



0,24%



**Semeando
o Futuro**

Média Nacional



2,01%

Visitante



13,56%



**Seniores
Rurais**

Média Nacional



0,47%

Visitante



0,12%



**Tradição
Rural**

Média Nacional



0,55%

Visitante



0,21%



**Vida
Metropolitana**

Média Nacional



13,54%

Visitante



2,45%



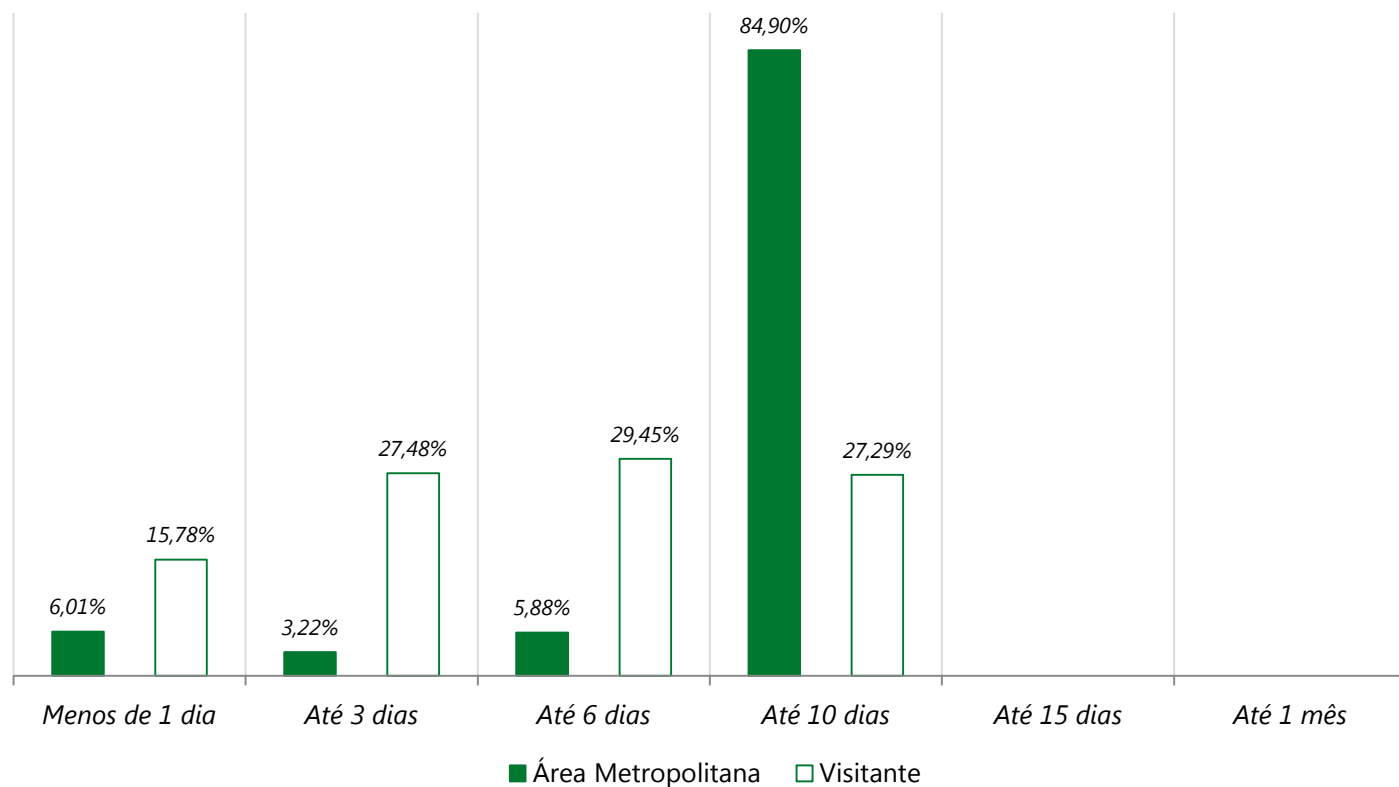
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 13.532
ÁREA METROPOLITANA 28.990

TOTAL 42.522





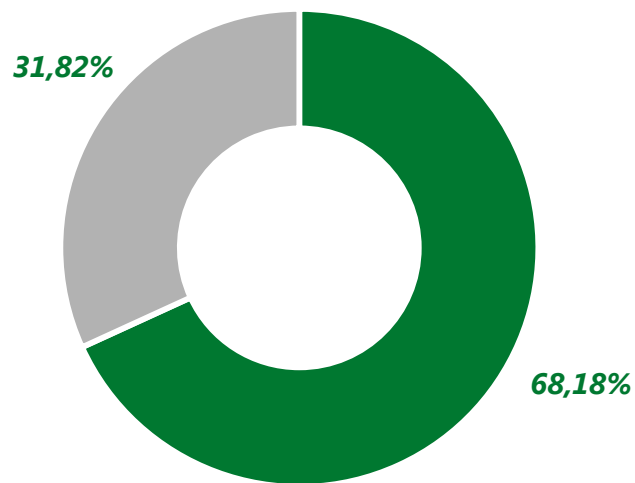
RÉVEILLON | 1º DE JANEIRO



VOLUME DE VISITANTES

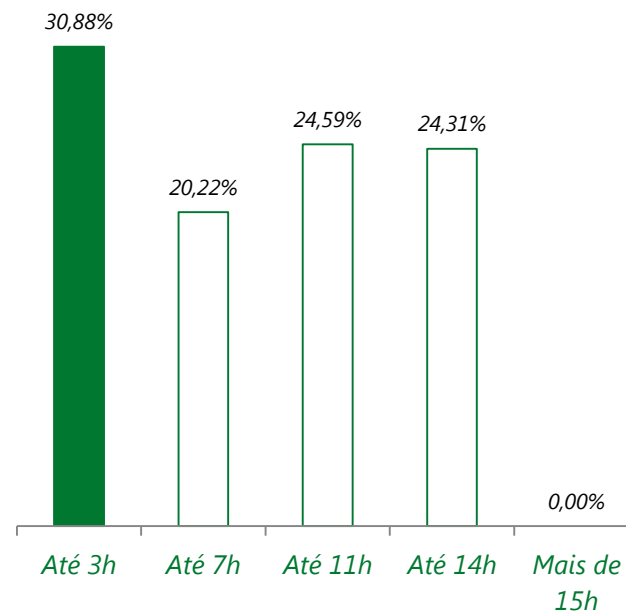
| | |
|--------------------|---------------|
| VISITANTES | 13.532 |
| ÁREA METROPOLITANA | 28.990 |
| TOTAL | 42.522 |

VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO





RAIO DE ATRAÇÃO



VOLUME DE VISITANTES

| | |
|--------------------|--------|
| VISITANTES | 13.532 |
| ÁREA METROPOLITANA | 28.990 |

TOTAL 42.522



| | VOLUME | % |
|------------------|--------------|---------------|
| Até 50 Km | 31899 | 75,87% |
| 50-100 Km | 978 | 2,33% |
| 100-250 Km | 2520 | 5,99% |
| 250-500 Km | 2618 | 6,23% |
| 500-1000 Km | 2513 | 5,98% |
| Acima de 1000 Km | 1514 | 3,60% |

OBRIGADO

Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br