

# Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE ABRIL/2016



MUNICÍPIO DE  
LINHARES

Observatório  
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Turismo*



**Paulo César Hartung**  
Governador do Estado

**César Colnago**  
Vice-Governador do Estado

**Nerleo Caus de Souza**  
Secretário de Estado de Turismo

**Simone Carvalho Trancoso Modolo**  
Subsecretária de Estado de Turismo

**Ricardo Wagner Viana Pereira**  
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

**Rafael Granvilla Oliveira**  
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

**Igor Gonçalves Calhau**  
**João Vitor Silveira Passos**  
**Valentim Perozini Junior**  
**Vera Lucia Tamara Ribeiro**  
Equipe Técnica - SETUR

*Telefonica*

**Verana Falce**  
Gerente de Relacionamento com o Cliente

**David O'Keefe**  
Country Manager de Big Data Brasil

**Daniel Ramirez**  
Gerente de Análise e Big Data

**Cibele Mello**  
**Luiz Branquinho**  
**Luiz Zerbinatti**  
Equipe de Análise e Big Data



## ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
  1. POR ESTADO
  2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
  1. GÊNERO
  2. FAIXA ETÁRIA
  3. CLASSE SOCIAL
  4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



## CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.  
VIVO

Data: Dezembro de 2016



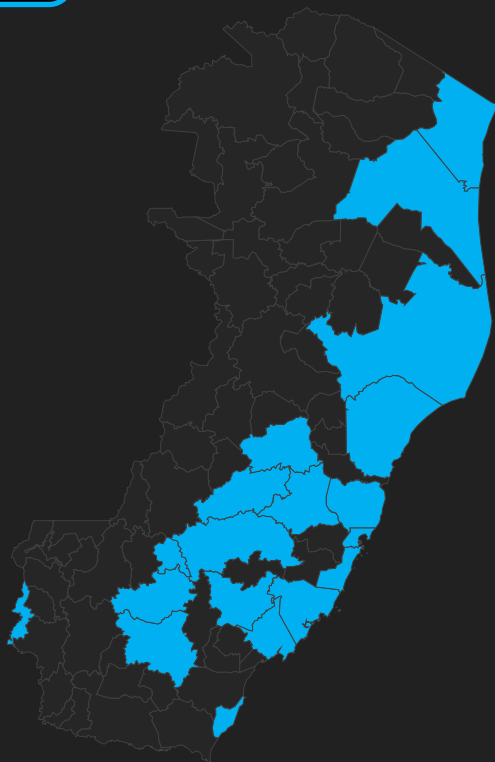
1 A 30 DE ABRIL DE 2016



LINHARES



## ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE ANCHIETA



MUNICÍPIO DE ARACRUZ



MUNICÍPIO DE CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE CASTELO



MUNICÍPIO DE CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE GUARAPARI



MUNICÍPIO DE LINHARES



MUNICÍPIO DE MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE SERRA



MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE VILA VELHA



MUNICÍPIO DE VITÓRIA



## ÁREA DE ESTUDO

| Municípios         | Locais                          |
|--------------------|---------------------------------|
| Anchieta           | Iriri                           |
| Conceição da Barra | Vila de Itaúnas                 |
| Guarapari          | Praia do Morro                  |
| São Mateus         | Centro de Guarapari             |
| Serra              | Região de Guriri                |
| Vila Velha         | Pavilhão de Eventos de Carapina |
| Vitória            | Nova Almeida                    |
|                    | Lagoa Juara                     |
|                    | Barra do Jucu;                  |
|                    | Convento da Penha               |
|                    | Ilha de Caieiras                |
|                    | Centro histórico de Vitória     |
|                    | Paneleiras de Goiabeiras        |



## ÁREA DE ESTUDO

| Município               | Evento                                  | Região Analisada                |
|-------------------------|---|---------------------------------|
| Vila Velha              | Festa de Nossa Senhora da Penha         | Região da Prainha               |
| Anchieta                | Festa de Santo Anchieta                 | Região do Santuário de Anchieta |
| Castelo                 | Corpus Christi                          | Município Inteiro               |
| Santa Teresa            | Festival de Jazz de Santa Teresa        | Município Inteiro               |
| Domingos Martins        | Festival de Inverno de Domingos Martins | Município Inteiro               |
| Serra                   | Festival de Jazz de Manguinhos          | Região de Manguinhos            |
| Venda Nova do Imigrante | Festa da Polenta                        | Município Inteiro               |
| Vitória                 | Carnaval de Vitória                     | Sambão do Povo                  |
| Vitória                 | Réveillon                               | Região de Camburi               |
| Vila Velha              |   | Região de Praia da Costa-Itapuã |



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).





## CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

| UF | Participação de Mercado |
|----|-------------------------|
| BA | 26,39%                  |
| DF | 27,06%                  |
| GO | 23,72%                  |
| MG | 36,19%                  |
| MT | 56,10%                  |
| MS | 49,34%                  |
| PR | 16,35%                  |
| RJ | 27,46%                  |
| RS | 46,04%                  |
| SC | 46,06%                  |
| SP | 34,92%                  |



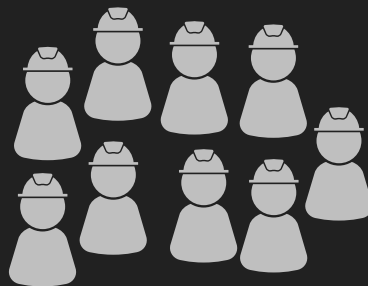
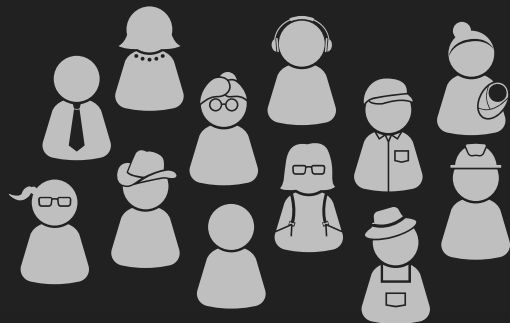
## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





## CONCEITOS

*Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...*



**Casa**

Município de  
residência do turista  
ou excursionista

*Definida a partir de  
dados de novembro/16*



**Turista**

Indivíduo que  
pernoitou na  
cidade de destino



**Excursionista**

Indivíduo que esteve  
em determinada  
cidade durante o dia  
mas dormiu em outra  
**(baixa frequência)**

*Deve ter permanecido  
por ao menos uma hora  
no município Destino  
Visitou no máximo 3  
dias distintos o  
município Destino*



**Destino**

Município visitado  
pelo turista ou  
excursionista



## DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



### **Profissionais de Sucesso**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



### **Vida Metropolitana**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



### **Conservadores**

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



### **Tradição Rural**

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



### **Melhor Idade**

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



### **Seniores Rurais**

Vivem no campo, de meia e terceira idade



### **Nova Geração**

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



### **Semeando o Futuro**

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



### **Guerreiros**

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



### **Guerreiros Urbanos**

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



### **Famílias Populares**

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



### **Base da Pirâmide**

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

# TEMPORADA ABRIL/2016

## VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |



1 A 30 DE ABRIL DE 2016



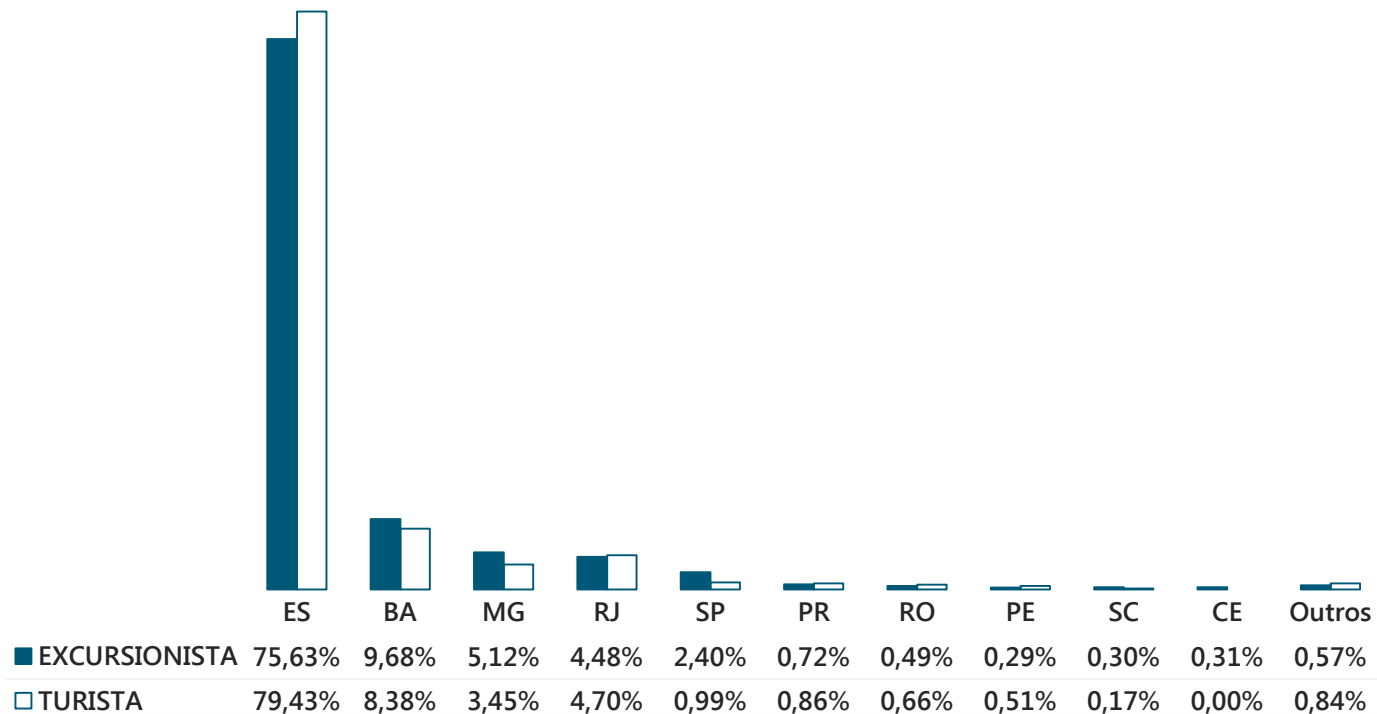
LINHARES



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |

### TURISTAS

|            |     |
|------------|-----|
| Aracruz    | 17% |
| São Mateus | 10% |
| Vitória    | 5%  |
| Serra      | 4%  |
| Vila Velha | 4%  |
| Colatina   | 4%  |
| Cariacica  | 3%  |

### EXCURSIONISTAS

|              |     |
|--------------|-----|
| São Mateus   | 10% |
| Aracruz      | 10% |
| Serra        | 9%  |
| Vitória      | 8%  |
| Vila Velha   | 7%  |
| Cariacica    | 5%  |
| Colatina     | 4%  |
| Nova Venécia | 1%  |
| Viana        | 1%  |
| Guarapari    | 1%  |





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |

### TURISTAS

|                      |    |    |
|----------------------|----|----|
| Duque de Caxias      | RJ | 7% |
| Rio de Janeiro       | RJ | 7% |
| Eunápolis            | BA | 6% |
| Teixeira de Freitas  | BA | 6% |
| Mucuri               | BA | 4% |
| Belo Horizonte       | MG | 3% |
| Itamaraju            | BA | 3% |
| Salvador             | BA | 2% |
| São Paulo            | SP | 2% |
| Governador Valadares | MG | 2% |

### EXCURSIONISTAS

|                      |    |    |
|----------------------|----|----|
| Rio de Janeiro       | RJ | 8% |
| Teixeira de Freitas  | BA | 7% |
| Governador Valadares | MG | 4% |
| Eunápolis            | BA | 4% |
| Itamaraju            | BA | 3% |
| Mucuri               | BA | 3% |
| Belo Horizonte       | MG | 3% |
| São Paulo            | SP | 3% |
| Duque de Caxias      | RJ | 3% |
| Nova Viçosa          | BA | 2% |

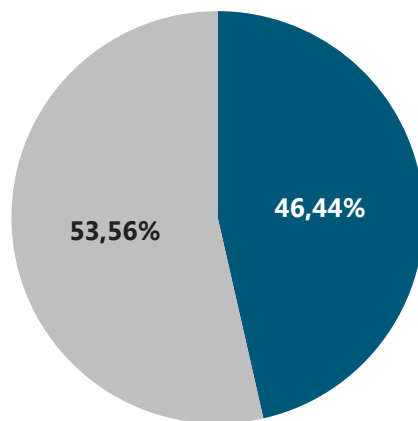


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

### VOLUME DE VISITANTES

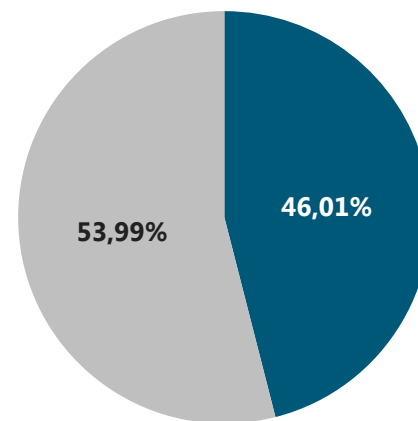
|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



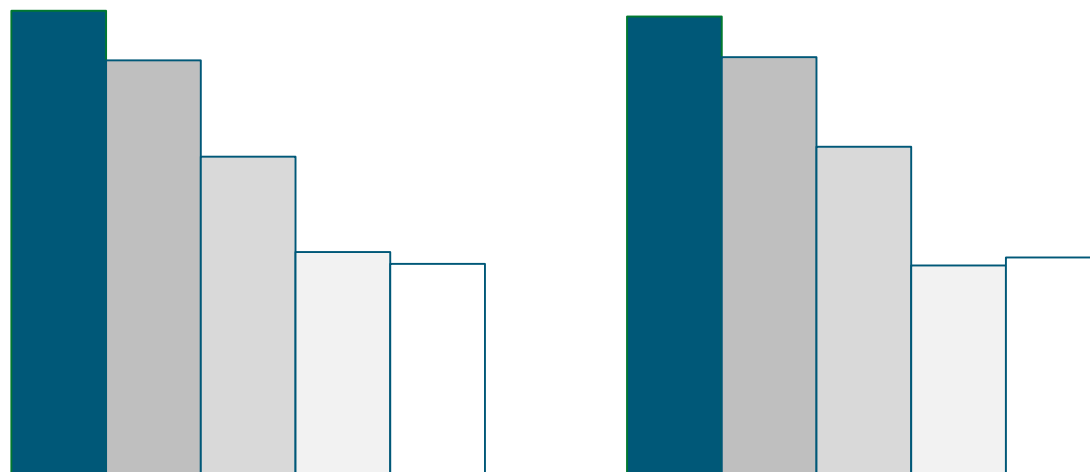
■ FEMININO ■ MASCULINO



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

### VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |



| FAIXA ETÁRIA | EXCURSIONISTAS | TURISTAS |
|--------------|----------------|----------|
| 18-29        | 28,47%         | 28,12%   |
| 30-39        | 25,41%         | 25,61%   |
| 40-49        | 19,52%         | 20,11%   |
| 50-59        | 13,67%         | 12,83%   |
| 60+          | 12,94%         | 13,33%   |



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

## VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |

TURISTA



EXCURSIONISTA



|      | EXCURSIONISTA | TURISTA |
|------|---------------|---------|
| ■ A  | 1,18%         | 0,54%   |
| ■ B  | 22,45%        | 21,01%  |
| ■ C  | 48,50%        | 49,33%  |
| ■ DE | 27,87%        | 29,13%  |



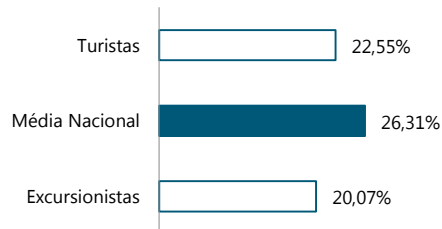
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

## VOLUME DE VISITANTES

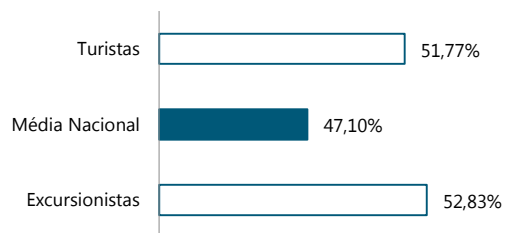
|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |



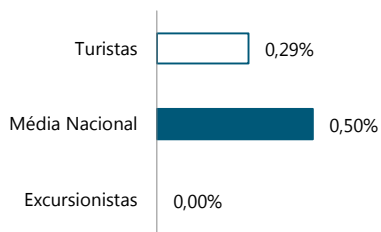
### Base da Pirâmide



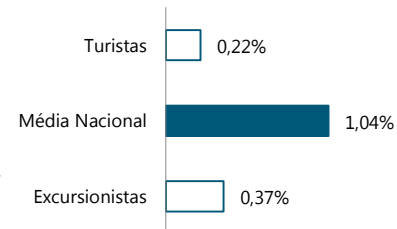
### Famílias Populares



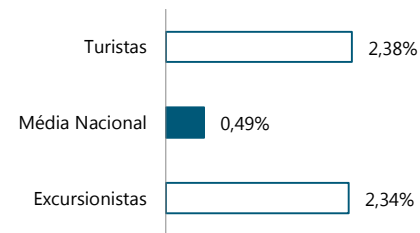
### Guerreiros Urbanos



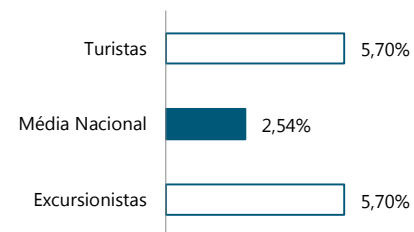
### Conservadores



### Guerreiros



### Melhor Idade

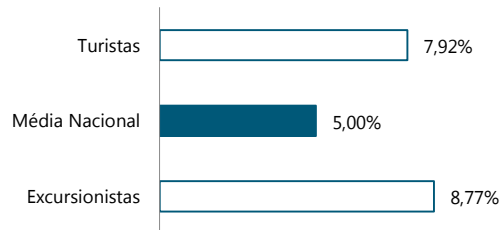




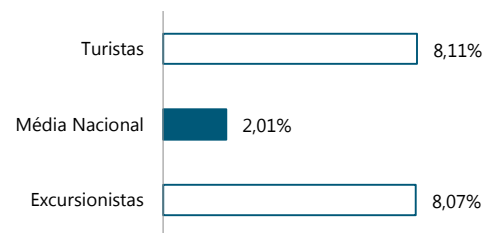
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



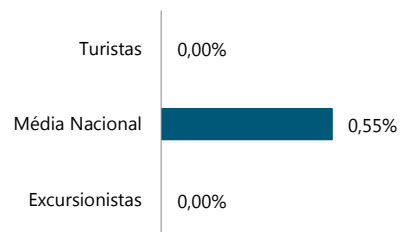
## Nova Geração



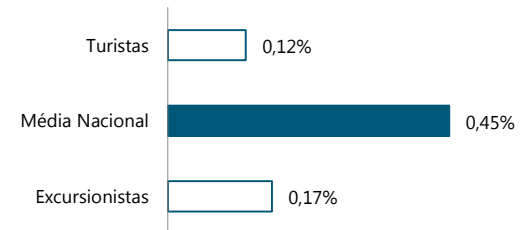
## Semeando o Futuro



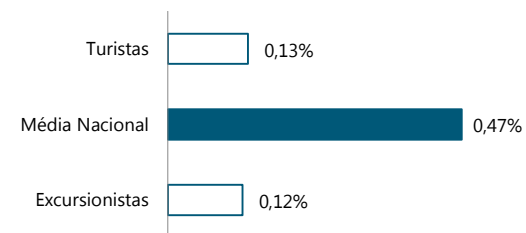
## Tradição Rural



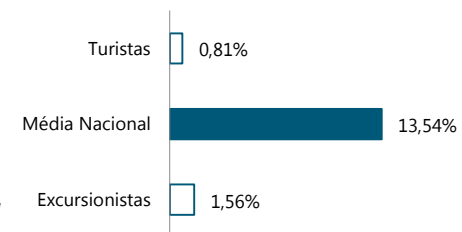
## Profissionais de Sucesso



## Seniores Rurais



## Vida Metropolitana



### VOLUME DE VISITANTES

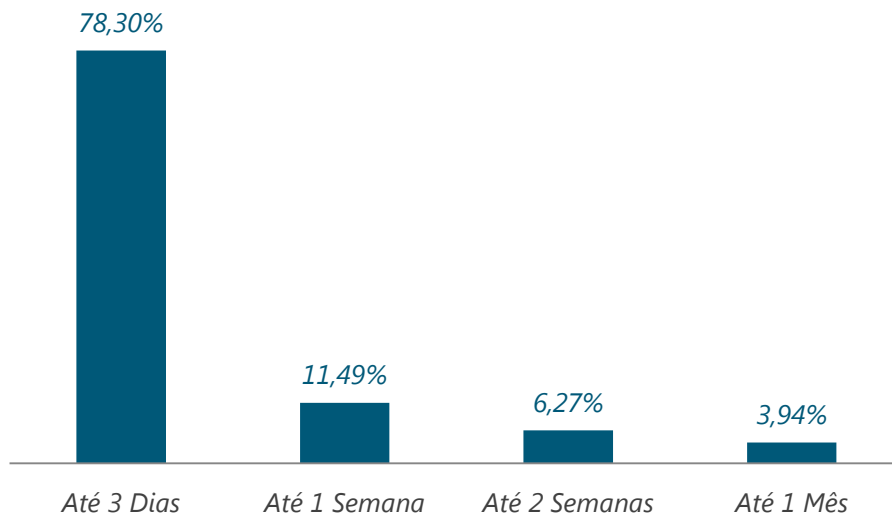
|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |



## TEMPO DE PERMANÊNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |

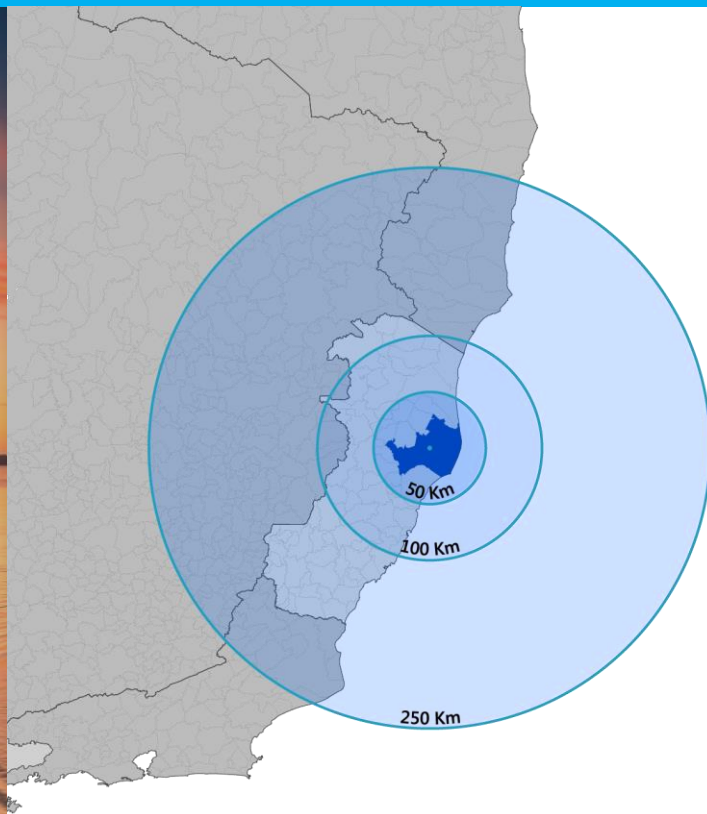




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |



### TURISTAS

|                  |               |
|------------------|---------------|
| Até 50 Km        | <b>38,04%</b> |
| 50-100 Km        | 25,36%        |
| 100-250 Km       | 20,43%        |
| 250-500 Km       | 7,77%         |
| 500-1000 Km      | 5,35%         |
| Acima de 1000 Km | 3,04%         |

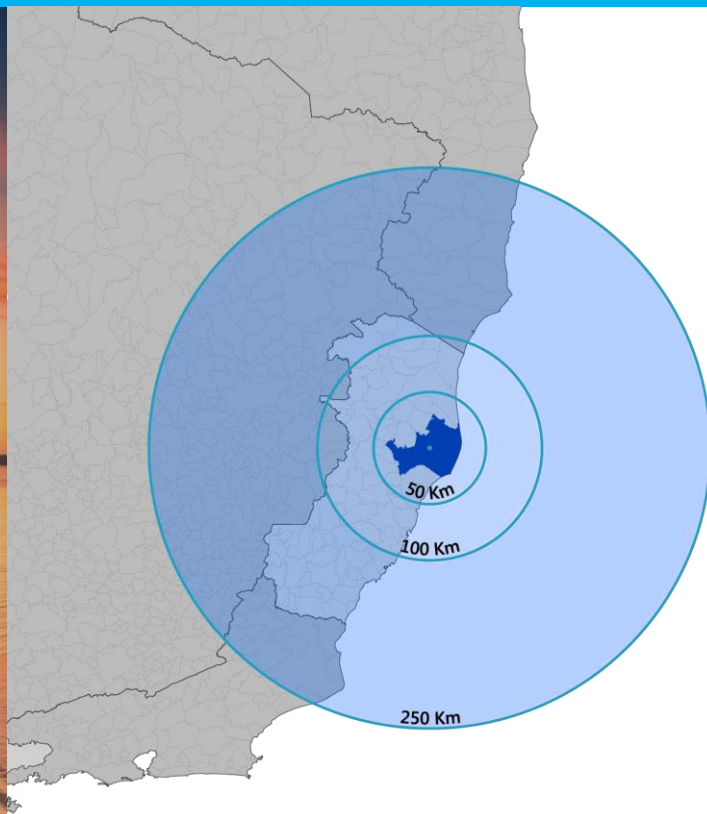




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

|                |        |
|----------------|--------|
| TURISTAS       | 32.086 |
| EXCURSIONISTAS | 73.900 |



### EXCURSIONISTAS

|                  |               |
|------------------|---------------|
| Até 50 Km        | 25,59%        |
| 50-100 Km        | 26,46%        |
| 100-250 Km       | <b>29,88%</b> |
| 250-500 Km       | 7,61%         |
| 500-1000 Km      | 7,68%         |
| Acima de 1000 Km | 2,78%         |

# OBRIGADO



Observatório  
do Turismo **ES**

**LUCA**  
Data-Driven Decisions

*Telefónica*

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



*Consulte informações de outros dados e eventos:  
[www.observatoriodoturismo.es.gov.br](http://www.observatoriodoturismo.es.gov.br)*