

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

FESTIVAL DE FOLIA DE REIS/2016



SÍTIO HISTÓRICO
DE MUQUI

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung
Governador do Estado

César Colnago
Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza
Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo
Subsecretária de Estado de Turismo

Ricardo Wagner Viana Pereira
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Rafael Granvilla Oliveira
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau
João Vitor Silveira Passos
Valentim Perozini Junior
Vera Lucia Tamara Ribeiro
Equipe Técnica - SETUR

Telefonica

Verana Falce
Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe
Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez
Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello
Luiz Branquinho
Luiz Zerbinatti
Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO E FAIXA ETÁRIA
 2. CLASSE SOCIAL
 3. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DADOS DO EVENTO POR DIA
10. RAIO DE ATRAÇÃO



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



20 DE AGOSTO DE 2016



SÍTIO HISTÓRICO DE MUQUI



ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE
CASTELO



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE
LINHARES



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE
SERRA



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE
VITÓRIA



ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro Centro de Guarapari
São Mateus	Região de Guriri Pavilhão de Eventos de Carapina
Serra	Nova Almeida Lagoa Juara
Vila Velha	Barra do Jucu; Convento da Penha
Vitória	Ilha de Caieiras Centro histórico de Vitória Paneleiras de Goiabeiras



ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Muqui	Festival Nacional de Folia de Reis	Sítio Histórico de Muqui
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de residência do turista ou excursionista

Definida a partir de dados de novembro/16



Visitante

Indivíduo que participou do evento fora de seu município de residência



Área Metropolitana

Em razão de ser a maior emissora de turistas internos no Estado a Setur adotou uma análise específica para os deslocamentos realizados por moradores desta região.



Evento

Festividade em que se realizou a pesquisa



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

FESTIVAL NACIONAL DE FOLIA DE REIS/2016

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
<i>20 DE AGOSTO</i>	3.209



20 DE AGOSTO DE 2016



SÍTIO HISTÓRICO
DE MUQUI



ORIGEM DE FLUXO | POR ESTADO



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209





ORIGEM DE FLUXO | POR MUNICÍPIO



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209

INTERNOS (DENTRO DO ES)

Cachoeiro de Itapemirim	33%
Jerônimo Monteiro	17%
Mimoso do Sul	15%
Alegre	10%
Atilio Vivacqua	7%
Vila Velha	3%
Vitória	2%
Castelo	2%
Viana	2%
Itapemirim	2%

EXTERNOS (FORA DO ES)

Rio de Janeiro	RJ	35%
Bom Jesus do Itabapoana	RJ	24%
Nova Iguaçu	RJ	23%
Campos dos Goytacazes	RJ	12%



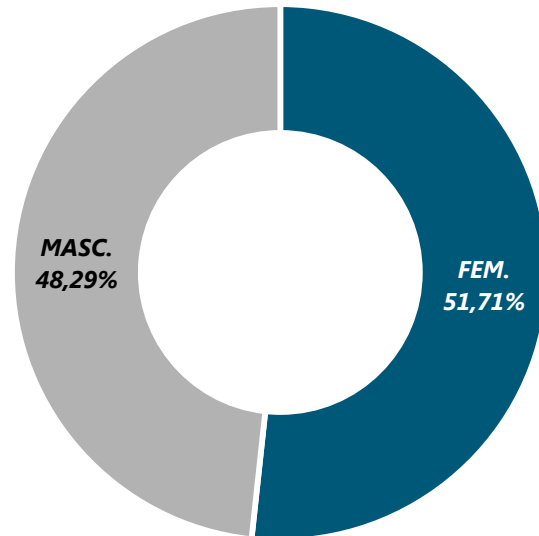
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO E FAIXA ETÁRIA



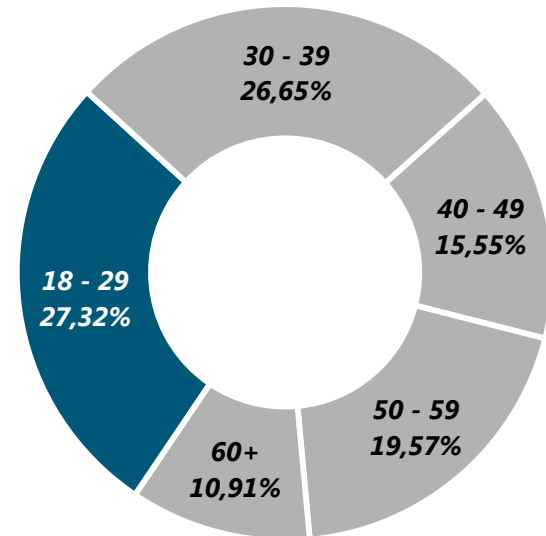
VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209

VISITANTES



■ A

■ B

■ C

■ DE

VISITANTES

0,00%

25,86%

41,62%

32,52%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

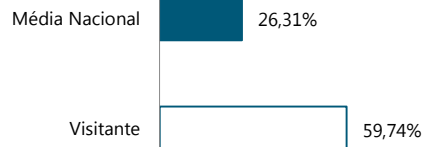


VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209



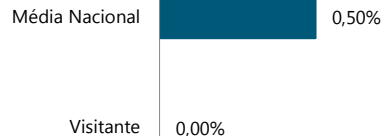
Base da Pirâmide



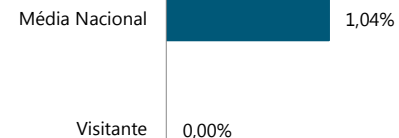
Famílias Populares



Guerreiros Urbanos



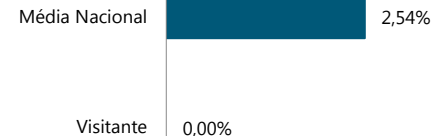
Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209



**Nova
Geração**

Média Nacional



Visitante



**Semeando
o Futuro**

Média Nacional



Visitante



**Tradição
Rural**

Média Nacional



Visitante



**Profissionais
de Sucesso**

Média Nacional



Visitante



**Seniores
Rurais**

Média Nacional



Visitante



**Vida
Metropolitana**

Média Nacional



Visitante



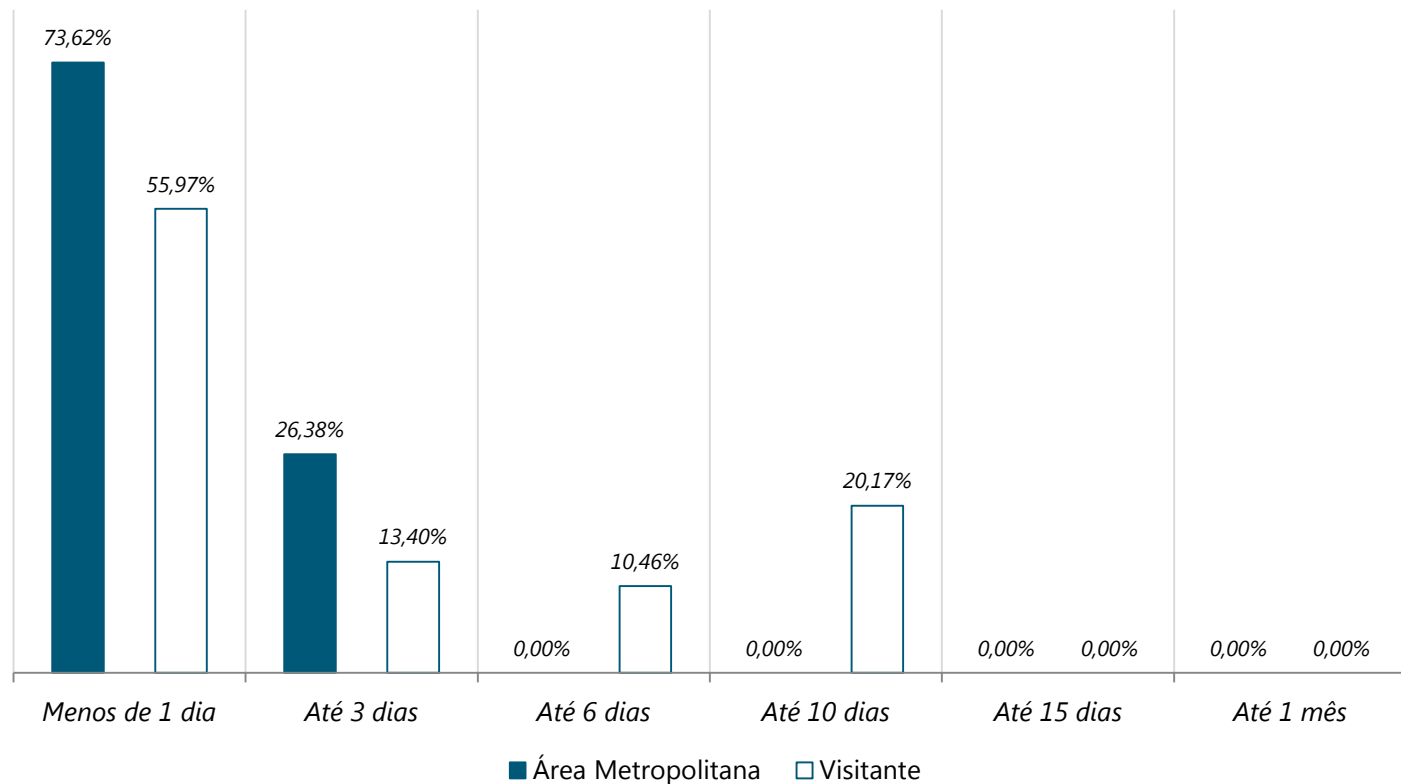


TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209





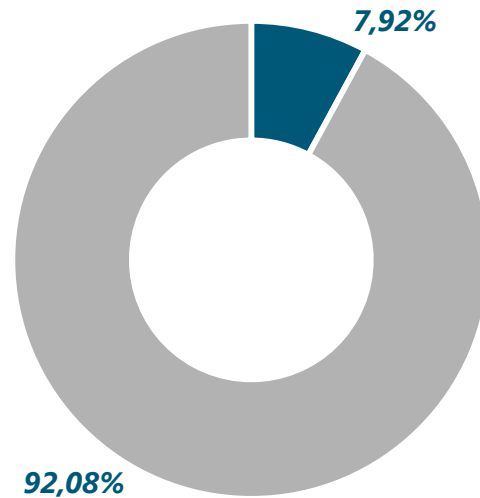
DIA DO EVENTO | 20 DE AGOSTO



VOLUME DE VISITANTES

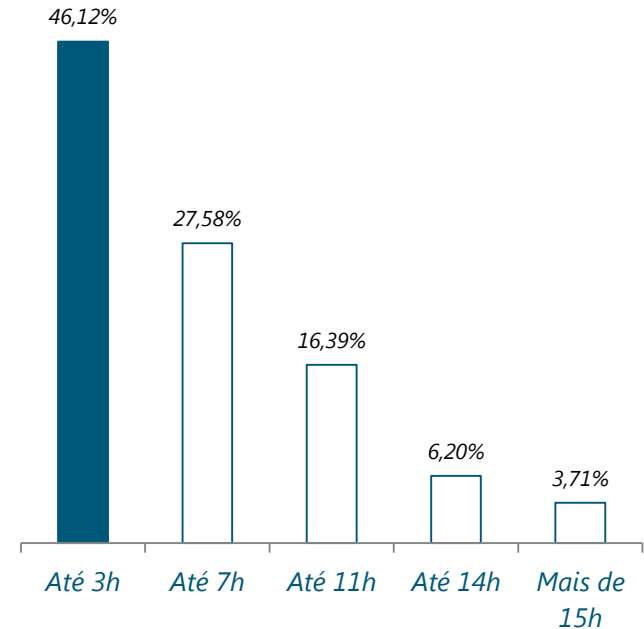
VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209

VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



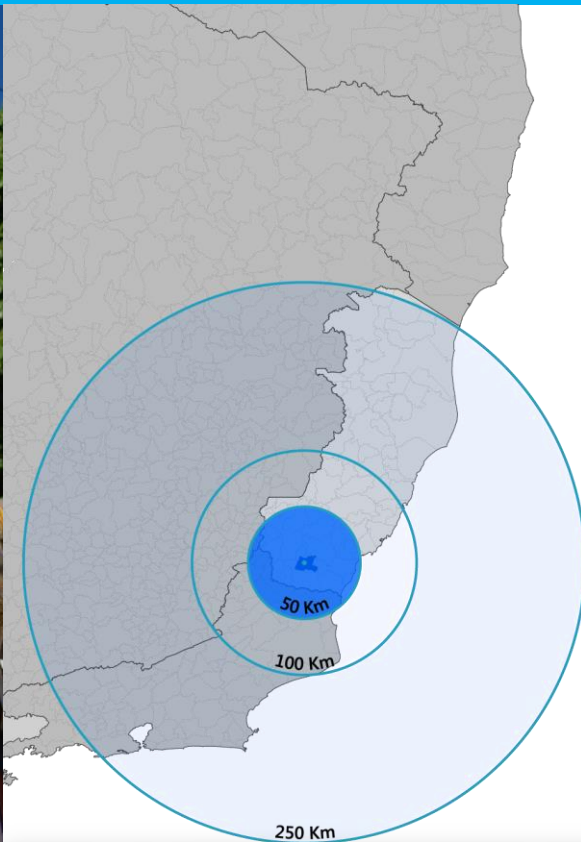


RAIO DE ATRAÇÃO



VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	2.955
ÁREA METROPOLITANA	254
TOTAL POR DATA	
20 DE AGOSTO	3.209



	VOLUME	%
Até 50 Km	2444	79,30%
50-100 Km	154	5,00%
100-250 Km	258	8,37%
250-500 Km	226	7,33%
500-1000 Km	0	0,00%
Acima de 1000 Km	0	0,00%

OBRIGADO

Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br