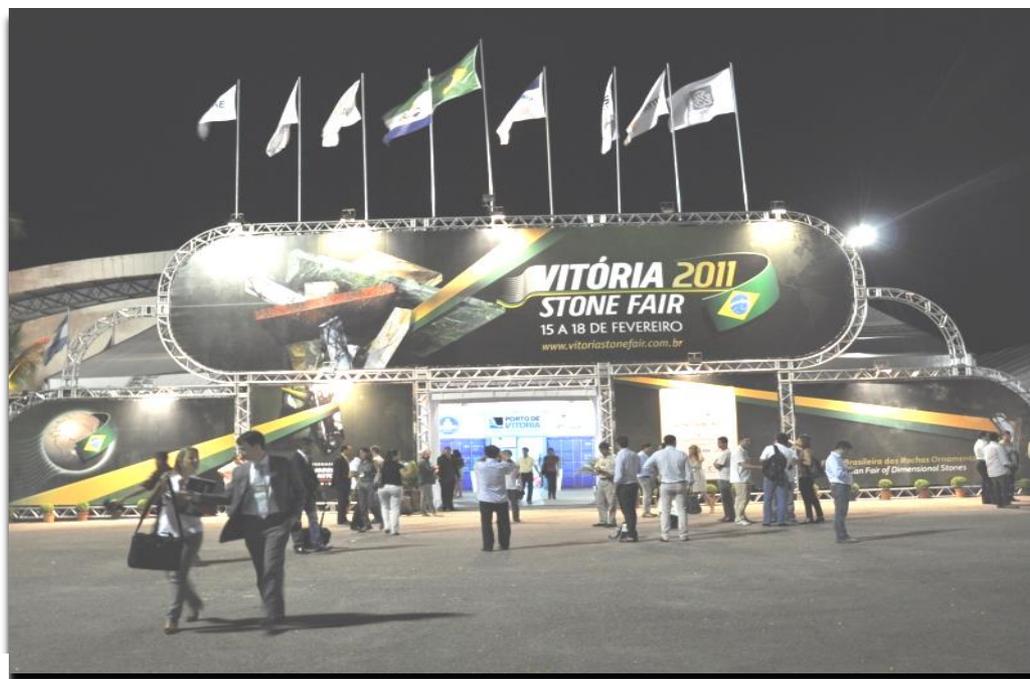


Pesquisa junto a turistas de negócios & eventos



Vitória, março de 2011.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Governo do Estado do Espírito Santo

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Flavia Roberta Cysne Novaes Leite

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva



SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Danadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Gelisa de Lara C. Bosi

Gerente da Unidade de Estratégias, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Mario Cesar Corrêa

Coordenação de pesquisa

Dênis Pedro Nunes





Meta Pesquisas

Diretor Geral

Flávio Eduardo Silveira

Sócio-Gerente

Jalcira Elizabete das Virgens

Diretor Técnico

Jonas Hendler Carlos

Analista de Pesquisa

Damiana Bregalda Jaenisch



Objetivos

Objetivo geral

Traçar o perfil dos participantes de eventos no Espírito Santo.

Objetivos específicos

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado;
- Avaliar a opinião do turista a respeito do receptivo utilizado e infra estrutura local;
- Quantificar o gasto médio dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação.



Procedimentos Metodológicos

Método

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES.

Público-alvo

Habitantes e turistas que frequentaram a 31ª Feira Internacional do Mármore e Granito - VITÓRIA STONE FAIR 2011.

Abordagem

Foram realizadas 206 entrevistas in loco.

Período de campo

Entre os dias 15 e 17 de fevereiro de 2011.





Apresentação dos resultados



Perfil do entrevistado e Avaliação do Evento

A grande maioria dos entrevistados que visitaram a feira são brasileiros (91,3%), em sua maioria residentes no estado do Espírito Santo (50,5). Dentre os que residem fora sobressaem os estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Bahia.

2.3 País:		
	Frequencia	%
BR	188	91,3
EUA	6	2,9
México	5	2,4
China	2	1,0
França	2	1,0
Bolívia	1	0,5
Espanha	1	0,5
Itália	1	0,5
Total	206	100

2.2 Estado:		
	Frequência	%
ES	95	50,5
SP	19	10,1
MG	17	9,0
RJ	15	8,0
BA	13	6,9
RS	7	3,7
SC	7	3,7
GO	4	2,1
PR	3	1,6
AL	1	0,5
CE	1	0,5
MT	1	0,5
PA	1	0,5
PB	1	0,5
PI	1	0,5
RN	1	0,5
RO	1	0,5
	188	100



Perfil do entrevistado e Avaliação do Evento

Diferenciou-se, para esta pesquisa, os visitantes dos turistas. Turistas são as pessoas de fora do estado ou do País e que se hospedaram ao menos uma noite na cidade. Dos entrevistados, 111 se enquadravam nesta segunda categoria, ou seja, 53,9% do total de respondentes.

País de origem		
	Frequencia	%
BR	93	83,8
EUA	6	5,4
México	5	4,5
China	2	1,8
França	2	1,8
Bolívia	1	0,9
Espanha	1	0,9
Itália	1	0,9
Total	111	100

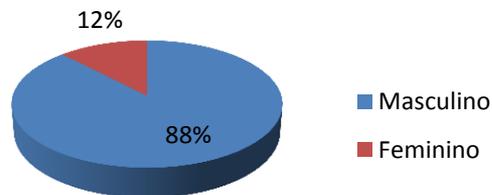


Estado de origem		
	Frequencia	%
SP	19	20,4
MG	17	18,3
RJ	15	16,1
BA	13	14,0
RS	7	7,5
SC	7	7,5
GO	4	4,3
PR	3	3,2
AL	1	1,1
CE	1	1,1
MT	1	1,1
PA	1	1,1
PB	1	1,1
PI	1	1,1
RN	1	1,1
RO	1	1,1
Total	93	100

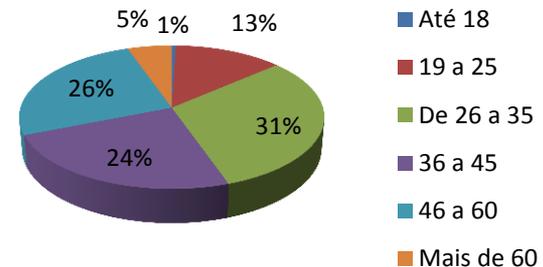
Perfil do entrevistado e Avaliação do Evento

O público do evento é em sua maioria composto por homens (87,9%), com idade entre 26 e 60 anos (81,1%).

3. Sexo:		
	Frequencia	%
Masculino	181	87,9
Feminino	25	12,1
Total	206	100



4. Faixa etária:		
	Frequencia	%
Até 18	1	0,5
19 a 25	27	13,1
De 26 a 35	64	31,1
36 a 45	50	24,3
46 a 60	53	25,7
Mais de 60	11	5,3
Total	206	100

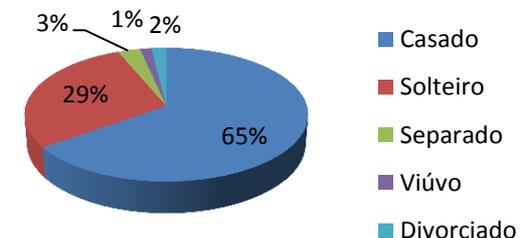
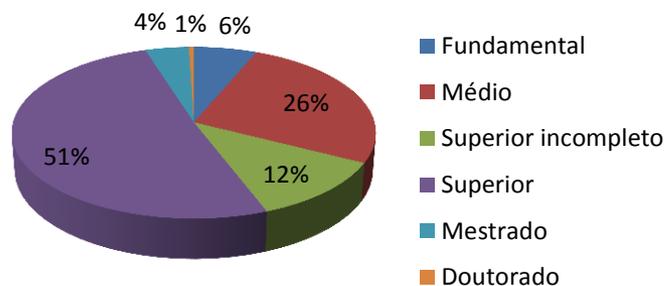


Perfil do entrevistado e Avaliação do Evento

A maioria dos entrevistados (51%) possui ensino superior e é casada (65,0%).

6. Escolaridade:		
	Frequencia	%
Fundamental	13	6,3
Médio	54	26,2
Superior incompleto	24	11,7
Superior	105	51,0
Mestrado	9	4,4
Doutorado	1	0,5
Total	206	100

5. Estado civil:		
	Frequencia	%
Casado	134	65,0
Solteiro	59	28,6
Separado	6	2,9
Viúvo	3	1,5
Divorciado	4	1,9
Total	206	100,0



Perfil do entrevistado e Avaliação do Evento

Dentre as ocupações dos respondentes destacam-se: empresário (50,0%) e empregado de empresa privada (34,5%).

7. Qual é a sua ocupação principal?		
	Frequencia	%
Empresário	103	50,0
Empregado de empresa privada	71	34,5
Produtor rural	1	0,5
Funcionário público ou de empresa pública	7	3,4
Autônomo/profissional liberal	16	7,8
Estudante	2	1,0
Outra	6	2,9
Total	206	100

7. Outra - Qual?		
	Frequencia	%
Engenheiro	1	0,5
Geólogo	1	0,5
Geólogo, consultor ambiental	1	0,5
Mineração	1	0,5
Promotora de Eventos	1	0,5
Representar empresa brasileira no exterior	1	0,5
Total	6	2,9

Perfil do entrevistado e Avaliação do Evento

A renda familiar de um número significativo dos respondentes (40,3%) é superior a R\$10.900,00 ou 20 salários mínimos. A média da renda familiar é de R\$8.290,16 .

8. Renda Familiar (SM)		
	Frequencia	%
Até 3 [até 1.635,00]	4	1,9
Mais de 3 a 5 [1.636,00 a 2.725,00]	21	10,2
Mais de 5 a 10 [2.726,00 a 5.450,00]	39	18,9
Mais de 10 a 15 [5.451,00 a 8.175,00]	28	13,6
Mais de 15 a 20 [8.176,00 a 10.900,00]	27	13,1
Mais de 10.900,00	83	40,3
NS/NR	4	1,9
Total	206	100



Média=
R\$ 8.290,16

Obs: A média foi calculada com os respondentes da questão.

Perfil do entrevistado e Avaliação do Evento

Os entrevistados foram informados do evento especialmente junto à empresa (48,1%), a convite (20,4%) e por trabalharem no ramo (20,4%).

9. Como soube deste evento?		
	Frequencia	%
Empresa	99	48,1
Convite	42	20,4
Internet	29	14,1
Parentes/amigos	17	8,3
Clientes	9	4,4
TV	7	3,4
Jornal	3	1,5
Revistas	1	0,5
Outro	55	26,7
Total	262	

9.1. Outro:		
	Frequencia	%
Trabalha no ramo	42	20,4
Frequenta a feira há anos	4	1,9
Calendário Anual da Feira do Mármore	1	0,5
Feira em Orlando USA	1	0,5
Filho trabalha no ramo	1	0,5
Gerente de Marmoraria no RJ	1	0,5
Pai trabalha no ramo	1	0,5
Presta serviço para indústrias de granito	1	0,5
Projeto Sebrae	1	0,5
Proprietário de jazida	1	0,5
Rádio	1	0,5
Total	55	26,7

Perfil do entrevistado e Avaliação do Evento

De modo geral, as instalações e serviços do local do evento foram consideradas “boas”.

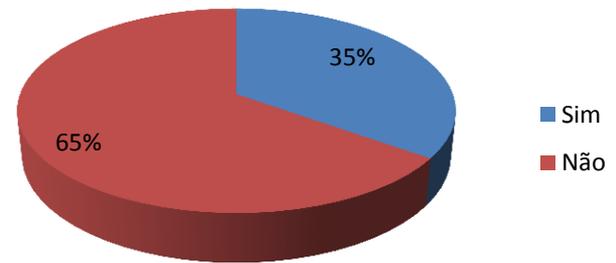


10. Qualifique as instalações e serviços do local do evento	Ótima		Boa		Regular		Ruim		Péssima		NS/NR			
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq. Total	% Total
10.1. Organização do evento	81	39,3	117	56,8	4	1,9	1	0,5	2	1,0	1	0,5	206	100
10.2. Sinalização	52	25,2	139	67,5	10	4,9	3	1,5	0	0	2	1,0	206	100
10.3. Segurança	46	22,3	152	73,8	5	2,4	0	0	0	0	3	1,5	206	100
10.4. Limpeza geral	76	36,9	127	61,7	3	1,5	0	0	0	0	0	0	206	100
10.5. Instalações sanitárias	27	13,1	71	34,5	14	6,8	4	1,9	0	0	90	43,7	206	100
10.6. Estacionamento	35	17,0	111	53,9	31	15,0	10	4,9	6	2,9	13	6,3	206	100
10.7. Grau de satisfação geral com o evento	56	27,2	135	65,5	13	6,3	0	0	0	0	2	1,0	206	100

Hábitos e Avaliações

A maioria dos respondentes (65%) já havia participado do evento em edições anteriores.

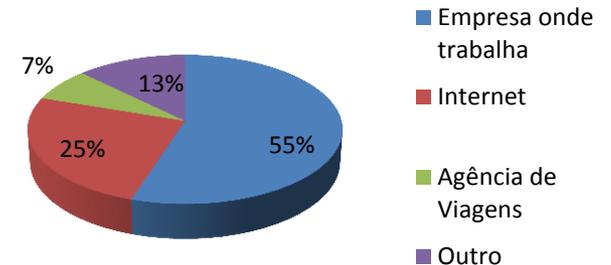
11. Esta é a primeira vez que participa deste evento?		
	Frequência	%
Sim	72	35,0
Não	134	65,0
Total	206	100



Hábitos e Avaliações

As informações encontradas neste e nos próximos slides dizem respeito aos turistas presentes no evento. A maioria deles (55,0%) organizou sua viagem através da empresa onde trabalha.

13. Como organizou sua viagem?		
	Frequência	%
Empresa onde trabalha	61	55,0
Internet	28	25,2
Outro	14	12,6
Agência de Viagens	8	7,2
Total	111	100

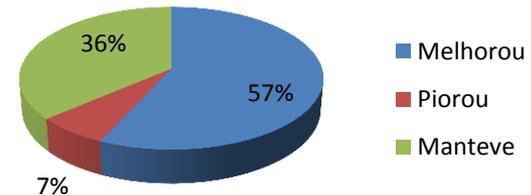


13. Outro		
	Frequência	%
Por conta própria	7	6,3
Convite de empresa	3	2,7
Amigos na cidade	2	1,8
SEBRAE	1	0,9
SEBRAE da BA Faz parte de APL	1	0,9
Total	14	12,6

Hábitos e Avaliações

Dentre os que já haviam participado de edições anteriores do evento, a maioria (56,8%) considerou que houve melhoras nesta edição com relação às anteriores.

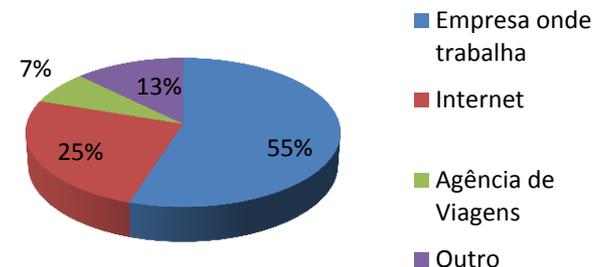
12. Se comparado com edições anteriores, qual é a sua avaliação sobre esta edição do evento?		
	Frequência	%
Melhorou	75	56,8
Piorou	9	6,8
Manteve	48	36,4
Total	132	100



Hábitos e Avaliações

A maioria dos turistas (55,0%) que residem fora do estado do Espírito Santo organizou sua viagem através da empresa onde trabalha.

13. Como organizou sua viagem?		
	Frequência	%
Empresa onde trabalha	61	55,0
Internet	28	25,2
Outro	14	12,6
Agência de Viagens	8	7,2
Total	111	100



13. Outro		
	Frequência	%
Por conta própria	7	6,3
Convite de empresa	3	2,7
Amigos na cidade	2	1,8
SEBRAE	1	0,9
SEBRAE da BA Faz parte de APL	1	0,9
Total	14	12,6

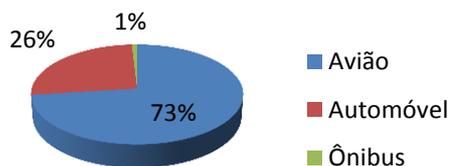


Hábitos e Avaliações

A maioria dos turistas que não residem no Espírito Santo chegaram ao estado de avião (73,0%) e se deslocam na cidade do evento com carro alugado (28,8%), táxi (25,2%) ou carro próprio (23,4%).

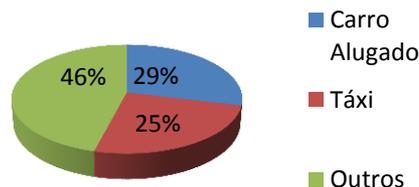
14. Meio de transporte utilizado para chegar ao ES

	Frequência	%
Avião	81	73,0
Automóvel	29	26,1
Ônibus	1	0,9
Total	111	100,0



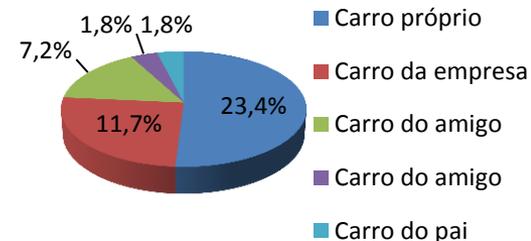
15. Qual meio de transporte que utiliza na cidade do evento?

	Frequência	%
Carro Alugado	32	28,8
Táxi	28	25,2
Outros	51	45,9
Total	111	100,0



15. Outros:

	Frequência	%
Carro próprio	26	23,4
Carro da empresa	13	11,7
Carro do amigo	8	7,2
Carro do amigo	2	1,8
Carro do pai	2	1,8
Total	51	45,9

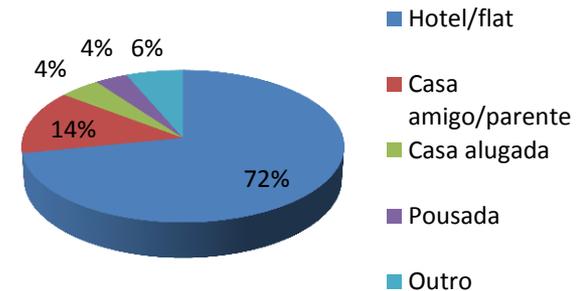


Hábitos e Avaliações

A maioria dos turistas de fora do estado hospedou-se em hotel/flat (71,8%).

16. Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) está utilizando?		
	Frequência	%
Hotel/flat	79	71,8
Casa amigo/parente	15	13,6
Casa alugada	5	4,5
Pousada	4	3,6
Outro	7	6,4
Total	110	100

Obs: 1 pessoa não respondeu á questão.



16. Outro:		
	Frequência	%
Casa Própria	3	2,7
Não responderam	4	3,6
Total	7	6,4



Hábitos e Avaliações

Foi positiva a avaliação dos tursistas hospedados em hotel, flat ou pousada quanto ao padrão de conforto, à qualidade do restaurante, atendimento e à hospitalidade. A maioria dos turistas que qualificaram estes serviços os declararam “bons”.



17. Se marcou “hotel”, “pousada” ou “flat”, qualifique:	Ótima		Boa		Regular		Ruim		Péssima		NS			
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.Total	% Total
17.1. Qualidade das instalações	8	9,8	46	56,1	14	17,1	2	2,4	1	1,2	11	13,4	82	100
17.2. Padrões de Conforto	10	12,2	42	51,2	16	19,5	2	2,4	1	1	11	13,4	82	100
17.3. Qualidade Restaurante	4	4,9	39	47,6	6	7,3	0	0	0	0	33	40,2	82	100
17.4. Qualidade no atendimento	11	13,4	52	63,4	5	6,1	1	1	0	0	13	16	82	100
17.5. Hospitalidade	15	18,3	48	58,5	6	7,3	0	0,0	0	0	13	15,9	82	100



17. Se ruim ou péssimo, justifique:		
	Frequência %	
Apartamento pequeno	2	2,4
Hotel muito velho	2	2,4
Banheiro pequeno	1	1,2
Mau treinamento do recepcionista	1	1,2
NR	1	1,2
Total	7	8,5



Hábitos e Avaliações

Dentre os hotéis que receberam mais turistas destacam-se: Ibis, Aruan e Fórmula 1.



18. Indicar o nome do hotel, apart-hotel ou pousada onde se hospedou:		
	Frequência	%
Ibis	11	13,4
Aruan	6	7,3
Fórmula 1	5	6,1
NS	4	4,9
Hotel Aeroporto	3	3,7
Jacaraípe	3	3,7
Minuano	3	3,7
Paradise	3	3,7
Radisson Hotel	3	3,7
Alice Vitória Hotel	2	2,4
Confort Hotel	2	2,4
Elcir Hotel	2	2,4
Hotel SENAC	2	2,4
Hotel Serra Grande	2	2,4
Itaparica Hotel	2	2,4
Pontal das Rochas	2	2,4
Praia do Sol	2	2,4
Atlantico	1	1,2
Bristol	1	1,2
Canto do Sol	1	1,2
Ferrari Hotel	1	1,2
Hotel Monte Agha	1	1,2
Hotel Sol da Praia	1	1,2
Inter Hotel	1	1,2
Lord Camburi	1	1,2
Lord Hotel	1	1,2
Pasárgada	1	1,2
Plaza Maior	1	1,2
Plaza Vila Velha	1	1,2
Pousada Aconchego	1	1,2
Pousada Farol	1	1,2
Pousada Vale do Sol	1	1,2
NR	10	12,2
Total	82	100



Hábitos e Avaliações

A estadia em Vitória da maioria dos turistas de fora do estado (50,5%) é de 2 a 3 dias. 29,7% dos turistas vai a Vitória sem periodicidade. 27,0% dos turistas se desloca à capital do ES entre 2 e 3 vezes ao ano.

19. Qual tempo de sua estada em Vitória?		
	Frequência	%
1 dia	3	2,7
2 a 3 dias	56	50,5
4 a 5 dias	18	16,2
6 a 7 dias	21	18,9
Mais de 7 dias	13	11,7
Total	111	100,0

20. Periodicidade que vem a Vitória?		
	Frequência	%
Sem periodicidade	33	29,7
1 vez ao ano	24	21,6
Entre 2 e 3 vezes por ano	30	27,0
4 a 5 vezes por ano	6	5,4
+ de 5 vezes por ano	18	16,2
Total	111	100,0

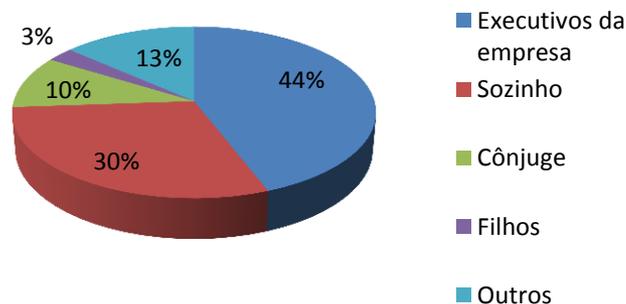


Hábitos e Avaliações

Um número significativo dos turistas de fora do estado fez sua viagem acompanhado de executivos da empresa (44,1%) ou sozinho (29,7%).

21. Quem lhe acompanha na viagem?		
	Frequência	%
Executivos da empresa	49	44,1
Sozinho	33	29,7
Cônjuge	11	9,9
Filhos	3	2,7
Outros	15	13,5
Total	111	100,0

21. Outros:		
	Frequência	%
Amigos	7	6,3
Pai	3	2,7
Família	2	1,8
Irmã	1	0,9
Pais	1	0,9
Tio	1	0,9
Total	15	13,5



Hábitos e Avaliações

A média dos gastos de cada turista de fora do estado foi de R\$913,69 com hospedagem, R\$457,38 com alimentação, R\$353,79 com diversão, R\$437,38 em compras e R\$382,28 nos demais gastos.

22. Qual o seu gasto aproximado no ES com:	Hospedagem		Alimentação		Diversão		Compras		Demais gastos	
	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%	Frequência	%
Até R\$200,00	1	0,9	21	18,9	28	25,2	10	9,0	12	10,8
De R\$201,00 a R\$400,00	8	7,2	27	24,3	12	10,8	7	6,3	9	8,1
De R\$401,00 a R\$600,00	16	14,4	19	17,1	12	10,8	6	5,4	5	4,5
De R\$601,00 a R\$800,00	7	6,3	8	7,2	1	0,9	1	0,9	1	0,9
De R\$801,00 a R\$1000,00	8	7,2	6	5,4	2	1,8	5	4,5	0	0
Mais de R\$1000,00	21	18,9	3	2,7	2	1,8	0	0,0	2	1,8
Não teve gastos	50	45,0	27	24,3	54	48,6	82	73,9	82	73,9
Total	111	100	111	100	111	100	111	100	111	100

Obs: os entrevistados que não apresentaram valores de gastos tiveram os seus cobertos pelas empresas.

Média= R\$ 913,69

Média= R\$ 457,38

Média= R\$ 353,79

Média= R\$ 437,38

Média= R\$ 382,28

Obs: as médias foram calculadas sobre os respondentes que apresentaram valores dos gastos.



Hábitos e Avaliações

A maioria dos turistas (62,2%) indicou que não há dependentes incluídos nos gastos apresentados. Uma porcentagem significativa (31,5%) tinha 1 dependente viajando consigo e incluído nos gastos.

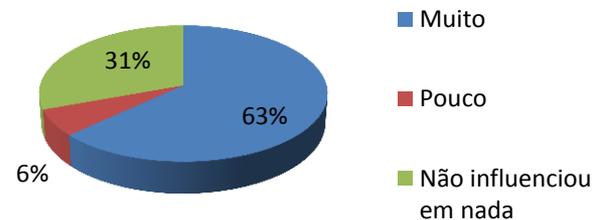
23. Quantas dependentes vieram com o(a) Sr.(a) e estão incluídos nos gastos da questão 22?		
	Frequência	%
0	69	62,2
1	35	31,5
2	2	1,8
3	4	3,6
4	1	0,9
Total	111	100



Hábitos e Avaliações

A decisão de visitar Vitória foi em grande medida influenciada pelo fato de a cidade sediar a Feira Internacional do Mármore e Granito - VITÓRIA STONE FAIR. A maioria dos turistas 63,1% indicou que isto influenciou “muito” a decisão. 30,6% dos turistas apontaram que este fato não teria influenciado em nada sua decisão de visitar a cidade.

24. O fato de Vitória sediar este evento influenciou na sua decisão de vir à cidade?		
	Frequência	%
Muito	70	63,1
Pouco	7	6,3
Não influenciou em nada	34	30,6
Total	111	100,0



Hábitos e Avaliações

A maioria dos turistas (97,3%) não realizou receptivo durante sua estadia nesta cidade. Dentre as razões destacam-se: o fato de já conhecer a cidade (31,5%), de a empresa fornecer este serviço (14,4%) e de utilizar carro próprio (12,6%).

25. O Sr.(a) realizou "receptivo" durante sua estada nesta cidade?		
	Frequência	%
Não	108	97,3
Sim	3	2,7
Total	111	100,0

25. Nome da agência:		
Azul Turismo	1	0,9
NS	2	1,8
Total	3	2,7

25. Por quê?		
	Frequência	%
Conhece a cidade	35	31,5
Empresa forneceu este serviço	16	14,4
Carro próprio	14	12,6
Está a trabalho	8	7,2
Não foi necessário	8	7,2
Veio por conta própria	7	6,3
Não possui interesse	5	4,5
Alugou um carro	4	3,6
Carro de amigo	2	1,8
Amigo já conhecia Vitória	1	0,9
Amigos na cidade	1	0,9
Carro da empresa	1	0,9
Carro de parentes	1	0,9
Carro do amigo	1	0,9
Convidado pelo fornecedor	1	0,9
Não tinha disponível	1	0,9
Parentes realizam os translados	1	0,9
NS	1	0,9
Total	108	97,3

Obs: 3 pessoas não responderam a questão.



Hábitos e Avaliações

As três pessoas que fizeram uso de receptivo mostraram-se satisfeitas, atribuindo conceito “bom” ou “ótimo” aos serviços oferecidos.

26. Qualifique o receptivo utilizado na cidade	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		NS/NR			
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq. Total	%Total
26.1. Empresas prestadoras de receptivo	1	33,3	2	66,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0	3	2,7
26.2. Passeios/roteiros oferecidos	1	33,3	1	33,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3	3	2,7
26.3. Qualidade dos serviços	1	33,3	2	66,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0	3	2,7
26.4. Equipamento de transporte utilizado	1	33,3	2	66,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0	3	2,7
26.5. Atenção e atendimento	1	33,3	2	66,7	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	3	2,7



Hábitos e Avaliações

Foi positiva a avaliação dos serviços e atrativos na cidade de Vitória. A maioria dos turistas que responderam a questão considerou como “bom” os serviços de limpeza urbana, de transporte e trânsito, o acesso e atendimento nos atrativos turísticos e a gastronomia local.

27. Avalie os serviços ou atrativos na cidade de Vitória	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		NS/NR		Freq.Total	% Total
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%		
27.1. Limpeza urbana	14	12,6	62	55,9	26	23,4	4	3,6	2	1,8	3	2,7	111	100
27.2. Transportes em Vitória (taxi, ônibus)	5	4,5	18	16,2	3	2,7	1	0,9	0	0,0	84	75,7	111	100
27.3. Taxi	10	9,0	22	19,8	7	6,3	1	0,9	0	0,0	71	64	111	100
27.4. Fui/vez no trânsito	9	8,1	52	46,8	27	24,3	17	15,3	5	4,5	1	0,9	111	100
27.5. Acesso aos atrativos turísticos	5	4,5	37	33,3	7	6,3	3	2,7	0	0	59	53	111	100
27.6. Atendimento nos atrativos turísticos	5	4,5	41	37	2	1,8	2	1,8	0	0	61	55	111	100
27.7. Gastronomia local	24	22	72	65	3	2,7	0	0	2	1,8	10	9	111	100

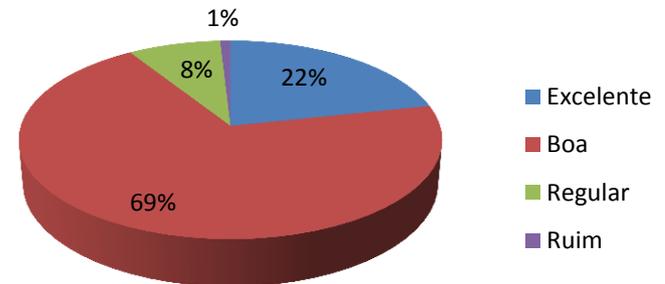
Hábitos e Avaliações

Também foi positiva a impressão geral de Vitória como destino de negócios. A maioria dos turistas (69,4%) teve “boa” impressão da cidade quanto a este aspecto.



28. A sua impressão geral de Vitória enquanto destino de negócios é:

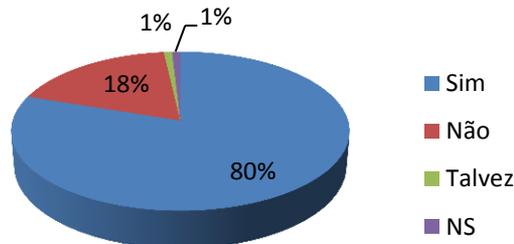
	Frequência	%
Excelente	24	21,6
Boa	77	69,4
Regular	9	8,1
Ruim	1	0,9
Total	111	100,0



Hábitos e Avaliações

A maioria dos turistas (80,2%) pretende retornar à cidade por motivo de lazer. Dentre os que não pretendem retornar (18,0%) as principais razões apresentadas foram: que “a cidade não possui bons atrativos turísticos” e porque “viaja para a cidade somente a trabalho).

29. Pretende retornar por motivo de lazer?		
	Frequência	%
Sim	89	80,2
Não	20	18,0
Talvez	1	0,9
NS	1	0,9
Total	111	100,0



29. Se não, Por quê?		
	Frequência	%
A cidade não possui bons atrativos turísticos	6	5,4
Viaja para a cidade somente a trabalho	6	5,4
Poluição das praias	2	1,8
Longe da cidade onde mora	1	0,9
Não gosta da rede de hotéis da cidade	1	0,9
Prefere o sul do país	1	0,9
Total	17	15,3



Considerações Finais

Esta pesquisa teve como objetivo traçar o perfil dos participantes de eventos no ES, sua origem e tempo de permanência no Estado, avaliar a opinião daqueles quanto a estrutura oferecida e qualificar seus gastos durante a estadia.

A partir desta constatou-se que a maioria dos visitantes da Feira Internacional do Mármore e Granito - VITÓRIA STONE FAIR é brasileira, residente no próprio estado do Espírito Santo. Dentre os que residem fora destacam-se os estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Bahia.

Os turistas do evento são em sua maioria homens, com idade entre 26 e 60 anos, ensino superior, casados, empresários ou empregados de empresa privada. A média da renda familiar dos entrevistados é de R\$8.290,16 . Os turistas foram informados do evento especialmente junto à empresa, a convite e por trabalharem no ramo.

De modo geral, as instalações e serviços do local do evento foram consideradas “boas”. A maioria dos turistas já havia participado do evento em edições anteriores e avaliou que houve melhoras nesta edição com relação às anteriores.



Considerações Finais

No que diz respeito aos turistas que residem fora do estado do Espírito Santo é possível afirmar que a maioria organizou sua viagem através da empresa onde trabalha, chegou ao estado de avião e se desloca na cidade do evento com carro alugado ou táxi .

A maioria destes turistas está hospedada em hotel/flat e avaliou positivamente o padrão de conforto, a qualidade do restaurante , atendimento e a hospitalidade nestes estabelecimentos.

A estadia em Vitória da maioria destes turistas é de 2 a 3 dias. Eles se deslocam a Vitória sem periodicidade ou entre 2 e 3 vezes ao ano. Um número significativo dos turistas de fora do estado fez sua viagem acompanhado de executivos da empresa ou sozinho.

A média dos gastos de cada turista de fora do estado (a maioria não possui dependentes incluídos nos gastos) foi de R\$913,69 com hospedagem, R\$457,38 com alimentação, R\$353,79 com diversão, R\$437,38 em compras e R\$382,28 nos demais gastos.



Considerações Finais

A maioria dos turistas indicou que o fato de Vitória sediar o evento influenciou “muito” a decisão de visitar a cidade. A maior parte destes turistas não realizou receptivo durante sua estadia nesta cidade, pelas seguintes razões: porque já conhecem a cidade, porque a empresa fornece este serviço e por utilizar carro próprio.

As pessoas que fizeram uso de receptivo mostraram-se satisfeitas, atribuindo conceito “bom” ou “ótimo” aos serviços oferecidos. Também foi positiva a avaliação dos serviços e atrativos na cidade de Vitória e a impressão geral da cidade como destino de negócios. A maioria dos turistas considerou “bons” estes aspectos e pretende retornar à cidade por motivo de lazer.





meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto
Alegre/RS, Brasil
Fone/Fax (051) 3315-2456
e-mail: meta@metapesquisa.com.br