

Pesquisa Turismo Cultural



Vitória, agosto de 2011



Governo do Estado do Espírito Santo

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva



SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Danadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Gelisa de Lara C. Bosi

Gerente da Unidade de Estratégias, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Mario Cesar Corrêa

Coordenação de pesquisa

Dênis Pedro Nunes

Objetivos

Objetivo geral

Traçar o perfil dos participantes de eventos no Espírito Santo.

Objetivos específicos

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado;
- Avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura local;
- Quantificar o gasto médio dos turistas.

Título

Método

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES.

Público-alvo

Visitantes e turistas que estiveram no XVIII Festival de Inverno de Domingos Martins – ES – 2011. Entende-se por turista a pessoa que permanecer, pelo menos, 24 horas ou ter, ao menos, um pernoite no Estado ou município do evento.

Abordagem

Foram realizadas 200 entrevistas *in loco*.

Período de campo

Entre os dias 28 e 30 de julho de 2011.

Apresentação dos resultados



Perfil do entrevistado

A grande maioria dos entrevistados (78,5%) é de visitantes. Os turistas do próprio ES representam 12%. Turistas de outros estados representam 9,5%. A maior parte desses é oriunda dos estados do Rio de Janeiro e de Minas Gerais (somam 57,9% dos turistas).

| Perfil dos frequentadores | | |
|---------------------------|------------|--------------|
| | Freqüência | Percentual |
| Visitantes | 157 | 78,5 |
| Turistas do ES | 24 | 12 |
| Turistas | 19 | 9,5 |
| Total | 200 | 100,0 |

| Estado de origem dos turistas | | |
|-------------------------------|------------|--------------|
| | Freqüência | Percentual |
| RJ | 7 | 36,8 |
| MG | 4 | 21,1 |
| SP | 3 | 15,8 |
| AM | 2 | 10,5 |
| BA | 2 | 10,5 |
| DF | 1 | 5,3 |
| Total | 19 | 100,0 |

Perfil do entrevistado

A maioria dos visitantes reside nas cidades de Vitória, Vila Velha e Domingos Martins (somam 77%). Dentre os turistas, a maioria reside nas cidades do Rio de Janeiro, Manaus, Salvador e São Paulo.

| Cidade de Origem (visitantes) | | |
|-------------------------------|------------|------------|
| | Frequência | Percentual |
| Vitória | 43 | 27,4 |
| Vila Velha | 43 | 27,4 |
| Domingos Martins | 35 | 22,3 |
| Serra | 15 | 9,6 |
| Cariacica | 10 | 6,4 |
| Afonso Claudio | 2 | 1,3 |
| Guarapari | 2 | 1,3 |
| Marechal Floriano | 2 | 1,3 |
| Venda Nova do Imigrante | 2 | 1,3 |
| Itaguaçu | 1 | 0,6 |
| Itarana | 1 | 0,6 |
| Rio Novo do Sul | 1 | 0,6 |
| Total | 157 | 100 |

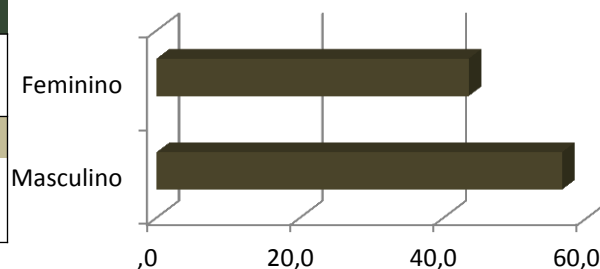
| Cidade de Origem (turistas) | | |
|-----------------------------|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Rio de Janeiro | 5 | 26,3 |
| Manaus | 2 | 10,5 |
| Salvador | 2 | 10,5 |
| São Paulo | 2 | 10,5 |
| Belo Horizonte | 1 | 5,3 |
| Brasília | 1 | 5,3 |
| Campinas | 1 | 5,3 |
| Coronel Fabriciano | 1 | 5,3 |
| Divinópolis | 1 | 5,3 |
| Ipatinga | 1 | 5,3 |
| Itaperuna | 1 | 5,3 |
| Nova Iguaçu | 1 | 5,3 |
| Total | 19 | 100,0 |

| Cidade de Origem (turistas ES) | | |
|--------------------------------|------------|------------|
| | Frequência | Percentual |
| João Neiva | 10 | 41,7 |
| Linhares | 3 | 12,5 |
| Baixo | 2 | 8,3 |
| Guandu | 2 | 8,3 |
| Colatina | 2 | 8,3 |
| Ecoporanga | 2 | 8,3 |
| Marataízes | 2 | 8,3 |
| São Mateus | 2 | 8,3 |
| Cachoeiro de Itapemirim | 1 | 4,2 |
| Total | 24 | 100 |

Perfil do entrevistado

A maioria dos entrevistados, entre turistas e visitantes, são homens (56,5%). A média geral de idade dos entrevistados é de 30 anos. A maior parte dos turistas tem de 19 a 35 anos (somam 68,4%) e dentre os visitantes a maior parte possui até 35 anos (somam 67,4%).

| Sexo | | | | | | |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| | Turista | | Visitantes | | Total | |
| | Frequência | Percentual | Frequência | Percentual | Frequência | Percentual |
| Masculino | 10 | 52,6 | 103 | 56,9 | 113 | 56,5 |
| Feminino | 9 | 47,4 | 78 | 43,1 | 87 | 43,5 |
| Total | 19 | 100 | 181 | 100 | 200 | 100 |



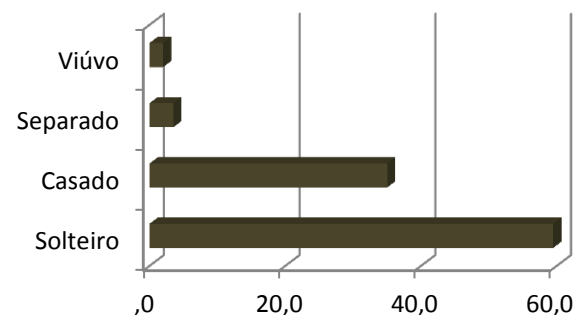
| Faixa etária | | | | | | |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Turista | | Visitantes | | Total | |
| | Frequência | Percentual | Frequência | Percentual | Frequência | Percentual |
| Até 18 | 1 | 5,3 | 39 | 21,5 | 40 | 20,0 |
| 19 a 25 | 8 | 42,1 | 47 | 26,0 | 55 | 27,5 |
| 26 a 35 | 5 | 26,3 | 36 | 19,9 | 41 | 20,5 |
| 36 a 45 | 3 | 15,8 | 27 | 14,9 | 30 | 15,0 |
| 46 a 60 | 2 | 10,5 | 20 | 11,0 | 22 | 11,0 |
| 61 ou mais | 0 | 0,0 | 12 | 6,6 | 12 | 6,0 |
| Total | 19 | 100,0 | 181 | 100,0 | 200 | 100,0 |

→ Média= 30

Perfil do entrevistado

Os entrevistados são em sua maioria solteiros (59,5%). A maior parte dos turistas possui ensino superior incompleto a superior completo (somam 57,9%). Já os visitantes possuem de ensino médio a superior incompleto (somam 53,1%).

| Estado civil | | | | | | |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Turista | | Visitantes | | Total | |
| | Frequência | Percentual | Frequência | Percentual | Frequência | Percentual |
| Solteiro | 10 | 52,6 | 109 | 60,2 | 119 | 59,5 |
| Casado | 9 | 47,4 | 61 | 33,7 | 70 | 35,0 |
| Separado | 0 | 0,0 | 7 | 3,9 | 7 | 3,5 |
| Viúvo | 0 | 0,0 | 4 | 2,2 | 4 | 2,0 |
| Total | 19 | 100,0 | 181 | 100,0 | 200 | 100,0 |



| Escolaridade | | | | | | |
|------------------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|
| | Turista | | Visitantes | | Total | |
| | Frequência | % | Frequência | % | Frequência | % |
| Fundamental incompleto | 0 | 0,0 | 1 | 0,6 | 1 | 0,5 |
| Fundamental | 0 | 0,0 | 23 | 12,7 | 23 | 11,5 |
| Médio incompleto | 1 | 5,3 | 19 | 10,5 | 20 | 10,0 |
| Médio | 2 | 10,5 | 62 | 34,3 | 64 | 32,0 |
| Superior incompleto | 4 | 21,1 | 34 | 18,8 | 38 | 19,0 |
| Superior | 7 | 36,8 | 38 | 21,0 | 45 | 22,5 |
| Mestrado | 3 | 15,8 | 2 | 1,1 | 5 | 2,5 |
| Doutorado | 2 | 10,5 | 2 | 1,1 | 4 | 2,0 |
| Total | 19 | 100,0 | 181 | 100 | 200 | 100,0 |

Perfil do entrevistado

Parte considerável dos turistas é funcionário público ou de empresa pública (42,1%), já dentre os visitantes destacam-se as ocupações de empregado de empresa privada e estudante (somam 50,3%).

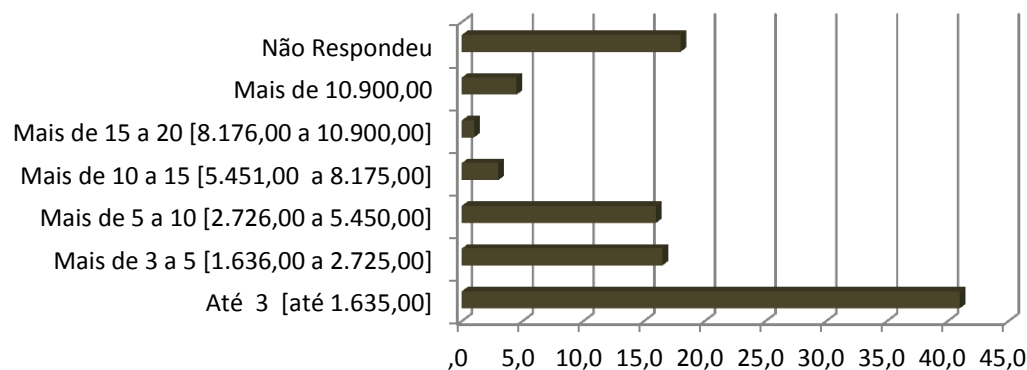
| | Ocupação principal | | | | | |
|---|--------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Turista | | Visitantes | | Total | |
| | Frequência | % | Frequência | % | Frequência | % |
| Aposentado | 0 | 0 | 11 | 6,1 | 11 | 5,5 |
| Autônomo/profissional liberal | 4 | 21,1 | 25 | 13,8 | 29 | 14,5 |
| Desempregado | 0 | 0,0 | 7 | 3,9 | 7 | 3,5 |
| Empregado de empresa privada | 5 | 26,3 | 47 | 26,0 | 52 | 26,0 |
| Empregado rural | 0 | 0,0 | 2 | 1,1 | 2 | 1,0 |
| Empresário | 0 | 0,0 | 4 | 2,2 | 4 | 2,0 |
| Estudante | 1 | 5,3 | 44 | 24,3 | 45 | 22,5 |
| Funcionário público ou de empresa pública | 8 | 42,1 | 31 | 17,1 | 39 | 19,5 |
| Produtor rural | 1 | 5,3 | 2 | 1,1 | 3 | 1,5 |
| Outra | 0 | 0,0 | 8 | 4,4 | 8 | 4,0 |
| Total | 19 | 100 | 181 | 100 | 200 | 100 |

| | Outra ocupação - qual? | |
|-----------------|------------------------|------------|
| | Frequência | Percentual |
| Maestro | 3 | 1,5 |
| Músico | 2 | 1,0 |
| Do lar | 1 | ,5 |
| Musicista | 1 | ,5 |
| Trabalha em ONG | 1 | ,5 |
| Total | 8 | 4,0 |

Perfil do entrevistado

Parte considerável dos turistas recebe até 3 salários mínimos e de 5 a 10 salários mínimos (somam 68,4%). A maior parte dos visitantes recebe até 5 salários mínimos (59,1%).

| Renda familiar (em salários mínimos) | | | | | | |
|--|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Turista | | Visitantes | | Total | |
| | Frequência | % | Frequência | % | Frequência | % |
| Até 3 [até 1.635,00] | 7 | 36,8 | 75 | 41,4 | 82 | 41,0 |
| Mais de 3 a 5 [1.636,00 a 2.725,00] | 1 | 5,3 | 32 | 17,7 | 33 | 16,5 |
| Mais de 5 a 10 [2.726,00 a 5.450,00] | 6 | 31,6 | 26 | 14,4 | 32 | 16,0 |
| Mais de 10 a 15 [5.451,00 a 8.175,00] | 1 | 5,3 | 5 | 2,8 | 6 | 3,0 |
| Mais de 15 a 20 [8.176,00 a 10.900,00] | 1 | 5,3 | 1 | 0,6 | 2 | 1,0 |
| Mais de R\$ 10.900,00 | 1 | 5,3 | 8 | 4,4 | 9 | 4,5 |
| Não Respondeu | 2 | 10,5 | 34 | 18,8 | 36 | 18,0 |
| Total | 19 | 100,0 | 181 | 100,0 | 200 | 100,0 |



Avaliação do Evento

Parte considerável dos entrevistados, entre turistas (47,6%) e visitantes (47,3%) soube do evento através de parentes e amigos.

| Como soube do evento? | | | | | | |
|-----------------------|------------|------|------------|------|------------|-------------|
| | Turista | | Visitantes | | Total | |
| | Frequência | % | Frequência | % | Frequência | % |
| Convite | 6 | 28,6 | 8 | 4,0 | 14 | 7,0 |
| Empresa | 0 | 0,0 | 2 | 1,0 | 2 | 1,0 |
| Internet | 3 | 14,3 | 26 | 12,9 | 29 | 14,5 |
| Jornal | 0 | 0,0 | 3 | 1,5 | 3 | 1,5 |
| Outdoor/cartazes | 0 | 0,0 | 7 | 3,5 | 7 | 3,5 |
| Parentes/amigos | 10 | 47,6 | 95 | 47,3 | 105 | 52,5 |
| TV | 2 | 9,5 | 15 | 7,5 | 17 | 8,5 |
| Outro | 0 | 0,0 | 45 | 22,4 | 45 | 22,5 |
| Total | 21 | | 201 | | 222 | |

| Outros meios - quais? | | |
|---------------------------------|------------|-------------|
| | Frequência | % |
| Escola FAMES | 29 | 14,5 |
| Já acompanha | 10 | 5,0 |
| Veio pela escola de Música | 2 | 1,0 |
| Banda júnior da Polícia Militar | 1 | ,5 |
| Descobriu por acaso | 1 | ,5 |
| Faculdade de Música | 1 | ,5 |
| Faculdade Rural | 1 | ,5 |
| Total | 45 | 22,5 |

Avaliação do Evento

De modo geral a avaliação das instalações e serviços do local do evento foi positiva. A maioria dos entrevistados atribuiu o conceito “bom” à organização do evento, sinalização, segurança, limpeza geral e satisfação geral com o evento. Apenas as instalações sanitárias foram qualificadas de regulares a boas.

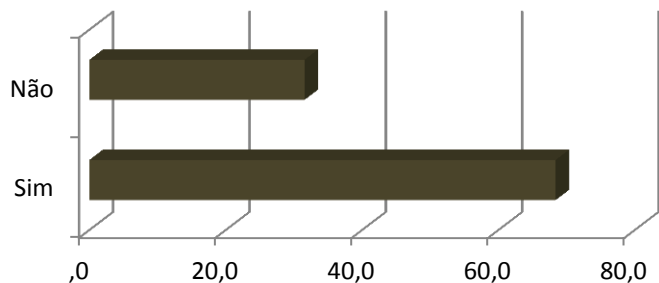
| Qualifique as instalações e serviços do local do evento: | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|------|----------|------|----------|------|----------|-----|----------|-----|----------|----|----------|-----|
| | Ótimo | | Bom | | Regular | | Ruim | | Péssimo | | Não sabe | | Total | |
| | <i>f</i> | % | <i>f</i> | % | <i>f</i> | % | <i>f</i> | % | <i>f</i> | % | <i>f</i> | % | <i>f</i> | % |
| Organização do evento | 41 | 20,5 | 124 | 62,0 | 27 | 13,5 | 7 | 3,5 | 1 | 0,5 | 0 | 0 | 200 | 100 |
| Sinalização | 36 | 18 | 120 | 60 | 32 | 16 | 5 | 2,5 | 5 | 2,5 | 0 | 0 | 200 | 100 |
| Segurança | 59 | 29,5 | 127 | 63,5 | 16 | 6,5 | 0 | 0 | 1 | 0,5 | 0 | 0 | 200 | 100 |
| Limpeza geral | 53 | 26,5 | 124 | 62 | 19 | 9,5 | 3 | 1,5 | 1 | 0,5 | 0 | 0 | 200 | 100 |
| Instalações sanitárias | 23 | 11,5 | 76 | 38 | 47 | 23,5 | 11 | 5,5 | 11 | 5,5 | 32 | 16 | 200 | 100 |
| Grau de satisfação geral com o evento | 56 | 28 | 112 | 56 | 28 | 14 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 200 | 100 |

*Múltipla resposta

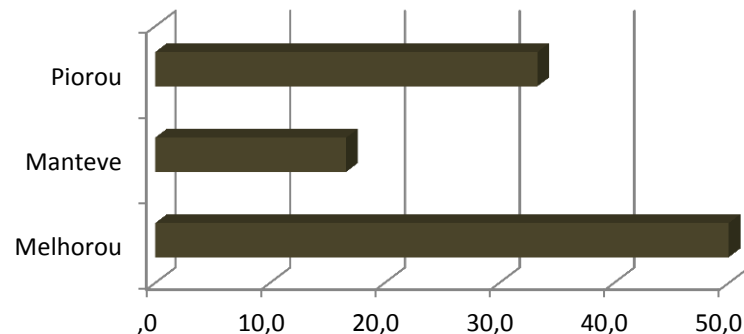
Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maioria dos turistas entrevistados (68,4%) participava pela primeira vez do Festival de Inverno. Dentre os que já haviam participado de edições anteriores do Festival, 50% avaliaram que a edição atual “melhorou” com relação às edições anteriores.

| Esta é a primeira vez que participa deste evento? | | |
|---|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Sim | 13 | 68,4 |
| Não | 6 | 31,6 |
| Total | 19 | 100,0 |



| Se comparado com edições anteriores, qual é a sua avaliação sobre esta edição do evento? | | |
|--|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Melhorou | 3 | 50,0 |
| Manteve | 1 | 16,7 |
| Piorou | 2 | 33,3 |
| Total | 6 | 100,0 |



Hábitos e Avaliações dos Turistas

A grande maioria dos turistas (89,5%) organizou a viagem por conta própria.

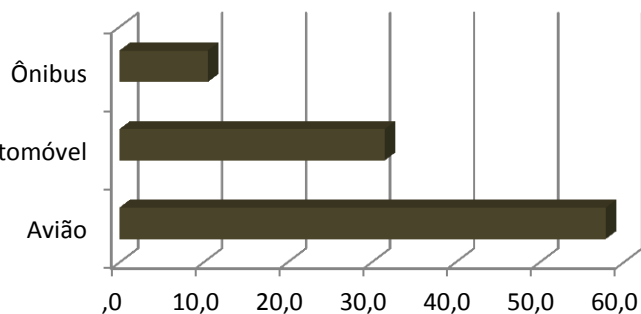
| Como organizou sua viagem? | | |
|----------------------------|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Internet | 1 | 5,3 |
| Empresa onde trabalha | 1 | 5,3 |
| Outros meios | 17 | 89,5 |
| Total | 19 | 100,0 |

| Outros meios - quais? | | |
|-----------------------|------------|-------------|
| | Frequência | Percentual |
| Conta Própria | 17 | 89,5 |
| Total | 17 | 89,5 |

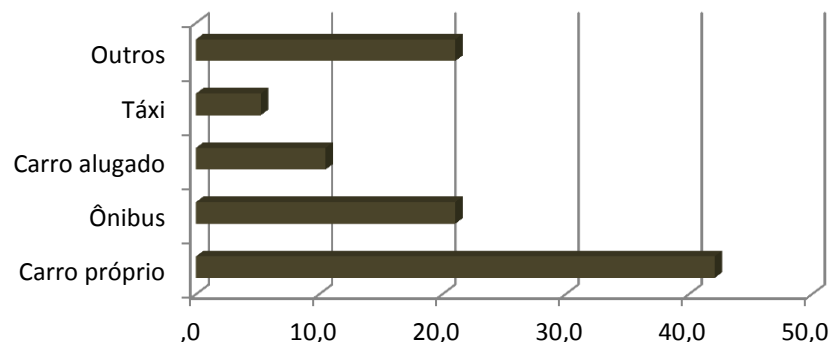
Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maior parte dos turistas (57,9%) chegou ao Espírito Santo de avião. Parte considerável dos turistas (42,1%) utiliza carro próprio para deslocar-se na cidade do evento, sendo o ônibus o segundo meio de transporte mais utilizado na cidade (21,1%).

| Meio de transporte utilizado para chegar ao ES | | |
|--|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Avião | 11 | 57,9 |
| Automóvel | 6 | 31,6 |
| Ônibus | 2 | 10,5 |
| Total | 19 | 100,0 |



| Qual meio de transporte que utiliza na cidade do evento? | | |
|--|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Carro próprio | 8 | 42,1 |
| Ônibus | 4 | 21,1 |
| Carro alugado | 2 | 10,5 |
| Táxi | 1 | 5,3 |
| Outros | 4 | 21,1 |
| Total | 19 | 100,0 |



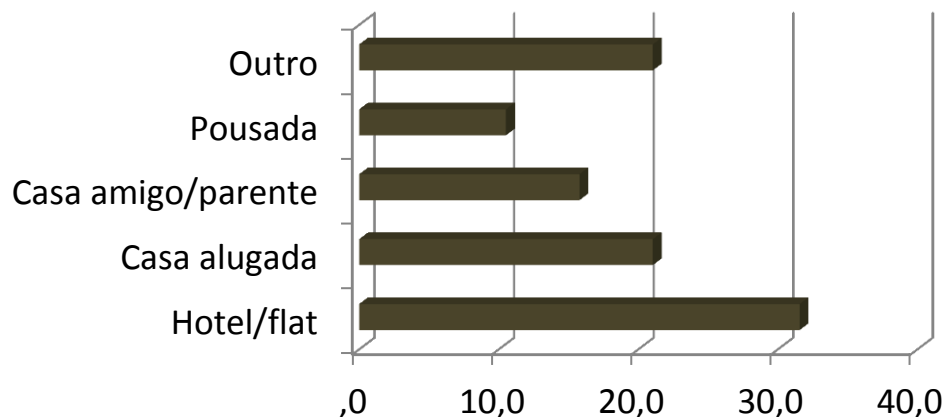
| Outros: | | |
|---------------------------|----------|-------------|
| | Freq. | % |
| Van | 3 | 15,8 |
| Amigo buscou no aeroporto | 1 | 5,3 |
| Total | 4 | 21,1 |

Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maior parte dos turistas (52,7%) está hospedada em hotel/flat ou em casa alugada.

| Qual o meio de hospedagem o(a) Sr.(a) está utilizando? | | |
|--|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Hotel/flat | 6 | 31,6 |
| Casa alugada | 4 | 21,1 |
| Casa amigo/parente | 3 | 15,8 |
| Pousada | 2 | 10,5 |
| Outro | 4 | 21,1 |
| Total | 19 | 100,0 |

| Outro meio - qual? | | |
|--------------------|------------|-------------|
| | Frequência | Percentual |
| Alojamento | 3 | 15,8 |
| Cama Café | 1 | 5,3 |
| Total | 4 | 21,1 |



Hábitos e Avaliações dos Turistas

Os turistas que se hospedaram em hotel/flat ou pousada avaliaram de “regular” a “bom” a qualidade das instalações e os padrões de conforto, de “regular” a “ótimo” a qualidade do restaurante e de “bom” a “ótimo” a qualidade no atendimento e a hospitalidade. Um dos turistas atribuiu o conceito “péssimo” à qualidade do atendimento referindo ao atendimento dos garçons e a pouca variedade do cardápio.

| Se marcou "hotel/flat" ou "pousada", qualifique: | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|------|-----|------|---------|------|------|---|---------|------|----------|---|-------|-----|
| | Ótimo | | Bom | | Regular | | Ruim | | Péssimo | | Não sabe | | Total | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Qualidade das instalações | 2 | 25 | 3 | 37,5 | 3 | 37,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 100 |
| Padrões de conforto | 2 | 25 | 3 | 37,5 | 3 | 37,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 100 |
| Qualidade do restaurante | 3 | 37,5 | 1 | 12,5 | 2 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 100 |
| Qualidade no atendimento | 3 | 37,5 | 4 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 12,5 | 0 | 0 | 8 | 100 |
| Hospitalidade | 3 | 37,5 | 4 | 50 | 1 | 12,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 100 |

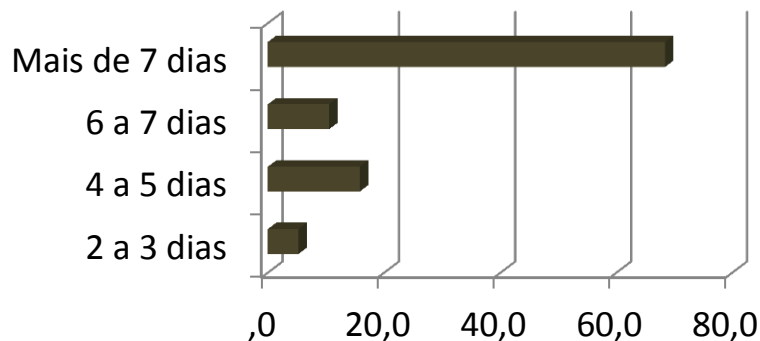
Se ruim ou péssimo, justifique:

| | Frequência | Percentual |
|--|------------|-------------|
| Atendimento de garçons e pouca variedade oferecida no cardápio | 1 | 12,5 |
| Total | 1 | 12,5 |

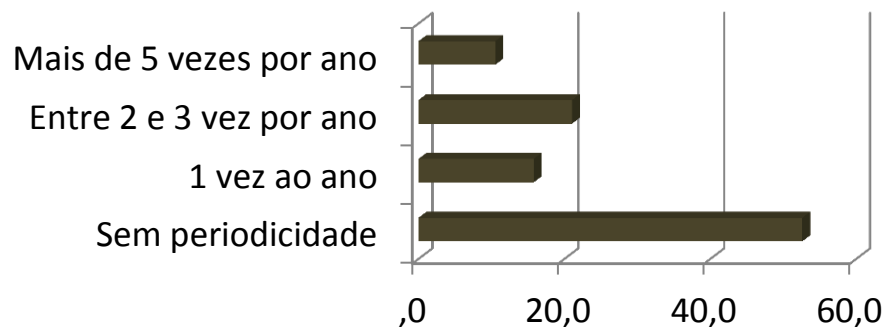
Hábitos e Avaliações dos Turistas

A estadia da maioria dos turistas (68,4%) foi superior a 7 dias e a maioria dos turistas vem ao Espírito Santo sem periodicidade (52,6%).

| Qual tempo de sua estada no ES? | | |
|---------------------------------|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| 2 a 3 dias | 1 | 5,3 |
| 4 a 5 dias | 3 | 15,8 |
| 6 a 7 dias | 2 | 10,5 |
| Mais de 7 dias | 13 | 68,4 |
| Total | 19 | 100,0 |



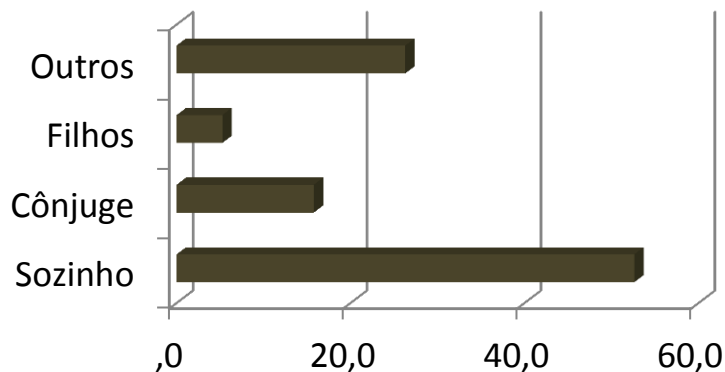
| Periodicidade que vem ao ES? | | |
|------------------------------|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Sem periodicidade | 10 | 52,6 |
| 1 vez ao ano | 3 | 15,8 |
| Entre 2 e 3 vez por ano | 4 | 21,1 |
| Mais de 5 vezes por ano | 2 | 10,5 |
| Total | 19 | 100,0 |



Hábitos e Avaliações dos Turistas

A maior parte dos turistas (52,6%) viaja pelo Espírito Santo sozinha.

| Quem lhe acompanha na viagem? | | |
|-------------------------------|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Sozinho | 10 | 52,6 |
| Cônjuge | 3 | 15,8 |
| Filhos | 1 | 5,3 |
| Outros | 5 | 26,3 |
| Total | 19 | 100,0 |



| Outros: | | |
|--------------|------------|-------------|
| | Frequência | Percentual |
| Amigo (a) | 3 | 15,8 |
| Família | 1 | 5,3 |
| Mãe | 1 | 5,3 |
| Total | 5 | 26,3 |

Hábitos e Avaliações dos Turistas

A média dos gastos totais dos turistas no Espírito Santo foi de R\$650,00 com hospedagem, R\$282,00 com alimentação, R\$146,50 com diversão, R\$137,14 em compras, R\$303,62 com demais gastos, sendo a média total dos gastos de R\$839,93. A grande maioria dos turistas (89,5%) não tem dependentes incluídos nestes gastos.

| Qual o seu gasto total aproximado no ES com: | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------------|-------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|---------------|------------|-----------|------------|
| | Hospedagem | | Alimentação | | Diversão | | Compras | | Demais gastos | | Total | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Não possui gastos | 11 | 57,9 | 7 | 36,8 | 9 | 47,4 | 12 | 63,2 | 11 | 57,9 | 3 | 15,8 |
| Até R\$200,00 | 0 | 0 | 5 | 26,3 | 9 | 47,4 | 6 | 31,6 | 4 | 21,1 | 4 | 21,1 |
| De R\$201,00 a R\$400,00 | 3 | 15,8 | 5 | 26,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 15,8 | 4 | 21,1 |
| De R\$401,00 a R\$600,00 | 1 | 5,3 | 1 | 5,3 | 1 | 5,3 | 1 | 5,3 | 0 | 0 | 2 | 10,5 |
| De R\$601,00 a R\$800,00 | 1 | 5,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| De R\$801,00 a R\$1000,00 | 2 | 10,5 | 1 | 5,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 15,8 |
| Mais de R\$1000,00 | 1 | 5,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5,3 | 3 | 15,8 |
| Total | 19 | 100,0 | 19 | 100 | 19 | 100 | 19 | 100 | 19 | 100 | 19 | 100 |

| | |
|-------------------------|---------------------|
| Média Hospedagem | R\$ 650,00 |
| Média Alimentação | R\$ 282,00 |
| Média Diversão | R\$ 146,50 |
| Média Compras | R\$ 137,14 |
| Média demais gastos | R\$ 303,62 |
| Média total | R\$ 839,93 |
| SOMA DAS MÉDIAS: | R\$ 2.359,19 |

| Quantos dependentes vieram com o(a) Sr.(a) e estão incluídos nos gastos da questão anterior? | | |
|--|------------|--------------|
| | Frequência | Percentual |
| Nenhum | 17 | 89,5 |
| Um | 2 | 10,5 |
| Total | 19 | 100,0 |

Hábitos e Avaliações dos Turistas

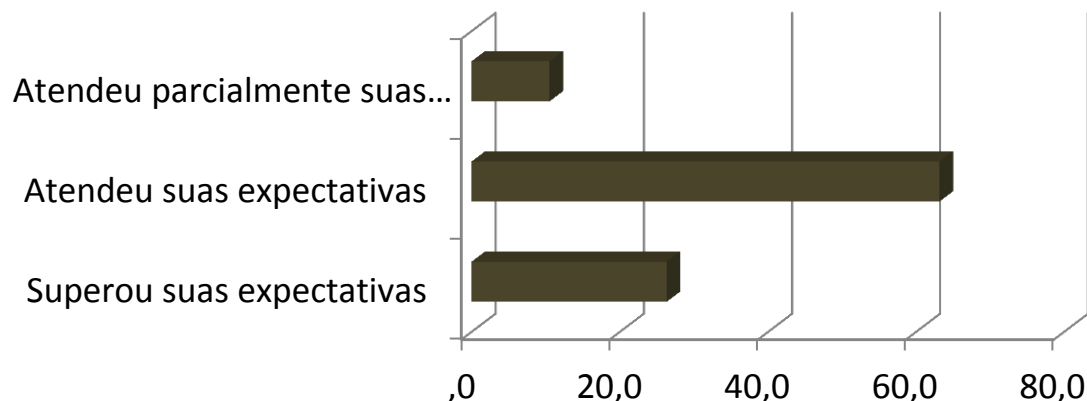
A maior parte dos turistas (63,2%) avaliou que, com relação às expectativas iniciais, o evento atendeu suas expectativas. A totalidade dos turistas entrevistados pretende retornar ao Festival de Inverno futuramente.

Como o(a) Sr.(a) avalia o evento com relação às suas expectativas iniciais?

| | Frequência | Percentual |
|--|------------|--------------|
| Superou suas expectativas | 5 | 26,3 |
| Atendeu suas expectativas | 12 | 63,2 |
| Atendeu parcialmente suas expectativas | 2 | 10,5 |
| Total | 19 | 100,0 |

Pretende retornar a este evento futuramente?

| | Frequência | Percentual |
|--------------|------------|--------------|
| Sim | 19 | 100,0 |
| Total | 19 | 100,0 |



Considerações Finais

A presente pesquisa teve por objetivos traçar o perfil dos participantes do XVIII Festival de Inverno de Domingos Martins – ES, quantificar o percentual de turistas no evento; identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado; avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura local e quantificar o gasto médio dos turistas. Para tal, foram realizadas 200 entrevistas *in loco*, sendo 181 com visitantes e 19 com turistas.

A maioria dos turistas é oriunda dos estados do Rio de Janeiro e de Minas Gerais. A maioria dos entrevistados do Espírito Santo reside nas cidades de Vitória, Vila Velha e Domingos Martins. Dentre os turistas, a maioria reside nas cidades do Rio de Janeiro, Manaus, Salvador e São Paulo.

A maioria dos entrevistados, entre turistas e visitantes, são homens. A média geral de idade dos entrevistados é de 30 anos. A maior parte dos turistas tem de 19 a 35 anos e dentre os visitantes a maior parte possui até 35 anos. Os entrevistados são em sua maioria solteiros. A maior parte dos turistas possui ensino superior incompleto a superior completo, já os visitantes possuem de ensino médio a superior incompleto.

Considerações Finais

Parte considerável dos turistas é funcionário público ou de empresa pública, já dentre os visitantes destacam-se as ocupações de empregado de empresa privada e estudante. Parte considerável dos turistas recebe até 3 salários mínimos e de 5 a 10 salários mínimos. A maior parte dos visitantes recebe até 5 salários mínimos.

A maioria dos entrevistados, entre turistas e visitantes soube do evento através de parentes e amigos. De modo geral a avaliação das instalações e serviços do local do evento foi positiva. A maioria dos entrevistados atribuiu o conceito “bom” à organização do evento, sinalização, segurança, limpeza geral e satisfação geral com o evento. Apenas as instalações sanitárias foram qualificadas de regulares a boas.

A maioria dos turistas entrevistados participava pela primeira vez do Festival de Inverno. Dentre os que já haviam participado de edições anteriores do Festival, 50% dos turistas avaliou que a edição atual “melhorou” com relação às edições anteriores.

Considerações Finais

A grande maioria dos turistas organizou a viagem por conta própria e chegou ao Espírito Santo de avião. Parte considerável dos turistas utiliza carro próprio para deslocar-se na cidade do evento, sendo o ônibus o segundo meio de transporte mais utilizado na cidade.

A maior parte dos turistas está hospedada em hotel/flat ou em casa alugada. Os turistas que se hospedaram em hotel/flat ou pousada avaliaram de “regular” a “bom” a qualidade das instalações e os padrões de conforto, de “regular” a “ótimo” a qualidade do restaurante e de “bom” a “ótimo” a qualidade no atendimento e a hospitalidade. Um dos turistas atribuiu o conceito “péssimo” à qualidade do atendimento referindo ao atendimento dos garçons e a pouca variedade do cardápio.

A estadia da maioria dos turistas foi superior a 7 dias. A maioria dos turistas vem ao Espírito Santo sem periodicidade e viajava sozinha. A média dos gastos totais dos turistas no Espírito Santo foi de R\$650,00 com hospedagem, R\$282,00 com alimentação, R\$146,50 com diversão, R\$137,14 em compras, R\$303,62 com demais gastos, sendo a média total dos gastos de R\$839,93. A grande maioria dos turistas (89,5%) não tem dependentes incluídos nestes gastos.

Considerações Finais

A maior parte dos turistas avaliou que, com relação às expectativas iniciais, o evento atendeu suas expectativas. A totalidade dos turistas entrevistados pretende retornar ao Festival de Inverno futuramente.

meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto Alegre/RS, Brasil
Fone/Fax (051) 3315-2456
e-mail: meta@metapesquisa.com.br

