

Pesquisa de Mercado



Vitória, outubro de 2011



SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Mario Cesar Correa

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Analista de Pesquisa

Dênis Pedro Nunes



Governo do Estado do Espírito

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva



Meta Instituto de Pesquisas

Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Sócia-Gerente

Jalcira Elizabete das Virgens

Coordenador de Projetos SEBRAE/ES

Marcos André Conte

Analistas de Pesquisa

Fernanda Rocha dos Santos

Marcos André Conte

Damiana Bregalda Jaenisch



meta

pesquisas de opinião

Objetivos



Objetivo Geral

Traçar perfil dos participantes de eventos de grande público no Estado.

Objetivos específicos

Identificar o que mais atrai o público nos seus destinos de viagem;

Levantar o grau de satisfação com os destinos;

Identificar a percepção do visitante em relação ao que mais gosta e ao que menos gosta no estado;



Procedimentos Metodológicos

Método

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES.

Público-alvo

Visitantes e turistas que estiveram a EXPOTUR – ES 2011.

Abordagem

Foram realizadas 400 entrevistas *in loco*.

Período de campo

Entre os 23 e 25 de setembro de 2011.





Apresentação dos resultados



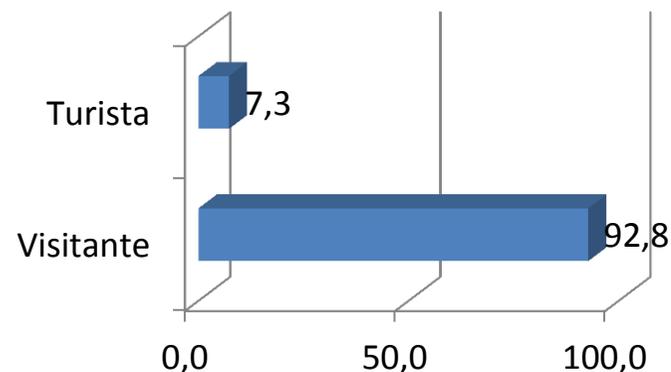
Perfil do público



A pesquisa foi realizada entre os freqüentadores da Expotur 2011, classificados em dois públicos: turistas - que nesse caso é a pessoa que permanecer, pelo menos, 24 horas ou ter, ao menos, um pernoite na cidade - e visitantes.

92,8% dos entrevistados enquadraram-se na categoria visitantes. Os 7,3% restantes eram turistas.

Perfil		
	Frequência	%
Visitante	371	92,8
Turista	29	7,3
Total	400	100



Perfil do público

Parte considerável (40,5%) dos frequentadores da Expotur reside em Vitória, seguido pelos que residem em Vila Velha, Cariacica e Serra (somam 45,1% dos entrevistados).



Município:				
	f	%		
Vitória	162	40,5	Belo Horizonte	1 0,3
Vila Velha	76	19	Campos de Goycatazes	1 0,3
Cariacica	57	14,3	Colatina	1 0,3
Serra	47	11,8	Conceição da Barra	1 0,3
Viana	7	1,8	Corumbá	1 0,3
Rio de Janeiro	4	1	Curitiba	1 0,3
Alfredo Chaves	3	0,8	Domingos Martins	1 0,3
Aracruz	3	0,8	Estrela	1 0,3
Cachoeiro de Itapemirim	3	0,8	Itabuna	1 0,3
Guarapari	3	0,8	Itamaraju	1 0,3
Linhares	3	0,8	Jaguaraçu	1 0,3
Anchieta	2	0,5	Jaguaré	1 0,3
Montanha	2	0,5	Macaé	1 0,3
Presidente Kennedy	2	0,5	Mucurici	1 0,3
Salvador	2	0,5	Nova Venécia	1 0,3
Venda Nova do Imigrante	2	0,5	Ouro Preto	1 0,3
Vila Pavão	2	0,5	Santa Leopoldina	1 0,3
Araraquara	1	0,3	Santa Leopoldina	1 0,3
			Santa Teresa	1 0,3
			Total	400 100

Perfil do público

A totalidade das pessoas entrevistadas é brasileira, sendo a grande maioria dos entrevistados (95,8%) do estado do Espírito Santo. Dentre os provenientes de outros estados destacam-se Rio de Janeiro, Bahia e Minas Gerais (somam 3,3%);



Estado:		
	Frequência	%
ES	383	95,8
RJ	6	1,5
BA	4	1,0
MG	3	0,8
MS	1	0,3
PR	1	0,3
RO	1	0,3
SP	1	0,3
Total	400	100

País:		
	Frequência	%
Brasil	400	100

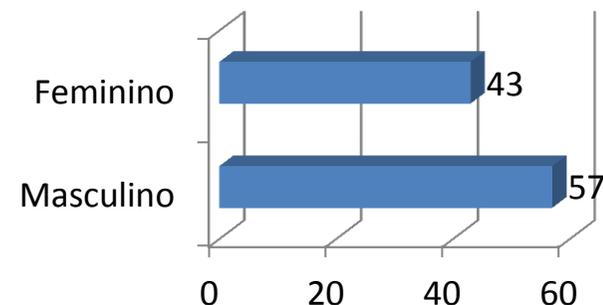


Perfil do público

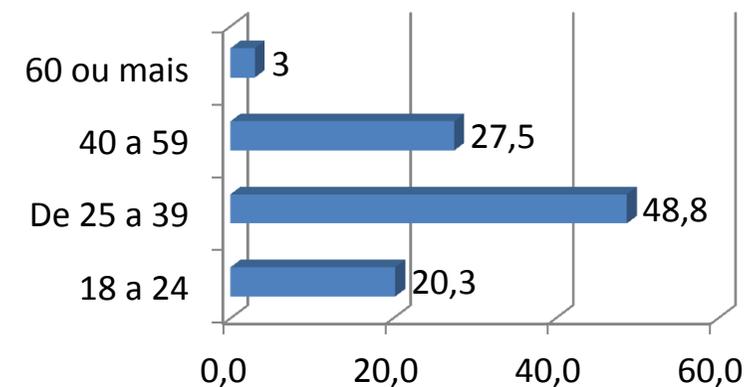
O número de homens entrevistados (57%) foi um pouco superior que o de mulheres (43%). Percentual significativo dos entrevistados (48,8%) estão na faixa etária de 25 a 39 anos, seguido pelos que têm de 40 a 59 anos (27,5%) e de 18 a 24 anos (20,3%). Apenas 3% dos entrevistados tinham 60 anos ou mais.



Sexo:		
	Frequência	%
Masculino	228	57
Feminino	172	43
Total	400	100



Faixa etária:		
	Frequência	%
18 a 24	81	20,3
De 25 a 39	195	48,8
40 a 59	110	27,5
60 ou mais	12	3
Não respondeu	2	0,5
Total	400	100

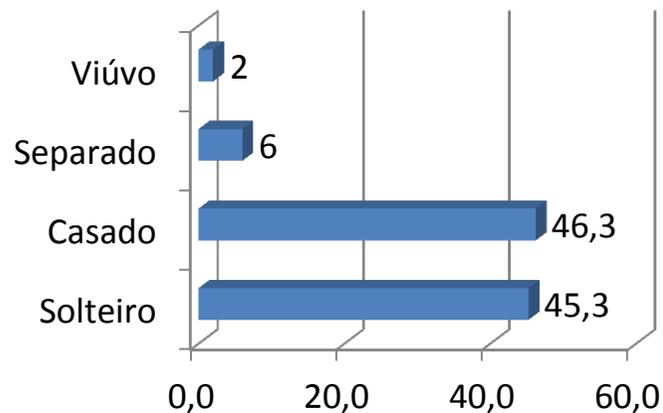


Perfil do público



Quanto ao estado civil, a grande maioria dos entrevistados divide-se em número semelhante entre solteiros (45,3%) e casados (46,3%).

Estado civil:		
	Frequência	%
Solteiro	181	45,3
Casado	185	46,3
Separado	24	6
Viúvo	8	2
Não respondeu	2	0,5
Total	400	100

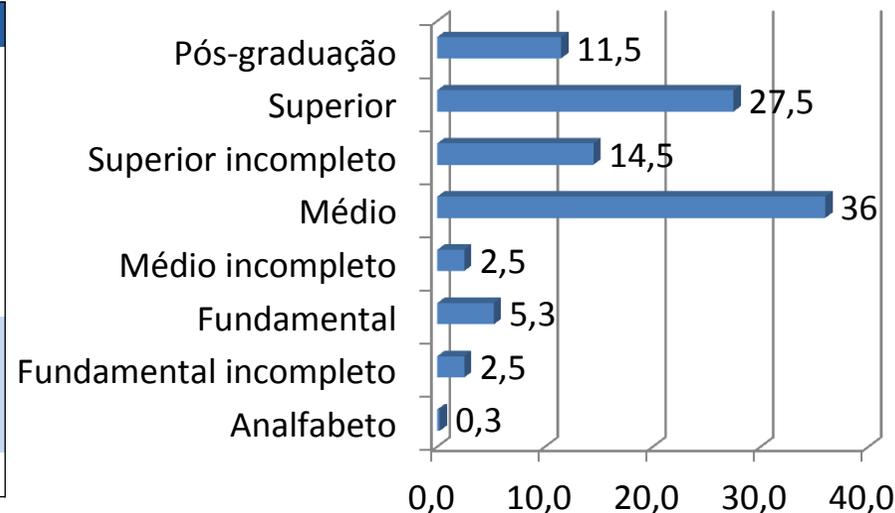


Perfil do público

A maior parte dos entrevistados possui de ensino superior incompleto a pós-graduação (somam 53,5%), sendo que parte considerável destes (27,5%) indicou possuir ensino superior completo.



Escolaridade:		
	f	%
Analfabeto	1	0,3
Fundamental incompleto	10	2,5
Fundamental	21	5,3
Médio incompleto	10	2,5
Médio	144	36
Superior incompleto	58	14,5
Superior	110	27,5
Pós-graduação	46	11,5
Total	400	100



Perfil do público

A maior parte dos entrevistados (60,6%) tem renda mensal individual que varia de 1 a 6 salários mínimos (R\$546,00 a R\$3.2770,00).



Renda mensal individual (SM)		
	Frequência	%
Não tem renda	33	8,3
Até 1 SM (R\$ 545,00)	22	5,5
De 1 a 3 [546,00 a 1.635,00]	143	35,8
De 3 a 6 [1.636,00 a 3.270,00]	99	24,8
De 6 a 9 [3.270,00 a 4.095]	26	6,5
De 9 a 12 (4.096,00 a 6.540,00)	36	9
De 12 a 15 [6.541,00 a 8.175,00]	5	1,3
De 15 a 18 [8.176,00 a 9.810,00]	10	2,5
Acima de 18 (9.810,00)	6	1,5
Não respondeu	20	5
Total	400	100

Perfil do público

Dentre as ocupações dos entrevistados destacou-se a de “assalariado com carteira assinada” (45,8%), seguida pela de funcionário público (11,5%).



Situação ocupacional?		
	f	%
Assalariado com carteira assinada	183	45,8
Funcionário público	46	11,5
Autônomo	35	8,8
Empresário	33	8,3
Aposentado	29	7,3
Estudante	29	7,3
Do lar	13	3,3
Profissional liberal	13	3,3
Desempregado	6	1,5
Assalariado sem carteira assinada	5	1,3
Outra	8	2
Total	400	100

Outra. Qual?		
	f	%
Estagiário	4	1
Oficial italiano	1	0,3
Pastor	1	0,3
Pensionista	1	0,3
Trabalha em ONG	1	0,3
Total	8	2



Última viagem

A maior parte dos entrevistados (54,9%) fez sua última viagem a lazer entre os meses de julho e setembro e parte considerável (12,8%) em janeiro.



Em que época do ano o senhor viajou pela última vez a lazer?		
	Frequência	%
Janeiro	51	12,8
Fevereiro	17	4,3
Março	23	5,8
Abril	13	3,3
Mai	11	2,8
Junho	25	6,3
Julho	57	14,3
Agosto	47	11,8
Setembro	115	28,8
Outubro	8	2
Novembro	8	2
Dezembro	25	6,3
Total	400	100

Última viagem

Os “atrativos naturais” foram apontados pela maioria dos entrevistados como o aspecto mais valorizado nos lugares para onde viajam. O segundo aspecto mencionado foi a “culinária/restaurantes” (22,5%).



Geralmente o que o(a) Sr.(a) mais valoriza nos lugares os quais viaja?

	Frequência	%
Atrativos naturais	213	53,3
Culinária/Restaurantes	90	22,5
Hospitalidade	63	15,8
Praias	61	15,3
Atrativos históricos	55	13,8
Tranqüilidade	54	13,5
Manifestações populares (festas)	50	12,5
O lugar	46	11,5
Receptividade	44	11,0
Beleza da cidade	38	9,5
Festas	33	8,3
Clima	31	7,8
Limpeza	25	6,3
Bares/boates	18	4,5
Pessoas	13	3,3
Organização da cidade	12	3,0
Família	10	2,5
Shoppings	4	1,0
Cidade pacata	2	0,5
Praças	2	0,5
Outros	42	10,5
Total de respostas	906	

Múltipla.

Outros

	f	%
Cultura	8	2
Hotel	5	1,3
Artesanato	4	1
Informações turísticas	3	0,8
Preços	3	0,8
Bons hotéis	2	0,5
Conforto	2	0,5
Estradas	2	0,5
Segurança	2	0,5
Boas pousadas	1	0,3
Diversidade	1	0,3
Educação	1	0,3
Esportes	1	0,3
Fauna	1	0,3
Melhor atendimento nos postos comerciais	1	0,3
Museus	1	0,3
Novidades	1	0,3
Parques	1	0,3
Relação custo-benefício	1	0,3
Trânsito	1	0,3
Total	42	10,5



Última viagem

Dentre os últimos destinos visitados pelos frequentadores da Expotur destacam-se: Domingos Martins, Guarapari, Santa Teresa, Vitória e Domingos Martins (Pedra Azul) (somam 45,1% dos destinos indicados).



Qual o último destino do ES que você visitou?

	Frequência	%
Domingos Martins	67	16,8
Guarapari	33	8,3
Santa Teresa	28	7
Vitória	28	7
Domingos Martins (Pedra Azul)	24	6
Conceição da Barra (Itaúnas)	19	4,8
Venda Nova do Imigrante	17	4,3
Aracruz	11	2,8
Marechal Floriano	9	2,3
Afonso Cláudio	8	2
Linhares	7	1,8
Alfredo Chaves (Cachoeira de Matilde)	6	1,5
Piúma	6	1,5
Santa Leopoldina	6	1,5
Santa Maria de Jetibá	6	1,5
Cachoeiro de Itapemirim	5	1,3
Guarapari (Praia do Morro)	5	1,3
Marataízes	5	1,3
Outros	110	27
Total	400	100

Estão apresentadas respostas com percentual superior a 1%. Tabela completa em anexo.

Última viagem

Os “atrativos naturais”, as “praias”, a “culinária/restaurantes” e o “clima” foi o que mais atraiu os turistas e visitantes nos locais visitados.



O que mais o atraiu no destino que visitou?		
	f	%
Atrativos naturais	167	41,8
Praias	104	26,0
Culinária/Restaurantes	84	21,0
Clima	81	20,3
Tranqüilidade	65	16,3
O lugar	55	13,8
Festas	43	10,8
Manifestações populares (festas)	40	10,0
Hospitalidade	35	8,8
Pessoas	34	8,5
Atrativos históricos	31	7,8
Beleza da cidade	20	5,0
Família	17	4,3
Receptividade	17	4,3
Bares/boates	10	2,5
Limpeza	8	2,0
Tem casa no local	3	0,8
Cidade pacata	2	0,5
Organização da cidade	2	0,5
Shoppings	2	0,5
Praças	1	0,3
Nada	1	0,3
Outros	19	4,8
Não sabe/Não respondeu	3	0,8
Total de respostas	844	

Outros		
	f	%
Hotel	3	0,8
Facilidade de acesso	2	0,5
Cachaça	1	0,3
Congresso de faculdade	1	0,3
Esportes radicais	1	0,3
Estradas	1	0,3
Feira hippie	1	0,3
Lagoa	1	0,3
Mulheres Bonitas	1	0,3
Parque do China	1	0,3
Pescaria	1	0,3
Ponto de atendimento ao turista	1	0,3
SESC	1	0,3
Trânsito	1	0,3
Trilhas	1	0,3
Vinhos	1	0,3
Total	19	4,8

Múltipla.



Última viagem

Parte considerável dos entrevistados ficou hospedada em casa de parentes ou amigos (36,3%), seguido pelos que não pernoitaram nos lugares visitados (29,3%).



Onde o(a) Sr.(a) se hospedou nessa viagem?		
	f	%
Casa de parentes ou amigos	145	36,3
Pousada	50	12,5
Apart-hotel	31	7,8
Hotel	20	5
Apto/casa alugado	9	2,3
Apto/casa própria	9	2,3
Camping	3	0,8
Outro	123	30,8
Não respondeu	10	2,5
Total	400	100

Outro:		
	f	%
Não pernoitou	117	29,3
Hotel Fazenda	2	0,5
Colônia de férias	1	0,3
Navio	1	0,3
Parque das Hortências	1	0,3
Total	122	30,5

Um entrevistado não informou onde hospedou-se.



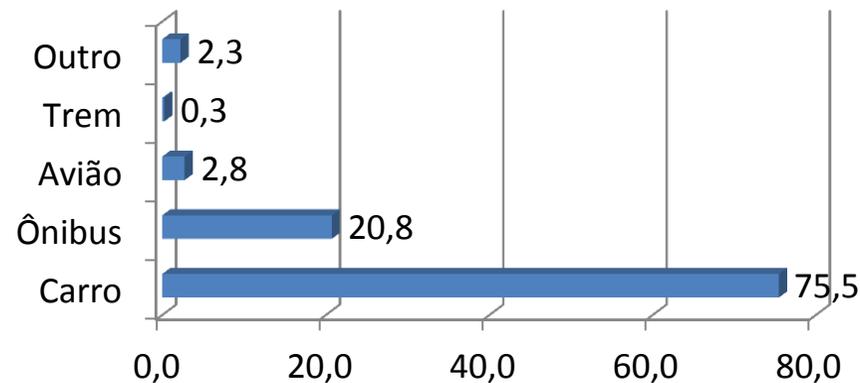
Última viagem

O meio de transporte utilizado pela maior parte dos entrevistados (75,5%) foi carro, seguido de ônibus (20,8%).

Qual meio de transporte utilizado?		
	f	%
Carro	302	75,5
Ônibus	83	20,8
Avião	11	2,8
Trem	1	0,3
Outro	9	2,3
Não respondeu	2	0,5
Total	408	

Outros		
	f	%
Motocicleta	5	1,3
Caminhão	1	0,3
Navio	1	0,3
Táxi	1	0,3
Van	1	0,3
Total	9	2,3

Múltipla.



Última viagem

A maioria dos entrevistados (59,8%) gastou até R\$300,00 com a viagem. Os gastos da maior parte dos entrevistados (69,3%) tinham uma ou duas pessoas incluídas.



Qual o gasto geral que o(a) Sr(a) teve com a viagem?		
	f	%
Até 100	86	21,5
De 101 até 300	153	38,3
De 301 até 500	68	17
De 501 até 700	32	8
De 701 até 900	15	3,8
De 901 até 2000	30	7,5
De 2001 até 2.500	2	0,5
De 2501 até 5.000	4	1
Mais de 5.001	1	0,3
Não teve gasto	2	0,5
Não respondeu	7	1,8
Total	400	100

Pensando nestes gastos, quantas pessoas estavam incluídas?		
	f	%
Uma	140	35
Duas	137	34,3
Três	62	15,5
Quatro	35	8,8
Cinco	9	2,3
Seis	2	0,5
Mais de seis	7	1,8
Não teve gasto	1	0,3
NS/NR	7	1,8
Total	400	100



Última viagem

Os maiores gastos dos turistas e visitantes foi com alimentação e transporte até chegar ao destino (66,1% dos entrevistados indicaram um destes dois gastos como principais), seguido de hospedagem (15,3%). Os destinos visitados, de modo geral, tiveram avaliação satisfatória por parte dos turistas e visitantes. A maior parte deles os avaliou como bons (52,5%) e parte considerável como ótimos (36,3%).



Com o que o(a) Sr.(a) mais gastou?		
	f	%
Alimentação	169	42,3
Transporte até chegar ao destino	95	23,8
Hospedagem	61	15,3
Diversão	38	9,5
Compras	26	6,5
Transporte dentro do destino	2	0,5
Não sabe/Não respondeu	9	2,3
Total	400	100

De forma geral, como o(a) Sr.(a) avalia o destino que visitou?		
	f	%
Ótimo	145	36,3
Bom	210	52,5
Regular	40	10
Ruim	3	0,8
Péssimo	1	0,3
NS/NR	1	0,3
Total	400	100



Avaliação

A grande maioria dos entrevistados avaliou de modo bastante positivo a hospitalidade dos destinos visitados. A maior parte (59,5%) a qualificou como boa e parte considerável (32%) como ótima. De modo geral, os serviços e produtos comprados/utilizados pelos entrevistados nos destinos que visitaram foram avaliados positivamente. A maioria (64%) qualificou como “bom” a hospedagem, alimentação, comércio/compras, entretenimento etc.

Como o(a) Sr.(a) avalia a Hospitalidade do destino que visitou?		
	f	%
Ótimo	128	32
Bom	238	59,5
Regular	27	6,75
Ruim	2	0,5
Péssimo	2	0,5
NS/NR	3	0,8
Total	400	100

De forma geral, como o(a) Sr.(a) avalia os serviços e produtos comprados/utilizados no destino que visitou?		
	f	%
Ótimo	79	19,8
Bom	256	64
Regular	49	12,3
Ruim	13	3,3
Péssimo	1	0,3
NS/NR	2	0,5
Total	400	100



Avaliação

A maior parte dos entrevistados (80,3%) indicou que nenhum serviço os desagradaram. Dentre os que indicaram algum serviço estão o comércio/compras, transporte público e limpeza pública (somam 11% das respostas).



Algum serviço o(a) desagradou e o Sr.(a) gostaria de citar?		
	f	%
Nenhum	321	80,3
Comércio/Compras	18	4,5
Transporte público	14	3,5
Limpeza pública	12	3
Hospedagem	9	2,3
Vida noturna/Entretenimento	9	2,3
Alimentação	8	2
Serviços bancários	4	1
Segurança pública	2	0,5
Serviço de comunicação pra o turista	2	0,5
Táxi	1	0,3
Terminal rodoviário	1	0,3
Não respondeu	3	0,8
total de respostas	404	

Múltipla.

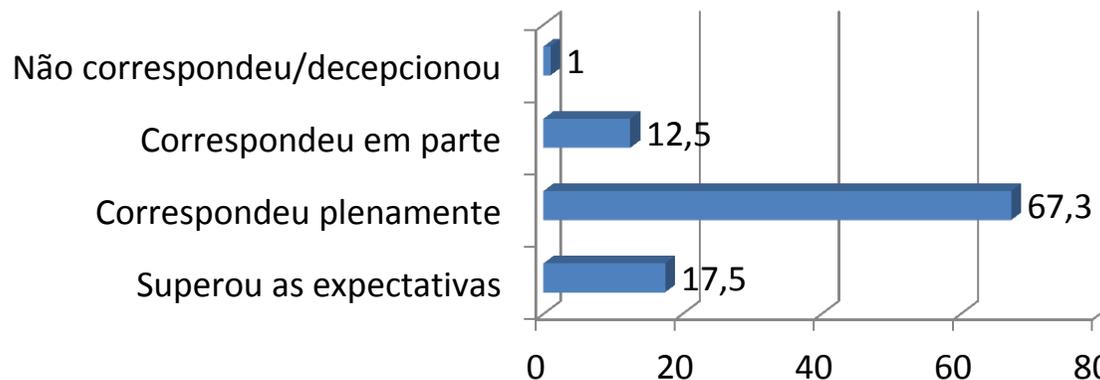
Avaliação

Em relação a expectativa quanto a viagem, a maioria dos entrevistados (67,3%) considerou que o destino visitado correspondeu plenamente as suas expectativas.



O que o(a) Sr.(a) achou do destino que visitou de acordo com a sua expectativa da viagem?

	f	%
Superou as expectativas	70	17,5
Correspondeu plenamente	269	67,3
Correspondeu em parte	50	12,5
Não correspondeu/decepcionou	4	1
Não sabe/Não respondeu	7	1,8
Total	400	100



Destino Espírito Santo

Os três locais mais visitados pelos entrevistados a lazer no Espírito Santo foram: Domingos Martins (39,3%), Guarapari (37%) e Santa Teresa (14,3%).



Cite os três locais aos quais você mais viajou a lazer dentro do ES. Se nunca viajou no ES, esclareça os motivos

	f	%
Domingos Martins	157	39,3
Guarapari	148	37
Santa Teresa	57	14,3
Conceição da Barra	49	12,3
Vitória	44	11
Venda Nova do Imigrante	43	10,8
Linhares	41	10,3
Vila Velha	38	9,5
São Mateus	37	9,25
Aracruz	31	7,8
Serra	30	7,5
Colatina	25	6,3
Marechal Floriano	25	6,3
Cachoeiro de Itapemirim	20	5
Pedra Azul	20	5
Afonso Cláudio	16	4
Alfredo Chaves	16	4
Outros	162	40,5
Total	974	

Estão apresentadas respostas com percentual igual ou superior a 4%. Tabela completa em anexo.

Múltipla.



Destino Espírito Santo

Dentre os destinos que turistas e visitantes gostariam de visitar no Espírito Santo e que ainda não tiveram oportunidade estão: Domingos Martins, Caparaó e Conceição da Barra (somam 40,3% das respostas múltiplas).



Quais os locais que o Senhor(a) gostaria de visitar no estado ES e que ainda não teve oportunidade?

	Freq.	%
Domingos Martins	64	16
Caparaó	59	14,8
Conceição da Barra	38	9,5
Não sabe	35	8,8
Alfredo Chaves	26	6,5
Santa Teresa	26	6,5
Venda Nova do Imigrante	24	6
Linhares	21	5,3
Conhece todo o estado	20	5
Cachoeiro de Itapemirim	11	2,8
Guarapari	10	2,5
Castelo	9	2,3
Não respondeu	9	2,3
Nenhum	9	2,3
Santa Maria de Jetibá	9	2,3
São Mateus	9	2,3
Anchieta	8	2
Santa Leopoldina	8	2
Outros	115	28,8
Total	510	

Estão apresentadas respostas com percentual igual ou superior a 2%. Tabela completa em anexo.

Múltipla.



Destino Espírito Santo

Parte considerável dos entrevistados (37,5%) não ouviu falar nas rotas turísticas no Espírito Santo, dentre os que ouviram falar, destacam-se as rotas do Mar e das Montanhas e do Sol e da Moqueca (somam 32,5%).



Você já ouviu falar nas rotas turísticas do ES? Se sim, quais?		
	Frequência	%
Rota do Mar e das Montanhas	70	17,5
Rota do Sol e da Moqueca	60	15
Rota do Caparaó	35	8,8
Rota dos Imigrantes	23	5,8
Rota dos Vales e do Café	22	5,5
Rota da Costa e da Imigração	18	4,5
Rota do Verde e das Águas	14	3,5
Não ouviu falar	150	37,5
Não sabe/Não respondeu	93	23,3
Total de respostas	485	

Múltipla.



Destino Espírito Santo

Dentre os ícones ou imagens representativas do Espírito Santo tiveram destaque as “praias” e o “Convento da Penha” (somam 54,8% das respostas).



Quais os ícones que destacam o Espírito Santo? Ou seja, quando ouve falar no Estado ES, qual imagem vem em mente?		
	Freq.	%
Praias	130	32,5
Convento da Penha	89	22,3
Montanhas	30	7,5
Moqueca	27	6,8
Belezas naturais	14	3,5
Pedra Azul (Domingos Martins)	14	3,5
Guarapari	11	2,8
Mar	11	2,8
Congo	10	2,5
Não sabe	7	1,8
Panela de barro	7	1,8
Fábrica de chocolates Garoto	6	1,5
Frade e Freira	5	1,3
Vitória	5	1,3
3ª ponte	4	1
Culinária local	4	1
Outros	87	18,9
Total	461	

Estão apresentadas respostas com percentual igual ou superior a 1%. Tabela completa em anexo.

Múltipla.

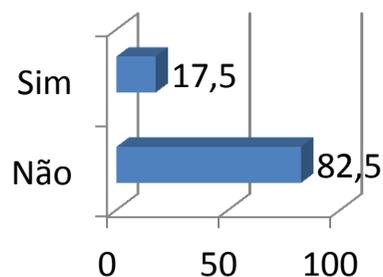


Destino Espírito Santo

A maior parte dos entrevistados (82,7%) não ouviu falar em circuito turístico. Dentre os 17,5% que ouviram falar, os principais citados foram: Rota do Lagarto e Circuito do Agroturismo (somam 31,5%) e 12,9% dos entrevistados já ouviu falar mas não lembra de quais.



O(A) sr.(a) já ouviu falar em circuito turístico?		
	f	%
Não	330	82,5
Sim	70	17,5
Total	400	100



Se sim, quais?					
	f	%		f	%
Rota do Lagarto	13	18,6	Circuito da Cachoeira do Galo	1	1,4
Circuito do Agroturismo	9	12,9	Circuito da Grande Vitória	1	1,4
Não lembra	9	12,9	Circuito das montanhas	1	1,4
Trem da Montanha	4	5,7	Circuito Orgânico	1	1,4
Circuito do café	3	4,3	Congo	1	1,4
Circuito Guaranhuns	3	4,3	Montanha	1	1,4
Passos de Anchieta	3	4,3	Moqueca	1	1,4
Circuito das águas	2	2,9	Moripeco	1	1,4
Circuito Mochuara	2	2,9	Passeios de trem	1	1,4
Circuito Muribeca	2	2,9	Pitanga	1	1,4
Circuito Tropeiros	2	2,9	Rota do trem	1	1,4
Mar e montanhas	2	2,9	Serra	1	1,4
Pedra Azul	2	2,9	Sete pontões e três santos	1	1,4
Carnaval	1	1,4	Ticumbi	1	1,4
Cidade Alta	1	1,4	Verde e Águas	1	1,4
Circuito Caparaó	1	1,4			
Circuito da água e das aventuras	1	1,4	Total de respostas	75	

Múltipla.



Destino Espírito Santo

Na opinião de parte considerável dos frequentadores da Expo Tur a Festa da Penha, a Festa da Polenta e a própria Expo Tur são os eventos mais característicos e importantes para o Espírito Santo (somam 39,5% das respostas).



Em sua opinião, qual o evento mais característico e importante para o Espírito Santo?		
	Frequencia	%
Festa da Penha	98	24,5
Festa da Polenta	35	8,75
Expo Tur ES	25	6,25
Carnaval	22	5,5
Feira do mármore e granito	18	4,5
Feira dos municípios	14	3,5
Festa de Congo	13	3,25
Feira do Verde	11	2,75
Gran Expo ES	11	2,75
Jesus Vida Verão	7	1,75
Festa de São Pedro	6	1,5
Festival de Inverno	6	1,5
Festa do Morango	4	1
Festival do Vinho	4	1
Outros	133	33,3
Total	407	

Estão apresentadas respostas com percentual igual ou superior a 1%. Tabela completa em anexo.

Múltipla.



Destino Espírito Santo

Ao serem questionados sobre o que mais gostavam no Espírito Santo, 46% dos entrevistados responderam “praias”. Dentre outros atrativos foram mencionados “montanhas”, o “clima”, as “belezas naturais” e a “tranquilidade” (somam 24,6% das respostas).



O que você mais gosta no Espírito Santo?		
	f	%
Praias	184	46,0
Montanhas	31	7,8
Clima	27	6,8
Belezas naturais	20	5
Tranquilidade	20	5
Hospitalidade capixaba	13	3,3
Moqueca	10	2,5
Qualidade de vida	9	2,3
Culinária local	7	1,8
Povo	7	1,8
Proximidade entre praias e montanhas	7	1,8
Proximidade entre os municípios	6	1,5
Vitória	6	1,5
Não sabe	4	1
Tudo	4	1
Outros	70	17,5
Total	425	

Estão apresentadas respostas com percentual igual ou superior a 1%. Tabela completa em anexo.

Múltipla.



Destino Espírito Santo

No que diz respeito ao que os entrevistados menos gostam no Espírito Santo destacou-se o “trânsito” e a “violência” (somam 26,5%). Parte considerável dos entrevistados (17%) indicou que não havia aspectos que os desagradassem no estado.

O que você menos gosta no Espírito Santo?		
	f	%
Nada	68	17
Trânsito	54	13,5
Violência	52	13
Política	16	4
Atendimento ao público	15	3,8
Hospitalidade capixaba	15	3,8
Não respondeu	14	3,5
Transporte público	14	3,5
Não sabe	11	2,8
Segurança pública	11	2,8
Poucas opções de lazer/cultura	9	2,3
Estradas	8	2
Infraestrutura urbana	8	2
Violência urbana	8	2
Outros	104	26
Total	47	

Estão apresentadas respostas com percentual igual ou superior a 1%. Tabela completa em anexo.

Múltipla.



Destino Espírito Santo

A principal sugestão dos entrevistados para melhorar o turismo no Espírito Santo foi a de ampliar e/ou melhorar a divulgação do estado. Dentre outras sugestões significativas estão a de capacitar/qualificar profissionais do turismo e incentivo/investimentos do governo em turismo (somam 19,1% das sugestões).



O que o(a) Senhor(a) sugere para melhorar o turismo no ES?

	f	%
Maior/melhor divulgação	172	43
Capacitar/qualificar profissionais do turismo	43	10,8
Não sabe	41	10,3
Incentivos/investimentos do governo	33	8,3
Diminuir insegurança	21	5,3
Melhorar a infraestrutura	21	5,3
Melhorar o transporte público/táxi	11	2,8
Atrair/criar eventos	10	2,5
Qualificar pontos turísticos	9	2,3
Aumentar quantidade de pontos turísticos	8	2
Melhorar a hospitalidade do capixaba	8	2
Ampliar o aeroporto	7	1,8
Criar infraestrutura nas praias	6	1,5
Solucionar problemas de trânsito	6	1,5
Aumentar as informações turísticas	5	1,3
Outros	62	15,5
Total	463	

Estão apresentadas respostas com percentual superior a 1%. Tabela completa em anexo.

Múltipla.



Considerações finais

A presente pesquisa teve por objetivos traçar o perfil dos participantes de eventos de grande público no Espírito Santo, levantar breve perfil do público visitante da Expo Tur 2011, identificar o que mais atrai o público nos seus destinos de viagem e levantar o grau de satisfação com os destinos. Para tal foram realizadas 400 entrevistas *in loco* entre os frequentadores da Expotur 2011, classificados em dois públicos: turistas - que nesse caso é a pessoa que permanecer, pelo menos, 24 horas ou ter, ao menos, um pernoite na cidade - e visitantes. 92,8% dos entrevistados enquadraram-se na categoria visitantes. Os 7,3% restantes eram turistas.

Parte considerável dos frequentadores da Expotur reside em Vitória, seguido pelos que residem em Vila Velha, Cariacica e Serra. A totalidade das pessoas entrevistadas é brasileira, sendo a grande maioria dos entrevistados do estado do Espírito Santo. Dentre os provenientes de outros estados destacam-se Rio de Janeiro, Bahia e Minas Gerais.

O número de homens entrevistados foi um pouco superior que o de mulheres. Percentual significativo dos entrevistados estão na faixa etária de 25 a 39 anos, seguido pelos que têm de 40 a 59 anos e de 18 a 24 anos. Apenas 3% dos entrevistados tinham 60 anos ou mais.



Considerações finais

Quanto ao estado civil, a grande maioria dos entrevistados divide-se em número semelhante entre solteiros e casados.

A maior parte dos entrevistados possui de ensino superior incompleto a pós-graduação, sendo que parte considerável destes indicou possuir ensino superior completo.

A maior parte dos entrevistados tem renda mensal individual que varia de 1 a 6 salários mínimos (R\$546,00 a R\$3.2770,00).

Dentre as ocupações dos entrevistados destacou-se a de “assalariado com carteira assinada”, seguida pela de funcionário público.

A maior parte dos entrevistados fez sua última viagem a lazer entre os meses de julho e setembro e parte considerável em janeiro.

Os “atrativos naturais” foram apontados pela maioria dos entrevistados como o aspecto mais valorizado nos lugares para onde viajam. O segundo aspecto mencionado foi a “culinária/restaurantes”.



Considerações finais

Dentre os últimos destinos visitados pelos frequentadores da Expotur destacam-se: Domingos Martins, Guarapari, Santa Teresa, Vitória e Domingos Martins (Pedra Azul). Os “atrativos naturais”, as “praias”, a “culinária/restaurantes” e o “clima” foi o que mais atraiu os turistas e visitantes nos locais visitados.

Parte considerável dos entrevistados ficou hospedada em casa de parentes ou amigos, seguido pelos que não pernoveram nos lugares visitados.

O meio de transporte utilizado pela maior parte dos entrevistados foi carro, seguido de ônibus.

A maioria dos entrevistados gastou até R\$300,00 com a viagem. Os gastos da maior parte dos entrevistados tinham uma ou duas pessoas incluídas.

Os maiores gastos dos turistas e visitantes foi com alimentação e transporte até chegar ao destino, seguido de hospedagem.



Considerações finais

Os destinos visitados, de modo geral, tiveram avaliação satisfatória por parte dos turistas e visitantes. A maior parte deles os avaliou como bons e parte considerável como ótimos.

A grande maioria dos entrevistados avaliou de modo bastante positivo a hospitalidade dos destinos visitados. A maior parte a qualificou como boa e parte considerável como ótima.

De modo geral, os serviços e produtos comprados/utilizados pelos entrevistados nos destinos que visitaram foram avaliados positivamente. A maioria qualificou como “bom” a hospedagem, alimentação, comércio/compras, entretenimento etc.

A maior parte dos entrevistados indicou que nenhum serviço os desagradaram. Dentre os que indicaram algum serviço estão o comércio/compras, transporte público e limpeza pública.

Em relação a expectativa quanto a viagem, a maioria dos entrevistados considerou que o destino visitado correspondeu plenamente as suas expectativas.



Considerações finais

Os três locais mais visitados pelos entrevistados a lazer no Espírito Santo foram: Domingos Martins, Guarapari e Santa Teresa.

Dentre os destinos que turistas e visitantes gostariam de visitar no Espírito Santo e que ainda não tiveram oportunidade estão: Domingos Martins, Caparaó e Conceição da Barra.

Parte considerável dos entrevistados não ouviu falar nas rotas turísticas no Espírito Santo, dentre os que ouviram falar, destacam-se as rotas do Mar e das Montanhas e do Sol e da Moqueca.

Dentre os ícones ou imagens representativas do Espírito Santo tiveram destaque as “praias” e o “Convento da Penha”.

A maior parte dos entrevistados não ouviu falar em circuito turístico. Dentre os 17,5% que ouviram falar, os principais citados foram: Rota do Lagarto e Circuito do Agroturismo ou já ouviu falar mas não lembra de quais.



Considerações finais

Na opinião de parte considerável dos frequentadores da Expo Tur, a Festa da Penha, a Festa da Polenta e a Expo Tur são os eventos mais característicos e importantes para o Espírito Santo.

Ao serem questionados sobre o que mais gostavam no Espírito Santo, 46% dos entrevistados responderam “praias”. Dentre outros atrativos foram mencionados “montanhas”, o “clima”, as “belezas naturais” e a “tranquilidade”.

No que diz respeito ao que os entrevistados menos gostam no Espírito Santo destacou-se o “trânsito” e a “violência”. Parte considerável dos entrevistados indicou que não havia aspectos que os desagradassem no estado.

A principal sugestão dos entrevistados para melhorar o turismo no Espírito Santo foi a de ampliar e/ou melhorar a divulgação do estado. Dentre outras sugestões significativas estão a de capacitar/qualificar profissionais do turismo e incentivo/inventimentos do governo em turismo.





meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto Alegre/RS, Brasil

Fone/Fax (051) 3315-2456

e-mail: meta@metapesquisa.com.br



Anexo

Qual o último destino do ES que você visitou?

	f	%		f	%		f	%
Domingos Martins	67	16,8	Alegre	2	0,5	Fundão	1	0,3
Guarapari	33	8,3	Alegre (Cachoeira da Fumaça)	2	0,5	Guaçuí	1	0,3
Santa Teresa	28	7	Anchieta	2	0,5	Guarapari (Praia da Areia Preta e Praia do Morro)	1	0,3
Vitória	28	7	Baixo Guandu	2	0,5	Guarapari (Praia das Castanheiras)	1	0,3
Domingos Martins (Pedra Azul)	24	6	Conceição da Barra	2	0,5	Guarapari (Praia do Morro e Praia das Castanheiras)	1	0,3
Conceição da Barra (Itaúnas)	19	4,8	Fundão (Praia Grande)	2	0,5	Guarapari (Praias)	1	0,3
Venda Nova do Imigrante	17	4,3	Guarapari (Praia Meiape)	2	0,5	Ibiraçu (Santuário de N. Sra. da Saúde)	1	0,3
Aracruz	11	2,8	Itapemirim (Itaóca)	2	0,5	Iconha	1	0,3
Marechal Floriano	9	2,3	Linhares (Centro)	2	0,5	Itarana	1	0,3
Afonso Cláudio	8	2	Muniz Freire	2	0,5	Jerônimo Monteiro	1	0,3
Linhares	7	1,8	Muqui	2	0,5	João Neiva	1	0,3
Alfredo Chaves (Cachoeira de Matilde)	6	1,5	São Mateus (Guriri)	2	0,5	Linhares (Córrego Dr. Jones)	1	0,3
Piúma	6	1,5	Vila Velha (Convento da Penha)	2	0,5	Marilândia	1	0,3
Santa Leopoldina	6	1,5	Afonso Cláudio (Sítio da Vovó Dindinha)	1	0,3	Montanha	1	0,3
Santa Maria de Jetibá	6	1,5	Anchieta (Missa Sertaneja em Alto Joeba)	1	0,3	Não sabe	1	0,3
Cachoeiro de Itapemirim	5	1,3	Anchieta (Ubu)	1	0,3	Pedro Canário	1	0,3
Guarapari (Praia do Morro)	5	1,3	Aracruz (Barra do Sahy)	1	0,3	Pinheiros	1	0,3
Marataízes	5	1,3	Aracruz (Praia do Coqueiral)	1	0,3	Ponto Belo	1	0,3
Colatina	4	1	Aracruz (Praia Formosa)	1	0,3	Santa Teresa (Centro)	1	0,3
Itapemirim	4	1	Barra de São Francisco	1	0,3	São Gabriel Palha (Festividade do município)	1	0,3
Vila Velha	4	1	Boa Esperança	1	0,3	Serra (Agroturismo)	1	0,3
Alfredo Chaves	3	0,8	Brejetuba	1	0,3	Serra (Jacaraípe)	1	0,3
Castelo	3	0,8	Caparaó	1	0,3	Serra (Mestre Álvaro)	1	0,3
Linhares (Regência)	3	0,8	Cariacica	1	0,3	Serra (Tubarão)	1	0,3
Mantenópolis	3	0,8	Conceição da Barra (Praias do Centro)	1	0,3	Vargem Alta	1	0,3
Nova Venécia	3	0,8	Conceição do Castelo	1	0,3	Venda Nova do Imigrante (Polenta)	1	0,3
São Gabriel da Palha	3	0,8	Domingos Martins (Cachoeira do Galo)	1	0,3	Viana (Bahia Nova)	1	0,3
São Mateus	3	0,8	Domingos Martins (Parque do China)	1	0,3	Vila Velha (Praia da Costa; Praia do Jucu)	1	0,3
Serra	3	0,8	Domingos Martins (Pedra Azul e Rota do Lagarto)	1	0,3	Total	400	100
Serra (Nova Almeida)	3	0,8	Domingos Martins (Santa Isabel)	1	0,3			



Anexo

Cite os três locais aos quais você mais viajou a lazer dentro do ES. Se nunca viajou no ES, esclareça os motivos

	f	%		f	%		f	%
Domingos Martins	157	39,3	Fundão	10	2,5	Montanha	2	0,5
Guarapari	148	37	Alegre	8	2	São José do Calçado	2	0,5
Santa Teresa	57	14,3	Castelo	7	1,8	Vargem Alta	2	0,5
Conceição da Barra	49	12,3	Piúma	7	1,8	Barra de São Francisco	1	0,3
Vitória	44	11	Baixo Guandú	5	1,3	Boa Esperança	1	0,3
Venda Nova do Imigrante	43	10,8	Itapemirim	5	1,3	Bom Jesus do Norte	1	0,3
Linhares	41	10,3	Não sabe	5	1,3	Caparaó	1	0,3
Vila Velha	38	9,5	Pancas	5	1,3	Conceição do Castelo	1	0,3
São Mateus	37	9,25	Itarana	4	1	Dores do Rio Preto	1	0,3
Aracruz	31	7,8	Ecoporanga	3	0,8	Governador Lindenberg	1	0,3
Serra	30	7,5	Marilândia	3	0,8	Guaçuí	1	0,3
Colatina	25	6,3	Pinheiros	3	0,8	Ibitirama	1	0,3
Marechal Floriano	25	6,3	São Gabriel da Palha	3	0,8	Itaguaçu	1	0,3
Cachoeiro de Itapemirim	20	5	Alto Rio Novo	2	0,5	Jaguaré	1	0,3
Pedra Azul	20	5	Brejetuba	2	0,5	Jerônimo Monteiro	1	0,3
Afonso Cláudio	16	4	Cariacica	2	0,5	Laranja da Terra	1	0,3
Alfredo Chaves	16	4	Guaçuí	2	0,5	Mimoso do Sul	1	0,3
Anchieta	15	3,8	Ibatiba	2	0,5	Muniz Freire	1	0,3
Santa Leopoldina	15	3,8	Iconha	2	0,5	Muqui	1	0,3
Nova Venécia	13	3,3	Iúna	2	0,5	Ponto Belo	1	0,3
Marataízes	12	3	João Neiva	2	0,5	São Domingos do Norte	1	0,3
Santa Maria de Jetibá	12	3	Mantenópolis	2	0,5	Total	974	



Anexo



Quais os locais (cidades ou pontos turísticos) que o Senhor(a) gostaria de visitar no estado ES e que ainda não teve oportunidade?

	f	%		f	%		f	%
Domingos Martins	64	16	Marechal Floriano	6	1,5	Serra	2	0,5
Caparaó	59	14,8	Já conhece todos que gosta	5	1,3	Águia Branca	1	0,3
Conceição da Barra	38	9,5	Mimoso do Sul	5	1,3	Apiacá	1	0,3
Não sabe	35	8,8	Vila Velha	5	1,3	Aracruz (Santa Cruz)	1	0,3
Alfredo Chaves	26	6,5	Colatina	4	1	Brejetuba	1	0,3
Santa Teresa	26	6,5	Conceição do Castelo	4	1	Ecoporanga	1	0,3
Venda Nova do Imigrante	24	6	Nova Venécia	4	1	Guaçuí	1	0,3
Linhares	21	5,3	Marataízes	3	0,8	Ibatiba	1	0,3
Conhece todo o estado	20	5	Pancas	3	0,8	Ibiraçu	1	0,3
Cachoeiro de Itapemirim	11	2,8	Vitória	3	0,8	Interior do estado	1	0,3
Guarapari	10	2,5	Dores do Rio Preto	2	0,5	Lúna	1	0,3
Castelo	9	2,3	Ibitirama	2	0,5	Mestre Álvaro	1	0,3
Não respondeu	9	2,3	Itapemirim	2	0,5	Mucuruci	1	0,3
Nenhum	9	2,3	Mucurici	2	0,5	Pedra do lagarto	1	0,3
Santa Maria de Jetibá	9	2,3	Muqui	2	0,5	Pedro Canário	1	0,3
São Mateus	9	2,3	Norte do estado	2	0,5	Pinheiros	1	0,3
Anchieta	8	2	Ponto Belo	2	0,5	Rota do lagarto	1	0,3
Santa Leopoldina	8	2	Pontões Capixabas	2	0,5	Rota dos Imigrantes	1	0,3
Afonso Cláudio	7	1,8	Região Serrana	2	0,5	São Pedro de Itabapoana	1	0,3
Alegre	7	1,8	São Gabriel da Palha	2	0,5	Vargem Alta	1	0,3
Piúma	7	1,8	São José do Calçado	2	0,5	Viana	1	0,3
Aracruz	6	1,5	São Roque do Canaã	2	0,5	Total	510	

Anexo

Quais os ícones que destacam o Espírito Santo? Ou seja, quando houve falar no Estado ES, qual imagem vem em mente?

	f	%		f	%		f	%
Praias	130	32,5	Região Serrana	2	0,5	Mau atendimento	1	0,3
Convento da Penha	89	22,3	Roberto Carlos	2	0,5	Muqui	1	0,3
Montanhas	30	7,5	Tranquilidade	2	0,5	Museu Homero Leitão	1	0,3
Moqueca	27	6,8	Violência	2	0,5	Natureza	1	0,3
Belezas naturais	14	3,5	Acolhimento	1	0,3	Nome de deus	1	0,3
Pedra Azul (Domingos Martins)	14	3,5	Apiacá	1	0,3	Paisagens	1	0,3
Guarapari	11	2,8	Café	1	0,3	Paraíso	1	0,3
Mar	11	2,8	Carnaval	1	0,3	Paz e paixão	1	0,3
Congo	10	2,5	Catedral de Vitória	1	0,3	Pedra Azul	1	0,3
Não sabe	7	1,8	Centro de Vitória	1	0,3	Penedo (Vitória)	1	0,3
Panela de barro	7	1,8	Cidade Maravilhosa	1	0,3	Petróleo	1	0,3
Fábrica de chocolates Garoto	6	1,5	Cidades boas	1	0,3	Petróleo e gás	1	0,3
Frade e Freira	5	1,3	Conceição da Barra	1	0,3	Pontes	1	0,3
Vitória	5	1,3	Corrupção	1	0,3	Povo humilde	1	0,3
3ª ponte	4	1	Diversão	1	0,3	Praia do Canto (Vitória)	1	0,3
Culinária local	4	1	Domingos Martins	1	0,3	Qualidade de vida	1	0,3
Bom lugar para viver	3	0,8	Ecoturismo	1	0,3	Riquezas Naturais	1	0,3
Cultura	3	0,8	Entrevistado conhece todos os locais	1	0,3	Santa Maria de Jetibá	1	0,3
Mestre Álvaro	3	0,8	Espiritualidade	1	0,3	Serra do Caparaó	1	0,3
Panelas	3	0,8	Falta de segurança	1	0,3	Shopping Vitória	1	0,3
Praias de Guarapari	3	0,8	Festa da Penha	1	0,3	Sossego	1	0,3
Turismo	3	0,8	Festival do forró de Itaúnas (Conceição da Barra)	1	0,3	Torta capixaba	1	0,3
Cachoeiras	2	0,5	Granito	1	0,3	Turistas	1	0,3
Hospitalidade	2	0,5	Horto de Maruípe (Vitória)	1	0,3	Vale do Rio Doce	1	0,3
Minha terra	2	0,5	Imigração	1	0,3	Vila Velha	1	0,3
Nada	2	0,5	Litoral capixaba	1	0,3			
Pedra da Cebola (Vitória)	2	0,5	Lugar de oportunidades	1	0,3	Total	461	
Praia de Camburi (Vitória)	2	0,5	Matilde	1	0,3			



Anexo

Em sua opinião, qual o evento mais característico e importante para o Espírito Santo?

	f	%		f	%		f	%
Festa da Penha	98	24,5	Festa de São Benedito	2	0,5	Festa de Domingos Martins	1	0,25
Festa da Polenta	35	8,75	Festa do Imigrante	2	0,5	Festa de São João	1	0,25
Expo Tur ES	25	6,25	Festa do Vinho	2	0,5	Festa de Verão Eventos Musicais	1	0,25
Carnaval	22	5,5	Festival de Alegre	2	0,5	Festa dos italianos (Cariacica)	1	0,25
Feira do mármore e granito	18	4,5	Festival de Frutos do Mar	2	0,5	Festa italiana	1	0,25
Feira dos municípios	14	3,5	Não lembra	2	0,5	Festas	1	0,25
Festa de Congo	13	3,25	Nehum	2	0,5	Festas culturais em Penha e Anchieta	1	0,25
Feira do Verde	11	2,75	Romaria dos homens	2	0,5	Festas julinas	1	0,25
Gran Expo ES	11	2,75	Shows e esportes na beira da praia	2	0,5	Festival da Imigração	1	0,25
Jesus Vida Verão	7	1,75	Agrotur	1	0,25	Festival da Tilápia	1	0,25
Festa de São Pedro	6	1,5	Cachoeiro Stone Fair	1	0,25	Festival de música de Alegre	1	0,25
Festival de Inverno	6	1,5	Campeonato estadual de futebol de areia	1	0,25	Festival de verão de Guarapari	1	0,25
Festa do Morango	4	1	Carnaval de Congo	1	0,25	Festival gastronômico Panela de Barro	1	0,25
Festival do Vinho	4	1	Corpus Christi	1	0,25	Forró de São João (Montanha)	1	0,25
Aniversário de Vitória	3	0,75	Cowboy Forever	1	0,25	Forró de Sao João montanha	1	0,25
Dez milhas garoto	3	0,75	Espírito Santo Móvel Show (Linhares)	1	0,25	Italemanha	1	0,25
Festa das Paneleiras	3	0,75	Exposição Agropecuária	1	0,25	Semana Santa	1	0,25
Festival de Forró de Itaúnas	3	0,75	Feiras de artesanato	1	0,25	Summer Fest	1	0,25
Vital (Carnaval fora de época)	3	0,75	Festa agropecuária	1	0,25	NR	28	7
Caminhada Passos de Anchieta	2	0,5	Festa da banana e do leite	1	0,25	NS	32	8
Espírito Elétrico	2	0,5	Festa da cidade de Nova Venécia	1	0,25	Total	407	
Feira de Agroturismo	2	0,5	Festa da fincada do mastro	1	0,25			
Feiras	2	0,5	Festa da Tilápia	1	0,25			



Anexo



O que você mais gosta no Espírito Santo?

	f	%		f	%		f	%
Praias	184	46	Natureza	3	0,8	Carnaval	1	0,3
Montanhas	31	7,8	Oportunidades de trabalho	3	0,8	Centro comercial da Glória (Vila Velha)	1	0,3
Clima	27	6,8	Comodidade	2	0,5	Clima das serras	1	0,3
Belezas naturais	20	5	Congo	2	0,5	Diversidade	1	0,3
Tranquilidade	20	5	Convento da Penha	2	0,5	Diversidade cultural	1	0,3
Hospitalidade capixaba	13	3,3	Culinária	2	0,5	Dunas	1	0,3
Moqueca	10	2,5	Diversidade climática	2	0,5	Festival do forró de Itaúnas	1	0,3
Qualidade de vida	9	2,3	Diversidade de praias e montanhas	2	0,5	Ilha das Caieiras (Vitória)	1	0,3
Culinária local	7	1,8	Festa da Penha	2	0,5	Interior	1	0,3
Povo	7	1,8	Festas	2	0,5	Meu trabalho	1	0,3
Proximidade entre praias e montanhas	7	1,8	Pontos históricos	2	0,5	Opções de lazer	1	0,3
Proximidade entre os municípios	6	1,5	Pontos turísticos	2	0,5	Organização	1	0,3
Vitória	6	1,5	Simplicidade do povo	2	0,5	Polenta	1	0,3
Não sabe	4	1	Variedade de clima	2	0,5	Tradição	1	0,3
Tudo	4	1	Vida pacata do interior	2	0,5	Tranquilidade das montanhas	1	0,3
Bares/vida noturna	3	0,8	3ª ponte	1	0,3	Tranquilidade do povo	1	0,3
Cachoeiras	3	0,8	Avenida Beira-Mar (Vitória)	1	0,3	Não respondeu	2	0,5
Cultura	3	0,8	Barra do Jucu	1	0,3	Total	425	
Localização do estado	3	0,8	Café	1	0,3			
Mulheres capixabas	3	0,8	Carisma capixaba	1	0,3			

Anexo



O que você menos gosta no Espírito Santo?

	f	%		f	%		f	%
Nada	68	17	Corrupção	4	1	Ciclovias	1	0
Trânsito	54	14	Enchentes na RMGV	4	1	CST ES	1	0
Violência	52	13	Falta de investimento no setor de turismo	4	1	Custo de vida	1	0
Política	16	4	Pouca divulgação no setor de turismo	4	1	Desvalorização do estado	1	0
Atendimento ao público	15	3,8	Administração pública	3	1	Falta de esportividade	1	0
Hospitalidade capixaba	15	3,8	Educação	3	1	Falta de incentivo ao artista	1	0
Não respondeu	14	3,5	Infraestrutura rodoviária	3	1	Greve de ônibus	1	0
Transporte público	14	3,5	Limpeza e conservação das praias	3	1	Infraestrutura turística	1	0
Não sabe	11	2,8	Mendigos, delinquentes, flanelinhas nas ruas	3	1	Mudanças climáticas	1	0
Segurança pública	11	2,8	Atendimento em restaurantes	2	1	Não há shoppings 24 horas	1	0
Poucas opções de lazer/cultura	9	2,3	Barulho/correria em Vitória	2	1	Pobreza	1	0
Estradas	8	2	Centro de Vitória	2	1	Poucas opções de turismo	1	0
Infraestrutura urbana	8	2	Consciência ambiental	2	1	Praias	1	0
Violência urbana	8	2	Criminalidade	2	1	Saúde	1	0
Limpeza e conservação urbana	6	1,5	Desigualdade social	2	1	Shopping Vitória	1	0
Poluição	6	1,5	Futebol	2	1	Tradicionalismo	1	0
Saúde pública	6	1,5	Profissionalismo do turismo	2	1	Tráfico de drogas	1	0
Infraestrutura	5	1,3	Saneamento básico	2	1	Tudo	1	0
População	5	1,3	Amadorismo	1	0	Visual da praia de Camburi	1	0
Poucas opções de lazer noturno	5	1,3	Atendimento ao turista	1	0	pela Vale do Rio Doce	1	0
			Bailes funk	1	0	Total		407

Anexo



O que o(a) Senhor(a) sugere para melhorar o turismo no ES?

	f	%		f	%		f	%
Maior/melhor divulgação	172	43	Profissionalizar o turismo	4	1	Conservar parques	1	0,3
Capacitar/qualificar profissionais do turismo	43	10,8	Capacitar profissionais do comércio	3	0,8	Criar pacotes turísticos	1	0,3
Não sabe	41	10,3	Diminuir preços de hotéis e restaurantes	3	0,8	Criar pacotes/roteiros turísticos	1	0,3
Incentivos/investimentos do governo	33	8,3	Investir em cultura	3	0,8	Diminuir preço do peixe	1	0,3
Diminuir insegurança	21	5,3	Aumentar número de empresas no Estado	2	0,5	Empenho da SETUR	1	0,3
Melhorar a infraestrutura	21	5,3	Combater a corrupção	2	0,5	Estender funcionamento de bares e restaurantes	1	0,3
Melhorar o transporte público/táxi	11	2,8	Criar áreas/opções de lazer	2	0,5	Mais restaurantes orgânicos	1	0,3
Atrair/criar eventos	10	2,5	Dar continuidade à política pública	2	0,5	Melhorar a estrutura dos órgãos competentes	1	0,3
Qualificar pontos turísticos	9	2,3	Está tudo ótimo	2	0,5	Melhorar limpeza urbana	1	0,3
Aumentar quantidade de pontos turísticos	8	2	Limpar as praias	2	0,5	Melhorar o atendimento em bares e restaurantes	1	0,3
Melhorar a hospitalidade do capixaba	8	2	Melhorar o transporte público	2	0,5	Mudança na política	1	0,3
Ampliar o aeroporto	7	1,8	Pacotes de viagem com preço mais acessível	2	0,5	Planejar urbanização	1	0,3
Criar infraestrutura nas praias	6	1,5	Preços mais acessíveis nos pontos turísticos	2	0,5	Potencializar o intercâmbio cultural dos estados	1	0,3
Solucionar problemas de trânsito	6	1,5	Preservar o meio ambiente	2	0,5	Restaurar prédios antigos	1	0,3
Aumentar as informações turísticas	5	1,3	Ampliar as opções de hospedagem	1	0,3	Valorização do artesanato local	1	0,3
Fazer manutenção das estradas	4	1	Colocar funcionários capacitados e não cargos políticos na SETUR	1	0,3	Valorização dos motivos locais (orquídeas, colibri, beija-flor, conchas)	1	0,3
Melhorar acesso/sinalização aos pontos turísticos	4	1	Comprometimento maior dos empresários	1	0,3	Valorizar mais o povo local	1	0,3
			Conscientização do turismo capixaba	1	0,3	Total de respostas	463	