



Pesquisa da
Demanda Turística
Internacional no Brasil

Fichas Sínteses
2014-2018



<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/>

julho/2019

Pesquisa da Demanda Turística Internacional no Brasil

Fichas Sínteses 2014-2018

julho/2019

Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo

Marcelo Moreira Garcia
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

Daniel Pires Vieira
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
Haila Moreira Farinha Braga
João Felismario Batista Junior
Pedro Vicente da Silva Neto
Equipe Técnica

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Ministério do Turismo - MTur

Secretaria Executiva - SE

Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento - SIG

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209, 2º Andar

CEP: 70065-900 - Brasília-DF

Tel.: +55 (61) 2023-8250

E-mail: sig@turismo.gov.br

Portal Internet: <http://www.turismo.gov.br>

Apresentação

Este documento apresenta as principais Fichas Sínteses oriundas da pesquisa de Demanda do Mercado de Turismo Receptivo Internacional no Brasil, realizada pelo Ministério do Turismo por meio de contratação da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE.

As informações aqui apresentadas são o resultado da compilação dos dados da pesquisa para os últimos cinco anos, 2014 a 2018, e estão distribuídas em fichas agregadas em categorias como:

- ◆ A **Característica da viagem**, destacando os principais motivos que levou o turista a viajar, o tipo de alojamento utilizado para hospedagem durante sua estadia, a composição do grupo turístico, o gasto médio per capita dia e a permanência média no Brasil;
- ◆ Os **Destinos mais visitados durante a viagem** categorizados pelos principais motivos da viagem;
- ◆ A **Organização da viagem**, que apresenta dados como por exemplo a fonte de informação utilizada no planejamento da viagem, entre outras;
- ◆ O **Perfil socioeconômico do turista**; e,
- ◆ A **satisfação em relação à viagem** juntamente com a **avaliação da viagem** que o visitante fez sobre a infraestrutura turística.

As fichas estão divididas em 7 blocos, sendo:

1. **Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2014-2018**: com informações agregadas para o total de turistas que visitaram o Brasil no período.
2. **Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2014-2018**: com informações sobre perfil do turista internacional destacando os três principais motivos que o levaram a realizar a viagem: Lazer; Negócios, eventos e convenções; e Outros Motivos.
3. **Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2014-2018**: com informações agregadas por portão de acesso utilizado pelo turista internacional em sua viagem ao Brasil. Destacando os dois principais portões de chegada e onde as pesquisas são realizadas: Aéreo e Terrestre.
4. **Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2014-2018**: com destaque para os principais meios de hospedagem utilizados pelos turistas, sejam eles: Casa de amigos e parentes; Casa alugada; Hotel; e Outros meios de hospedagem.
5. **Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2014-2018**: com informação desagregada para os 26 principais países emissores de turistas para o Brasil.
6. **Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2014-2018**: com destaque das informações sobre a chegada de turistas internacionais, agregadas para 17 Unidades da Federação.
7. **Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2014-2018**: com dados agregados que destacam para 22 destinos nacionais visitados pelo turista internacional durante sua viagem ao país.

Outras informações sobre a pesquisa, como notas metodológicas e análises podem ser obtidas no Relatório Descritivo 2014-2018, além dos dados de chegadas constantes do **Extrator de dados das Chegadas de Turistas Internacionais ao Brasil** disponíveis no **portal Dados e Fatos do Ministério do Turismo**: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>.

Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento

Sumário

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2014-2018	
1.1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2014-2018.....	6
2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2014-2018	
2.1. Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Lazer - 2014-2018	8
2.2. Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Negócios, eventos e convenções - 2014-2018.....	9
2.3. Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Outros Motivos - 2014-2018	10
3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2014-2018	
3.1. Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Aérea - 2014-2018.....	12
3.2. Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Terrestre - 2014-2018	13
4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2014-2018	
4.1. Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa de Amigos e Parentes - 2014-2018	15
4.2. Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa Alugada - 2014-2018	16
4.3. Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Hotel - 2014-2018.....	17
4.4. Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Outros Meios de Hospedagem - 2014-2018.....	18
5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2014-2018	
5.1. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Alemanha - 2014-2018.....	20
5.2. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Argentina - 2014-2018.....	21
5.3. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Áustria - 2014-2018.....	22
5.4. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Bélgica - 2014-2018.....	23
5.5. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Bolívia - 2014-2018.....	24
5.6. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Canadá - 2014-2018.....	25
5.7. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Chile - 2014-2018.....	26
5.8. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: China - 2014-2018.....	27
5.9. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Colômbia - 2014-2018	28
5.10. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Dinamarca - 2014-2018	29
5.11. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Espanha - 2014-2018.....	30
5.12. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Estados Unidos - 2014-2018.....	31
5.13. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: França - 2014-2018.....	32
5.14. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Holanda - 2014-2018.....	33
5.15. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Itália - 2014-2018	34
5.16. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Japão - 2014-2018	35
5.17. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: México - 2014-2018	36
5.18. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Noruega - 2014-2018.....	37
5.19. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Paraguai - 2014-2018	38
5.20. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Peru - 2014-2018.....	39
5.21. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Portugal - 2014-2018.....	40
5.22. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Reino Unido - 2014-2018.....	41
5.23. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Suécia - 2014-2018.....	42
5.24. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Suíça - 2014-2018	43
5.25. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Uruguai - 2014-2018.....	44
5.26. Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Venezuela - 2014-2018.....	45

Sumário

6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2014-2018	
6.1. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - 2014-2018	47
6.2. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amazonas - 2014-2018	48
6.3. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Bahia - 2014-2018	49
6.4. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Ceará - 2014-2018	50
6.5. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - 2014-2018	51
6.6. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - 2014-2018	52
6.7. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Goiás - 2014-2018	53
6.8. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - 2014-2018	54
6.9. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Minas Gerais - 2014-2018	55
6.10. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pará - 2014-2018	56
6.11. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraná - 2014-2018	57
6.12. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - 2014-2018	58
6.13. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio de Janeiro - 2014-2018	59
6.14. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Norte - 2014-2018	60
6.15. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Sul - 2014-2018	61
6.16. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Santa Catarina - 2014-2018	62
6.17. Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: São Paulo - 2014-2018	63
7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2014-2018	
7.1. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Angra dos Reis-RJ - 2014-2018	65
7.2. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Armação dos Búzios-RJ - 2014-2018	66
7.3. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Balneário Camboriú-SC - 2014-2018	67
7.4. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belém-PA - 2014-2018	68
7.5. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belo Horizonte-MG - 2014-2018	69
7.6. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Bombinhas-SC - 2014-2018	70
7.7. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Brasília-DF - 2014-2018	71
7.8. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Campinas-SP - 2014-2018	72
7.9. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Curitiba-PR - 2014-2018	73
7.10. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Florianópolis-SC - 2014-2018	74
7.11. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Fortaleza-CE - 2014-2018	75
7.12. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Foz do Iguaçu-PR - 2014-2018	76
7.13. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Maceió-AL - 2014-2018	77
7.14. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Manaus-AM - 2014-2018	78
7.15. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Natal-RN - 2014-2018	79
7.16. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Parati-RJ - 2014-2018	80
7.17. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Alegre-RS - 2014-2018	81
7.18. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Seguro-BA - 2014-2018	82
7.19. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Recife-PE - 2014-2018	83
7.20. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Rio de Janeiro-RJ - 2014-2018	84
7.21. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Salvador-BA - 2014-2018	85
7.22. Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: São Paulo-SP - 2014-2018	86

Convenções:

- .. Não se aplica dado numérico.
- Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento.
- 0,0 Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um valor originalmente positivo.
- Dado não coletado.

1. Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2014-2018

1.1 Perfil da demanda turística internacional - Síntese Brasil - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	54,7	51,3	56,8	58,8	58,8	Pacote	8,4	6,7	7,5	7,8	9,3
Negócios, eventos e convenções	21,9	20,2	18,7	15,6	13,5	Serviços avulsos	12,6	12,0	10,3	10,9	11,1
Outros motivos	23,4	28,5	24,5	25,6	27,7	Não utilizou	79,0	81,3	82,2	81,3	79,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	49,2	69,4	68,8	72,4	71,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,8	15,7	16,6	16,3	16,3	Primeira vez	35,9	29,6	31,6	29,9	31,4
Cultura	10,3	12,1	9,7	9,0	9,5	Outras vezes	64,1	70,4	68,4	70,1	68,6
Esportes	1,7	1,5	1,3	1,5	1,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4	Sim	95,1	95,5	95,0	95,6	95,4
Viagem de incentivo	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	Não	4,9	4,5	5,0	4,4	4,6
Outros	25,4	0,5	3,0	0,2	0,3	Perfil socioeconômico	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	25,0	--	2,8	--	--	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,4	0,5	0,2	0,2	0,3	Masculino	66,3	61,2	59,8	58,8	56,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	33,7	38,8	40,2	41,2	43,6
Hotel, flat ou pousada	48,2	48,0	50,0	47,8	47,3	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	25,6	27,3	22,5	23,1	24,9	18 a 24 anos	12,2	10,5	10,4	10,4	10,5
Casa alugada	12,7	13,7	16,7	16,8	15,9	25 a 31 anos	22,9	19,3	19,8	19,4	19,5
Camping ou albergue	6,5	5,0	5,4	5,5	4,7	32 a 40 anos	24,5	24,7	24,2	24,1	24,3
Casa própria	2,5	2,8	2,5	2,7	2,7	41 a 50 anos	20,2	22,6	22,5	22,6	22,8
Resort	1,3	1,6	1,5	1,8	1,5	51 a 59 anos	11,9	13,8	13,6	14,3	13,4
Outros	3,2	1,6	1,4	2,3	3,0	60 anos ou mais	8,3	9,1	9,5	9,2	9,5
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	23,6	29,1	31,1	34,5	34,1	Sem educação formal	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1
Sozinho	37,4	36,6	34,1	30,9	31,6	Fundamental	2,5	3,2	2,5	2,8	2,7
Casal sem filhos	15,2	18,2	18,2	18,8	19,5	Médio	24,6	26,2	26,5	29,4	28,7
Amigos	16,5	10,2	10,9	11,1	10,6	Superior	46,5	46,2	45,8	44,6	45,3
Outros	7,3	5,9	5,7	4,7	4,2	Pós-graduação	26,2	24,2	25,1	23,0	23,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	86,98	67,12	61,41	62,45	63,19	Familiar	4.697,34	4.071,98	3.683,55	3.626,19	3.633,33
Negócios, eventos e convenções	103,06	82,48	82,54	90,10	84,33	Individual	3.486,54	2.941,29	2.394,34	2.323,59	2.389,03
Outros motivos	45,49	38,09	39,92	39,93	38,45	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Total	73,12	56,26	55,52	55,78	53,96	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	36,0	35,3	37,5	39,9	38,5
Lazer	13,4	11,6	11,4	11,5	11,0	Atendeu plenamente	49,1	51,2	50,2	48,4	49,2
Negócios, eventos e convenções	15,7	14,7	14,0	13,1	13,3	Atendeu em parte	12,6	11,6	10,6	10,2	10,8
Outros motivos	30,3	25,4	26,1	26,9	25,8	Decepcionou	2,3	1,9	1,7	1,5	1,5
Total	17,7	16,0	15,3	15,4	15,1	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	79,9	80,4	81,7	82,7	81,3
Rio de Janeiro - RJ	45,2	32,6	32,2	27,0	29,7	Segurança pública	82,2	82,2	82,5	81,5	82,4
Florianópolis - SC	14,6	18,8	17,9	19,6	17,1	Serviço de táxi	89,4	90,7	90,1	90,0	90,7
Foz do Iguaçu - PR	12,4	13,5	13,2	12,5	12,9	Transporte público	79,4	79,9	81,6	82,8	82,6
Armação dos Búzios - RJ	7,5	9,1	8,1	7,5	8,2	Telecomunicações	62,6	65,4	69,6	70,9	74,0
São Paulo - SP	19,4	9,7	9,1	7,8	7,9	Sinalização turística	76,9	79,1	80,6	83,3	83,5
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	44,3	45,1	41,2	44,4	48,7	Aeroporto	74,3	86,5	89,9	92,0	91,9
Rio de Janeiro - RJ	27,5	24,5	30,1	23,6	19,7	Rodovias	69,9	71,1	72,0	72,9	71,7
Curitiba - PR	4,1	4,2	4,0	4,1	4,5	Restaurante	93,6	94,7	95,0	95,5	95,8
Campinas - SP	3,4	3,1	2,8	3,3	3,9	Alojamento	92,4	95,6	95,7	96,4	96,7
Porto Alegre - RS	4,4	3,6	3,5	4,2	3,4	Diversão noturna	91,5	91,2	91,8	91,4	91,7
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	28,6	26,5	28,9	26,7	28,3	Guias de turismo	89,6	89,6	90,6	91,2	91,6
Rio de Janeiro - RJ	27,0	21,5	23,4	21,4	18,4	Informação turística	87,3	88,9	88,4	89,0	88,9
Curitiba - PR	5,4	4,8	4,9	5,0	5,1	Hospitalidade	97,2	97,7	98,0	98,1	97,9
Belo Horizonte - MG	5,4	5,4	4,9	4,6	4,7	Gastronomia	94,4	95,7	95,4	95,7	95,9
Florianópolis - SC	4,1	4,1	4,1	4,5	4,2	Preços	56,4	69,4	77,2	73,8	77,1
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	42,5	44,0	49,2	54,0	55,7						
Amigos e parentes	28,1	29,5	27,1	27,9	26,4						
Viagem corporativa	15,8	14,8	12,7	9,8	8,7						
Agência de viagens	6,1	6,1	5,7	5,0	5,9						
Guias turísticos impressos	4,2	2,9	2,8	1,5	1,7						
Feiras, eventos e congressos	1,2	1,4	1,1	1,1	0,8						
Folders e brochuras	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1						
Outros	1,9	1,1	1,2	0,5	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2004-2018

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

2. Perfil da demanda turística internacional - Motivos da viagem - 2014-2018

2.1 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Lazer - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico							
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018		
Tipo de alojamento utilizado ^(1, 2)						(%)	Grupo de idade						(%)
Hotel, flat ou pousada	49,7	53,6	54,5	52,9	55,0	18 a 24 anos	13,7	11,0	10,9	10,5	10,6		
Casa de amigos e parentes	12,7	9,5	6,9	6,6	6,2	25 a 31 anos	25,6	20,3	20,6	20,0	20,1		
Casa alugada	19,8	23,2	25,9	26,2	25,2	32 a 40 anos	23,8	23,9	23,8	24,1	24,2		
Camping ou albergue	10,6	8,4	8,4	8,4	7,1	41 a 50 anos	19,0	22,7	22,8	23,2	23,7		
Casa própria	1,6	1,3	1,3	1,3	1,1	51 a 59 anos	10,5	13,6	12,9	13,9	12,7		
Resort	2,0	2,7	2,4	2,8	2,3	60 anos ou mais	7,4	8,5	9,0	8,3	8,7		
Outros	3,6	1,3	0,6	1,8	3,1	Grau de instrução						(%)	
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)	Sem educação formal	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	
US\$	86,98	67,12	61,41	62,45	63,19	Fundamental	2,0	2,2	2,0	2,2	2,3		
Permanência média no Brasil						(pernoites)	Médio	27,3	29,7	30,5	34,0	32,0	
Pernoites	13,4	11,6	11,4	11,5	11,0	Superior	50,1	50,5	48,4	46,9	47,9		
Destinos mais visitados							Pós-graduação	20,4	17,5	19,1	16,8	17,8	
Rio de Janeiro - RJ	45,2	32,6	32,2	27,0	29,7	Renda média mensal						(US\$)	
Florianópolis - SC	14,6	18,8	17,9	19,6	17,1	Familiar	3.982,91	3.525,83	3.084,47	3.063,17	3.054,20		
Foz do Iguaçu - PR	12,4	13,5	13,2	12,5	12,9	Individual	2.869,24	2.451,30	1.959,09	1.930,63	1.962,05		
Armação dos Búzios - RJ	7,5	9,1	8,1	7,5	8,2	Grau de satisfação em relação à viagem							
São Paulo - SP	19,4	9,7	9,1	7,8	7,9	Nível de satisfação com a viagem						(%)	
Bombinhas - SC	3,8	7,6	5,5	6,2	6,4	Superou	45,6	44,3	46,1	48,8	46,4		
Salvador - BA	7,3	5,9	4,9	5,8	5,5	Atendeu plenamente	43,4	47,5	45,6	43,2	45,3		
Balneário Camboriú - SC	4,9	4,1	4,1	4,3	4,4	Atendeu em parte	9,6	7,4	7,6	7,0	7,6		
Itapema - SC	1,6	2,0	3,2	3,7	3,4	Decepcionou	1,4	0,8	0,7	1,0	0,7		
Angra dos Reis - RJ	4,3	4,5	4,0	3,4	3,2	Avaliação positiva da viagem							
Natal - RN	3,1	1,5	2,2	2,7	2,6	Infraestrutura						(%)	
Parati - RJ	3,7	3,7	3,4	2,5	2,6	Limpeza pública	86,6	87,7	88,5	89,2	87,9		
Ipojuca - PE	0,8	0,8	1,6	2,2	2,2	Segurança pública	90,7	91,6	91,0	90,4	91,6		
Torres - RS	1,2	3,3	2,5	2,3	2,1	Serviço de táxi	90,1	92,3	91,4	92,1	92,1		
Fortaleza - CE	4,3	1,7	1,9	1,9	2,0	Transporte público	87,8	88,8	89,5	91,0	91,3		
Organização da viagem							Telecomunicações	64,2	67,7	71,1	72,8	76,3	
Utilização de agência de viagem						(%)	Sinalização turística	82,8	84,7	85,1	88,1	89,2	
Pacote	13,1	11,5	11,9	12,1	14,7	Infraestrutura turística						(%)	
Serviços avulsos	9,0	9,0	8,1	8,4	7,9	Aeroporto	77,3	84,5	89,6	92,4	92,5		
Não utilizou	77,9	79,5	80,0	79,5	77,4	Rodovias	78,6	79,2	77,5	79,3	78,1		
Fidelização ao destino							Restaurante	93,7	94,7	95,2	95,5	96,0	
Frequência de visita ao Brasil						(%)	Alojamento	93,0	96,5	96,2	96,9	96,9	
Primeira vez	43,8	34,9	36,5	33,5	34,6	Diversão noturna	92,6	92,8	93,0	92,5	93,4		
Outras vezes	56,2	65,1	63,5	66,5	65,4	Serviços turísticos						(%)	
Intenção de retorno ao Brasil						(%)	Guias de turismo	92,0	92,2	92,1	92,8	93,6	
Sim	95,9	96,9	96,2	96,4	96,5	Informação turística	89,9	91,8	90,5	91,3	91,3		
Não	4,1	3,1	3,8	3,6	3,5	Hospitalidade	97,3	98,0	98,5	98,3	98,5		
Perfil socioeconômico							Gastronomia	93,8	94,9	94,7	95,2	95,4	
Gênero						(%)	Preços	58,8	73,8	84,3	78,9	81,7	
Masculino	66,8	60,6	57,9	58,0	56,0								
Feminino	33,2	39,4	42,1	42,0	44,0								

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

2.2 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Negócios, eventos e convenções - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Tipo de alojamento utilizado ^(1, 2)	(%)					Grupo de idade	(%)				
Hotel, flat ou pousada	81,3	81,8	80,4	82,6	81,9	18 a 24 anos	4,6	3,7	5,2	3,8	3,7
Casa de amigos e parentes	7,2	7,3	7,3	7,5	8,4	25 a 31 anos	18,6	16,7	17,2	16,6	16,2
Casa alugada	4,4	3,8	4,8	3,0	2,5	32 a 40 anos	28,9	30,4	28,2	28,2	28,5
Camping ou albergue	1,4	1,3	1,2	1,2	1,1	41 a 50 anos	26,3	27,2	25,9	27,2	26,3
Casa própria	1,7	2,2	1,9	2,1	2,5	51 a 59 anos	14,9	15,2	15,4	16,7	16,4
Resort	0,7	0,7	0,5	0,8	0,6	60 anos ou mais	6,7	6,8	8,1	7,5	8,9
Outros	3,3	2,9	3,9	2,8	3,0	Grau de instrução	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
US\$	103,06	82,48	82,54	90,10	84,33	Fundamental	1,2	1,8	0,9	1,4	1,0
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Médio	11,7	11,5	11,3	10,8	11,2
Pernoites	15,7	14,7	14,0	13,1	13,3	Superior	43,9	44,0	42,8	42,6	43,1
Destinos mais visitados						Pós-graduação	43,1	42,5	44,9	45,1	44,6
São Paulo - SP	44,3	45,1	41,2	44,4	48,7	Renda média mensal	(US\$)				
Rio de Janeiro - RJ	27,5	24,5	30,1	23,6	19,7	Familiar	6.430,70	5.462,43	5.212,64	5.283,27	5.364,13
Curitiba - PR	4,1	4,2	4,0	4,1	4,5	Individual	5.165,24	4.217,02	3.845,72	3.915,70	4.095,02
Campinas - SP	3,4	3,1	2,8	3,3	3,9	Grau de satisfação em relação à viagem					
Porto Alegre - RS	4,4	3,6	3,5	4,2	3,4	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Belo Horizonte - MG	4,5	3,3	3,3	3,1	3,1	Superou	20,8	22,7	25,1	25,2	25,4
Brasília - DF	3,1	2,7	2,5	3,3	2,7	Atendeu plenamente	60,3	60,1	60,3	61,1	60,5
Florianópolis - SC	1,7	1,5	2,3	1,8	2,4	Atendeu em parte	16,2	15,3	13,2	12,4	12,6
Foz do Iguaçu - PR	2,8	2,9	2,7	2,3	2,3	Decepcionou	2,7	1,9	1,4	1,3	1,5
Salvador - BA	3,9	2,1	2,7	2,7	2,0	Avaliação positiva da viagem					
Recife - PE	2,1	1,6	1,3	1,6	1,8	Infraestrutura	(%)				
Fortaleza - CE	2,4	2,1	1,7	1,7	1,6	Limpeza pública	77,2	79,4	80,3	80,2	81,2
Manaus - AM	1,9	1,7	1,5	1,3	1,4	Segurança pública	78,2	79,4	79,9	78,6	80,2
São José dos Campos - SP	1,1	0,9	1,2	1,2	1,1	Serviço de táxi	91,2	92,4	92,0	92,5	92,8
Vitória - ES	1,7	1,2	1,2	1,3	1,1	Transporte público	75,8	80,4	80,6	81,4	82,8
Organização da viagem						Telecomunicações	63,0	66,2	71,3	71,8	75,2
Utilização de agência de viagem	(%)					Sinalização turística	71,9	77,6	77,7	79,9	79,9
Pacote	3,9	3,0	2,8	3,0	3,5	Infraestrutura turística	(%)				
Serviços avulsos	17,8	16,8	14,2	16,7	17,0	Aeroporto	68,7	86,4	89,5	91,2	90,9
Não utilizou	78,3	80,2	83,0	80,3	79,5	Rodovias	61,8	66,6	69,4	70,5	71,2
Fidelização ao destino						Restaurante	94,5	95,7	95,7	96,9	96,9
Frequência de visita ao Brasil	(%)					Alojamento	91,3	94,0	94,7	95,4	95,9
Primeira vez	30,2	28,2	31,7	30,4	30,1	Diversão noturna	91,9	92,4	93,7	94,1	93,5
Outras vezes	69,8	71,8	68,3	69,6	69,9	Serviços turísticos	(%)				
Intenção de retorno ao Brasil	(%)					Guias de turismo	83,0	87,6	88,9	89,3	89,1
Sim	92,1	91,5	90,1	92,0	90,6	Informação turística	81,7	86,4	84,6	86,0	85,8
Não	7,9	8,5	9,9	8,0	9,4	Hospitalidade	98,0	98,2	98,4	98,8	98,1
Perfil socioeconômico						Gastronomia	95,2	96,5	96,1	96,8	96,6
Gênero	(%)					Preços	55,1	71,1	75,2	74,2	78,6
Masculino	82,5	79,0	78,5	77,8	76,5						
Feminino	17,5	21,0	21,5	22,2	23,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

2.3 Perfil da demanda turística internacional - Motivo da viagem: Outros Motivos - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Tipo de alojamento utilizado^(1, 2)						Grupo de idade					
	(%)						(%)				
Hotel, flat ou pousada	13,9	14,2	16,1	15,1	14,2	18 a 24 anos	16,0	14,3	13,3	14,4	13,6
Casa de amigos e parentes	73,1	73,4	70,2	70,2	72,5	25 a 31 anos	20,6	19,5	20,0	19,8	19,8
Casa alugada	3,9	3,5	4,5	3,9	2,7	32 a 40 anos	22,1	22,2	22,0	21,7	22,5
Camping ou albergue	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	41 a 50 anos	17,3	19,3	19,2	18,3	19,0
Casa própria	5,4	5,7	5,8	6,3	6,1	51 a 59 anos	12,5	13,4	13,7	13,7	13,5
Resort	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	60 anos ou mais	11,5	11,3	11,8	12,1	11,6
Outros	2,0	1,6	1,6	2,9	3,0	Grau de instrução					
Gasto médio per capita dia no Brasil						(%)					
	(US\$)					Sem educação formal	0,4	0,4	0,3	0,4	0,2
US\$	45,49	38,09	39,92	39,93	38,45	Fundamental	4,7	6,0	4,9	5,1	4,2
Permanência média no Brasil						(pernoites)					
	(pernoites)					Médio	30,6	30,2	28,9	30,2	30,2
Pernoites	30,3	25,4	26,1	26,9	25,8	Superior	40,4	39,8	41,9	40,4	40,9
Destinos mais visitados						Pós-graduação					
	(US\$)						(US\$)				
São Paulo - SP	28,6	26,5	28,9	26,7	28,3	Familiar	4.796,81	4.124,14	3.978,27	3.942,66	4.059,10
Rio de Janeiro - RJ	27,0	21,5	23,4	21,4	18,4	Individual	3.386,42	2.948,76	2.425,55	2.343,81	2.533,86
Curitiba - PR	5,4	4,8	4,9	5,0	5,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Belo Horizonte - MG	5,4	5,4	4,9	4,6	4,7	Nível de satisfação com a viagem					
Florianópolis - SC	4,1	4,1	4,1	4,5	4,2		(%)				
Salvador - BA	6,0	4,5	4,3	4,5	4,2	Superou	27,7	27,9	27,1	28,2	28,2
Foz do Iguaçu - PR	4,7	6,3	5,2	5,2	4,1	Atendeu plenamente	52,0	51,9	53,5	52,5	52,0
Brasília - DF	3,6	4,3	3,4	3,5	3,5	Atendeu em parte	16,3	16,6	15,6	15,9	16,9
Fortaleza - CE	3,5	2,6	2,8	3,1	3,1	Decepcionou	4,0	3,6	3,8	3,4	2,9
Recife - PE	2,9	2,7	2,6	3,4	3,1	Avaliação positiva da viagem					
Porto Alegre - RS	4,1	3,5	3,3	4,1	2,9	Infraestrutura					
Goiânia - GO	2,9	2,7	2,7	2,5	2,9		(%)				
Campinas - SP	2,2	2,2	2,6	1,8	2,3	Limpeza pública	66,9	68,1	66,9	69,2	67,3
Vitória - ES	2,1	2,1	1,9	2,0	1,9	Segurança pública	65,9	67,1	64,6	62,7	64,0
Manaus - AM	1,7	1,2	1,5	1,5	1,7	Serviço de táxi	86,0	87,0	86,2	84,6	87,2
Organização da viagem						Transporte público					
Utilização de agência de viagem						(%)					
	(%)					Telecomunicações	58,8	60,8	64,9	66,0	68,5
Pacote	1,5	0,7	1,0	0,9	0,7	Sinalização turística	64,5	68,2	70,0	71,7	70,8
Serviços avulsos	16,2	14,0	12,4	13,1	15,0	Infraestrutura turística					
Não utilizou	82,3	85,3	86,6	86,0	84,3		(%)				
Fidelização ao destino						Aeroporto	75,4	88,7	90,6	92,0	91,7
Frequência de visita ao Brasil						Rodovias	57,1	59,8	61,2	59,4	58,3
	(%)					Restaurante	92,8	94,2	94,0	94,7	94,8
Primeira vez	22,7	21,0	19,9	21,2	25,2	Alojamento	91,0	93,5	94,3	94,8	96,5
Outras vezes	77,3	79,0	80,1	78,8	74,8	Diversão noturna	88,3	88,0	88,4	88,0	88,1
Intenção de retorno ao Brasil						Serviços turísticos					
	(%)						(%)				
Sim	95,8	95,9	96,1	95,9	95,4	Guias de turismo	81,4	80,1	83,7	83,7	83,4
Não	4,2	4,1	3,9	4,1	4,6	Informação turística	78,3	80,1	80,5	80,4	80,7
Perfil socioeconômico						Hospitalidade	96,3	96,8	96,7	97,2	96,7
Gênero						(%)					
	(%)					Gastronomia	95,2	96,5	96,3	96,3	96,6
Masculino	49,9	49,5	50,0	49,3	47,5	Preços	51,9	60,2	62,2	61,8	66,4
Feminino	50,1	50,5	50,0	50,7	52,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

3. Perfil da demanda turística internacional - Vias de acesso - 2014-2018

3.1 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Aérea - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	43,4	38,8	43,3	44,0	44,9	Masculino	65,9	59,2	59,7	58,1	55,6
Negócios, eventos e convenções	28,6	26,5	25,6	22,5	18,9	Feminino	34,1	40,8	40,3	41,9	44,4
Outros motivos	28,0	34,7	31,1	33,5	36,2	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	11,1	10,2	9,8	10,5	10,3
Hotel, flat ou pousada	52,6	52,2	54,5	53,4	51,5	25 a 31 anos	23,2	20,9	20,8	20,3	20,3
Casa de amigos e parentes	29,1	32,0	27,8	29,2	31,2	32 a 40 anos	25,1	25,1	24,0	24,0	23,8
Casa alugada	7,2	5,0	7,5	5,3	4,8	41 a 50 anos	19,7	20,9	20,9	20,2	21,0
Camping ou albergue	4,8	3,9	3,7	3,6	3,3	51 a 59 anos	12,1	13,3	13,8	14,1	13,9
Casa própria	2,9	3,3	3,0	3,4	3,5	60 anos ou mais	8,8	9,6	10,7	10,9	10,7
Resort	1,5	1,9	1,9	2,3	2,0	Grau de instrução	(%)				
Outros	1,9	1,7	1,6	2,8	3,7	Sem educação formal	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	1,8	2,3	1,8	2,1	2,1
Lazer	104,69	78,08	73,80	71,89	69,09	Médio	20,6	22,3	22,3	24,3	24,7
Negócios, eventos e convenções	103,62	83,79	83,12	90,53	84,86	Superior	45,8	45,9	46,3	45,1	45,5
Outros motivos	46,90	38,86	40,49	40,34	39,11	Pós-graduação	31,7	29,4	29,4	28,4	27,6
Total	77,90	58,00	58,70	57,53	54,20	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(dias)					Familiar	5.434,45	4.550,33	4.233,05	4.169,05	4.075,92
Lazer	14,5	11,9	11,6	11,7	11,1	Individual	4.068,38	3.321,12	2.796,53	2.699,89	2.709,19
Negócios, eventos e convenções	15,7	14,8	14,2	13,4	13,4	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	31,5	27,2	27,2	28,8	26,8	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	19,7	18,0	17,1	17,7	17,0	Superou	29,7	30,7	32,6	33,7	34,4
Destinos mais visitados	(%)					Atendeu plenamente	52,6	52,7	52,6	52,1	50,8
Lazer	(%)					Atendeu em parte	14,9	14,2	12,6	12,1	12,9
Rio de Janeiro - RJ	58,4	51,4	50,7	44,8	45,9	Decepcionou	2,8	2,4	2,2	2,1	1,9
Armação dos Búzios - RJ	11,1	16,4	14,5	14,3	14,5	Avaliação da viagem	(%)				
São Paulo - SP	24,0	13,1	11,9	10,4	10,4	Infraestrutura	(%)				
Salvador - BA	11,2	9,9	8,0	9,8	8,7	Limpeza pública	75,4	75,7	76,6	76,6	75,8
Florianópolis - SC	5,6	5,7	6,2	7,0	7,0	Segurança pública	78,3	77,7	77,8	75,2	77,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	89,5	90,7	90,2	89,8	90,6
São Paulo - SP	45,3	46,2	41,6	44,9	49,6	Transporte público	76,9	78,4	79,7	80,3	79,8
Rio de Janeiro - RJ	28,1	25,2	31,0	24,5	20,2	Telecomunicações	61,3	63,7	68,6	69,9	72,0
Curitiba - PR	3,9	4,0	4,0	4,0	4,5	Sinalização turística	72,5	75,2	77,2	79,3	79,5
Campinas - SP	3,5	3,3	2,9	3,4	4,0	Infraestrutura turística	(%)				
Belo Horizonte - MG	4,5	3,4	3,4	3,0	3,2	Aeroporto	74,3	86,5	89,9	92,0	91,9
Outros motivos	(%)					Rodovias	64,1	66,2	69,3	69,6	68,7
São Paulo - SP	29,1	28,5	29,6	27,5	29,0	Restaurante	93,2	94,5	94,6	95,1	95,3
Rio de Janeiro - RJ	29,2	24,0	25,2	23,7	19,5	Alojamento	91,4	94,6	95,0	95,8	96,2
Belo Horizonte - MG	5,9	6,2	5,4	5,3	5,2	Diversão noturna	91,1	91,1	91,7	91,1	91,0
Curitiba - PR	5,0	4,6	4,4	5,0	4,9	Serviços turísticos	(%)				
Salvador - BA	6,7	5,1	4,5	5,2	4,4	Guias de turismo	88,3	88,2	90,4	90,9	91,1
Organização da viagem	(%)					Informação turística	85,3	86,8	86,8	87,5	87,5
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	97,0	97,4	97,6	97,7	97,5
Pacote	9,2	8,9	10,1	11,4	13,0	Gastronomia	94,2	95,7	95,4	95,5	95,8
Serviços avulsos	16,6	15,7	13,7	15,3	15,8	Preços	55,0	67,0	72,5	69,7	73,7
Não utilizou	74,2	75,4	76,2	73,3	71,2	Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)					Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Primeira vez	37,3	32,3	33,5	31,9	33,7	Primeira vez	37,3	32,3	33,5	31,9	33,7
Outras vezes	62,7	67,7	66,5	68,1	66,3	Outras vezes	62,7	67,7	66,5	68,1	66,3
Intenção de retorno ao Brasil	(%)					Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Sim	94,0	94,5	94,0	94,6	94,4	Sim	94,0	94,5	94,0	94,6	94,4
Não	6,0	5,5	6,0	5,4	5,6	Não	6,0	5,5	6,0	5,4	5,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

3.2 Perfil da demanda turística internacional - Via de acesso: Terrestre - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2) (%)						Gênero (%)					
Lazer	86,0	84,2	89,7	87,3	88,7	Masculino	67,2	66,3	60,1	60,2	58,2
Negócios, eventos e convenções	3,2	3,4	2,2	2,1	1,7	Feminino	32,8	33,7	39,9	39,8	41,8
Outros motivos	10,8	12,4	8,1	10,6	9,6	Grupo de idade (%)					
Tipo de alojamento utilizado (%)						18 a 24 anos	15,3	11,2	11,5	10,4	10,8
Hotel, flat ou pousada	36,3	37,1	39,0	36,9	38,2	25 a 31 anos	22,2	15,4	17,4	17,8	17,9
Casa de amigos e parentes	16,2	14,9	9,5	11,3	11,2	32 a 40 anos	22,9	23,7	24,7	24,5	25,3
Casa alugada	27,6	36,4	39,3	39,2	40,0	41 a 50 anos	21,7	27,1	26,5	27,2	26,6
Camping ou albergue	11,0	8,0	9,3	9,2	7,7	51 a 59 anos	11,5	15,2	13,1	14,5	12,4
Casa própria	1,4	1,4	1,4	1,3	0,9	60 anos ou mais	6,4	7,4	6,8	5,6	7,0
Resort	0,8	0,6	0,5	0,7	0,4	Grau de instrução (%)					
Outros	6,7	1,6	1,0	1,4	1,6	Sem educação formal	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)						Fundamental	4,5	5,5	4,0	4,2	3,9
Lazer	56,26	53,29	46,02	52,09	56,15	Médio	36,0	35,8	36,5	39,3	37,2
Negócios, eventos e convenções	86,64	47,32	51,15	(3)	(3)	Superior	48,3	46,9	44,4	43,6	44,8
Outros motivos	24,41	25,63	28,41	32,64	26,35	Pós-graduação	10,9	11,5	14,9	12,7	14,0
Total	52,99	49,70	44,60	50,44	53,19	Renda média mensal (US\$)					
Permanência média no Brasil (dias)						Familiar	2.767,72	2.948,22	2.458,73	2.592,94	2.701,80
Lazer	11,9	11,3	11,2	11,1	10,8	Individual	1.964,26	2.051,34	1.517,64	1.623,60	1.716,21
Negócios, eventos e convenções	13,6	12,4	8,5	(3)	(3)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros motivos	19,1	12,0	14,1	12,5	15,7	Nível de satisfação com a viagem (%)					
Total	12,6	11,4	11,3	11,2	11,1	Superou	52,9	46,7	49,1	51,8	47,4
Destinos mais visitados						Atendeu plenamente	39,6	47,6	44,6	41,1	45,8
Lazer (%)						Atendeu em parte	6,5	5,1	5,9	6,4	6,4
Florianópolis - SC	27,0	33,5	30,9	32,8	28,1	Decepcionou	1,0	0,6	0,4	0,7	0,5
Foz do Iguaçu - PR	17,8	18,2	19,3	17,9	20,0	Avaliação da viagem					
Bombinhas - SC	8,5	15,7	11,1	11,6	12,4	Infraestrutura (%)					
Rio de Janeiro - RJ	27,1	11,3	11,7	9,7	12,2	Limpeza pública	92,5	92,8	94,1	94,3	92,9
Balneário Camboriú - SC	9,5	7,3	7,4	7,2	7,6	Segurança pública	93,1	93,7	93,8	93,5	94,0
Negócios, eventos e convenções (%)						Serviço de táxi	88,8	90,4	89,8	91,6	91,7
São Paulo - SP	20,2	26,0	32,7	35,1	26,6	Transporte público	89,6	88,1	90,5	90,8	92,1
Foz do Iguaçu - PR	23,5	24,6	15,6	14,3	14,0	Telecomunicações	66,9	70,4	72,3	72,9	78,5
Porto Alegre - RS	4,0	3,0	2,3	10,4	7,1	Sinalização turística	87,5	87,7	87,5	89,8	91,2
Balneário Camboriú - SC	7,0	2,5	4,7	2,7	6,3	Infraestrutura turística (%)					
Rio de Janeiro - RJ	11,5	11,5	7,7	4,9	5,8	Aeroporto ⁽⁴⁾	--	--	--	--	--
Outros motivos (%)						Rodovias	85,3	83,7	78,2	78,9	78,0
São Paulo - SP	25,6	14,2	23,2	21,5	22,0	Restaurante	95,1	95,3	96,0	96,4	96,7
Foz do Iguaçu - PR	16,1	25,2	21,0	19,0	17,8	Alojamento	95,0	97,6	97,1	97,4	97,5
Rio de Janeiro - RJ	12,0	6,5	7,7	7,3	8,8	Diversão noturna	92,8	91,7	92,5	92,3	93,7
Curitiba - PR	7,9	6,0	8,9	5,1	6,9	Serviços turísticos (%)					
Cascavel - PR	3,5	3,8	4,0	3,2	5,2	Guias de turismo	93,4	94,5	91,9	92,3	93,6
Organização da viagem						Informação turística	91,6	93,8	92,3	92,1	92,5
Utilização de agência de viagem (%)						Hospitalidade	97,9	98,6	99,1	98,9	98,9
Pacote	6,2	0,8	1,2	0,9	1,2	Gastronomia	95,0	95,6	95,4	96,2	96,2
Serviços avulsos	1,8	2,3	2,0	2,4	1,1	Preços	60,3	75,8	88,9	81,5	84,3
Não utilizou	92,0	96,9	96,8	96,7	97,7						
Fidelização ao destino											
Frequência de visita ao Brasil (%)											
Primeira vez	31,9	22,2	27,2	26,0	26,4						
Outras vezes	67,9	77,8	72,8	74,0	73,6						
Intenção de retorno ao Brasil (%)											
Sim	98,0	98,0	97,3	97,5	97,7						
Não	2,0	2,0	2,7	2,5	2,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4. Perfil da demanda turística internacional - Meios de hospedagem - 2014-2018

4.1 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa de Amigos e Parentes - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	27,2	17,8	17,5	16,9	14,7	Masculino	53,6	49,7	49,8	49,2	46,6
Negócios, eventos e convenções	6,1	5,4	6,1	5,1	4,5	Feminino	46,4	50,3	50,2	50,8	53,4
<i>Negócios ou trabalho</i>	<i>5,3</i>	<i>4,7</i>	<i>5,3</i>	<i>4,4</i>	<i>3,9</i>	Grupo de idade	(%)				
<i>Congressos, feiras ou convenções</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>	<i>0,6</i>	18 a 24 anos	16,5	14,6	14,2	15,0	14,3
Outros motivos	66,7	76,8	76,4	78,0	80,8	25 a 31 anos	23,3	20,8	20,8	21,5	20,6
<i>Visitar amigos e parentes</i>	<i>63,0</i>	<i>73,3</i>	<i>72,9</i>	<i>73,8</i>	<i>77,4</i>	32 a 40 anos	22,7	22,8	22,8	22,3	23,2
<i>Estudo ou cursos</i>	<i>1,7</i>	<i>1,4</i>	<i>1,4</i>	<i>1,6</i>	<i>1,1</i>	41 a 50 anos	16,9	18,6	18,3	18,0	18,7
<i>Motivos de saúde</i>	<i>0,8</i>	<i>1,0</i>	<i>0,8</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	51 a 59 anos	10,8	12,4	12,6	12,5	12,7
<i>Religião ou peregrinação</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	60 anos ou mais	9,8	10,8	11,3	10,7	10,5
<i>Compras pessoais</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	Grau de instrução	(%)				
<i>Outros</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,8</i>	<i>1,0</i>	Sem educação formal	0,3	0,4	0,3	0,4	0,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	4,4	6,0	5,1	5,2	4,4
Lazer	53,94	38,66	38,97	39,32	37,16	Médio	30,5	30,8	29,6	31,5	31,0
Negócios, eventos e convenções	48,12	45,38	40,75	42,76	44,07	Superior	41,6	40,8	41,4	40,5	41,2
Outros motivos	39,36	33,84	35,07	35,37	35,08	Pós-graduação	23,2	22,0	23,6	22,4	23,3
Total	43,11	35,11	35,92	36,20	35,64	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Familiar	4.488,59	3.911,91	3.813,36	3.789,69	3.890,62
Lazer	23,1	20,4	20,4	20,8	20,8	Individual	3.163,97	2.749,36	2.350,56	2.260,97	2.432,44
Negócios, eventos e convenções	27,5	26,6	24,4	23,5	21,5	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	29,6	25,0	25,8	26,6	26,1	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	27,7	24,3	24,8	25,5	25,1	Superou	31,0	29,6	28,4	30,3	28,7
Destinos mais visitados	Destinos mais visitados					Atendeu plenamente	50,7	51,3	52,9	51,6	52,0
Lazer	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	Atendeu em parte	14,7	15,7	15,2	14,9	16,5
Rio de Janeiro - RJ	49,9	36,9	39,6	30,7	28,5	Decepcionou	3,6	3,4	3,5	3,2	2,8
São Paulo - SP	30,7	21,2	23,9	22,7	21,4	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	7,5	9,5	8,5	9,6	11,8	Infraestrutura	(%)				
Florianópolis - SC	7,2	10,9	8,8	10,4	11,0	Limpeza pública	69,2	68,2	66,7	69,1	67,2
Curitiba - PR	6,4	4,2	5,3	6,3	4,9	Segurança pública	69,0	67,2	64,8	62,8	63,7
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	86,2	86,2	85,6	84,4	86,3
São Paulo - SP	37,9	43,0	40,2	36,7	42,8	Transporte público	67,8	67,5	68,4	69,5	68,8
Rio de Janeiro - RJ	27,6	22,9	25,0	21,2	15,8	Telecomunicações	60,2	61,1	65,2	65,8	68,2
Curitiba - PR	6,5	5,9	5,5	5,8	4,9	Sinalização turística	67,2	69,6	69,7	72,6	71,0
Campinas - SP	4,1	3,1	2,0	3,9	4,8	Infraestrutura turística	(%)				
Porto Alegre - RS	5,2	3,8	3,5	4,2	4,5	Aeroporto	75,4	88,4	91,1	92,1	92,0
Outros motivos	(%)					Rodovias	59,5	60,3	61,2	59,9	58,2
São Paulo - SP	26,7	24,8	26,7	24,5	26,9	Restaurante	93,4	94,0	94,5	94,9	95,1
Rio de Janeiro - RJ	24,2	19,0	20,9	19,3	16,7	Alojamento	-	-	-	-	-
Curitiba - PR	5,5	5,0	4,7	5,3	5,4	Diversão noturna	89,9	88,2	88,5	88,2	88,0
Belo Horizonte - MG	5,6	5,4	5,3	5,0	4,8	Serviços turísticos	(%)				
Florianópolis - SC	3,6	3,8	3,7	4,0	3,9	Guias de turismo	82,4	80,2	82,3	82,7	82,2
Organização da viagem	(%)					Informação turística	80,7	81,1	79,3	81,9	80,3
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	96,6	97,0	96,5	97,4	96,8
Pacote	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	Gastronomia	96,1	96,3	96,5	96,4	96,9
Serviços avulsos	14,6	13,2	12,0	12,6	13,9	Preços	52,8	60,0	62,2	62,1	65,8
Não utilizou	84,9	86,5	87,7	87,0	85,8	Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)					Primeira vez	24,3	19,8	19,5	20,8	24,4
Primeira vez	24,3	19,8	19,5	20,8	24,4	Outras vezes	75,7	80,2	80,5	79,2	75,6
Outras vezes	75,7	80,2	80,5	79,2	75,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Intenção de retorno ao Brasil	(%)					Sim	96,5	96,3	96,4	96,2	95,7
Sim	96,5	96,3	96,4	96,2	95,7	Não	3,5	3,7	3,6	3,8	4,3
Não	3,5	3,7	3,6	3,8	4,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.2 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Casa Alugada - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Gênero	(%)				
Lazer	85,3	87,1	88,1	91,3	93,2	Masculino	68,7	64,0	57,9	59,4	58,8
Negócios, eventos e convenções	7,6	5,7	5,4	2,8	2,1	Feminino	31,3	36,0	42,1	40,6	41,2
<i>Negócios ou trabalho</i>	<i>7,1</i>	<i>5,2</i>	<i>5,1</i>	<i>2,4</i>	<i>1,9</i>	Grupo de idade	(%)				
<i>Congressos, feiras ou convenções</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	18 a 24 anos	12,7	9,1	10,4	7,9	8,1
Outros motivos	7,1	7,2	6,5	5,9	4,7	25 a 31 anos	20,0	14,1	16,4	13,9	14,3
<i>Visitar amigos e parentes</i>	<i>2,9</i>	<i>4,3</i>	<i>3,6</i>	<i>3,5</i>	<i>2,5</i>	32 a 40 anos	25,5	23,9	26,0	25,4	25,1
<i>Estudo ou cursos</i>	<i>3,8</i>	<i>2,6</i>	<i>2,5</i>	<i>2,1</i>	<i>1,8</i>	41 a 50 anos	24,8	30,2	28,2	30,1	31,3
<i>Motivos de saúde</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	51 a 59 anos	11,8	16,6	12,9	16,8	14,0
<i>Religião ou peregrinação</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	60 anos ou mais	5,2	6,1	6,1	5,9	7,2
<i>Compras pessoais</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>-</i>	<i>0,0</i>	Grau de instrução	(%)				
<i>Outros</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental	1,9	2,4	1,9	2,6	3,4
Lazer	73,45	55,68	49,14	52,00	53,49	Médio	29,0	33,2	32,4	39,0	37,0
Negócios, eventos e convenções	54,39	47,25	45,66	50,20	51,56	Superior	51,1	51,0	48,8	45,5	46,8
Outros motivos	42,22	35,95	35,59	38,76	37,45	Pós-graduação	17,9	13,2	16,8	12,8	12,7
Total	62,79	50,23	46,08	49,47	50,93	Renda média mensal	(US\$)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Familiar	3.680,85	3.374,13	2.861,83	2.795,33	2.886,44
Lazer	14,6	12,4	12,8	12,5	12,0	Individual	2.653,75	2.350,73	1.745,84	1.701,07	1.799,20
Negócios, eventos e convenções	62,9	64,4	51,6	56,1	70,3	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	79,4	54,5	57,2	56,8	50,9	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	21,5	17,5	16,9	15,7	14,6	Superou	49,6	45,0	48,8	55,1	48,7
Destinos mais visitados	Destinos mais visitados					Atendeu plenamente	41,6	47,1	43,5	38,4	44,5
Lazer	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	Atendeu em parte	7,8	7,0	7,0	5,8	6,2
Florianópolis - SC	27,8	36,0	32,1	37,2	33,6	Decepcionou	1,0	0,9	0,7	0,7	0,6
Bombinhas - SC	10,9	20,0	13,8	15,8	16,7	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Itapema - SC	6,1	6,3	8,3	11,0	11,3	Infraestrutura	(%)				
Balneário Camboriú - SC	9,9	7,4	7,2	8,2	9,7	Limpeza pública	87,5	88,2	90,1	91,9	91,6
Rio de Janeiro - RJ	30,4	13,7	18,7	7,8	9,5	Segurança pública	91,1	91,4	90,9	92,3	93,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Serviço de táxi	89,4	90,8	88,7	89,2	88,8
São Paulo - SP	29,3	35,0	28,2	33,1	36,3	Transporte público	86,0	82,5	85,4	84,9	87,9
Rio de Janeiro - RJ	48,9	34,3	61,6	32,7	31,8	Telecomunicações	64,1	61,9	68,5	70,0	74,8
Curitiba - PR	3,9	10,1	2,0	3,6	6,4	Sinalização turística	85,4	85,7	85,0	89,5	90,0
Manaus - AM	3,3	2,3	0,4	1,1	6,1	Infraestrutura turística	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	3,0	1,3	4,5	1,5	4,8	Aeroporto	77,0	85,2	90,8	91,8	92,5
Outros motivos	(%)					Rodovias	77,6	77,6	72,1	73,1	69,0
Rio de Janeiro - RJ	52,3	42,8	49,1	37,7	32,9	Restaurante	93,2	94,6	95,6	96,1	96,1
São Paulo - SP	27,8	24,5	27,5	32,3	25,3	Alojamento	93,9	97,4	97,1	97,7	97,8
Florianópolis - SC	11,9	13,1	9,6	17,2	12,0	Diversão noturna	92,5	88,8	93,0	90,1	92,6
Foz do Iguaçu - PR	7,3	6,1	7,4	8,5	10,5	Serviços turísticos	(%)				
Salvador - BA	13,6	8,8	8,4	10,2	9,7	Guias de turismo	92,8	92,0	90,7	92,6	91,8
Organização da viagem	(%)					Informação turística	91,4	92,6	92,3	91,7	91,6
Utilização de agência de viagem	(%)					Hospitalidade	98,0	97,9	99,2	99,1	98,9
Pacote	1,0	0,3	0,5	0,4	0,4	Gastronomia	94,5	94,6	94,5	96,3	95,7
Serviços avulsos	5,7	4,1	4,1	3,3	3,2	Preços	58,7	71,4	88,1	81,8	83,4
Não utilizou	93,3	95,6	95,4	96,3	96,4	Fidelização ao destino	(%)				
Frequência de visita ao Brasil	(%)					Primeira vez	29,3	19,1	27,2	20,4	19,6
Primeira vez	29,3	19,1	27,2	20,4	19,6	Outras vezes	70,7	80,9	72,8	79,6	80,4
Outras vezes	70,7	80,9	72,8	79,6	80,4	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Intenção de retorno ao Brasil	(%)					Sim	97,4	97,8	96,6	97,7	98,5
Sim	97,4	97,8	96,6	97,7	98,5	Não	2,6	2,2	3,4	2,3	1,5
Não	2,6	2,2	3,4	2,3	1,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.3 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Hotel - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico						
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018	
Motivo da viagem ^(1, 2)						Gênero						
	(%)						(%)					
Lazer	56,4	57,3	62,0	65,0	68,4	Masculino	71,6	66,8	65,1	63,8	60,6	
Negócios, eventos e convenções	36,9	34,3	30,1	26,9	23,3	Feminino	28,4	33,2	34,9	36,2	39,4	
<i>Negócios ou trabalho</i>	<i>33,0</i>	<i>29,9</i>	<i>26,4</i>	<i>23,0</i>	<i>20,4</i>	Grupo de idade						
<i>Congressos, feiras ou convenções</i>	<i>3,9</i>	<i>4,4</i>	<i>3,7</i>	<i>3,9</i>	<i>2,9</i>		(%)					
Outros motivos	6,7	8,4	7,9	8,1	8,3	18 a 24 anos	7,5	6,3	6,9	6,9	7,4	
<i>Visitar amigos e parentes</i>	<i>4,2</i>	<i>5,5</i>	<i>5,0</i>	<i>5,1</i>	<i>4,8</i>	25 a 31 anos	21,1	18,9	18,6	18,3	18,9	
<i>Estudo ou cursos</i>	<i>1,4</i>	<i>1,4</i>	<i>1,2</i>	<i>1,5</i>	<i>1,4</i>	32 a 40 anos	26,7	26,9	25,5	25,7	25,6	
<i>Motivos de saúde</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	41 a 50 anos	22,5	24,3	24,1	24,2	23,8	
<i>Religião ou peregrinação</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	51 a 59 anos	13,4	14,6	15,0	15,3	14,6	
<i>Compras pessoais</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	60 anos ou mais	8,8	9,0	9,9	9,6	9,7	
<i>Outros</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>1,3</i>	Grau de instrução						
	(US\$)						(%)					
Gasto médio per capita dia no Brasil						Sem educação formal	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	
Lazer	118,50	87,06	79,17	78,81	77,56	Fundamental	1,6	1,7	1,5	2,0	1,7	
Negócios, eventos e convenções	139,72	112,85	113,98	124,38	114,88	Médio	19,1	21,3	23,3	25,2	24,5	
Outros motivos	97,31	80,78	95,86	90,05	82,8	Superior	47,7	48,4	46,4	46,1	47,4	
Total	123,16	93,48	89,41	89,32	84,56	Pós-graduação	31,6	28,5	28,8	26,6	26,3	
Permanência média no Brasil						Renda média mensal						
	(pernoites)						(US\$)					
Lazer	10,2	9,3	9,0	9,2	8,9	Familiar	5.214,79	4.425,04	3.929,02	3.839,45	3.755,00	
Negócios, eventos e convenções	11,0	10,0	9,7	9,0	8,7	Individual	3.986,59	3.243,52	2.711,04	2.610,23	2.600,70	
Outros motivos	14,2	12,9	11,9	12,6	10,9	Grau de satisfação em relação à viagem						
Total	10,7	9,8	9,4	9,4	9,0		(%)					
Destinos mais visitados						Nível de satisfação com a viagem						
	(%)						(%)					
Lazer						Superou	33,7	35,3	37,7	39,3	40,1	
Rio de Janeiro - RJ	43,2	35,5	34,6	32,0	35,6	Atendeu plenamente	51,7	53,2	51,8	50,7	49,7	
Foz do Iguaçu - PR	15,0	16,2	14,1	14,0	14,2	Atendeu em parte	12,9	10,3	9,6	8,8	9,1	
Armação dos Búzios - RJ	10,9	13,9	12,4	11,7	11,7	Decepcionou	1,7	1,2	0,9	1,2	1,1	
Florianópolis - SC	11,9	13,6	12,7	13,2	11,6	Avaliação positiva da viagem						
São Paulo - SP	18,6	8,7	8,1	6,9	7,3		(%)					
Negócios, eventos e convenções						Infraestrutura						
	(%)						(%)					
São Paulo - SP	47,3	47,0	44,1	46,8	50,4	Limpeza pública	83,4	85,3	86,1	86,3	85,7	
Rio de Janeiro - RJ	26,1	23,9	26,8	23,5	19,4	Segurança pública	87,0	88,7	88,3	87,9	89,5	
Curitiba - PR	3,9	3,8	4,2	4,0	4,4	Serviço de táxi	91,4	93,2	93,0	93,1	93,4	
Campinas - SP	3,5	3,2	3,0	3,4	3,9	Transporte público	86,0	88,6	89,4	90,6	91,0	
Porto Alegre - RS	4,7	3,8	3,7	4,2	3,2	Telecomunicações	63,9	68,7	72,1	73,3	76,6	
Outros motivos						Sinalização turística						
	(%)						(%)					
São Paulo - SP	39,3	36,4	40,9	36,1	37,0	Infraestrutura turística		(%)				
Rio de Janeiro - RJ	33,5	23,8	24,3	22,2	18,1	Aeroporto	73,2	85,8	89,5	92,3	92,0	
Foz do Iguaçu - PR	7,0	8,3	8,4	9,6	7,0	Rodovias	72,7	75,2	76,4	78,8	79,3	
Salvador - BA	6,9	5,1	4,0	3,6	5,5	Restaurante	94,1	95,5	95,4	95,9	96,2	
Guarulhos - SP	1,4	2,0	3,4	2,9	4,8	Alojamento	92,3	95,2	95,6	96,1	96,6	
Organização da viagem						Serviços turísticos						
	(%)						(%)					
Utilização de agência de viagem						Guias de turismo	90,9	91,6	91,9	92,6	93,5	
Pacote	14,6	11,5	12,9	14,0	17,3	Informação turística	88,4	90,5	89,9	90,5	90,7	
Serviços avulsos	14,2	13,7	11,9	13,2	12,5	Hospitalidade	97,5	98,2	98,3	98,3	98,2	
Não utilizou	71,2	74,8	75,2	72,8	70,2	Gastronomia	94,0	95,7	95,6	95,4	95,6	
Fidelização ao destino						Preços						
	(%)						(%)					
Frequência de visita ao Brasil							(%)					
Primeira vez	39,7	35,0	35,5	34,2	36,2		(%)					
Outras vezes	60,3	65,0	64,5	65,8	63,8		(%)					
Intenção de retorno ao Brasil						Preços						
	(%)						(%)					
Sim	93,7	94,5	94,1	94,5	94,4		(%)					
Não	6,3	5,5	5,9	5,5	5,6		(%)					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

4.4 Perfil da demanda turística internacional - Meio de hospedagem: Outros Meios de Hospedagem - 2014-2018

Característica da viagem						Perfil socioeconômico					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)						(%)				
Lazer	72,3	64,0	66,3	68,7	67,1	Gênero					
Negócios, eventos e convenções	11,8	12,9	13,0	8,6	8,2	Masculino	68,9	61,3	59,5	56,9	57,0
<i>Negócios ou trabalho</i>	9,7	10,8	11,8	7,1	7,1	Feminino	31,1	38,7	40,5	43,1	43,0
Congressos, feiras ou convenções	2,1	2,1	1,2	1,5	1,1	Grupo de idade	(%)				
Outros motivos	15,9	23,1	20,7	22,7	24,7	18 a 24 anos	20,4	20,6	18,9	18,9	18,4
<i>Visitar amigos e parentes</i>	11,5	17,8	15,5	16,3	18,3	25 a 31 anos	31,7	24,2	28,3	27,4	26,5
<i>Estudo ou cursos</i>	2,2	2,6	2,2	3,2	3,0	32 a 40 anos	19,2	21,2	18,3	19,8	20,4
<i>Motivos de saúde</i>	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	41 a 50 anos	13,9	15,6	14,9	14,8	15,9
<i>Religião ou peregrinação</i>	0,8	1,1	1,4	1,1	1,1	51 a 59 anos	8,8	10,9	10,2	10,0	9,6
<i>Compras pessoais</i>	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	60 anos ou mais	6,0	7,5	9,4	9,1	9,2
<i>Outros</i>	1,0	1,0	1,1	1,5	2,0	Grau de instrução	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Sem educação formal	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Lazer	72,98	56,52	51,70	53,29	57,27	Fundamental	2,8	3,8	2,7	1,9	2,1
Negócios, eventos e convenções	62,64	39,49	44,12	46,57	53,54	Médio	29,3	27,5	25,8	28,7	29,3
Outros motivos	54,86	38,75	36,67	37,49	37,37	Superior	47,2	43,7	47,3	44,8	43,6
Total	65,73	46,85	44,82	45,93	47,81	Pós-graduação	20,5	24,8	24,0	24,4	25,0
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	15,1	14,9	14,8	14,4	13,9	Familiar	4.233,00	3.838,07	3.581,75	3.658,24	3.630,00
Negócios, eventos e convenções	27,6	26,2	26,1	29,2	30,1	Individual	3.091,15	2.845,26	2.121,20	2.244,98	2.284,95
Outros motivos	40,7	36,8	39,1	38,9	37,2	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Total	20,5	21,5	21,2	21,1	21,1	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Destinos mais visitados	Destinos mais visitados					Superou	40,9	37,9	38,2	38,9	39,0
Lazer	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	Atendeu plenamente	43,9	47,6	48,1	46,8	47,7
Rio de Janeiro - RJ	63,6	50,3	45,8	42,3	44,2	Atendeu em parte	12,5	12,4	11,6	12,3	11,7
Foz do Iguaçu - PR	18,7	25,8	29,8	26,3	26,7	Decepcionou	2,7	2,1	2,1	2,0	1,6
São Paulo - SP	24,6	19,1	17,4	16,2	16,6	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Florianópolis - SC	12,9	15,5	15,8	15,1	11,5	Infraestrutura	(%)				
Angra dos Reis - RJ	10,4	13,0	11,7	10,9	10,8	Limpeza pública	80,4	79,8	79,6	81,3	79,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Segurança pública	81,8	79,4	79,5	76,8	78,4
São Paulo - SP	25,6	31,9	19,8	29,9	39,9	Serviço de táxi	87,8	89,8	86,7	87,9	89,3
Rio de Janeiro - RJ	30,2	27,3	50,4	23,9	22,3	Transporte público	81,4	83,1	82,2	85,4	84,7
Curitiba - PR	3,8	4,2	2,2	3,2	4,6	Telecomunicações	61,1	65,5	68,7	72,4	74,3
Porto Alegre - RS	1,8	2,5	2,0	4,9	3,9	Sinalização turística	76,1	78,7	80,7	82,5	82,9
Belo Horizonte - MG	3,4	2,4	2,0	2,1	3,7	Infraestrutura turística	(%)				
Outros motivos	(%)					Aeroporto	74,8	84,8	87,8	90,5	91,1
São Paulo - SP	28,4	25,4	25,3	26,1	26,6	Rodovias	73,0	72,6	74,6	74,5	73,9
Rio de Janeiro - RJ	28,7	30,4	28,4	28,6	26,4	Restaurante	92,7	93,1	92,7	94,2	94,9
Curitiba - PR	4,8	4,9	5,1	4,2	5,4	Alojamento	91,1	95,0	93,8	96,1	95,5
Foz do Iguaçu - PR	5,1	9,4	6,1	5,4	5,3	Diversão noturna	91,9	92,4	91,5	92,6	92,1
Belo Horizonte - MG	4,2	6,4	6,0	5,5	5,2	Serviços turísticos	(%)				
Organização da viagem	(%)					Guias de turismo	88,6	89,2	91,2	91,2	92,0
Utilização de agência de viagem	(%)					Informação turística	86,8	88,9	85,9	88,0	88,8
Pacote	8,0	9,6	8,4	8,0	8,5	Hospitalidade	96,5	97,2	97,9	97,4	97,8
Serviços avulsos	9,7	11,4	9,0	9,3	9,9	Gastronomia	92,6	95,2	93,3	94,8	95,2
Não utilizou	82,3	79,0	82,6	82,7	81,6	Preços	57,5	66,9	73,6	71,5	75,8
Fidelização ao destino	(%)										
Frequência de visita ao Brasil	(%)										
Primeira vez	50,0	42,9	45,4	43,1	42,6						
Outras vezes	49,8	57,1	54,6	56,9	57,4						
Intenção de retorno ao Brasil	(%)										
Sim	95,0	95,2	94,1	95,7	94,7						
Não	5,0	4,8	5,9	4,3	5,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

5. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2014-2018

5.1 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Alemanha - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	39,6	32,9	32,7	32,6	32,4	Pacote	4,3	3,1	3,4	3,4	4,4
Negócios, eventos e convenções	26,6	24,5	25,9	20,9	16,5	Serviços avulsos	15,9	14,6	12,2	14,3	10,4
Outros motivos	33,8	42,6	41,4	46,5	51,1	Não utilizou	79,8	82,3	84,4	82,3	85,2
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	25,9	35,8	29,2	30,9	24,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	27,9	33,2	44,3	46,6	45,1	Primeira vez	46,6	42,6	42,2	41,9	41,9
Cultura	17,8	26,1	18,3	18,2	25,5	Outras vezes	53,4	57,4	57,8	58,1	58,1
Esportes	3,1	3,7	3,3	3,3	4,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,2	1,2	1,3	0,7	0,1	Sim	94,7	94,1	92,2	93,8	93,6
Viagem de incentivo	0,5	0,0	-	0,3	-	Não	5,3	5,9	7,8	6,2	6,4
Outros	24,6	-	3,6	-	0,3	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	24,5	--	3,6	--	--	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,1	-	0,0	-	0,3	Masculino	64,7	59,6	59,8	56,2	51,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	35,3	40,4	40,2	43,8	48,7
Hotel, flat ou pousada	41,9	42,3	41,9	37,5	33,6	Grupo de idade					
Casa de amigos e parentes	35,8	37,5	34,8	40,3	44,8	(%)					
Casa alugada	5,5	3,8	6,5	4,1	2,7	18 a 24 anos	16,2	16,0	17,4	15,4	14,9
Camping ou albergue	10,7	10,4	10,5	10,1	9,6	25 a 31 anos	25,7	23,3	24,6	23,6	24,9
Casa própria	3,1	3,2	3,4	4,4	5,2	32 a 40 anos	21,4	24,0	19,1	20,8	19,2
Resort	0,9	0,6	0,3	0,6	0,3	41 a 50 anos	18,8	18,6	17,6	18,7	16,0
Outros	2,1	2,2	2,6	3,0	3,8	51 a 59 anos	11,0	11,5	12,5	12,5	15,7
Composição do grupo turístico						60 anos ou mais	6,9	6,6	8,8	9,0	9,3
(%)						Grau de instrução					
Família	7,9	12,3	10,1	12,5	16,3	(%)					
Sozinho	50,1	52,0	50,9	50,8	49,7	Sem educação formal	0,2	0,2	0,3	0,2	-
Casal sem filhos	16,8	16,2	17,8	18,2	11,2	Fundamental	3,1	3,1	2,3	3,4	2,4
Amigos	16,5	12,6	13,4	12,3	18,4	Médio	23,7	22,4	23,3	25,2	25,5
Outros	8,7	6,9	7,8	6,2	4,4	Superior	41,4	44,8	44,9	39,9	41,5
Gasto médio per capita dia no Brasil						Pós-graduação	31,6	29,5	29,2	31,3	30,6
(US\$)						Renda média mensal					
Lazer	86,78	68,49	60,59	61,21	60,97	(US\$)					
Negócios, eventos e convenções	90,52	88,53	83,14	74,39	76,39	Familiar	5.784,97	4.777,35	4.287,94	4.426,60	4.632,70
Outros motivos	44,49	35,21	37,21	37,59	33,82	Individual	4.153,89	3.382,58	2.679,59	2.862,40	2.937,64
Total	66,37	50,18	50,60	48,15	44,06	Grau de satisfação em relação à viagem					
Permanência média no Brasil						(%)					
(pernoites)						Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Lazer	19,5	16,8	16,2	16,0	16,2	Superou	26,9	27,0	24,9	27,3	28,6
Negócios, eventos e convenções	18,2	13,6	15,2	16,9	15,6	Atendeu plenamente	56,6	56,0	57,3	55,7	54,8
Outros motivos	35,6	30,0	27,0	29,3	29,1	Atendeu em parte	14,1	14,6	14,2	14,7	14,8
Total	24,8	22,3	20,8	22,5	22,9	Decepcionou	2,4	2,4	3,6	2,3	1,8
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
(%)						(%)					
Lazer	(%)					Infraestrutura	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	68,2	69,0	57,1	54,9	52,4	Limpeza pública	68,9	69,8	71,9	70,8	72,3
Foz do Iguaçu - PR	30,6	39,3	39,7	40,2	42,8	Segurança pública	72,2	73,1	74,3	70,1	68,8
São Paulo - SP	24,8	22,6	18,2	20,1	21,4	Serviço de táxi	88,9	89,7	86,7	88,4	91,2
Salvador - BA	18,9	15,9	9,0	12,0	12,7	Transporte público	65,7	70,1	70,3	69,3	72,0
Parati - RJ	10,1	14,9	8,8	6,1	11,5	Telecomunicações	65,7	66,5	73,5	73,9	72,3
Negócios, eventos e convenções						Sinalização turística	65,3	69,0	71,7	74,0	71,9
(%)						Infraestrutura turística					
São Paulo - SP	41,0	44,3	35,4	41,4	43,6	(%)					
Rio de Janeiro - RJ	22,5	16,8	26,4	18,9	21,2	Aeroporto	69,9	86,5	89,9	93,1	91,7
Curitiba - PR	5,6	7,7	7,6	5,2	7,0	Rodovias	50,1	55,0	57,3	57,1	49,8
Campinas - SP	3,3	7,0	3,8	4,9	6,4	Restaurante	93,6	94,1	92,6	93,7	95,4
Florianópolis - SC	2,6	1,4	2,8	2,4	5,5	Alojamento	90,1	94,4	94,1	93,7	96,0
Outros motivos						Diversão noturna	90,6	90,0	92,0	88,3	89,9
(%)						Serviços turísticos					
São Paulo - SP	31,7	29,6	29,1	25,4	25,8	(%)					
Rio de Janeiro - RJ	36,8	29,7	34,2	30,8	23,7	Guias de turismo	85,1	82,1	89,1	88,3	90,1
Recife - PE	4,8	5,8	5,1	5,6	9,5	Informação turística	78,2	82,5	80,8	82,1	86,0
Salvador - BA	11,6	8,3	6,2	8,4	7,4	Hospitalidade	96,5	97,1	97,6	97,0	97,5
Florianópolis - SC	8,2	8,4	6,9	8,4	6,8	Gastronomia	95,7	96,2	94,6	96,9	96,5
Média de destinos visitados						Preços	62,8	69,5	73,0	67,5	70,0
(%)						Organização da viagem					
Lazer	3,0	2,9	2,5	2,5	2,9	(%)					
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,5	1,4	1,6	1,6	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	2,4	2,3	2,3	2,4	2,1	Internet	37,7	43,0	42,8	45,7	48,3
Organização da viagem						Amigos e parentes	27,0	26,3	28,3	31,6	31,2
(%)						Viagem corporativa	18,6	17,3	17,1	12,9	9,3
Fonte de informação	(%)					Agência de viagens	4,8	3,3	3,4	3,3	3,6
Internet	37,7	43,0	42,8	45,7	48,3	Guias turísticos impressos	9,5	7,4	6,5	3,9	5,5
Amigos e parentes	27,0	26,3	28,3	31,6	31,2	Feiras, eventos e congressos	0,8	0,7	1,2	1,0	0,4
Viagem corporativa	18,6	17,3	17,1	12,9	9,3	Folders e brochuras	0,1	0,3	-	0,2	0,4
Agência de viagens	4,8	3,3	3,4	3,3	3,6	Outros	1,5	1,7	0,7	1,4	1,3
Guias turísticos impressos	9,5	7,4	6,5	3,9	5,5						
Feiras, eventos e congressos	0,8	0,7	1,2	1,0	0,4						
Folders e brochuras	0,1	0,3	-	0,2	0,4						
Outros	1,5	1,7	0,7	1,4	1,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.2 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Argentina - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1,2)						Utilização de agência de viagem					
	(%)						(%)				
Lazer	80,1	81,1	86,8	86,1	86,0	Pacote	10,7	9,0	10,3	10,4	12,9
Negócios, eventos e convenções	10,0	8,7	6,5	5,2	5,2	Serviços avulsos	7,2	8,0	7,5	8,0	7,7
Outros motivos	9,9	10,2	6,7	8,7	8,8	Não utilizou	82,1	83,0	82,2	81,6	79,4
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						Fidelização ao destino					
	(%)					Frequência de visita ao Brasil					
Sol e praia	68,2	87,5	87,3	86,6	86,0		(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	5,9	7,0	7,3	8,3	8,7	Primeira vez	21,1	17,1	20,9	21,5	23,0
Cultura	3,5	4,4	3,8	4,0	4,1	Outras vezes	78,7	82,9	79,1	78,5	77,0
Esportes	0,5	0,5	0,4	0,7	0,8	Intenção de retorno ao Brasil					
Diversão noturna	0,0	0,3	0,1	0,2	0,1		(%)				
Viagem de incentivo	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	Sim	98,2	98,3	98,0	98,0	97,9
Outros	21,7	0,2	1,1	0,2	0,3	Não	1,8	1,7	2,0	2,0	2,1
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	21,5	--	0,9	--	--	Perfil socioeconômico					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3		(%)				
Tipo de alojamento utilizado						Gênero					
	(%)						(%)				
Hotel, flat ou pousada	46,8	49,3	52,4	49,5	51,1	Masculino	66,0	62,9	57,7	58,3	55,2
Casa de amigos e parentes	13,6	12,3	6,9	8,4	8,5	Feminino	34,0	37,1	42,3	41,7	44,8
Casa alugada	25,1	29,5	33,0	32,4	30,8	Grupo de idade					
Camping ou albergue	6,1	3,8	3,2	4,5	3,7		(%)				
Casa própria	1,1	1,2	1,0	1,1	0,9	18 a 24 anos	12,0	8,9	8,5	8,3	9,0
Resort	2,2	3,1	2,9	3,1	2,7	25 a 31 anos	21,9	16,4	16,4	17,2	17,5
Outros	5,1	0,8	0,6	1,0	2,3	32 a 40 anos	24,7	25,2	25,5	25,0	25,4
Composição do grupo turístico						Grau de instrução					
	(%)						(%)				
Família	38,9	49,8	54,1	53,8	50,9	Sem educação formal	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Sozinho	19,3	15,5	11,8	12,3	13,1	Fundamental	2,5	2,6	2,0	2,2	3,0
Casal sem filhos	17,9	21,5	21,5	21,5	11,8	Médio	33,9	34,0	36,0	38,5	36,2
Amigos	20,7	10,9	10,8	11,0	22,6	Superior	49,8	50,4	48,2	46,3	47,5
Outros	3,2	2,3	1,8	1,4	1,6	Pós-Graduação	13,7	13,0	13,7	12,9	13,2
Gasto médio per capita dia no Brasil						Renda média mensal					
	(US\$)						(US\$)				
Lazer	59,49	57,90	51,13	56,87	57,98	Familiar	2.763,92	3.086,40	2.515,51	2.710,91	2.559,10
Negócios, eventos e convenções	105,29	78,63	84,63	111,27	66,39	Individual	2.000,63	2.189,69	1.608,71	1.735,48	1.643,31
Outros motivos	34,00	32,80	30,81	33,29	33,63	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	58,75	55,71	50,36	55,38	56,14		(%)				
Permanência média no Brasil						Nível de satisfação com a viagem					
	(pernoites)						(%)				
Lazer	11,2	10,7	10,8	10,9	10,5	Superou	50,8	47,3	49,4	52,7	49,1
Negócios, eventos e convenções	8,0	7,8	6,7	5,9	8,9	Atendeu plenamente	41,3	46,6	44,2	41,0	43,2
Outros motivos	17,4	15,3	16,0	17,2	14,2	Atendeu em parte	6,7	5,5	5,9	5,5	7,0
Total	11,5	10,9	10,9	11,2	10,7	Decepcionou	1,1	0,6	0,5	0,8	0,7
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
	(%)						(%)				
Lazer						Infraestrutura					
Florianópolis - SC	21,5	24,9	24,5	24,9	20,4		(%)				
Rio de Janeiro - RJ	27,9	16,0	15,9	15,1	19,5	Limpeza pública	89,2	89,0	90,2	90,4	88,4
Bombinhas - SC	8,1	13,2	9,2	9,4	9,6	Segurança pública	92,3	92,9	92,7	91,6	92,5
Armação dos Búzios - RJ	10,3	11,1	9,5	8,6	9,5	Serviço de táxi	90,1	91,8	92,8	92,2	91,9
Foz do Iguaçu - PR	4,1	6,3	6,5	7,1	7,7	Transporte público	87,9	87,8	89,0	89,2	90,0
Negócios, eventos e convenções						Telecomunicações					
São Paulo - SP	51,3	47,1	45,8	44,6	47,9		64,2	67,5	69,7	71,8	77,2
Rio de Janeiro - RJ	14,8	14,7	16,5	16,2	10,9	Sinalização turística	85,5	86,6	86,0	89,0	89,7
Curitiba - PR	3,2	4,7	3,4	2,3	5,7	Infraestrutura turística					
Porto Alegre - RS	5,0	5,1	4,3	4,1	3,6		(%)				
Campinas - SP	2,8	3,1	3,1	4,0	3,2	Aeroporto	82,8	89,3	91,3	92,5	93,5
Outros motivos						Rodovias					
São Paulo - SP	31,0	20,4	25,4	17,4	23,1		81,4	80,6	75,5	76,7	75,4
Rio de Janeiro - RJ	18,1	11,6	14,0	15,1	11,6	Restaurante	94,9	95,7	96,0	96,3	96,5
Foz do Iguaçu - PR	2,8	6,5	6,5	7,4	7,5	Alojamento	95,4	97,7	97,1	97,3	97,5
Curitiba - PR	4,5	2,5	5,3	3,7	4,0	Diversão noturna	91,8	91,0	91,4	91,0	92,0
Salvador - BA	3,6	2,6	2,5	5,1	3,6	Serviços turísticos					
Média de destinos visitados											
	(%)										
Lazer	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	Guias de turismo	93,9	92,8	91,4	92,0	93,7
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Informação turística	91,7	92,4	91,0	91,2	91,4
Outros motivos	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	Hospitalidade	97,6	98,4	98,9	98,7	98,8
Organização da viagem						Gastronomia					
	(%)						(%)				
Fonte de informação						Preços					
	(%)						(%)				
Internet	50,1	54,7	59,1	64,0	64,9		54,7	72,7	88,0	81,1	80,4
Amigos e parentes	30,3	29,6	26,8	25,7	23,3						
Viagem corporativa	7,1	6,4	4,8	3,5	3,7						
Agência de viagens	6,6	6,7	6,5	5,3	6,6						
Guias turísticos impressos	2,8	1,1	1,7	0,6	0,6						
Feiras, eventos e congressos	0,9	0,8	0,5	0,6	0,4						
Folders e brochuras	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1						
Outros	1,8	0,4	0,3	0,1	0,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.3 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Áustria - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem							
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018		
Motivo da viagem ^(1, 2)						(%)	Utilização de agência de viagem						(%)
Lazer	44,1	35,1	41,3	39,5	40,4		Pacote	3,7	3,9	5,3	2,4	5,3	
Negócios, eventos e convenções	27,2	25,5	24,0	22,3	10,4		Serviços avulsos	17,5	14,5	9,3	17,6	11,3	
Outros motivos	28,7	39,4	34,7	38,2	49,2		Não utilizou	78,8	81,6	85,4	80,0	83,4	
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)	Fidelização ao destino						(%)
Sol e praia	21,6	36,4	33,7	22,9	29,9		Frequência de visita ao Brasil						(%)
Natureza, ecoturismo ou aventura	32,7	27,4	33,3	51,9	37,0		Primeira vez	45,2	48,3	47,1	39,3	42,3	
Cultura	18,3	21,6	28,6	21,2	27,7		Outras vezes	54,8	51,7	52,9	60,7	57,7	
Esportes	7,1	11,8	3,8	4,0	5,4		Intenção de retorno ao Brasil						(%)
Diversão noturna	-	-	-	-	-		Sim	90,7	92,6	92,1	91,7	95,7	
Viagem de incentivo	-	2,8	-	-	-		Não	9,3	7,4	7,9	8,3	4,3	
Outros	20,3	-	0,6	-	-		Perfil socioeconômico						(%)
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	20,3	-	0,6	-	-		Gênero						(%)
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	-	-	-		Masculino	66,0	55,7	61,1	58,1	53,9	
							Feminino	34,0	44,3	38,9	41,9	46,1	
Tipo de alojamento utilizado						(%)	Grupo de idade						(%)
Hotel, flat ou pousada	45,6	41,0	43,0	44,7	35,1		18 a 24 anos	13,7	9,8	19,6	11,1	17,5	
Casa de amigos e parentes	30,9	39,0	31,2	36,6	40,0		25 a 31 anos	31,0	30,5	24,5	32,1	30,1	
Casa alugada	7,1	4,3	5,6	4,1	1,6		32 a 40 anos	17,5	21,2	25,2	20,8	21,8	
Camping ou albergue	12,5	12,7	12,3	7,4	10,6		41 a 50 anos	16,3	15,5	15,1	15,2	16,0	
Casa própria	1,8	2,4	6,0	4,9	4,0		51 a 59 anos	13,1	18,0	10,9	12,6	9,9	
Resort	0,8	0,6	-	0,1	-		60 anos ou mais	8,4	5,0	4,7	8,2	4,7	
Outros	1,3	-	1,9	2,2	8,7		Grau de instrução						(%)
Composição do grupo turístico						(%)	Sem educação formal	-	-	-	-	-	
Família	6,9	8,9	16,9	15,3	17,3		Fundamental	0,8	5,2	2,7	2,8	0,2	
Sozinho	46,8	58,9	40,5	44,7	46,5		Médio	22,0	26,8	25,6	24,3	27,3	
Casal sem filhos	18,0	17,3	20,2	23,8	13,0		Superior	46,7	37,2	48,1	35,9	48,5	
Amigos	19,9	7,5	9,6	12,6	20,4		Pós-graduação	30,5	30,8	23,6	37,0	24,0	
Outros	8,4	7,4	12,8	3,6	2,8		Renda média mensal						(US\$)
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)	Familiar	4.996,83	4.153,05	3.873,27	4.160,98	4.146,68	
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Individual	3.710,87	2.829,60	2.498,81	2.661,48	2.521,45	
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Grau de satisfação em relação à viagem						(%)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Nível de satisfação com a viagem						(%)
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Superou	25,7	22,8	27,7	18,4	33,5	
Permanência média no Brasil						(pernoites)	Atendeu plenamente	56,7	59,8	55,6	63,2	54,1	
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Atendeu em parte	16,3	12,8	15,2	17,2	10,8	
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Decepcionou	1,3	4,6	1,5	1,2	1,6	
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Avaliação positiva da viagem						(%)
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Infraestrutura						(%)
Destinos mais visitados						(%)	Limpeza pública	73,1	64,8	72,6	72,8	77,0	
Lazer						(%)	Segurança pública	79,9	76,9	79,3	68,5	69,7	
Rio de Janeiro - RJ	65,2	65,1	67,6	65,8	62,3		Serviço de táxi	86,6	93,0	90,3	91,5	94,3	
Foz do Iguaçu - PR	33,2	40,5	38,0	44,6	39,6		Transporte público	65,3	76,7	69,6	68,5	66,1	
São Paulo - SP	29,7	15,9	28,0	14,8	32,9		Telecomunicações	67,9	66,5	72,5	70,2	72,9	
Angra dos Reis - RJ	10,2	11,9	10,3	15,4	18,1		Sinalização turística	71,9	69,6	69,3	65,4	72,7	
Curitiba - PR	3,7	2,6	6,7	2,7	18,0		Infraestrutura turística						(%)
Negócios, eventos e convenções						(%)	Aeroporto	69,6	83,4	80,7	95,3	91,3	
Americana - SP	-	-	-	-	15,3		Rodovias	49,1	54,8	54,9	58,1	48,5	
Barueri - SP	-	-	-	3,3	15,3		Restaurante	94,3	93,9	92,4	90,6	97,7	
Guarulhos - SP	-	3,6	-	-	15,3		Alojamento	93,9	95,0	98,1	94,2	95,6	
São Caetano do Sul - SP	-	-	-	-	15,3		Diversão noturna	90,1	89,5	89,3	84,3	91,2	
Rio de Janeiro - RJ	25,5	31,1	41,4	39,1	13,7		Serviços turísticos						(%)
Outros motivos						(%)	Guias de turismo	94,0	89,1	92,9	89,4	86,8	
São Paulo - SP	17,3	32,9	26,6	24,9	20,3		Informação turística	84,4	85,9	91,0	81,7	85,5	
Florianópolis - SC	6,0	2,3	9,9	4,7	18,1		Hospitalidade	98,8	97,1	96,6	98,4	98,4	
Rio de Janeiro - RJ	39,8	34,4	11,3	27,4	17,9		Gastronomia	96,7	98,1	94,2	93,9	99,8	
Salvador - BA	13,9	6,7	8,3	9,1	8,2		Preços	63,1	71,3	73,9	69,0	79,4	
Balneário Camboriú - SC	-	-	-	1,9	6,5								
Média de destinos visitados						(%)							
Lazer	2,8	2,7	2,5	3,2	3,3								
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,7	1,8	1,3	1,3								
Outros motivos	2,5	1,9	2,2	2,7	1,8								
Organização da viagem						(%)							
Fonte de informação						(%)							
Internet	39,4	45,3	53,8	39,2	52,6								
Amigos e parentes	25,3	24,2	21,0	32,0	30,9								
Viagem corporativa	17,5	17,6	11,7	10,3	4,9								
Agência de viagens	2,5	4,5	4,5	8,1	4,7								
Guias turísticos impressos	15,3	7,0	5,6	6,8	4,5								
Feiras, eventos e congressos	-	-	1,0	2,3	-								
Folders e brochuras	-	-	1,4	-	-								
Outros	0,0	1,4	1,0	1,3	2,4								

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.4 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Bélgica - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	38,4	33,5	33,7	29,6	26,5	Pacote	3,7	2,5	2,7	2,6	4,8
Negócios, eventos e convenções	25,5	21,7	24,2	19,0	16,4	Serviços avulsos	18,6	17,2	17,2	17,9	19,1
Outros motivos	36,1	44,8	42,1	51,4	57,1	Não utilizou	77,7	80,3	80,1	79,5	76,1
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	20,4	38,4	22,0	28,3	33,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,4	42,5	52,3	42,9	41,2	Primeira vez	45,1	38,3	39,0	37,4	37,3
Cultura	17,7	16,5	21,1	28,8	10,3	Outras vezes	54,9	61,7	61,0	62,6	62,7
Esportes	5,0	-	-	-	11,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	-	-	-	1,4	Sim	93,8	94,7	91,0	94,9	95,6
Viagem de incentivo	-	1,4	-	-	-	Não	6,2	5,3	9,0	5,1	4,4
Outros	37,5	1,2	4,6	-	2,7	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	37,5	-	4,6	-	-	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	1,2	-	-	2,7	Masculino	65,8	58,7	58,8	55,8	56,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	34,2	41,3	41,2	44,2	44,0
Hotel, flat ou pousada	41,6	33,0	40,6	34,8	35,5	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	40,2	46,1	35,9	48,4	45,4	18 a 24 anos	12,5	12,8	14,9	19,5	8,9
Casa alugada	4,8	5,3	6,0	1,9	2,8	25 a 31 anos	26,2	25,7	22,5	22,9	26,6
Camping ou albergue	7,2	9,0	10,4	9,4	7,1	32 a 40 anos	24,8	25,2	20,2	19,1	27,7
Casa própria	1,6	5,3	3,7	3,6	5,4	41 a 50 anos	19,7	17,2	19,0	14,9	16,6
Resort	1,7	-	1,6	0,5	0,8	51 a 59 anos	10,3	13,5	17,9	14,1	10,0
Outros	2,9	1,3	1,8	1,4	3,0	60 anos ou mais	6,5	5,6	5,5	9,5	10,2
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	16,5	18,7	18,6	18,1	23,2	Sem educação formal	-	-	-	1,3	0,5
Sozinho	41,2	44,3	49,6	46,5	50,8	Fundamental	2,7	6,5	5,1	3,3	3,1
Casal sem filhos	18,4	23,1	17,3	15,4	8,8	Médio	23,3	23,4	26,6	27,2	23,7
Amigos	14,2	7,3	9,1	14,2	14,6	Superior	35,3	32,7	38,7	36,3	46,2
Outros	9,7	6,6	5,4	5,8	2,6	Pós-graduação	38,7	37,4	29,6	31,9	26,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Familiar	5.614,26	4.842,16	4.109,79	4.109,75	4.493,33
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	4.041,72	3.072,60	2.460,56	2.596,07	2.871,80
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	69,48	44,97	54,58	54,08	58,58	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	25,6	21,8	21,7	23,8	30,6
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu plenamente	55,1	58,5	55,3	57,2	55,4
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte	15,9	15,6	17,2	16,1	11,1
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Decepcionou	3,4	4,1	5,8	2,9	2,9
Total	23,4	24,3	20,5	26,9	20,9	Avaliação positiva da viagem					
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	73,8	69,4	77,4	70,9	69,7
Rio de Janeiro - RJ	67,2	65,3	64,3	72,7	59,3	Segurança pública	76,7	68,1	74,5	67,3	70,8
Foz do Iguaçu - PR	22,8	29,5	40,4	41,7	27,2	Serviço de táxi	93,1	90,1	91,6	88,7	88,0
São Paulo - SP	31,2	33,8	28,4	21,7	20,0	Transporte público	69,8	61,7	67,7	66,0	72,8
Salvador - BA	29,8	13,8	10,0	22,5	14,6	Telecomunicações	63,3	62,5	67,6	68,8	66,8
Belo Horizonte - MG	19,6	5,1	1,0	12,6	7,1	Sinalização turística	66,1	63,9	74,7	70,6	65,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	37,5	41,5	35,7	28,7	47,3	Aeroporto	65,4	84,6	86,9	92,1	94,2
Rio de Janeiro - RJ	34,8	30,1	38,5	36,8	14,3	Rodovias	57,5	56,3	57,6	58,3	57,0
Florianópolis - SC	1,5	-	-	-	8,0	Restaurante	94,4	91,4	93,2	93,7	94,4
Campinas - SP	8,1	5,3	9,3	2,8	6,7	Alojamento	94,4	96,4	92,2	96,5	98,6
Porto Alegre - RS	4,9	1,3	1,8	1,5	6,7	Diversão noturna	92,7	87,2	86,9	86,1	83,8
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	33,7	27,9	28,0	19,8	28,4	Guias de turismo	86,1	82,0	88,5	86,9	86,3
São Paulo - SP	18,5	23,5	26,6	21,3	21,0	Informação turística	83,2	78,1	86,7	83,2	84,8
Goiânia - GO	13,5	11,8	14,6	8,8	20,1	Hospitalidade	97,8	95,0	93,8	95,6	97,6
Foz do Iguaçu - PR	6,8	6,8	6,3	5,1	9,1	Gastronomia	93,5	96,5	95,6	95,2	92,8
Belo Horizonte - MG	6,4	6,7	7,9	8,9	8,3	Preços	70,6	69,3	73,8	64,4	73,6
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	3,1	3,6	2,9	3,8	2,4						
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,4	1,5	1,7	1,9						
Outros motivos	2,5	2,1	2,2	2,4	2,3						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	34,6	35,3	40,5	38,6	39,4						
Amigos e parentes	34,2	34,5	32,1	35,5	42,5						
Viagem corporativa	18,4	15,9	14,6	15,0	10,1						
Agência de viagens	2,9	4,6	4,2	4,2	4,0						
Guias turísticos impressos	6,9	4,8	7,1	2,8	2,2						
Feiras, eventos e congressos	0,5	4,2	0,8	3,1	0,5						
Folders e brochuras	0,3	-	-	-	-						
Outros	2,2	0,7	0,7	0,8	1,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.5 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Bolívia - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	32,1	21,8	35,2	30,1	34,3	Pacote	3,9	3,3	3,2	1,7	2,5
Negócios, eventos e convenções	20,9	23,8	19,6	19,8	12,9	Serviços avulsos	15,4	16,1	11,1	12,5	7,4
Outros motivos	47,0	54,4	45,2	50,1	52,8	Não utilizou	80,7	80,6	85,7	85,8	90,1
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	41,9	42,2	52,6	50,5	41,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,6	29,6	23,5	22,2	32,6	Primeira vez	24,5	25,0	26,4	28,8	28,3
Cultura	13,2	22,1	17,1	15,3	24,7	Outras vezes	75,5	75,0	73,6	71,2	71,7
Esportes	0,2	1,8	1,4	9,1	0,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,2	2,6	1,1	1,1	0,6	Sim	93,6	93,8	94,9	95,2	93,8
Viagem de incentivo	-	1,1	1,0	1,5	-	Não	6,4	6,2	5,1	4,8	6,2
Outros	31,9	0,6	3,3	0,3	-	Perfil socioeconômico	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	30,6	-	2,4	-	-	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,3	0,6	0,9	0,3	-	Masculino	62,1	54,7	54,4	56,8	51,6
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	37,9	45,3	45,6	43,2	48,4
Hotel, flat ou pousada	38,3	43,5	47,5	44,9	41,5	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	50,5	49,1	42,4	44,1	45,7	18 a 24 anos	18,5	15,4	18,6	16,1	15,5
Casa alugada	3,2	3,2	5,5	3,5	6,0	25 a 31 anos	24,7	21,7	20,9	19,9	26,0
Camping ou albergue	2,9	1,0	1,2	1,8	1,9	32 a 40 anos	20,4	20,8	22,7	23,0	21,8
Casa própria	3,2	2,1	1,9	2,2	1,1	41 a 50 anos	17,7	18,9	19,1	20,7	16,9
Resort	0,4	0,1	0,2	0,2	-	51 a 59 anos	10,4	14,1	11,4	13,8	12,1
Outros	1,5	1,0	1,3	3,3	3,8	60 anos ou mais	8,3	9,1	7,3	6,5	7,7
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	30,3	27,5	32,9	30,6	37,5	Sem educação formal	0,1	0,5	0,1	0,5	0,4
Sozinho	42,4	45,6	38,2	41,3	38,8	Fundamental	4,2	4,7	3,6	4,6	5,2
Casal sem filhos	7,4	10,9	9,8	10,3	8,5	Médio	33,5	30,5	32,9	32,9	27,7
Amigos	14,1	8,2	12,3	11,5	11,0	Superior	37,9	37,9	38,1	39,9	41,5
Outros	5,8	7,8	6,8	6,3	4,2	Pós-graduação	24,3	26,4	25,3	22,1	25,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	73,57	⁽⁴⁾	64,37	64,54	⁽⁴⁾	Familiar	2.537,37	2.423,95	2.531,86	2.185,43	2.289,47
Negócios, eventos e convenções	107,52	83,24	79,67	128,92	⁽⁴⁾	Individual	1.834,37	1.621,98	1.498,61	1.411,07	1.403,59
Outros motivos	29,08	37,08	33,85	35,23	30,83	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Total	48,59	47,17	49,97	49,39	44,87	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	30,6	36,4	33,7	32,5	40,0
Lazer	12,3	⁽⁴⁾	10,7	10,1	⁽⁴⁾	Atendeu plenamente	54,7	50,4	54,6	56,1	51,0
Negócios, eventos e convenções	9,7	8,4	9,1	7,1	⁽⁴⁾	Atendeu em parte	12,9	11,3	10,6	10,1	8,0
Outros motivos	25,1	21,5	17,7	22,2	18,5	Decepcionou	1,8	1,9	1,1	1,3	1,0
Total	17,5	15,7	13,2	15,3	13,5	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	87,2	86,0	88,9	89,5	92,1
São Paulo - SP	54,4	42,8	42,9	45,6	39,8	Segurança pública	82,2	81,0	85,7	84,5	88,6
Rio de Janeiro - RJ	27,6	19,5	21,6	14,5	18,3	Serviço de táxi	83,0	85,9	90,6	90,1	91,2
Campo Grande - MS	4,6	4,7	11,7	13,7	18,1	Transporte público	86,7	85,1	89,9	90,9	91,3
Bonito - MS	2,9	2,0	9,9	7,5	15,2	Telecomunicações	70,5	72,2	77,0	81,7	80,1
Foz do Iguaçu - PR	6,5	16,0	7,0	8,7	8,3	Sinalização turística	82,9	86,0	86,9	89,5	88,1
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	64,7	57,0	63,4	69,6	57,3	Aeroporto	90,5	95,0	94,0	95,1	95,1
Rio de Janeiro - RJ	7,8	12,3	8,4	7,5	11,4	Rodovias	88,3	88,9	90,2	92,2	94,0
Campo Grande - MS	3,6	2,8	1,3	5,2	6,0	Restaurante	96,1	97,3	97,8	97,2	97,6
Sorocaba - SP	0,7	1,3	0,6	0,8	4,4	Alojamento	94,2	95,2	96,6	95,7	96,1
Barueri - SP	-	-	-	-	3,0	Diversão noturna	89,0	91,2	92,3	90,8	87,5
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	42,2	47,7	47,4	59,6	53,9	Guias de turismo	86,1	91,0	92,4	88,4	87,8
Campo Grande - MS	5,5	1,6	5,7	3,7	8,6	Informação turística	87,0	92,5	92,5	90,4	86,3
Rio de Janeiro - RJ	7,6	6,9	7,9	6,3	5,9	Hospitalidade	97,7	97,9	98,3	98,5	98,7
Guarulhos - SP	3,5	4,2	6,2	3,2	4,3	Gastronomia	94,4	97,4	97,7	97,4	97,6
Salvador - BA	1,9	1,8	0,6	0,8	2,3	Preços	50,4	63,2	74,4	70,7	73,1
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	1,7	1,4	1,7	1,6	1,6						
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2						
Outros motivos	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	25,7	22,5	32,0	29,8	29,7						
Amigos e parentes	50,5	52,8	48,8	53,7	57,7						
Viagem corporativa	12,3	14,2	10,5	8,4	7,5						
Agência de viagens	4,6	4,6	4,1	2,2	1,7						
Guias turísticos impressos	1,6	0,4	0,2	1,0	0,5						
Feiras, eventos e congressos	3,4	3,2	1,6	3,8	2,1						
Folders e brochuras	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2						
Outros	1,7	2,1	2,5	1,0	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.6 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Canadá - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	41,1	27,0	27,5	18,3	20,7	Pacote	5,2	2,7	4,4	2,3	2,3
Negócios, eventos e convenções	22,9	22,0	21,8	20,6	14,3	Serviços avulsos	16,6	14,1	12,4	16,7	16,2
Outros motivos	36,0	51,0	50,7	61,1	65,0	Não utilizou	78,2	83,2	83,2	81,0	81,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	22,0	39,0	28,5	33,2	35,5	Primeira vez	45,8	36,6	36,9	33,3	38,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,5	28,2	30,2	42,8	34,7	Outras vezes	54,2	63,4	63,1	66,7	61,4
Cultura	20,3	28,4	20,3	20,4	22,8	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Esportes	2,0	0,8	3,6	-	6,1	Sim	93,4	93,1	90,3	92,1	91,9
Diversão noturna	-	0,5	0,8	3,6	-	Não	6,6	6,9	9,7	7,9	8,1
Viagem de incentivo	0,6	1,4	-	-	0,9	Perfil socioeconômico	(%)				
Outros	38,6	1,7	16,6	-	-	Masculino	62,0	56,7	61,2	58,3	59,8
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>38,3</i>	<i>--</i>	<i>16,2</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	Feminino	38,0	43,3	38,8	41,7	40,2
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>0,3</i>	<i>1,7</i>	<i>0,4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	11,9	10,2	10,4	11,1	9,4
Hotel, flat ou pousada	41,7	37,3	33,6	31,6	25,2	25 a 31 anos	22,1	20,4	18,4	19,0	22,8
Casa de amigos e parentes	37,0	45,2	45,9	55,2	61,5	32 a 40 anos	20,3	20,9	21,5	21,8	27,6
Casa alugada	9,3	4,0	8,8	2,9	1,7	41 a 50 anos	18,5	20,1	20,1	17,7	15,8
Camping ou albergue	7,3	5,0	5,0	2,5	4,5	51 a 59 anos	14,9	14,5	14,6	14,6	11,5
Casa própria	2,5	5,2	3,6	4,7	2,8	60 anos ou mais	12,3	13,9	15,0	15,8	12,9
Resort	0,5	0,9	0,2	0,5	0,4	Grau de instrução	(%)				
Outros	1,7	2,4	2,9	2,6	3,9	Sem educação formal	0,1	0,1	-	0,2	0,1
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	1,4	1,5	1,5	1,7	1,5
Família	14,3	14,8	15,7	13,9	15,7	Médio	15,1	14,2	14,1	15,1	12,5
Sozinho	48,6	53,8	55,0	60,3	62,0	Superior	41,1	48,3	46,1	41,7	50,3
Casal sem filhos	17,6	18,6	16,4	18,4	4,6	Pós-Graduação	42,3	35,9	38,3	41,3	35,6
Amigos	15,1	7,1	7,7	4,1	15,6	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	4,4	5,7	5,2	3,3	2,1	Familiar	7.214,95	5.651,48	5.589,00	5.294,16	5.122,87
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	5.610,35	3.996,05	3.701,56	3.528,34	3.585,71
Lazer	112,49	68,36	84,02	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	172,20	82,12	71,90	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	50,35	36,21	34,97	35,07	38,81	Superou	29,1	27,7	25,9	30,1	23,0
Total	84,05	48,38	49,30	44,04	47,29	Atendeu plenamente	54,5	50,8	55,3	53,4	55,0
Permanência média no Brasil	(pemoites)					Atendeu em parte	13,7	18,1	16,6	14,0	19,4
Lazer	18,7	16,5	13,9	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Decepcionou	2,7	3,4	2,2	2,5	2,6
Negócios, eventos e convenções	12,6	14,1	16,9	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	33,0	29,0	29,2	29,4	23,1	Infraestrutura	(%)				
Total	23,1	22,6	22,4	24,8	21,4	Limpeza pública	72,5	71,1	71,4	67,2	61,8
Destinos mais visitados	(%)					Segurança pública	71,5	70,4	66,3	65,1	59,2
Lazer	(%)					Serviço de táxi	88,7	88,7	87,0	84,8	86,4
Rio de Janeiro - RJ	73,4	72,9	74,6	50,9	66,1	Transporte público	71,6	70,0	76,5	68,3	68,3
Foz do Iguaçu - PR	23,8	30,9	25,3	32,5	36,7	Telecomunicações	60,3	63,5	66,6	66,6	67,5
São Paulo - SP	36,1	32,4	24,1	21,7	32,7	Sinalização turística	69,1	68,5	72,4	71,5	64,1
Salvador - BA	14,4	7,8	5,5	5,4	21,2	Infraestrutura turística	(%)				
Parati - RJ	7,6	13,5	9,1	5,8	17,0	Aeroporto	73,8	90,7	90,9	93,8	92,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Rodovias	60,9	60,7	64,6	64,0	55,6
São Paulo - SP	38,6	44,6	32,2	41,5	49,4	Restaurante	94,2	93,3	95,3	96,2	94,1
Rio de Janeiro - RJ	42,3	28,7	46,5	23,9	19,1	Alojamento	92,3	95,9	94,2	96,7	94,3
Curitiba - PR	3,6	2,1	6,7	6,8	8,7	Diversão noturna	94,6	88,9	90,8	94,3	89,2
Brasília - DF	4,5	5,6	4,5	7,2	5,0	Serviços turísticos	(%)				
Campinas - SP	1,5	3,3	2,1	3,0	5,0	Guias de turismo	89,3	88,6	90,1	86,0	83,8
Outros motivos	(%)					Informação turística	84,6	84,2	81,7	76,2	82,4
São Paulo - SP	29,1	30,6	30,9	30,0	27,1	Hospitalidade	98,0	97,8	97,5	98,8	96,7
Rio de Janeiro - RJ	31,7	24,7	26,5	25,0	16,8	Gastronomia	95,6	96,8	96,1	98,2	96,3
Salvador - BA	5,1	3,9	4,9	5,2	6,7	Preços	56,1	65,8	68,5	64,9	65,9
Curitiba - PR	8,4	4,1	6,8	4,9	6,7	Média de destinos visitados	(%)				
Brasília - DF	5,2	4,1	3,8	7,2	5,1	Lazer	2,9	2,7	2,0	2,3	3,2
Organização da viagem	(%)					Negócios, eventos e convenções	1,7	1,7	1,5	1,6	1,5
Fonte de informação	(%)					Outros motivos	2,1	2,0	1,9	2,0	1,8
Internet	42,7	42,9	48,6	50,4	50,2	Organização da viagem	(%)				
Amigos e parentes	27,8	27,0	25,5	29,9	32,4	Fonte de informação	(%)				
Viagem corporativa	12,0	15,8	15,4	12,0	9,4	Internet	42,7	42,9	48,6	50,4	50,2
Agência de viagens	5,9	4,6	5,8	3,7	2,9	Amigos e parentes	27,8	27,0	25,5	29,9	32,4
Guias turísticos impressos	6,7	5,3	3,1	1,1	4,0	Viagem corporativa	12,0	15,8	15,4	12,0	9,4
Feiras, eventos e congressos	3,2	2,3	0,6	1,8	0,6	Agência de viagens	5,9	4,6	5,8	3,7	2,9
Folders e brochuras	-	0,2	0,2	0,2	-	Guias turísticos impressos	6,7	5,3	3,1	1,1	4,0
Outros	1,7	1,9	0,8	0,9	0,5	Feiras, eventos e congressos	3,2	2,3	0,6	1,8	0,6

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.7 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Chile - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem							
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018		
Motivo da viagem ^(1, 2)						(%)	Utilização de agência de viagem						(%)
Lazer	63,5	58,6	71,0	67,8	73,3		Pacote	16,7	14,5	16,1	15,4	23,2	
Negócios, eventos e convenções	23,3	20,7	15,0	15,7	12,9		Serviços avulsos	11,2	9,3	11,6	12,6	13,2	
Outros motivos	13,2	20,7	14,0	16,5	13,8		Não utilizou	72,2	76,2	72,3	72,0	63,6	
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)	Fidelização ao destino						(%)
Sol e praia	51,7	73,6	71,3	67,6	70,6		Frequência de visita ao Brasil						(%)
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,8	10,7	15,0	15,3	14,8		Primeira vez	38,8	37,2	41,7	43,4	46,1	
Cultura	8,8	12,8	10,3	13,6	12,4		Outras vezes	61,2	62,8	58,3	56,6	53,9	
Esportes	1,8	1,1	1,0	2,1	1,4		Intenção de retorno ao Brasil						(%)
Diversão noturna	0,4	0,7	0,5	0,9	0,2		Sim	96,4	96,9	96,7	95,7	95,4	
Viagem de incentivo	0,1	-	0,1	0,2	0,2		Não	3,6	3,1	3,3	4,3	4,6	
Outros	25,4	1,1	1,8	0,3	0,4		Perfil socioeconômico						(%)
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	24,8	--	1,6	--	--		Gênero						(%)
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,6	1,1	0,2	0,3	0,4		Masculino	69,0	60,4	56,7	58,6	55,9	
Tipo de alojamento utilizado						(%)	Feminino	31,0	39,6	43,3	41,4	44,1	
Hotel, flat ou pousada	63,2	65,1	68,4	65,4	72,3		Grupo de idade						(%)
Casa de amigos e parentes	17,1	20,3	14,5	16,3	13,1		18 a 24 anos	10,3	10,8	11,6	13,3	10,9	
Casa alugada	6,0	4,1	7,5	6,9	4,9		25 a 31 anos	26,1	23,2	24,7	26,9	26,2	
Camping ou albergue	7,3	4,9	6,4	6,7	4,9		32 a 40 anos	27,3	27,5	26,2	24,9	26,1	
Casa própria	0,8	1,2	0,5	0,6	0,7		41 a 50 anos	18,1	20,7	20,3	17,5	18,8	
Resort	1,7	2,2	1,8	1,9	1,2		51 a 59 anos	12,0	11,1	11,1	10,7	10,8	
Outros	3,9	2,2	0,9	2,2	2,9		60 anos ou mais	6,2	6,7	6,1	6,7	7,2	
Composição do grupo turístico						(%)	Grau de instrução						(%)
Família	27,5	29,2	31,8	29,5	35,4		Sem educação formal	0,1	-	0,2	-	0,0	
Sozinho	29,0	30,9	23,6	26,2	22,2		Fundamental	0,8	1,5	0,9	0,8	1,1	
Casal sem filhos	17,1	22,6	23,9	24,0	11,6		Médio	19,2	20,9	19,0	21,0	22,0	
Amigos	18,8	11,7	15,9	16,2	26,4		Superior	55,8	57,1	55,5	55,9	55,1	
Outros	7,6	5,6	4,8	4,1	4,4		Pós-Graduação	24,1	20,5	24,4	22,3	21,8	
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)	Renda média mensal						(US\$)
Lazer	93,85	96,40	72,72	75,71	74,80		Familiar	4.505,10	3.654,65	3.716,56	3.440,24	3.545,05	
Negócios, eventos e convenções	182,48	107,17	75,50	116,93	91,73		Individual	3.354,18	2.610,51	2.268,64	2.167,35	2.186,13	
Outros motivos	36,77	31,76	31,65	38,26	34,59		Grau de satisfação em relação à viagem						(%)
Total	92,31	76,33	64,89	69,43	67,75		Nível de satisfação com a viagem						(%)
Permanência média no Brasil						(peloite)	Superior	36,3	39,3	40,4	42,1	43,6	
Lazer	10,3	8,6	8,8	8,8	8,1		Atendeu plenamente	52,1	50,9	49,1	49,4	47,3	
Negócios, eventos e convenções	7,2	8,0	11,3	7,2	8,2		Atendeu em parte	9,9	8,7	9,5	7,2	8,4	
Outros motivos	19,0	18,4	18,0	17,9	17,2		Decepcionou	1,7	1,1	1,0	1,3	0,7	
Total	10,8	10,3	10,1	9,9	9,1		Avaliação positiva da viagem						(%)
Destinos mais visitados						(%)	Infraestrutura						(%)
Lazer						(%)	Limpeza pública	82,4	84,1	84,3	83,4	81,9	
Rio de Janeiro - RJ	53,3	51,3	55,8	59,4	57,2		Segurança pública	86,5	87,9	87,5	84,8	87,8	
Armação dos Búzios - RJ	20,3	25,9	26,4	23,9	23,3		Serviço de táxi	90,3	93,7	90,4	89,5	90,6	
Florianópolis - SC	11,6	11,4	6,2	6,9	11,6		Transporte público	86,0	88,8	89,9	91,1	90,6	
São Paulo - SP	25,5	9,5	9,7	7,9	6,1		Telecomunicações	58,2	67,3	71,3	73,1	73,7	
Balneário Camboriú - SC	11,9	8,6	5,0	6,6	5,9		Sinalização turística	78,3	80,5	80,3	82,5	85,2	
Negócios, eventos e convenções						(%)	Infraestrutura turística						(%)
São Paulo - SP	53,6	57,5	47,4	50,3	52,0		Aeroporto	76,9	84,7	88,5	91,5	91,2	
Rio de Janeiro - RJ	15,3	19,0	22,8	17,0	11,4		Rodovias	72,2	74,4	78,3	77,8	76,4	
Campinas - SP	3,9	2,3	3,3	3,1	4,8		Restaurante	95,9	95,9	95,8	96,5	96,6	
Curitiba - PR	3,3	2,4	2,6	5,7	4,8		Alojamento	90,0	94,2	95,3	96,4	95,2	
Belo Horizonte - MG	5,8	4,7	3,2	3,4	3,6		Diversão noturna	93,5	94,5	93,6	93,6	95,0	
Outros motivos						(%)	Serviços turísticos						(%)
São Paulo - SP	42,5	42,0	41,7	38,1	33,5		Guias de turismo	91,3	88,8	90,3	92,7	92,8	
Rio de Janeiro - RJ	15,2	12,4	12,1	15,3	10,7		Informação turística	89,5	90,3	88,7	87,9	89,5	
Florianópolis - SC	6,0	6,1	2,2	1,8	4,8		Hospitalidade	98,2	98,1	98,5	98,0	97,8	
Curitiba - PR	5,6	8,7	3,3	7,3	4,5		Gastronomia	96,3	95,3	95,2	95,5	95,2	
Belo Horizonte - MG	7,7	4,7	3,9	4,0	3,9		Preços	57,4	76,5	79,0	79,1	88,1	
Média de destinos visitados						(%)	Fonte de informação						(%)
Lazer	1,9	1,5	1,5	1,5	1,4		Internet	50,9	50,8	58,3	60,7	62,7	
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3		Amigos e parentes	18,6	24,8	22,5	21,7	18,5	
Outros motivos	1,7	1,6	1,5	1,6	1,6		Viagem corporativa	15,2	13,4	8,4	8,7	7,5	
Organização da viagem						(%)	Agência de viagens	10,6	9,0	7,3	6,7	9,6	
Internet	50,9	50,8	58,3	60,7	62,7		Guias turísticos impressos	1,5	0,8	0,9	0,5	0,5	
Amigos e parentes	18,6	24,8	22,5	21,7	18,5		Feiras, eventos e congressos	1,4	0,5	1,2	1,0	0,9	
Viagem corporativa	15,2	13,4	8,4	8,7	7,5		Folders e brochuras	0,4	0,1	0,1	0,1	-	
Agência de viagens	10,6	9,0	7,3	6,7	9,6		Outros	1,4	0,6	1,3	0,6	0,3	
Guias turísticos impressos	1,5	0,8	0,9	0,5	0,5								
Feiras, eventos e congressos	1,4	0,5	1,2	1,0	0,9								
Folders e brochuras	0,4	0,1	0,1	0,1	-								
Outros	1,4	0,6	1,3	0,6	0,3								

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.8 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: China - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	22,5	16,2	23,4	19,5	18,5	Pacote	13,0	20,1	14,3	11,9	8,9
Negócios, eventos e convenções	68,0	71,1	68,7	68,3	69,6	Serviços avulsos	12,1	18,4	10,2	11,1	11,6
Outros motivos	9,5	12,7	7,9	12,2	11,9	Não utilizou	74,9	61,5	75,5	77,0	79,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	18,1	10,7	10,7	32,8	13,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	25,4	65,4	65,2	49,1	71,2	Primeira vez	61,4	62,3	60,7	58,2	58,4
Cultura	9,5	17,4	15,8	14,3	8,5	Outras vezes	38,6	37,7	39,3	41,8	41,6
Esportes	1,9	5,8	3,5	2,3	6,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	0,7	-	-	-	Sim	79,6	82,0	78,0	67,4	76,2
Viagem de incentivo	-	-	-	0,8	1,1	Não	20,4	18,0	22,0	32,6	23,8
Outros	45,1	-	4,8	0,7	-	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	45,1	-	4,3	-	-	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	0,5	0,7	-	Masculino	76,3	76,1	74,7	71,5	76,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	23,7	23,9	25,3	28,5	23,8
Hotel, flat ou pousada	64,4	71,2	67,1	68,9	57,9	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	10,7	9,2	10,4	14,3	16,1	18 a 24 anos	8,8	4,4	6,7	4,1	10,6
Casa alugada	11,0	8,5	7,2	2,9	8,8	25 a 31 anos	34,2	30,2	33,8	32,5	33,3
Camping ou albergue	4,7	3,2	6,2	3,0	6,1	32 a 40 anos	33,7	34,9	32,8	36,6	33,9
Casa própria	1,9	3,8	2,1	3,2	3,2	41 a 50 anos	15,9	20,4	16,5	15,9	15,4
Resort	3,5	2,2	-	2,4	1,6	51 a 59 anos	3,7	7,0	4,6	5,6	4,5
Outros	3,8	1,9	7,0	5,3	6,3	60 anos ou mais	3,7	3,1	5,6	5,3	2,3
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	5,5	5,4	6,2	7,2	3,7	Sem educação formal	0,4	-	0,1	0,2	-
Sozinho	37,9	38,3	39,6	35,5	39,5	Fundamental	2,1	6,3	3,2	3,2	2,3
Casal sem filhos	4,8	6,1	4,7	4,8	6,7	Médio	10,8	14,5	6,3	8,1	13,8
Amigos	10,5	12,1	10,3	11,5	9,7	Superior	61,0	55,0	62,1	58,2	60,6
Outros	41,3	38,1	39,2	41,0	40,4	Pós-graduação	25,7	24,2	28,3	30,3	23,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Familiar	4.416,56	3.624,60	3.817,32	4.287,08	4.223,25
Negócios, eventos e convenções	106,81	83,49	68,68	97,40	66,97	Individual	3.393,06	2.401,05	2.298,66	2.520,36	2.812,69
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	101,28	83,15	68,27	88,12	65,29	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	23,4	32,6	33,8	37,8	28,5
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu plenamente	47,5	33,8	48,8	48,0	54,5
Negócios, eventos e convenções	21,4	23,0	39,7	23,4	31,0	Atendeu em parte	22,2	20,6	16,5	12,3	15,8
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Decepcionou	6,9	13,0	0,9	1,9	1,2
Total	22,1	21,5	34,4	23,2	30,0	Avaliação positiva da viagem					
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	75,7	77,0	80,4	79,3	82,2
São Paulo - SP	58,1	54,5	60,2	68,4	60,4	Segurança pública	56,2	45,5	57,5	55,6	58,2
Rio de Janeiro - RJ	76,7	80,9	78,4	75,0	55,8	Serviço de táxi	84,3	87,5	90,9	89,3	90,9
Foz do Iguaçu - PR	36,7	56,5	68,1	51,2	51,6	Transporte público	69,3	74,8	72,9	87,5	80,4
Porto Alegre - RS	7,8	-	3,1	1,5	12,4	Telecomunicações	46,9	37,0	44,4	47,4	45,4
Manaus - AM	18,1	27,2	53,6	30,2	6,2	Sinalização turística	64,9	70,4	74,1	73,2	72,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	68,1	70,1	57,0	63,9	70,4	Aeroporto	55,4	86,2	86,9	89,4	89,7
Rio de Janeiro - RJ	37,6	31,9	37,9	30,3	23,7	Rodovias	52,5	50,9	49,0	53,1	57,9
Manaus - AM	5,7	4,7	3,2	2,7	4,5	Restaurante	82,3	90,5	94,4	93,7	94,3
Curitiba - PR	6,6	6,2	3,9	5,3	4,4	Alojamento	76,8	84,5	86,8	85,9	89,8
Vitória - ES	2,2	0,8	2,7	1,8	3,9	Diversão noturna	76,8	85,9	89,0	84,5	86,8
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	43,3	38,4	43,1	52,8	44,0	Guias de turismo	79,4	84,5	87,4	86,3	84,7
Rio de Janeiro - RJ	51,4	28,3	33,3	26,0	27,9	Informação turística	76,7	83,0	79,9	84,5	77,8
Porto Alegre - RS	9,7	7,5	16,0	4,1	6,6	Hospitalidade	95,0	97,4	98,0	96,1	97,7
Curitiba - PR	3,0	2,6	7,3	5,3	6,3	Gastronomia	78,4	87,0	89,1	86,3	87,8
Foz do Iguaçu - PR	15,7	21,8	8,9	8,9	6,3	Preços	43,0	53,6	59,6	49,3	60,2
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	2,9	2,3	3,4	2,5	2,2						
Negócios, eventos e convenções	1,8	1,5	1,7	1,7	1,5						
Outros motivos	2,1	1,6	1,9	1,7	1,9						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	38,5	27,7	44,9	37,6	41,2						
Amigos e parentes	10,0	13,2	9,9	15,8	12,3						
Viagem corporativa	33,6	40,4	35,8	36,4	37,6						
Agência de viagens	7,7	8,3	6,6	6,2	3,0						
Guias turísticos impressos	5,6	2,2	1,8	1,5	4,1						
Feiras, eventos e congressos	3,1	7,2	0,5	1,8	1,3						
Folders e brochuras	0,2	-	-	0,1	0,2						
Outros	1,3	1,0	0,5	0,6	0,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.9 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Colômbia - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem							
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018		
Motivo da viagem ^(1,2)						(%)	Utilização de agência de viagem						(%)
Lazer	52,4	34,3	33,8	37,8	41,7		Pacote	6,1	3,0	3,3	3,0	5,2	
Negócios, eventos e convenções	28,4	37,0	38,6	30,6	25,2		Serviços avulsos	14,6	12,5	10,2	13,7	11,2	
Outros motivos	19,2	28,7	27,6	31,6	33,1		Não utilizou	79,3	84,5	86,5	83,3	83,6	
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)	Fidelização ao destino						(%)
Sol e praia	25,6	42,7	41,7	39,0	50,6		Frequência de visita ao Brasil						(%)
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,6	19,1	24,8	27,4	23,5		Primeira vez	58,6	53,3	54,5	56,3	62,0	
Cultura	12,6	28,7	21,8	24,3	21,0		Outras vezes	41,4	46,7	45,5	43,7	38,0	
Esportes	2,3	6,6	3,3	7,1	3,9		Intenção de retorno ao Brasil						(%)
Diversão noturna	1,8	1,8	1,9	1,5	0,5		Sim	94,0	95,3	94,9	95,4	94,0	
Viagem de incentivo	0,3	-	0,2	-	0,5		Não	6,0	4,7	5,1	4,6	6,0	
Outros	44,8	1,1	6,3	0,7	-		Perfil socioeconômico						(%)
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	44,6	--	6,3	--	--		Gênero						(%)
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,2	1,1	-	0,7	-		Masculino	70,4	60,4	60,8	59,4	53,1	
Tipo de alojamento utilizado						(%)	Feminino	29,6	39,6	39,2	40,6	46,9	
Hotel, flat ou pousada	52,3	54,8	54,4	50,3	49,2		Grupo de idade						(%)
Casa de amigos e parentes	26,7	30,9	26,7	32,4	31,6		18 a 24 anos	14,7	19,1	16,3	19,0	20,7	
Casa alugada	10,6	5,0	6,9	6,0	6,0		25 a 31 anos	28,5	23,3	27,5	26,7	25,0	
Camping ou albergue	6,3	5,0	7,0	5,5	6,5		32 a 40 anos	26,9	26,7	26,5	24,9	24,9	
Casa própria	0,9	0,6	1,1	0,3	0,2		41 a 50 anos	15,6	16,4	15,7	15,4	14,5	
Resort	0,4	0,1	0,4	0,1	0,2		51 a 59 anos	8,5	8,4	9,1	7,0	8,5	
Outros	2,8	3,6	3,5	5,4	6,4		60 anos ou mais	5,8	6,1	4,9	7,0	6,4	
Composição do grupo turístico						(%)	Grau de instrução						(%)
Família	14,5	11,9	11,4	12,5	15,7		Sem educação formal	0,0	-	-	0,1	-	
Sozinho	45,2	52,4	50,2	55,7	48,4		Fundamental	0,9	1,3	0,9	1,2	1,6	
Casal sem filhos	12,0	11,1	11,8	13,1	15,1		Médio	17,4	21,3	16,2	22,8	23,7	
Amigos	17,6	13,1	11,8	11,4	13,7		Superior	44,7	40,8	43,2	40,6	41,8	
Outros	10,7	11,5	14,8	7,3	7,1		Pós-Graduação	37,0	36,6	39,7	35,3	32,9	
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)	Renda média mensal						(US\$)
Lazer	102,23	50,89	48,17	44,57	47,64		Familiar	3.984,05	3.250,64	2.953,62	2.585,41	2.598,56	
Negócios, eventos e convenções	102,77	68,27	77,52	73,53	57,82		Individual	2.985,97	2.356,26	1.958,63	1.761,49	1.719,23	
Outros motivos	31,22	22,28	23,75	21,75	19,56		Grau de satisfação em relação à viagem						(%)
Total	75,56	40,81	41,06	37,31	33,96		Nível de satisfação com a viagem						(%)
Permanência média no Brasil						(pernoites)	Superior	37,5	36,5	41,0	43,4	45,5	
Lazer	17,5	16,5	13,1	19,0	15,0		Atendeu plenamente	46,5	51,8	48,5	47,3	45,4	
Negócios, eventos e convenções	11,8	15,4	9,8	15,6	15,2		Atendeu em parte	13,4	10,6	9,4	7,5	8,1	
Outros motivos	41,4	37,3	35,3	43,3	40,6		Decepcionou	2,6	1,1	1,1	1,8	1,0	
Total	20,6	22,2	17,8	25,6	22,8		Avaliação positiva da viagem						(%)
Destinos mais visitados						(%)	Infraestrutura						(%)
Lazer						(%)	Limpeza pública	83,0	85,8	84,9	86,0	83,7	
Rio de Janeiro - RJ	69,9	58,6	57,9	54,3	62,9		Segurança pública	88,8	89,5	86,7	85,2	87,6	
São Paulo - SP	38,0	30,6	27,3	26,4	24,3		Serviço de táxi	84,2	84,6	83,3	85,3	86,2	
Foz do Iguaçu - PR	17,5	17,4	20,7	20,3	15,7		Transporte público	88,3	86,6	89,1	86,6	91,4	
Florianópolis - SC	4,0	8,3	7,3	7,6	5,6		Telecomunicações	57,2	67,0	71,4	74,4	81,0	
Curitiba - PR	6,2	0,8	5,4	13,0	5,4		Sinalização turística	82,5	84,5	85,4	85,9	86,6	
Negócios, eventos e convenções						(%)	Infraestrutura turística						(%)
São Paulo - SP	47,1	56,6	45,2	42,1	54,3		Aeroporto	75,9	86,7	91,9	95,6	92,9	
Rio de Janeiro - RJ	29,2	23,2	27,2	28,6	21,9		Rodovias	95,4	93,3	93,8	92,6	93,0	
Campinas - SP	3,6	2,9	2,7	1,6	4,5		Restaurante	95,2	95,0	94,5	96,5	97,0	
Brasília - DF	4,5	1,2	3,5	4,3	3,6		Alojamento	92,1	94,8	95,3	95,8	96,8	
Recife - PE	1,0	1,3	0,8	3,1	2,7		Diversão noturna	93,6	93,7	92,8	91,7	95,5	
Outros motivos						(%)	Serviços turísticos						(%)
São Paulo - SP	33,8	33,8	38,7	28,2	35,4		Guias de turismo	89,0	86,6	91,7	88,6	90,0	
Rio de Janeiro - RJ	35,6	34,8	28,4	27,0	27,0		Informação turística	88,9	88,5	89,4	90,6	88,7	
Florianópolis - SC	4,3	6,0	6,3	6,0	6,7		Hospitalidade	97,0	96,8	97,9	98,4	98,4	
Porto Alegre - RS	9,1	5,7	4,0	3,2	5,2		Gastronomia	95,9	95,3	95,1	95,5	96,6	
Foz do Iguaçu - PR	5,1	6,7	4,7	7,4	5,2		Preços	40,8	55,0	51,6	57,2	67,0	
Média de destinos visitados						(%)							(%)
Lazer	2,6	1,9	1,7	2,0	1,7								(%)
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,3	1,3	1,4	1,4								(%)
Outros motivos	2,1	1,9	1,7	1,8	1,8								(%)
Organização da viagem						(%)							(%)
Fonte de informação						(%)							(%)
Internet	43,2	34,9	38,1	37,6	42,4								(%)
Amigos e parentes	27,5	34,8	30,3	35,9	34,9								(%)
Viagem corporativa	17,7	22,6	21,6	18,2	14,9								(%)
Agência de viagens	3,8	2,5	3,0	2,8	3,0								(%)
Guias turísticos impressos	1,2	0,5	0,4	0,2	0,4								(%)
Feiras, eventos e congressos	2,5	1,9	2,3	2,9	1,8								(%)
Folders e brochuras	0,3	-	0,1	-	-								(%)
Outros	3,8	2,8	4,2	2,4	2,6								(%)

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.10 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Dinamarca - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	40,3	38,1	36,8	42,6	34,8	Pacote	9,1	4,9	5,6	7,8	4,4
Negócios, eventos e convenções	32,3	26,3	25,1	15,0	15,6	Serviços avulsos	11,7	14,7	16,6	15,9	14,9
Outros motivos	27,4	35,6	38,1	42,4	49,6	Não utilizou	79,2	80,4	77,8	76,3	80,7
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	29,0	28,2	29,1	29,6	50,1	Frequência de visita ao Brasil		(%)			
Natureza, ecoturismo ou aventura	31,6	28,5	46,3	35,1	27,6	Primeira vez	43,2	55,1	51,6	47,5	48,0
Cultura	19,0	40,7	13,6	31,7	19,8	Outras vezes	56,8	44,9	48,4	52,5	52,0
Esportes	5,4	-	-	1,9	2,5	Intenção de retorno ao Brasil					
Diversão noturna	-	1,8	3,0	-	-	Sim		(%)			
Viagem de incentivo	3,2	-	-	-	-	Sim	93,6	90,5	94,0	88,1	91,9
Outros	11,8	0,8	8,0	1,7	-	Não	6,4	9,5	6,0	11,9	8,1
Lazer relacionado a grandes eventos	11,8	--	8,0	--	--	Perfil socioeconômico					
Outras motivações de lazer	-	0,8	-	1,7	-	Gênero		(%)			
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Masculino		(%)			
Hotel, flat ou pousada	43,4	40,2	37,2	32,2	35,9	Feminino	40,3	41,9	47,4	46,1	52,6
Casa de amigos e parentes	30,5	31,2	32,8	38,5	42,3	Grupo de idade					
Casa alugada	8,1	6,9	10,9	4,6	1,1	18 a 24 anos		(%)			
Camping ou albergue	12,7	15,8	14,8	14,4	13,9	18 a 24 anos	17,2	21,8	17,8	28,3	18,4
Casa própria	2,6	2,1	1,7	3,6	3,6	25 a 31 anos	20,6	19,9	25,0	24,7	23,3
Resort	1,0	0,7	0,6	0,4	-	32 a 40 anos	23,8	19,4	14,4	15,4	23,5
Outros	1,7	3,1	2,0	6,3	3,2	41 a 50 anos	18,8	22,0	17,5	12,6	17,7
Composição do grupo turístico	(%)					51 a 59 anos		(%)			
Família	13,6	11,8	14,7	15,5	23,7	51 a 59 anos	11,9	11,4	14,9	9,8	9,7
Sozinho	39,1	46,3	48,1	41,5	46,1	60 anos ou mais	7,7	5,5	10,4	9,2	7,4
Casal sem filhos	17,3	15,6	17,4	17,1	11,6	Grau de instrução					
Amigos	15,8	16,3	12,8	20,0	12,5	Sem educação formal		(%)			
Outros	14,2	10,0	7,0	5,9	6,1	Sem educação formal	-	0,5	0,4	0,4	1,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Fundamental		(%)			
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Médio	24,3	22,1	19,0	27,9	22,3
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Superior	35,7	36,3	43,2	44,4	26,6
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Pós-graduação	38,3	39,3	36,5	24,6	47,8
Total	59,14	68,08	(4)	(4)	(4)	Renda média mensal					
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Familiar		(US\$)			
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Familiar	8.348,20	6.437,45	5.656,16	6.979,59	5.796,44
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	5.652,98	4.221,16	3.696,01	3.330,08	3.440,79
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	23,2	19,4	(4)	(4)	(4)	Nível de satisfação com a viagem		(%)			
Destinos mais visitados	(%)					Superou		(%)			
Lazer	(%)					Atendeu plenamente		(%)			
Rio de Janeiro - RJ	75,8	79,6	80,8	82,4	81,9	Atendeu em parte		(%)			
Foz do Iguaçu - PR	35,8	43,9	47,3	34,6	36,9	Decepcionou		(%)			
Parati - RJ	21,0	18,0	25,6	28,2	26,6	Superou		(%)			
Angra dos Reis - RJ	30,5	24,9	29,1	16,7	23,9	Atendeu plenamente		(%)			
Florianópolis - SC	4,2	13,3	8,4	4,7	16,8	Atendeu em parte		(%)			
Negócios, eventos e convenções	(%)					Atendeu em parte		(%)			
São Paulo - SP	34,2	27,3	17,9	42,2	48,0	Decepcionou		(%)			
Rio de Janeiro - RJ	33,1	33,1	34,4	43,0	26,4	Superou		(%)			
Florianópolis - SC	1,2	-	3,7	-	12,0	Atendeu plenamente		(%)			
Recife - PE	1,2	3,0	3,1	5,8	6,4	Atendeu em parte		(%)			
Campos dos Goytacazes - RJ	6,9	4,0	-	2,5	2,4	Decepcionou		(%)			
Outros motivos	(%)					Avaliação positiva da viagem					
São Paulo - SP	37,8	28,7	28,3	22,6	38,3	Infraestrutura		(%)			
Rio de Janeiro - RJ	38,2	30,7	41,1	40,5	26,3	Limpeza pública		(%)			
Curitiba - PR	1,5	4,6	5,4	3,7	11,3	Segurança pública		(%)			
Belo Horizonte - MG	6,1	3,8	4,9	5,6	9,8	Serviço de táxi		(%)			
Vitória - ES	2,1	-	-	0,9	8,3	Transporte público		(%)			
Média de destinos visitados	(%)					Telecomunicações		(%)			
Lazer	2,8	3,1	3,0	3,3	2,5	Sinalização turística		(%)			
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,3	1,4	1,7	1,0	Infraestrutura turística		(%)			
Outros motivos	2,2	2,1	2,0	2,0	2,1	Aeroporto		(%)			
Organização da viagem	(%)					Rodovias		(%)			
Fonte de informação	(%)					Restaurante		(%)			
Internet	31,4	33,0	35,7	45,3	57,9	Alojamento		(%)			
Amigos e parentes	26,3	28,5	33,8	31,0	17,7	Diversão noturna		(%)			
Viagem corporativa	23,3	19,2	11,6	8,0	9,0	Serviços turísticos		(%)			
Agência de viagens	10,4	8,5	8,0	6,4	3,2	Guias de turismo		(%)			
Guias turísticos impressos	7,6	7,7	6,6	3,9	8,5	Informação turística		(%)			
Feiras, eventos e congressos	-	1,1	2,5	0,9	2,7	Hospitalidade		(%)			
Folders e brochuras	-	1,1	-	-	-	Gastronomia		(%)			
Outros	1,0	0,9	1,8	4,5	1,0	Preços		(%)			

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.11 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Espanha - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	31,4	28,1	27,3	26,7	29,8	Pacote	4,4	2,2	2,9	2,1	3,7
Negócios, eventos e convenções	31,8	27,9	27,7	23,3	20,0	Serviços avulsos	17,6	17,0	16,1	15,9	15,8
Outros motivos	36,8	44,0	45,0	50,0	50,2	Não utilizou	78,0	80,8	81,0	82,0	80,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	35,6	38,1	36,2	32,5	26,2	Primeira vez	36,8	33,0	34,7	31,8	35,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	23,0	38,2	41,2	44,6	52,3	Outras vezes	63,2	67,0	65,3	68,2	64,9
Cultura	19,3	17,3	13,0	19,9	18,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Esportes	2,1	2,2	3,0	0,8	2,8	Sim	92,4	92,6	92,6	93,9	93,1
Diversão noturna	0,4	3,0	1,0	1,1	0,3	Não	7,6	7,4	7,4	6,1	6,9
Viagem de incentivo	0,2	0,6	-	0,3	0,4	Perfil socioeconômico	(%)				
Outros	19,4	0,6	5,6	0,8	-	Masculino	64,9	57,6	58,2	54,2	52,5
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	19,1	--	5,1	--	--	Feminino	35,1	42,4	41,8	45,8	47,5
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,3	0,6	0,5	0,8	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	8,2	10,3	6,3	10,4	7,8
Hotel, flat ou pousada	41,5	39,3	37,5	35,1	34,9	25 a 31 anos	21,4	17,5	19,6	18,7	17,1
Casa de amigos e parentes	38,9	43,4	41,8	43,7	49,0	32 a 40 anos	32,5	31,0	32,8	28,1	26,5
Casa alugada	7,1	5,0	7,9	3,5	3,4	41 a 50 anos	20,1	22,6	22,3	22,6	25,2
Camping ou albergue	6,2	5,8	5,4	8,4	4,7	51 a 59 anos	11,1	12,4	12,1	11,9	13,8
Casa própria	4,3	4,9	5,0	5,2	4,3	60 anos ou mais	6,7	6,2	6,9	8,3	9,6
Resort	0,7	0,5	0,3	0,3	0,9	Grau de instrução	(%)				
Outros	1,3	1,1	2,1	3,8	2,8	Sem educação formal	0,4	-	0,2	0,4	-
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	3,4	3,9	3,3	4,0	3,3
Família	10,5	13,1	13,6	12,2	14,3	Médio	23,8	29,0	24,5	28,8	24,0
Sozinho	53,8	56,2	54,3	54,4	54,5	Superior	41,6	41,2	41,2	38,9	40,5
Casal sem filhos	15,2	14,2	14,9	15,0	8,1	Pós-Graduação	30,8	25,9	30,8	27,9	32,2
Amigos	11,4	8,9	8,9	12,6	18,7	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	9,1	7,6	8,3	5,8	4,4	Familiar	4.464,15	3.628,32	3.348,69	3.713,27	3.945,12
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	3.290,77	2.644,50	2.345,89	2.451,63	2.584,39
Lazer	77,45	63,43	58,76	65,86	60,82	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	77,82	79,47	71,30	73,84	78,55	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	39,14	32,69	33,76	40,26	39,11	Superou	28,5	28,9	31,8	28,7	32,6
Total	55,93	45,74	43,72	48,81	47,29	Atendeu plenamente	47,2	49,7	49,6	50,0	47,7
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	20,5	17,5	15,0	17,9	16,7
Lazer	18,2	17,1	17,4	17,1	15,5	Decepcionou	3,8	3,9	3,6	3,4	3,0
Negócios, eventos e convenções	25,7	18,8	16,2	16,8	13,1	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	44,3	37,3	33,5	37,9	30,9	Infraestrutura	(%)				
Total	30,3	27,2	25,3	27,7	23,1	Limpeza pública	61,1	59,7	60,4	58,3	64,0
Destinos mais visitados	(%)					Segurança pública	66,3	65,0	64,5	61,4	67,4
Lazer	(%)					Serviço de táxi	84,7	89,5	87,2	81,1	84,3
Foz do Iguaçu - PR	24,1	34,9	38,1	42,3	40,6	Transporte público	55,0	60,8	65,6	61,2	64,7
Rio de Janeiro - RJ	54,1	52,9	48,0	55,7	35,2	Telecomunicações	57,4	60,5	64,6	67,0	70,0
São Paulo - SP	23,0	26,0	22,7	24,7	30,6	Sinalização turística	59,7	62,5	65,5	69,2	67,4
Salvador - BA	15,6	11,5	14,1	15,2	14,8	Infraestrutura turística	(%)				
Florianópolis - SC	11,2	9,3	8,0	6,0	7,7	Aeroporto	70,8	83,2	90,3	92,9	92,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Rodovias	37,2	43,9	50,1	47,1	50,4
São Paulo - SP	41,5	40,3	41,6	39,6	50,6	Restaurante	91,6	93,2	95,2	96,1	94,6
Rio de Janeiro - RJ	28,2	26,8	29,0	22,6	16,6	Alojamento	86,0	93,4	92,4	94,7	95,5
Brasília - DF	4,3	2,7	2,3	1,5	4,6	Diversão noturna	86,9	87,2	89,7	89,0	88,6
Porto Alegre - RS	5,7	3,7	2,3	3,1	4,5	Serviços turísticos	(%)				
Campinas - SP	2,3	2,1	2,2	4,7	4,3	Guias de turismo	79,9	82,7	88,8	85,5	89,1
Outros motivos	(%)					Informação turística	76,2	80,1	82,3	81,1	82,3
São Paulo - SP	24,9	24,9	27,3	24,1	26,3	Hospitalidade	96,5	96,4	96,7	96,8	97,2
Rio de Janeiro - RJ	25,0	21,7	20,5	20,8	18,1	Gastronomia	94,8	95,6	95,8	95,7	94,6
Florianópolis - SC	6,2	3,6	2,6	4,0	7,9	Preços	52,2	55,8	62,2	59,3	65,2
Goiânia - GO	8,2	6,0	8,5	6,9	6,8						
Curitiba - PR	7,3	5,7	3,5	5,7	6,2						
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	2,4	2,5	2,7	2,9	2,6						
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5						
Outros motivos	2,1	2,0	1,8	2,0	1,9						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	35,7	34,5	37,2	45,3	47,4						
Amigos e parentes	33,1	34,9	31,6	28,3	28,7						
Viagem corporativa	21,5	21,3	20,5	17,2	14,5						
Agência de viagens	3,4	2,9	3,6	4,0	3,8						
Guias turísticos impressos	2,9	3,2	2,4	2,4	2,9						
Feiras, eventos e congressos	1,2	2,1	1,6	1,4	0,8						
Folders e brochuras	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1						
Outros	2,1	1,0	2,9	1,0	1,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.12 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Estados Unidos - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem (1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	32,6	20,4	26,9	18,4	19,1	Pacote	4,7	2,8	2,8	2,8	2,3
Negócios, eventos e convenções	28,5	27,9	26,7	24,9	21,9	Serviços avulsos	15,4	14,0	11,4	14,6	15,5
Outros motivos	38,9	51,7	46,4	56,7	59,0	Não utilizou	79,9	83,2	85,8	82,6	82,2
Motivação da viagem a lazer (3)	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	20,0	34,8	30,0	34,9	34,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,4	30,6	29,9	29,2	29,6	Primeira vez	38,1	29,1	31,1	27,3	28,4
Cultura	14,6	27,4	17,3	30,5	28,3	Outras vezes	61,9	70,9	68,9	72,7	71,6
Esportes	3,8	3,8	2,2	3,6	5,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,7	2,5	3,3	1,5	2,1	Sim	93,3	94,0	92,6	94,1	93,1
Viagem de incentivo	0,1	0,5	0,3	-	0,3	Não	6,7	6,0	7,4	5,9	6,9
Outros	47,4	0,4	17,0	0,3	0,6	Perfil socioeconômico	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>47,0</i>	<i>--</i>	<i>16,3</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>	Masculino	66,2	56,2	62,0	56,9	57,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	33,8	43,8	38,0	43,1	42,9
Hotel, flat ou pousada	43,3	40,0	40,7	36,2	34,2	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	39,2	46,3	41,6	48,0	50,8	18 a 24 anos	11,0	9,4	7,6	7,8	9,1
Casa alugada	6,6	3,6	6,5	2,0	2,0	25 a 31 anos	19,4	15,9	17,4	12,6	13,9
Camping ou albergue	3,9	2,7	3,8	2,2	2,6	32 a 40 anos	20,5	22,2	20,5	19,6	20,1
Casa própria	4,0	4,9	5,2	7,5	6,9	41 a 50 anos	20,9	22,0	21,3	24,7	21,8
Resort	0,7	0,3	0,7	0,4	0,4	51 a 59 anos	16,0	17,7	17,5	18,4	18,5
Outros	2,3	2,2	1,5	3,7	3,1	60 anos ou mais	12,2	12,8	15,7	16,9	16,6
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	12,9	15,2	13,1	17,0	14,9	Sem educação formal	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0
Sozinho	56,1	58,1	59,8	56,5	60,4	Fundamental	1,1	1,5	1,4	2,0	1,9
Casal sem filhos	11,7	13,3	13,1	13,0	6,0	Médio	14,7	17,0	16,0	18,0	17,6
Amigos	11,8	6,5	7,8	6,5	13,3	Superior	45,5	43,8	45,3	42,8	45,7
Outros	7,5	6,9	6,2	7,0	5,4	Pós-Graduação	38,6	37,6	37,0	37,1	34,8
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	125,21	98,72	110,86	82,60	88,40	Familiar	8.159,15	7.474,28	7.195,97	7.396,84	7.489,41
Negócios, eventos e convenções	132,18	124,78	124,03	127,25	132,59	Individual	6.316,46	5.605,23	4.765,38	4.606,18	5.144,78
Outros motivos	47,58	42,61	50,82	45,80	48,92	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Total	81,69	62,39	73,02	59,16	62,44	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	27,1	25,6	28,7	27,2	27,0
Lazer	15,8	12,6	10,9	14,3	13,1	Atendeu plenamente	53,8	52,8	53,0	54,6	54,2
Negócios, eventos e convenções	13,3	11,3	11,4	9,7	9,6	Atendeu em parte	15,3	18,5	15,4	15,1	16,2
Outros motivos	28,2	23,6	22,9	26,0	23,1	Decepcionou	3,8	3,1	2,9	3,1	2,6
Total	20,4	18,5	16,9	20,2	18,6	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	71,6	69,0	70,8	69,1	68,4
Rio de Janeiro - RJ	69,7	66,3	72,1	58,8	56,4	Segurança pública	73,2	70,3	72,5	64,9	65,7
São Paulo - SP	23,8	18,1	19,3	26,1	22,2	Serviço de táxi	89,9	90,9	90,3	90,8	89,0
Foz do Iguaçu - PR	14,6	22,1	15,8	20,6	22,0	Transporte público	75,0	75,9	77,8	77,0	73,8
Salvador - BA	11,5	7,8	4,7	5,8	7,0	Telecomunicações	58,8	61,3	66,6	64,0	64,5
Manaus - AM	11,6	8,6	7,2	5,8	6,7	Sinalização turística	68,3	69,1	72,5	68,3	70,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	44,5	43,3	40,4	44,0	54,4	Aeroporto	75,1	87,6	90,9	91,9	91,1
Rio de Janeiro - RJ	29,5	33,6	34,6	24,0	21,6	Rodovias	56,5	56,3	61,0	56,5	54,9
Brasília - DF	3,3	5,3	3,3	4,9	4,2	Restaurante	93,2	95,2	94,9	95,5	95,8
Belo Horizonte - MG	4,2	3,4	2,5	3,3	3,9	Alojamento	93,0	96,9	97,4	97,5	96,1
Curitiba - PR	3,8	2,2	3,3	3,2	3,6	Diversão noturna	91,7	91,8	93,5	92,5	91,1
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	24,5	22,6	23,4	25,4	26,5	Guias de turismo	88,7	86,9	90,4	91,8	89,3
Rio de Janeiro - RJ	32,3	28,2	28,5	25,5	20,7	Informação turística	86,4	84,2	88,6	84,6	86,5
Belo Horizonte - MG	8,0	8,5	6,6	5,8	7,5	Hospitalidade	97,1	97,4	97,5	97,2	97,1
Curitiba - PR	5,2	4,2	4,7	5,6	5,1	Gastronomia	95,2	96,5	97,3	97,5	97,5
Brasília - DF	3,6	4,9	3,3	4,3	4,5	Preços	56,7	69,7	74,7	69,9	72,0
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	2,4	1,9	1,8	2,1	1,9						
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5						
Outros motivos	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	35,9	35,8	40,9	39,3	44,2						
Amigos e parentes	29,0	30,9	28,6	33,6	31,3						
Viagem corporativa	23,6	22,7	20,5	18,8	17,7						
Agência de viagens	5,8	5,1	4,1	4,9	3,7						
Guias turísticos impressos	3,1	2,5	3,2	1,1	1,4						
Feiras, eventos e congressos	0,9	1,4	0,6	1,2	0,9						
Folders e brochuras	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1						
Outros	1,6	1,5	1,8	0,9	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.13 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: França - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem							
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018		
Motivo da viagem ^(1,2)						(%)	Utilização de agência de viagem						(%)
Lazer	47,0	41,0	45,0	42,9	47,5		Pacote	6,0	3,3	2,9	3,7	5,2	
Negócios, eventos e convenções	22,0	21,0	22,1	18,6	15,3		Serviços avulsos	11,2	10,6	9,4	10,8	7,9	
Outros motivos	31,0	38,0	32,9	38,5	37,2		Não utilizou	82,8	86,1	87,7	85,5	86,9	
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)	Fidelização ao destino						
Sol e praia	28,5	42,6	37,4	36,2	35,7		Frequência de visita ao Brasil						(%)
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,0	25,3	32,7	35,8	28,6		Primeira vez	53,7	47,6	48,1	46,6	49,8	
Cultura	23,5	27,3	18,3	21,8	26,9		Outras vezes	46,3	52,4	51,9	53,4	50,2	
Esportes	3,8	3,9	7,1	5,0	7,7		Intenção de retorno ao Brasil						(%)
Diversão noturna	0,2	0,2	-	0,4	0,3		Sim	94,3	93,7	93,2	93,6	93,0	
Viagem de incentivo	0,3	0,4	0,5	-	0,6		Não	5,7	6,3	6,8	6,4	7,0	
Outros	22,7	0,3	4,0	0,8	0,2		Perfil socioeconômico						
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	22,2	-	3,7	-	-		Gênero						(%)
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,5	0,3	0,3	0,8	0,2		Masculino	62,5	54,5	59,0	57,4	54,8	
Tipo de alojamento utilizado						(%)	Feminino	37,5	45,5	41,0	42,6	45,2	
Hotel, flat ou pousada	43,9	42,8	43,7	38,6	43,9		Grupo de idade						(%)
Casa de amigos e parentes	33,4	37,1	32,3	36,6	32,8		18 a 24 anos	15,2	15,4	14,6	15,4	13,6	
Casa alugada	9,3	5,8	9,9	5,1	3,3		25 a 31 anos	26,4	22,6	25,2	26,5	25,2	
Camping ou albergue	7,7	7,2	9,3	9,6	10,0		32 a 40 anos	20,8	22,4	19,4	19,6	18,0	
Casa própria	1,8	3,1	2,5	3,1	3,9		41 a 50 anos	16,6	17,3	18,9	16,2	17,3	
Resort	1,3	0,5	0,6	0,4	0,8		51 a 59 anos	10,9	13,5	12,9	13,3	13,6	
Outros	2,6	3,5	1,7	6,6	5,3		60 anos ou mais	10,1	8,8	9,0	9,0	12,3	
Composição do grupo turístico						(%)	Grau de instrução						(%)
Família	13,2	13,7	16,8	15,3	14,1		Sem educação formal	0,4	0,1	-	0,1	0,0	
Sozinho	44,4	46,7	47,5	45,2	43,8		Fundamental	3,0	2,1	1,0	2,3	1,8	
Casal sem filhos	18,5	19,2	17,4	19,8	16,5		Médio	18,1	17,0	17,5	16,3	17,7	
Amigos	16,6	14,2	13,6	13,6	22,1		Superior	33,1	35,8	34,8	34,7	34,0	
Outros	7,3	6,2	4,7	6,1	3,5		Pós-Graduação	45,4	45,0	46,7	46,6	46,5	
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)	Renda média mensal						(US\$)
Lazer	87,62	66,82	64,28	62,74	71,00		Familiar	5.637,26	4.628,99	4.435,81	4.607,69	4.569,40	
Negócios, eventos e convenções	96,92	79,75	82,92	78,45	⁽⁴⁾		Individual	4.103,47	3.277,46	2.890,18	2.967,02	3.021,29	
Outros motivos	42,20	34,84	34,45	39,57	35,72		Grau de satisfação em relação à viagem						
Total	67,76	49,10	51,17	52,74	52,67		Nível de satisfação com a viagem						(%)
Permanência média no Brasil						(pernoites)	Superou	23,5	23,8	24,4	21,5	23,9	
Lazer	18,0	16,5	14,9	17,7	16,5		Atendeu plenamente	60,2	58,4	61,4	61,7	61,8	
Negócios, eventos e convenções	20,5	12,6	14,9	17,2	⁽⁴⁾		Atendeu em parte	13,4	14,1	12,3	15,0	12,7	
Outros motivos	35,7	35,0	34,0	29,3	29,1		Decepcionou	2,9	3,7	1,9	1,8	1,6	
Total	24,0	23,0	21,0	22,1	20,9		Avaliação positiva da viagem						
Destinos mais visitados							Infraestrutura						(%)
Lazer						(%)	Limpeza pública	74,0	71,3	75,1	72,2	71,8	
Rio de Janeiro - RJ	72,6	70,7	65,1	63,5	62,4		Segurança pública	80,4	77,4	74,1	73,7	76,4	
Foz do Iguaçu - PR	19,6	23,9	22,9	28,7	29,1		Serviço de táxi	91,1	90,5	91,6	88,3	92,9	
São Paulo - SP	19,3	16,0	19,2	20,4	19,5		Transporte público	71,9	72,4	76,1	76,1	79,1	
Parati - RJ	13,9	14,6	20,9	15,0	17,9		Telecomunicações	63,6	65,9	69,1	68,8	74,1	
Angra dos Reis - RJ	13,2	19,0	17,2	12,9	17,9		Sinalização turística	66,2	67,8	71,1	70,1	77,4	
Negócios, eventos e convenções						(%)	Infraestrutura turística						(%)
São Paulo - SP	39,8	45,2	33,7	44,5	43,2		Aeroporto	69,0	81,6	91,2	92,8	93,6	
Rio de Janeiro - RJ	40,1	36,9	36,4	31,5	30,1		Rodovias	55,9	55,3	61,4	58,7	60,1	
Brasília - DF	2,8	2,2	3,5	2,7	5,7		Restaurante	90,9	92,9	92,8	92,3	94,3	
Curitiba - PR	4,5	4,6	4,3	6,9	5,5		Alojamento	90,6	93,3	93,3	94,8	96,1	
Salvador - BA	6,0	1,4	2,3	3,4	5,3		Diversão noturna	93,5	91,4	92,9	91,9	92,1	
Outros motivos						(%)	Serviços turísticos						(%)
Rio de Janeiro - RJ	47,8	35,7	39,1	33,9	33,1		Guias de turismo	86,8	89,5	92,1	89,2	90,8	
São Paulo - SP	24,7	26,5	24,9	25,6	27,3		Informação turística	81,7	82,5	80,1	85,6	86,7	
Salvador - BA	10,3	8,3	9,2	7,2	7,3		Hospitalidade	97,9	97,7	98,0	98,3	98,2	
Belém - PA	4,6	6,2	7,9	4,1	6,7		Gastronomia	90,9	94,0	92,3	91,9	95,1	
Brasília - DF	6,2	5,2	3,5	4,5	5,7		Preços	62,8	70,6	74,4	70,6	80,6	
Média de destinos visitados													
Lazer	2,8	2,8	2,7	2,8	2,9								
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7								
Outros motivos	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0								
Organização da viagem													
Fonte de informação						(%)							
Internet	39,5	39,7	43,3	48,2	50,9								
Amigos e parentes	27,4	30,8	27,8	30,7	27,8								
Viagem corporativa	14,4	13,4	13,6	9,6	8,8								
Agência de viagens	4,4	3,0	3,2	2,7	3,1								
Guias turísticos impressos	12,0	10,7	10,1	6,7	8,0								
Feiras, eventos e congressos	0,8	1,4	0,9	1,1	0,7								
Folders e brochuras	0,1	0,3	0,3	0,1	0,1								
Outros	1,4	0,7	0,8	0,9	0,6								

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.14 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Holanda - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem (1,2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	41,6	32,5	39,1	31,5	29,3	Pacote	8,7	2,4	4,1	5,9	2,3
Negócios, eventos e convenções	26,7	24,9	22,7	22,0	17,7	Serviços avulsos	10,9	10,7	9,7	8,8	12,4
Outros motivos	31,7	42,6	38,2	46,5	53,0	Não utilizou	80,4	86,9	86,2	85,3	85,3
Motivação da viagem a lazer (3)	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	25,6	41,6	27,1	30,7	33,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,9	29,5	32,7	44,3	33,4	Primeira vez	47,9	39,9	46,3	41,0	36,8
Cultura	16,9	24,9	23,0	21,6	32,3	Outras vezes	52,1	60,1	53,7	59,0	63,2
Esportes	3,0	3,5	1,5	2,9	0,9	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,6	0,5	-	0,5	-	Sim	90,4	91,4	90,6	89,9	93,0
Viagem de incentivo	-	-	0,2	-	-	Não	9,6	8,6	9,4	10,1	7,0
Outros	29,0	-	15,5	-	-	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	28,9	-	15,5	-	-	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,1	-	-	-	-	Masculino	67,1	61,5	61,7	52,9	53,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	32,9	38,5	38,3	47,1	46,8
Hotel, flat ou pousada	47,2	40,5	38,8	35,6	35,5	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	27,5	36,8	33,5	40,3	43,7	18 a 24 anos	13,1	15,2	14,2	14,1	13,6
Casa alugada	5,8	5,9	9,7	4,1	4,7	25 a 31 anos	21,1	20,2	26,4	19,1	21,1
Camping ou albergue	12,6	9,8	11,7	9,8	8,6	32 a 40 anos	23,9	21,8	19,0	20,5	20,4
Casa própria	2,6	4,5	3,6	4,3	4,1	41 a 50 anos	20,1	22,3	19,9	18,8	21,8
Resort	1,7	0,7	0,3	0,7	0,6	51 a 59 anos	13,8	11,6	11,5	16,8	15,0
Outros	2,6	1,8	2,4	5,2	2,8	60 anos ou mais	8,0	8,9	9,0	10,7	8,1
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	14,5	16,4	10,3	15,2	12,9	Sem educação formal	0,1	0,2	-	0,3	0,4
Sozinho	43,6	48,6	52,8	52,3	57,7	Fundamental	3,4	4,2	2,7	2,2	3,5
Casal sem filhos	17,1	18,4	18,8	16,0	6,8	Médio	18,6	19,7	20,3	21,7	24,5
Amigos	13,1	8,2	11,4	10,4	18,9	Superior	45,4	40,7	43,1	42,6	38,5
Outros	11,7	8,4	6,7	6,1	3,7	Pós-Graduação	32,5	35,2	33,9	33,2	33,1
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	103,39	76,01	81,66	(4)	(4)	Familiar	6.135,49	4.636,85	4.767,80	4.527,07	4.935,61
Negócios, eventos e convenções	99,39	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	4.326,65	3.396,20	3.052,38	2.794,20	3.237,71
Outros motivos	46,01	39,62	39,79	41,77	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	75,00	55,92	59,49	53,87	48,98	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	26,6	27,1	25,6	24,1	20,3
Lazer	15,7	17,9	16,2	(4)	(4)	Atendeu plenamente	59,0	54,9	61,7	58,1	58,6
Negócios, eventos e convenções	15,9	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte	12,0	14,4	10,7	16,0	18,1
Outros motivos	29,0	29,7	28,4	27,0	(4)	Decepcionou	2,4	3,6	2,0	1,8	3,0
Total	20,2	23,4	20,2	20,2	23,8	Avaliação positiva da viagem					
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	70,8	70,5	72,4	69,2	68,2
Rio de Janeiro - RJ	55,7	70,0	76,6	65,2	58,1	Segurança pública	77,9	72,6	71,0	65,1	66,1
Foz do Iguaçu - PR	28,5	38,9	36,7	41,6	37,3	Serviço de táxi	92,1	93,6	88,1	90,5	91,3
São Paulo - SP	32,1	25,1	32,2	26,2	23,3	Transporte público	80,7	74,6	75,5	72,7	70,2
Florianópolis - SC	6,0	9,0	4,6	13,7	15,3	Telecomunicações	64,0	63,5	71,2	68,9	63,5
Angra dos Reis - RJ	12,1	19,6	16,0	13,8	15,0	Sinalização turística	71,4	67,5	69,4	69,1	68,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	40,5	37,3	38,4	42,3	48,3	Aeroporto	69,9	83,7	89,5	91,1	91,8
Rio de Janeiro - RJ	38,1	29,6	39,4	26,6	21,2	Rodovias	52,2	53,8	57,6	51,1	48,4
Campinas - SP	4,2	4,7	4,6	4,7	4,2	Restaurante	93,2	92,7	93,4	94,9	95,3
Cuiabá - MT	0,5	-	-	-	4,2	Alojamento	92,1	93,2	96,5	96,7	91,4
Santos - SP	3,6	4,2	6,5	3,7	4,2	Diversão noturna	89,2	88,7	89,1	90,1	89,7
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	23,2	25,1	22,9	27,4	30,5	Guias de turismo	88,9	79,6	89,1	92,4	82,6
Rio de Janeiro - RJ	29,4	26,7	31,7	30,2	18,8	Informação turística	84,2	72,5	82,6	85,6	71,7
Fortaleza - CE	11,0	7,8	8,6	7,8	14,8	Hospitalidade	97,2	97,2	95,9	97,4	95,2
Curitiba - PR	2,6	8,2	6,5	3,8	5,8	Gastronomia	92,3	93,8	95,1	93,7	95,8
Brasília - DF	2,2	2,2	3,0	2,8	5,6	Preços	70,8	71,8	80,0	68,7	79,7
Média de destinos visitados	(%)					Fonte de informação					
Lazer	2,9	3,3	3,1	3,2	3,0	Fonte de informação	(%)				
Negócios, eventos e convenções	1,6	1,5	1,6	1,5	1,4	Internet	41,4	38,5	51,1	44,7	49,8
Outros motivos	2,1	2,0	2,1	2,2	1,9	Amigos e parentes	26,2	30,8	23,1	30,8	27,3
Organização da viagem						Viagem corporativa	18,2	17,6	14,0	11,3	15,7
Fonte de informação						Agência de viagens	4,1	3,6	4,5	5,6	4,1
Fonte de informação						Guias turísticos impressos	7,4	7,1	6,0	4,5	2,8
Fonte de informação						Feiras, eventos e congressos	1,0	1,0	0,5	2,1	-
Fonte de informação						Folders e brochuras	-	0,2	0,3	-	-
Fonte de informação						Outros	1,7	1,2	0,5	1,0	0,3

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.15 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Itália - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem							
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018		
Motivo da viagem ^(1,2)						(%)	Utilização de agência de viagem						(%)
Lazer	35,7	30,7	28,7	26,4	23,9		Pacote	4,2	1,9	1,7	2,6	2,0	
Negócios, eventos e convenções	30,1	29,5	30,4	24,9	22,0		Serviços avulsos	23,4	21,5	17,8	16,6	21,7	
Outros motivos	34,2	39,8	40,9	48,7	54,1		Não utilizou	72,4	76,6	80,5	80,8	76,3	
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)	Fidelização ao destino						(%)
Sol e praia	38,3	46,5	32,7	45,8	45,4		Frequência de visita ao Brasil						(%)
Natureza, ecoturismo ou aventura	20,3	25,4	23,9	26,9	21,8		Primeira vez	31,3	29,4	26,8	24,5	24,6	
Cultura	27,0	26,0	34,4	22,0	29,4		Outras vezes	68,7	70,6	73,2	75,5	75,4	
Esportes	2,2	0,6	4,3	2,9	1,8		Intenção de retorno ao Brasil						(%)
Diversão noturna	0,7	1,0	0,7	1,2	-		Sim	94,9	95,5	93,9	92,1	93,6	
Viagem de incentivo	0,4	0,2	-	1,2	0,5		Não	5,1	4,5	6,1	7,9	6,4	
Outros	11,1	0,3	4,0	-	1,1		Perfil socioeconômico						(%)
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	11,0	--	3,6	--	--		Gênero						(%)
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,1	0,3	0,4	-	1,1		Masculino	69,3	68,1	64,8	60,7	63,0	
Tipo de alojamento utilizado						(%)	Feminino	30,7	31,9	35,2	39,3	37,0	
Hotel, flat ou pousada	44,4	43,5	41,1	38,7	33,3		Grupo de idade						(%)
Casa de amigos e parentes	34,0	38,6	36,6	43,2	48,0		18 a 24 anos	6,2	8,5	5,8	6,1	7,4	
Casa alugada	9,2	7,9	8,3	5,1	5,5		25 a 31 anos	18,3	15,1	15,1	13,2	13,8	
Camping ou albergue	3,4	2,6	3,8	3,0	2,7		32 a 40 anos	23,8	22,6	22,2	22,5	22,8	
Casa própria	5,1	5,1	6,8	7,0	8,1		41 a 50 anos	24,7	25,5	24,9	25,5	25,5	
Resort	1,2	0,5	0,7	1,1	0,3		51 a 59 anos	15,4	14,7	16,7	18,4	15,9	
Outros	2,7	1,8	2,7	1,9	2,1		60 anos ou mais	11,6	13,6	15,3	14,3	14,6	
Composição do grupo turístico						(%)	Grau de instrução						(%)
Família	9,6	13,1	11,2	11,3	14,7		Sem educação formal	0,1	0,0	0,0	-	0,1	
Sozinho	52,6	58,2	57,2	58,1	59,5		Fundamental	4,6	5,2	3,5	4,4	5,4	
Casal sem filhos	15,3	12,6	13,0	14,6	5,1		Médio	33,8	35,9	32,1	32,9	33,8	
Amigos	14,6	8,3	9,1	8,9	15,9		Superior	39,3	39,5	41,4	37,5	37,8	
Outros	7,9	7,8	9,5	7,1	4,8		Pós-Graduação	22,2	19,4	23,0	25,2	22,9	
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)	Renda média mensal						(US\$)
Lazer	79,07	58,06	61,42	56,15	60,38		Familiar	4.389,59	3.618,62	3.560,37	3.466,51	3.771,52	
Negócios, eventos e convenções	87,35	56,92	60,30	64,72	105,10		Individual	3.275,41	2.730,62	2.552,36	2.277,61	2.470,14	
Outros motivos	38,65	30,38	35,91	33,40	32,13		Grau de satisfação em relação à viagem						(%)
Total	58,51	41,72	45,75	42,55	45,58		Nível de satisfação com a viagem						(%)
Permanência média no Brasil						(pernoites)	Superior	26,1	24,8	25,1	26,3	25,1	
Lazer	20,1	21,2	18,8	22,7	23,5		Atendeu plenamente	49,6	50,7	53,8	50,8	53,1	
Negócios, eventos e convenções	20,4	23,7	18,5	19,7	19,7		Atendeu em parte	20,4	20,7	16,7	18,5	19,0	
Outros motivos	43,5	40,4	36,4	37,8	39,0		Decepcionou	3,9	3,8	4,4	4,4	2,8	
Total	28,6	30,1	26,5	29,8	31,6		Avaliação positiva da viagem						(%)
Destinos mais visitados						(%)	Infraestrutura						(%)
Lazer						(%)	Limpeza pública	68,2	67,5	66,7	66,7	66,0	
Rio de Janeiro - RJ	50,7	47,7	53,7	37,7	46,1		Segurança pública	74,9	70,2	67,3	63,2	64,8	
Foz do Iguaçu - PR	17,6	15,1	19,4	15,2	18,0		Serviço de táxi	88,4	89,8	90,0	88,4	91,6	
Salvador - BA	15,2	12,5	9,4	11,6	16,6		Transporte público	71,3	71,5	68,1	71,4	70,1	
São Paulo - SP	15,0	17,3	14,7	14,6	16,2		Telecomunicações	61,7	63,5	70,7	67,6	70,0	
Fortaleza - CE	10,5	12,2	9,1	7,9	11,6		Sinalização turística	66,1	68,2	68,1	72,6	71,4	
Negócios, eventos e convenções						(%)	Infraestrutura turística						(%)
São Paulo - SP	34,6	28,5	29,4	39,2	40,0		Aeroporto	71,9	83,2	88,8	92,6	92,0	
Rio de Janeiro - RJ	27,4	22,7	30,8	21,1	18,1		Rodovias	49,0	50,7	53,9	57,9	55,4	
Belo Horizonte - MG	7,7	6,2	8,4	6,0	7,6		Restaurante	91,1	92,7	93,2	93,2	93,0	
Curitiba - PR	4,0	4,2	3,9	5,0	6,2		Alojamento	90,5	92,6	91,6	95,2	96,3	
Campinas - SP	3,8	1,2	2,9	3,2	4,9		Diversão noturna	85,0	87,7	86,2	86,3	84,7	
Outros motivos						(%)	Serviços turísticos						(%)
São Paulo - SP	18,8	20,0	27,1	24,0	23,0		Guias de turismo	88,2	86,1	89,0	83,5	87,6	
Rio de Janeiro - RJ	26,0	20,0	17,1	18,7	16,4		Informação turística	81,1	83,2	77,9	79,4	83,1	
Foz do Iguaçu - PR	2,1	2,0	1,3	3,0	6,4		Hospitalidade	97,7	97,3	97,0	97,0	97,5	
Fortaleza - CE	8,9	7,3	7,7	5,6	5,8		Gastronomia	94,2	95,0	94,4	94,0	95,6	
Salvador - BA	13,2	9,4	8,1	8,9	5,4		Preços	61,2	60,5	69,3	58,4	66,0	
Média de destinos visitados						(%)							(%)
Lazer	2,3	2,1	2,4	2,2	2,3								(%)
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,4	1,5	1,5	1,6								(%)
Outros motivos	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9								(%)
Organização da viagem						(%)							(%)
Fonte de informação						(%)							(%)
Internet	37,1	37,9	38,7	40,6	40,8								(%)
Amigos e parentes	30,5	30,4	28,1	31,0	38,7								(%)
Viagem corporativa	21,1	23,8	24,4	19,4	13,1								(%)
Agência de viagens	5,2	3,9	4,1	6,6	4,5								(%)
Guias turísticos impressos	4,5	1,6	3,0	1,3	1,6								(%)
Feiras, eventos e congressos	0,4	1,0	0,8	0,4	0,5								(%)
Folders e brochuras	0,1	0,1	-	-	0,1								(%)
Outros	1,1	1,3	0,9	0,7	0,7								(%)

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.16 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Japão - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2) (%)						Utilização de agência de viagem (%)					
Lazer	40,4	31,1	28,0	27,2	28,4	Pacote	18,5	16,7	11,3	14,8	12,2
Negócios, eventos e convenções	39,1	44,5	49,9	49,4	34,5	Serviços avulsos	19,1	17,7	9,9	10,6	20,3
Outros motivos	20,5	24,4	22,1	23,4	37,1	Não utilizou	62,4	65,6	78,8	74,6	67,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾ (%)						Fidelização ao destino					
Sol e praia	10,9	7,7	8,0	7,3	11,5	Frequência de visita ao Brasil (%)					
Natureza, ecoturismo ou aventura	48,2	80,6	67,2	72,8	65,7	Primeira vez	60,6	53,2	52,4	51,3	43,3
Cultura	5,6	6,6	18,9	15,0	18,4	Outras vezes	39,4	46,8	47,6	48,7	56,7
Esportes	2,8	3,8	0,8	3,6	4,1	Intenção de retorno ao Brasil (%)					
Diversão noturna	0,3	-	-	0,8	0,3	Sim	79,4	78,0	84,2	86,3	85,3
Viagem de incentivo	0,4	0,4	0,5	0,5	-	Não	20,6	22,0	15,8	13,7	14,7
Outros	31,8	0,9	4,6	-	-	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	31,5	--	4,6	--	--	Gênero (%)					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,3	0,9	-	-	-	Masculino	76,7	72,5	78,9	75,0	67,6
Tipo de alojamento utilizado (%)						Feminino					
Hotel, flat ou pousada	64,6	62,3	66,4	69,2	51,3	23,3	27,5	21,1	25,0	32,4	
Casa de amigos e parentes	18,5	23,5	19,9	17,7	35,1	Grupo de idade (%)					
Casa alugada	1,4	1,0	1,6	1,6	0,8	18 a 24 anos	7,2	5,0	2,9	4,5	5,6
Camping ou albergue	9,7	5,9	6,3	7,7	7,2	25 a 31 anos	19,7	16,7	16,9	16,2	15,2
Casa própria	1,8	3,0	1,6	2,3	4,0	32 a 40 anos	21,1	21,2	23,3	18,1	21,8
Resort	2,4	2,3	2,8	0,8	0,2	41 a 50 anos	21,2	20,4	23,6	24,4	22,3
Outros	1,6	2,0	1,4	0,7	1,4	51 a 59 anos	13,0	15,6	14,8	18,4	14,7
Composição do grupo turístico (%)						60 anos ou mais					
Família	9,3	9,9	5,5	8,8	12,8	17,8	21,1	18,5	18,4	20,4	
Sozinho	49,5	53,5	60,7	53,9	56,6	Grau de instrução (%)					
Casal sem filhos	9,2	15,6	6,3	9,4	10,6	Sem educação formal	-	0,4	-	-	-
Amigos	11,9	7,2	8,9	8,0	8,9	Fundamental	2,4	2,1	1,7	3,3	5,7
Outros	20,1	13,8	18,5	19,9	11,1	Médio	16,6	27,5	22,2	22,3	30,2
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)						Superior					
Lazer	(5)	58,97	(5)	87,01	86,50	62,9	56,1	58,3	59,4	45,5	
Negócios, eventos e convenções	116,84	75,59	84,69	84,23	90,85	Pós-graduação	18,1	13,9	17,8	15,0	18,6
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	35,09	Renda média mensal (US\$)					
Total	96,17	49,50	55,41	56,88	47,61	Familiar	5.246,63	4.096,92	4.561,63	4.718,81	4.624,82
Permanência média no Brasil (pernoites)						Individual					
Lazer	(5)	10,8	(5)	6,9	8,1	4.171,16	3.431,32	3.632,54	3.624,43	3.422,62	
Negócios, eventos e convenções	17,8	16,6	13,5	17,4	15,8	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	49,1	Nível de satisfação com a viagem (%)					
Total	18,9	21,9	18,4	21,9	28,7	Superou	41,8	31,5	41,8	35,8	26,6
Destinos mais visitados						Atendeu plenamente					
Lazer (%)						Atendeu em parte					
Foz do Iguaçu - PR	55,2	67,0	70,5	71,4	58,3	Decepcionou	1,7	3,2	2,8	3,1	3,1
São Paulo - SP	44,1	27,5	30,0	27,8	25,7	Avaliação positiva da viagem					
Rio de Janeiro - RJ	47,4	31,7	38,6	23,9	19,7	Infraestrutura (%)					
Curitiba - PR	2,4	-	1,8	2,8	3,1	Limpeza pública	74,3	73,3	69,8	70,7	66,3
Barreirinhas - MA	5,1	1,3	0,8	5,6	2,2	Segurança pública	69,7	68,1	67,2	59,0	64,9
Negócios, eventos e convenções (%)						Serviço de táxi					
São Paulo - SP	54,2	49,7	38,7	43,3	56,3	Transporte público	86,9	88,2	88,1	88,6	85,5
Rio de Janeiro - RJ	21,0	18,4	41,2	19,3	15,0	Telecomunicações	77,7	78,1	73,0	73,0	72,0
Manaus - AM	6,1	7,4	3,7	3,7	4,8	Sinalização turística	58,4	50,4	57,2	60,2	62,3
Campinas - SP	4,0	1,6	4,0	4,6	4,2	76,5	77,4	73,2	78,2	71,8	
Itu - SP	5,8	4,5	1,4	1,0	3,6	Infraestrutura turística (%)					
Outros motivos (%)						Aeroporto					
São Paulo - SP	40,1	46,7	46,6	39,4	38,4	Rodovias	71,8	80,4	79,7	84,0	81,6
Curitiba - PR	4,4	4,7	11,2	5,9	9,2	Restaurante	66,1	61,2	55,3	60,3	55,2
Rio de Janeiro - RJ	20,6	21,5	13,9	17,4	7,2	Alojamento	90,3	91,2	91,6	93,7	91,9
Maringá - PR	2,1	2,4	2,6	4,3	7,0	Diversão noturna	85,1	86,3	89,7	88,5	89,4
Londrina - PR	3,1	5,9	3,8	3,2	4,4	Serviços turísticos	87,0	87,9	89,4	89,9	88,9
Média de destinos visitados						Guias de turismo					
Lazer	2,4	1,8	1,6	1,6	1,4	85,7	94,2	92,9	91,8	90,0	
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,5	1,3	1,4	1,4	Informação turística	81,7	89,9	87,4	88,0	81,5
Outros motivos	1,8	2,2	1,7	1,7	1,9	Hospitalidade	94,0	95,8	94,7	96,4	91,2
Organização da viagem						Gastronomia					
Fonte de informação (%)						Preços					
Internet	32,6	22,1	33,4	30,8	37,0	49,5	60,3	72,0	64,2	65,8	
Amigos e parentes	11,9	13,0	15,1	13,6	19,5	Serviços turísticos (%)					
Viagem corporativa	29,9	36,8	31,6	33,6	25,0	Guias de turismo	85,7	94,2	92,9	91,8	90,0
Agência de viagens	12,0	15,6	14,1	11,5	12,7	Informação turística	81,7	89,9	87,4	88,0	81,5
Guias turísticos impressos	11,2	10,1	2,9	9,1	3,6	Hospitalidade	94,0	95,8	94,7	96,4	91,2
Feiras, eventos e congressos	0,9	1,5	1,5	0,4	1,4	Gastronomia	89,9	91,5	94,4	93,3	93,5
Folders e brochuras	0,9	0,2	0,3	0,5	0,4	Preços	49,5	60,3	72,0	64,2	65,8
Outros	0,6	0,7	1,1	0,5	0,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

5.17 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: México - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem							
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018		
Motivo da viagem ^(1, 2)						(%)	Utilização de agência de viagem						(%)
Lazer	44,4	27,4	26,9	26,6	30,3		Pacote	8,0	4,2	3,7	5,9	8,3	
Negócios, eventos e convenções	40,6	48,3	55,4	52,9	44,2		Serviços avulsos	16,9	17,5	14,2	16,4	16,1	
Outros motivos	15,0	24,3	17,7	20,5	25,5		Não utilizou	75,1	78,3	82,1	77,7	75,6	
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)	Fidelização ao destino						(%)
Sol e praia	16,6	39,8	32,3	46,6	33,1		Frequência de visita ao Brasil						(%)
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,4	29,3	30,3	21,1	30,3		Primeira vez	52,0	48,0	52,0	54,5	49,6	
Cultura	15,5	29,1	20,2	29,2	28,4		Outras vezes	48,0	52,0	48,0	45,5	50,4	
Esportes	2,1	-	2,4	1,5	3,6		Intenção de retorno ao Brasil						(%)
Diversão noturna	0,8	1,1	1,1	0,8	3,3		Sim	93,4	94,4	92,1	94,7	93,9	
Viagem de incentivo	-	-	-	0,6	0,9		Não	6,6	5,6	7,9	5,3	6,1	
Outros	54,6	0,7	13,7	0,2	0,4		Perfil socioeconômico						(%)
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>54,6</i>	<i>--</i>	<i>12,6</i>	<i>--</i>	<i>--</i>		Gênero						(%)
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>-</i>	<i>0,7</i>	<i>1,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>		Masculino	72,9	63,0	65,0	70,0	61,2	
							Feminino	27,1	37,0	35,0	30,0	38,8	
Tipo de alojamento utilizado						(%)	Grupo de idade						(%)
Hotel, flat ou pousada	65,1	67,1	67,4	67,9	63,6		18 a 24 anos	13,3	11,9	10,4	12,8	13,6	
Casa de amigos e parentes	20,0	23,8	15,8	19,2	21,7		25 a 31 anos	25,0	26,1	22,2	21,8	19,2	
Casa alugada	7,4	3,7	6,0	2,9	3,1		32 a 40 anos	27,5	25,3	27,7	29,3	27,7	
Camping ou albergue	3,7	2,6	6,3	4,0	2,9		41 a 50 anos	21,4	22,6	23,3	23,0	22,2	
Casa própria	0,4	1,0	1,1	1,2	1,3		51 a 59 anos	8,7	8,0	9,0	9,6	10,8	
Resort	0,7	0,5	0,7	0,7	0,7		60 anos ou mais	4,1	6,1	7,4	3,5	6,5	
Outros	2,7	1,3	2,7	4,1	6,7		Grau de instrução						(%)
Composição do grupo turístico						(%)	Sem educação formal	0,2	-	0,1	-	-	
Família	12,7	10,4	6,5	7,6	15,0		Fundamental	0,4	0,9	0,1	0,3	1,2	
Sozinho	49,8	57,2	57,3	55,9	52,7		Médio	10,2	12,1	8,3	11,7	14,4	
Casal sem filhos	7,5	10,0	10,4	12,1	9,2		Superior	56,6	47,8	48,4	50,7	46,4	
Amigos	18,5	11,0	10,5	8,5	10,0		Pós-Graduação	32,6	39,2	43,1	37,3	38,0	
Outros	11,5	11,4	15,3	15,9	13,1		Renda média mensal						(US\$)
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)	Familiar	4.530,10	3.881,81	3.589,00	3.844,16	3.485,79	
Lazer	145,22	(4)	72,53	(4)	(4)		Individual	3.584,84	3.002,30	2.441,60	2.669,77	2.484,19	
Negócios, eventos e convenções	142,87	106,14	109,64	119,74	116,03		Grau de satisfação em relação à viagem						(%)
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Nível de satisfação com a viagem						(%)
Total	107,74	68,80	66,87	81,27	50,68		Superou	26,6	31,8	33,0	35,6	34,9	
Permanência média no Brasil						(pernoites)	Atendeu plenamente	54,3	57,0	52,6	54,7	54,1	
Lazer	16,5	(4)	11,6	(4)	(4)		Atendeu em parte	15,7	10,4	13,4	9,1	9,3	
Negócios, eventos e convenções	12,1	12,8	9,8	10,4	9,8		Decepcionou	3,4	0,8	1,0	0,6	1,7	
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		Avaliação positiva da viagem						(%)
Total	18,9	16,9	14,9	13,4	18,8		Infraestrutura						(%)
Destinos mais visitados						(%)	Limpeza pública	78,2	83,7	80,9	86,0	81,0	
Lazer						(%)	Segurança pública	83,7	85,7	83,4	82,8	82,1	
Rio de Janeiro - RJ	68,6	78,9	58,2	70,3	61,3		Serviço de táxi	86,1	89,3	87,9	88,2	88,6	
São Paulo - SP	36,9	36,1	25,8	27,7	35,4		Transporte público	81,9	84,0	88,2	92,1	84,7	
Foz do Iguaçu - PR	10,2	18,2	24,9	32,2	25,4		Telecomunicações	56,3	63,7	71,0	72,3	76,4	
Salvador - BA	12,1	5,7	4,7	4,0	6,2		Sinalização turística	73,8	78,3	80,3	80,5	82,7	
Parati - RJ	0,7	2,6	4,4	1,3	6,1		Infraestrutura turística						(%)
Negócios, eventos e convenções						(%)	Aeroporto	71,7	87,2	87,8	89,1	90,3	
São Paulo - SP	44,4	55,9	53,5	52,8	55,7		Rodovias	77,3	82,6	86,8	86,2	85,2	
Rio de Janeiro - RJ	29,2	21,0	25,2	22,1	16,4		Restaurante	93,2	95,8	96,0	95,9	96,6	
Campinas - SP	5,1	5,1	3,0	2,9	6,8		Alojamento	85,6	90,1	93,5	96,6	96,8	
Curitiba - PR	2,1	1,6	3,1	2,8	4,0		Diversão noturna	91,4	93,9	89,3	93,1	92,8	
São José dos Campos - SP	1,4	1,9	0,3	2,2	2,6		Serviços turísticos						(%)
Outros motivos						(%)	Guias de turismo	87,3	89,7	89,2	90,9	90,0	
São Paulo - SP	36,3	35,1	37,1	29,5	43,1		Informação turística	85,7	85,8	83,5	91,1	88,2	
Rio de Janeiro - RJ	41,6	30,4	27,6	24,8	29,9		Hospitalidade	96,9	97,2	96,8	99,0	97,6	
Curitiba - PR	6,6	7,0	6,2	8,4	6,3		Gastronomia	93,9	96,7	96,5	96,2	96,3	
Foz do Iguaçu - PR	4,8	4,3	5,0	4,0	5,1		Preços	45,9	64,9	62,2	68,0	68,9	
Recife - PE	4,6	6,6	1,9	3,8	4,9								
Média de destinos visitados						(%)							
Lazer	2,8	2,1	1,7	1,9	2,4								
Negócios, eventos e convenções	1,5	2,0	1,4	1,3	1,4								
Outros motivos	2,0	2,5	1,7	1,8	1,9								
Organização da viagem						(%)							
Fonte de informação						(%)							
Internet	43,1	35,8	37,4	39,1	45,2								
Amigos e parentes	18,2	21,0	16,8	17,7	14,5								
Viagem corporativa	27,0	34,0	34,9	35,5	30,0								
Agência de viagens	6,9	5,3	2,7	3,9	5,7								
Guias turísticos impressos	0,8	1,0	0,7	0,4	1,1								
Feiras, eventos e congressos	1,6	1,9	4,4	1,8	1,3								
Folders e brochuras	0,3	-	0,1	0,3	-								
Outros	2,1	1,0	3,0	1,3	2,2								

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.18 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Noruega - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	43,3	39,7	37,6	30,5	33,3	Pacote	3,3	3,8	2,8	1,4	1,0
Negócios, eventos e convenções	24,3	21,6	22,2	25,2	16,3	Serviços avulsos	12,3	20,2	13,5	18,0	16,3
Outros motivos	32,4	38,7	40,2	44,3	50,4	Não utilizou	84,4	76,0	83,7	80,6	82,7
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	43,0	43,5	65,8	41,6	53,0	Primeira vez	37,2	36,7	33,4	33,3	32,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,2	16,9	10,3	16,2	18,0	Outras vezes	62,8	63,3	66,6	66,7	67,7
Cultura	13,2	37,4	17,4	37,7	9,7	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Esportes	2,9	2,2	2,0	4,5	12,4	Sím	91,3	95,6	93,1	93,2	90,2
Diversão noturna	-	-	-	-	4,5	Não	8,7	4,4	6,9	6,8	9,8
Viagem de incentivo	-	-	-	-	2,3	Perfil socioeconômico	(%)				
Outros	30,7	-	4,5	-	-	Masculino	68,0	64,4	65,1	61,5	53,3
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	29,9	-	4,5	-	-	Feminino	32,0	35,6	34,9	38,5	46,7
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,8	-	-	-	-	Grupo de idade	(%)				
Tipo de alojamento utilizado	(%)					18 a 24 anos	12,7	15,4	12,5	17,1	17,1
Hotel, flat ou pousada	42,5	39,2	36,2	37,0	31,2	25 a 31 anos	18,5	22,7	19,8	17,4	19,8
Casa de amigos e parentes	31,3	29,9	36,9	32,5	38,3	32 a 40 anos	29,5	14,3	22,5	16,8	22,9
Casa alugada	9,7	10,8	9,3	10,8	7,7	41 a 50 anos	21,1	21,4	26,2	17,2	20,2
Camping ou albergue	5,0	8,0	5,1	8,5	4,5	51 a 59 anos	9,6	14,7	11,4	15,6	12,2
Casa própria	8,2	9,1	11,7	8,7	9,7	60 anos ou mais	8,6	11,5	7,6	15,9	7,8
Resort	0,3	1,7	-	-	0,8	Grau de instrução	(%)				
Outros	3,0	1,3	0,8	2,5	7,8	Sem educação formal	-	-	-	-	-
Composição do grupo turístico	(%)					Fundamental	4,2	4,6	2,9	3,5	3,1
Família	17,1	14,9	21,1	17,8	15,2	Médio	19,6	24,3	26,6	26,1	35,7
Sozinho	46,1	48,6	48,8	40,3	52,4	Superior	48,7	36,5	44,6	40,8	40,0
Casal sem filhos	9,2	20,7	16,4	20,9	13,1	Pós-graduação	27,5	34,6	25,9	29,6	21,2
Amigos	19,0	11,4	8,8	13,4	14,8	Renda média mensal	(US\$)				
Outros	8,6	4,4	4,9	7,6	4,5	Familiar	8.396,28	6.560,48	6.454,47	6.246,73	6.533,32
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Individual	6.150,69	4.630,35	3.656,97	4.149,15	3.958,78
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Superou	26,5	31,0	22,0	25,1	25,7
Total	94,90	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu plenamente	54,1	54,9	62,8	54,0	48,5
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu em parte	18,0	12,6	13,5	17,9	21,6
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Decepcionou	1,4	1,5	1,7	3,0	4,2
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura	(%)				
Total	25,0	(4)	(4)	(4)	(4)	Limpeza pública	78,3	76,7	68,0	67,7	62,1
Destinos mais visitados	(%)					Segurança pública	75,5	71,7	75,0	64,1	65,5
Lazer	(%)					Serviço de táxi	89,5	88,1	85,1	89,4	87,1
Rio de Janeiro - RJ	46,6	54,4	47,5	75,4	64,8	Transporte público	78,6	78,6	62,1	77,5	59,1
São Paulo - SP	10,7	12,0	10,6	10,1	33,0	Telecomunicações	53,4	59,8	55,0	68,9	59,9
Angra dos Reis - RJ	8,9	10,3	11,7	12,2	29,5	Sinalização turística	60,3	71,6	69,7	82,7	65,1
Parati - RJ	4,1	4,8	6,8	6,0	24,9	Infraestrutura turística	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	10,9	22,0	16,9	12,2	21,0	Aeroporto	61,5	73,4	93,5	90,3	90,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Rodovias	50,7	54,9	56,0	59,3	50,8
Rio de Janeiro - RJ	63,8	63,9	47,4	64,2	43,3	Restaurante	94,4	94,3	92,7	96,2	84,5
Cabo Frio - RJ	5,6	2,8	-	-	14,0	Alojamento	94,6	98,1	98,5	90,1	96,6
São Paulo - SP	13,8	6,9	18,8	7,1	11,9	Diversão noturna	95,7	92,2	87,8	90,3	82,6
Niterói - RJ	4,5	8,3	6,9	-	9,3	Serviços turísticos	(%)				
Belém - PA	-	-	-	8,0	6,0	Guias de turismo	72,8	70,0	77,5	88,6	90,3
Outros motivos	(%)					Informação turística	68,7	74,6	68,8	86,7	69,5
Rio de Janeiro - RJ	44,9	29,4	31,2	33,4	21,9	Hospitalidade	97,8	99,5	95,4	97,3	97,1
São Luís - MA	-	1,3	-	-	15,7	Gastronomia	95,3	96,9	95,7	99,3	90,2
São Paulo - SP	17,2	20,8	17,8	23,1	15,4	Preços	71,3	77,4	79,0	68,1	76,0
Fortaleza - CE	10,0	8,3	1,8	12,5	10,1	Média de destinos visitados	(%)				
Belo Horizonte - MG	5,1	5,4	2,0	1,4	8,1	Lazer	1,9	2,0	2,3	2,1	2,5
Organização da viagem	(%)					Negócios, eventos e convenções	1,5	1,5	1,8	1,3	1,4
Fonte de informação	(%)					Outros motivos	2,2	1,7	2,2	1,9	1,8
Internet	42,1	39,9	43,7	36,0	61,8	Organização da viagem	(%)				
Amigos e parentes	29,2	35,7	32,0	35,2	20,0	Fonte de informação	(%)				
Viagem corporativa	20,5	13,4	15,5	17,6	11,9	Internet	42,1	39,9	43,7	36,0	61,8
Agência de viagens	3,5	5,4	3,4	3,0	2,8	Amigos e parentes	29,2	35,7	32,0	35,2	20,0
Guias turísticos impressos	2,3	4,3	3,2	3,7	3,5	Viagem corporativa	20,5	13,4	15,5	17,6	11,9
Feiras, eventos e congressos	1,4	0,8	1,1	1,8	-	Agência de viagens	3,5	5,4	3,4	3,0	2,8
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	Guias turísticos impressos	2,3	4,3	3,2	3,7	3,5
Outros	1,0	0,5	1,1	2,7	0,0	Feiras, eventos e congressos	1,4	0,8	1,1	1,8	-

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.19 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Paraguai - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	56,3	40,7	53,4	55,0	66,6	Pacote	7,8	3,4	6,3	5,2	5,7
Negócios, eventos e convenções	11,1	13,6	15,0	11,5	8,2	Serviços avulsos	4,4	4,9	4,9	4,8	5,1
Outros motivos	32,6	45,7	31,6	33,5	25,2	Não utilizou	87,8	91,7	88,8	90,0	89,2
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	74,6	68,8	66,3	76,6	76,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,4	17,9	22,2	14,4	16,3	Primeira vez	10,7	7,3	9,0	12,3	12,0
Cultura	5,3	5,0	8,3	4,5	4,4	Outras vezes	89,3	92,7	91,0	87,7	88,0
Esportes	1,0	4,8	1,1	2,5	1,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,4	1,2	1,1	1,6	0,6	Sim	98,8	98,2	97,7	98,4	98,0
Viagem de incentivo	0,2	0,5	-	-	0,1	Não	1,2	1,8	2,3	1,6	2,0
Outros	8,1	1,8	1,0	0,4	0,8	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	7,5	--	0,5	--	--	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,6	1,8	0,5	0,4	0,8	Masculino	63,4	67,4	60,6	60,9	58,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	36,6	32,6	39,4	39,1	41,6
Hotel, flat ou pousada	32,7	35,3	43,7	41,5	41,7	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	36,3	43,4	31,8	33,2	26,8	18 a 24 anos	15,8	11,9	16,2	16,6	15,4
Casa alugada	20,4	11,8	15,8	16,8	24,4	25 a 31 anos	21,3	20,6	20,3	20,9	22,2
Camping ou albergue	1,9	1,3	1,9	1,4	2,1	32 a 40 anos	23,5	23,5	23,9	27,6	25,3
Casa própria	3,7	4,3	3,5	3,2	2,7	41 a 50 anos	20,0	23,0	20,1	17,1	18,0
Resort	0,6	0,7	1,1	1,4	0,7	51 a 59 anos	12,4	13,6	12,5	11,9	11,9
Outros	4,4	3,2	2,2	2,5	1,6	60 anos ou mais	7,0	7,4	7,0	5,9	7,2
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	50,7	41,5	46,0	44,2	48,0	Sem educação formal	1,2	0,9	0,9	0,8	0,2
Sozinho	25,1	29,3	24,5	22,2	20,3	Fundamental	9,0	15,4	11,2	10,5	4,8
Casal sem filhos	11,1	17,2	14,6	17,7	11,8	Médio	32,9	33,0	28,2	27,5	30,4
Amigos	10,2	8,0	10,2	12,1	17,2	Superior	42,7	38,3	41,7	43,9	45,7
Outros	2,9	4,0	4,7	3,8	2,7	Pós-Graduação	14,2	12,4	14,0	17,3	18,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	57,43	59,41	51,94	56,55	58,75	Familiar	2.887,43	2.695,79	2.655,34	2.732,62	2.730,25
Negócios, eventos e convenções	61,61	59,10	81,73	72,53	⁽⁴⁾	Individual	2.015,11	1.944,23	1.670,76	1.626,38	1.766,78
Outros motivos	42,23	35,30	37,36	42,73	38,12	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	53,48	51,68	50,45	54,00	56,26	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	39,7	29,0	32,0	36,9	41,2
Lazer	10,1	8,7	8,5	8,8	8,9	Atendeu plenamente	52,7	61,6	59,8	52,0	50,7
Negócios, eventos e convenções	8,6	6,3	5,3	6,2	⁽⁴⁾	Atendeu em parte	6,5	9,0	7,6	10,2	7,4
Outros motivos	11,2	5,8	7,7	8,4	9,1	Decepcionou	1,1	0,4	0,6	0,9	0,7
Total	10,3	7,3	8,0	8,5	8,8	Avaliação positiva da viagem					
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	93,4	93,5	92,7	93,8	94,1
Balneário Camboriú - SC	23,0	19,6	16,8	16,6	18,7	Segurança pública	92,9	91,2	92,1	91,6	93,8
Florianópolis - SC	15,6	19,0	14,6	15,9	18,4	Serviço de táxi	93,3	93,8	94,3	94,0	94,9
Rio de Janeiro - RJ	10,4	9,3	10,6	12,0	13,1	Transporte público	92,6	93,9	91,1	94,6	95,5
Foz do Iguaçu - PR	6,9	12,3	10,0	9,7	8,4	Telecomunicações	74,2	74,1	79,3	80,4	84,2
Bombinhas - SC	5,3	5,3	5,1	5,4	7,4	Sinalização turística	94,2	94,2	94,0	94,4	94,1
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	33,2	30,1	36,3	44,4	33,6	Aeroporto	78,7	92,9	89,6	89,6	91,9
Foz do Iguaçu - PR	8,0	13,1	5,0	5,2	7,1	Rodovias	91,6	90,2	91,1	91,0	91,8
Curitiba - PR	9,7	6,6	5,8	4,1	7,0	Restaurante	95,9	95,3	97,3	96,7	96,6
Rio de Janeiro - RJ	5,8	7,3	7,3	5,3	5,4	Alojamento	93,6	97,4	95,5	96,4	97,8
Porto Alegre - RS	2,9	1,0	2,4	1,6	4,7	Diversão noturna	93,7	93,9	96,7	94,8	96,0
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	21,7	10,8	20,8	19,8	18,9	Guias de turismo	95,2	94,9	91,8	92,3	95,8
Curitiba - PR	7,4	5,0	6,5	5,8	10,5	Informação turística	93,0	93,1	95,4	95,9	96,5
Foz do Iguaçu - PR	12,1	27,2	18,0	11,6	9,7	Hospitalidade	97,9	97,6	98,2	98,3	97,5
Cascavel - PR	4,5	6,4	5,7	5,4	6,9	Gastronomia	97,0	97,3	97,8	97,8	96,4
Rio de Janeiro - RJ	2,1	1,9	3,6	2,2	5,0	Preços	61,3	77,5	81,9	76,0	83,6
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3						
Negócios, eventos e convenções	1,3	1,1	1,1	1,1	1,1						
Outros motivos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	19,9	27,3	35,4	43,6	48,4						
Amigos e parentes	56,1	53,7	44,4	43,4	39,6						
Viagem corporativa	10,8	10,4	9,3	7,0	5,2						
Agência de viagens	4,8	3,4	5,8	2,7	4,5						
Guias turísticos impressos	1,6	1,0	0,7	0,7	1,3						
Feiras, eventos e congressos	2,1	2,2	2,6	1,6	0,6						
Folders e brochuras	0,4	0,5	0,5	0,1	0,1						
Outros	4,3	1,5	1,3	0,9	0,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.20 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Peru - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1,2)						Utilização de agência de viagem					
	(%)						(%)				
Lazer	50,9	49,1	45,4	45,0	51,7	Pacote	15,7	18,3	13,4	13,9	18,3
Negócios, eventos e convenções	24,7	23,2	27,3	23,6	19,4	Serviços avulsos	11,5	11,1	10,7	12,8	14,3
Outros motivos	24,4	27,7	27,3	31,4	28,9	Não utilizou	72,8	70,6	75,9	73,3	67,4
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						Fidelização ao destino					
	(%)					Frequência de visita ao Brasil					
Sol e praia	21,5	32,5	30,0	37,3	36,4		(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	40,3	49,8	41,0	43,5	40,6	Primeira vez	47,4	46,3	47,4	46,2	53,4
Cultura	12,1	14,7	22,9	17,3	18,6	Outras vezes	52,6	53,7	52,6	53,8	46,6
Esportes	1,4	1,2	0,4	1,0	2,4	Intenção de retorno ao Brasil					
Diversão noturna	1,0	1,2	2,1	-	0,9		(%)				
Viagem de incentivo	0,4	0,4	0,4	0,7	0,9	Sim	96,3	96,8	96,1	97,3	95,0
Outros	23,3	0,2	3,2	0,2	0,2	Não	3,7	3,2	3,9	2,7	5,0
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	21,3	--	2,9	--	--	Perfil socioeconômico					
<i>Outras motivações de lazer</i>	2,0	0,2	0,3	0,2	0,2		(%)				
Tipo de alojamento utilizado						Gênero					
	(%)						(%)				
Hotel, flat ou pousada	60,1	62,9	65,4	61,3	64,7	Masculino	63,7	54,9	58,1	54,0	55,0
Casa de amigos e parentes	28,0	26,3	22,8	24,3	20,9	Feminino	36,3	45,1	41,9	46,0	45,0
Casa alugada	3,1	4,6	3,6	4,8	3,5	Grupo de idade					
Camping ou albergue	4,1	3,2	4,0	4,7	4,8		(%)				
Casa própria	1,5	1,0	0,9	1,0	0,9	18 a 24 anos	12,8	10,9	12,1	11,6	10,7
Resort	1,5	0,6	1,2	0,9	0,9	25 a 31 anos	25,9	23,2	21,6	21,6	21,5
Outros	1,7	1,4	2,1	3,0	4,3	32 a 40 anos	23,8	21,9	22,9	25,6	25,5
Composição do grupo turístico						Grau de instrução					
	(%)						(%)				
Família	23,0	26,8	19,1	26,6	26,1	Sem educação formal	0,1	0,3	-	0,1	-
Sozinho	43,1	39,9	41,7	39,9	38,5	Fundamental	0,3	0,4	0,9	0,9	0,5
Casal sem filhos	11,7	13,6	16,3	12,5	11,7	Médio	17,4	14,9	14,4	15,1	15,8
Amigos	15,4	12,1	11,3	13,4	14,9	Superior	56,1	55,8	52,3	49,8	49,7
Outros	6,8	7,6	11,6	7,6	8,8	Pós-graduação	26,1	28,6	32,4	34,1	34,0
Gasto médio per capita dia no Brasil						Renda média mensal					
	(US\$)						(US\$)				
Lazer	89,72	73,18	83,46	75,12	84,71	Familiar	3.962,78	3.385,61	3.404,88	3.201,22	3.028,58
Negócios, eventos e convenções	96,29	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	88,71	⁽⁴⁾	Individual	2.903,65	2.338,54	2.307,12	2.026,40	2.050,20
Outros motivos	33,10	35,04	⁽⁴⁾	39,11	28,67	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	69,95	57,48	56,66	59,20	55,31		(%)				
Permanência média no Brasil						Nível de satisfação com a viagem					
	(pernoites)						(%)				
Lazer	11,7	7,8	8,0	8,5	7,1	Superou	33,6	31,6	31,9	33,0	35,9
Negócios, eventos e convenções	15,5	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	8,9	⁽⁴⁾	Atendeu plenamente	49,3	56,0	55,9	55,5	52,2
Outros motivos	24,9	18,5	⁽⁴⁾	22,4	22,9	Atendeu em parte	15,6	11,5	10,0	10,7	10,7
Total	15,7	11,0	12,3	12,4	11,8	Decepcionou	1,5	0,9	2,2	0,8	1,2
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
	(%)						(%)				
Lazer						Infraestrutura					
	(%)						(%)				
Rio de Janeiro - RJ	39,7	44,3	52,4	42,9	50,9	Limpeza pública	86,2	87,0	86,9	89,1	88,1
Foz do Iguaçu - PR	41,0	43,5	35,5	38,5	34,8	Segurança pública	84,0	85,8	82,5	85,0	87,6
São Paulo - SP	29,1	20,1	22,4	19,5	20,3	Serviço de táxi	87,7	89,0	85,1	89,2	91,8
Armação dos Búzios - RJ	4,7	5,0	8,9	6,4	10,2	Transporte público	90,3	90,3	89,6	90,4	91,9
Florianópolis - SC	5,2	5,9	2,8	7,5	4,2	Telecomunicações	71,1	68,0	75,7	76,6	77,9
Negócios, eventos e convenções						Infraestrutura turística					
	(%)						(%)				
São Paulo - SP	46,0	49,0	42,6	48,5	53,5	Aeroporto	78,5	88,4	88,8	93,6	91,5
Rio de Janeiro - RJ	25,8	23,6	19,2	22,2	21,6	Rodovias	90,1	92,9	92,5	93,1	94,6
Curitiba - PR	2,2	4,3	5,7	3,9	5,5	Restaurante	93,0	93,9	92,1	95,1	95,0
Porto Alegre - RS	3,5	3,3	6,1	3,6	4,6	Alojamento	91,5	93,9	91,7	96,4	96,3
Caxias do Sul - RS	-	0,5	1,2	2,1	3,9	Diversão noturna	95,7	94,1	93,2	94,2	95,9
Outros motivos						Serviços turísticos					
	(%)						(%)				
São Paulo - SP	43,9	28,1	41,8	50,2	40,5	Guias de turismo	93,1	94,5	92,2	95,9	92,1
Rio de Janeiro - RJ	21,1	20,4	11,3	24,1	14,2	Informação turística	90,9	93,2	85,6	89,4	89,5
Bauru - SP	1,3	0,9	-	0,8	5,5	Hospitalidade	97,2	98,6	98,9	99,1	97,9
Foz do Iguaçu - PR	3,9	3,4	1,9	4,6	4,9	Gastronomia	88,3	89,0	90,6	91,0	91,0
Porto Alegre - RS	4,4	3,6	1,3	5,5	4,7	Preços	51,9	68,5	66,7	68,3	74,5
Média de destinos visitados											
Lazer	1,7	1,5	1,6	1,5	1,5						
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,4	1,3	1,4	1,3						
Outros motivos	1,5	1,5	1,3	1,6	1,5						
Organização da viagem											
	(%)										
Fonte de informação											
	(%)										
Internet	39,2	34,5	42,7	43,4	46,5						
Amigos e parentes	29,9	35,7	27,3	31,3	26,0						
Viagem corporativa	14,4	13,9	16,7	12,9	12,3						
Agência de viagens	9,8	9,1	6,7	5,7	10,7						
Guias turísticos impressos	2,3	1,5	0,7	1,1	1,5						
Feiras, eventos e congressos	2,0	2,9	3,7	3,6	1,9						
Folders e brochuras	0,3	0,5	0,2	0,1	0,3						
Outros	2,1	1,9	2,0	1,9	0,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.21 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Portugal - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	30,2	28,0	27,7	23,2	22,5	Pacote	7,9	7,2	6,5	6,2	6,0
Negócios, eventos e convenções	27,3	22,6	20,8	23,4	16,7	Serviços avulsos	25,0	23,0	24,3	22,9	20,1
Outros motivos	42,5	49,4	51,5	53,4	60,8	Não utilizou	67,1	69,8	69,2	70,9	73,9
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	54,8	64,6	66,0	63,9	65,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	13,7	14,3	15,8	17,6	18,0	Primeira vez	23,2	18,7	20,2	16,2	23,3
Cultura	13,0	18,7	14,5	15,1	12,2	Outras vezes	76,8	81,3	79,8	83,8	76,7
Esportes	2,3	1,4	1,6	2,4	2,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,9	1,0	0,8	0,4	0,8	Sim	95,6	94,6	93,9	94,5	93,5
Viagem de incentivo	0,2	-	-	0,6	0,9	Não	4,4	5,4	6,1	5,5	6,5
Outros	15,1	-	1,3	-	0,3	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	14,9	--	0,6	--	--	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,2	-	0,7	-	0,3	Masculino	61,7	57,9	55,8	58,1	55,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	38,3	42,1	44,2	41,9	44,3
Hotel, flat ou pousada	37,6	33,4	32,8	34,5	25,8	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	45,5	50,3	50,4	49,1	57,7	18 a 24 anos	6,5	6,2	6,1	7,6	6,2
Casa alugada	6,0	5,7	4,3	3,2	2,5	25 a 31 anos	16,0	14,5	15,0	13,6	12,8
Camping ou albergue	0,6	0,5	1,4	0,7	0,5	32 a 40 anos	30,4	25,4	22,7	22,4	22,0
Casa própria	7,6	6,7	7,7	9,3	8,9	41 a 50 anos	21,3	26,2	25,4	22,7	26,7
Resort	2,0	2,7	3,2	2,0	3,2	51 a 59 anos	12,9	15,8	15,0	16,9	17,9
Outros	0,7	0,7	0,2	1,2	1,4	60 anos ou mais	12,9	11,9	15,8	16,8	14,4
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	12,2	17,7	16,2	16,3	22,9	Sem educação formal	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Sozinho	53,9	54,5	52,1	53,4	53,3	Fundamental	3,9	5,9	6,1	4,5	5,2
Casal sem filhos	16,5	17,0	19,8	17,8	5,1	Médio	30,8	33,0	32,1	32,7	33,6
Amigos	10,1	5,9	8,2	6,7	15,1	Superior	38,6	34,5	34,0	33,9	32,8
Outros	7,3	4,9	3,7	5,8	3,6	Pós-Graduação	26,4	26,3	27,6	28,8	28,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	81,09	69,50	55,93	60,40	60,10	Familiar	4.762,07	3.770,25	3.492,04	3.705,58	3.835,97
Negócios, eventos e convenções	77,59	54,25	68,60	69,30	56,74	Individual	3.330,67	2.640,16	2.352,36	2.450,88	2.597,38
Outros motivos	36,86	30,89	29,83	32,54	32,95	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	53,51	41,59	39,44	41,59	38,86	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	29,1	28,5	27,1	27,6	25,5
Lazer	18,8	15,4	17,4	17,6	14,5	Atendeu plenamente	47,9	48,0	48,2	48,2	50,4
Negócios, eventos e convenções	29,4	24,1	19,0	18,2	17,0	Atendeu em parte	18,9	19,9	19,6	19,6	19,7
Outros motivos	43,9	35,8	35,2	37,4	32,4	Decepcionou	4,1	3,6	5,1	4,6	4,4
Total	32,4	27,2	27,1	28,5	25,8	Avaliação positiva da viagem					
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	57,1	53,5	50,7	49,4	55,5
Rio de Janeiro - RJ	41,2	43,9	42,4	42,0	25,9	Segurança pública	65,6	62,8	60,4	52,6	56,2
São Paulo - SP	16,5	12,2	10,1	10,9	12,6	Serviço de táxi	88,8	88,4	87,1	85,3	84,5
Salvador - BA	17,1	8,4	12,4	11,9	10,1	Transporte público	57,4	58,6	61,5	59,1	56,1
Mata de São João - BA	4,9	5,3	9,0	2,5	10,1	Telecomunicações	52,1	50,9	54,3	56,1	60,5
Foz do Iguaçu - PR	5,1	5,3	3,2	5,7	9,0	Sinalização turística	60,4	64,0	66,0	64,2	63,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	35,1	37,8	45,9	38,9	40,5	Aeroporto	68,7	83,5	86,0	90,1	87,2
Rio de Janeiro - RJ	34,0	25,7	29,3	22,0	21,4	Rodovias	37,9	39,9	41,9	40,2	38,8
Recife - PE	6,9	4,2	5,6	4,3	5,2	Restaurante	91,2	92,0	91,6	92,7	93,4
Campinas - SP	2,2	1,7	1,0	2,2	4,8	Alojamento	90,9	91,3	91,2	93,7	95,3
Salvador - BA	6,9	3,6	6,1	5,6	4,3	Diversão noturna	88,2	88,8	91,4	87,9	85,6
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	20,1	18,3	17,7	18,1	22,0	Guias de turismo	84,9	83,0	89,4	87,8	84,5
Rio de Janeiro - RJ	23,4	21,3	24,3	24,2	18,9	Informação turística	81,4	83,4	82,7	86,4	76,9
Belo Horizonte - MG	4,7	6,3	6,2	6,2	6,5	Hospitalidade	96,3	96,5	96,5	96,9	95,5
Goiânia - GO	7,3	4,3	3,2	5,3	5,6	Gastronomia	95,0	95,6	96,3	96,0	95,7
Brasília - DF	2,8	2,9	3,9	2,8	4,2	Preços	46,2	48,9	54,8	49,4	60,2
Média de destinos visitados	(%)					Organização da viagem					
Lazer	1,9	1,7	1,8	1,7	1,7	Fonte de informação	(%)				
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	Internet	28,2	29,5	33,9	33,4	38,3
Outros motivos	2,0	1,8	1,9	1,8	1,9	Amigos e parentes	39,1	41,1	41,1	40,4	40,4
Organização da viagem						Viagem corporativa	21,0	16,6	14,2	15,1	11,9
Fonte de informação	(%)					Agência de viagens	6,8	8,7	7,3	6,9	7,6
Internet	28,2	29,5	33,9	33,4	38,3	Guias turísticos impressos	1,5	1,3	0,9	0,7	0,5
Amigos e parentes	39,1	41,1	41,1	40,4	40,4	Feiras, eventos e congressos	1,5	1,7	1,6	2,1	0,9
Viagem corporativa	21,0	16,6	14,2	15,1	11,9	Folders e brochuras	0,2	0,2	0,3	0,3	-
Agência de viagens	6,8	8,7	7,3	6,9	7,6	Outros	1,7	0,9	0,7	1,1	0,4
Guias turísticos impressos	1,5	1,3	0,9	0,7	0,5						
Feiras, eventos e congressos	1,5	1,7	1,6	2,1	0,9						
Folders e brochuras	0,2	0,2	0,3	0,3	-						
Outros	1,7	0,9	0,7	1,1	0,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.22 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Reino Unido - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	50,9	40,2	41,0	39,4	34,4	Pacote	6,8	6,2	5,3	6,7	4,6
Negócios, eventos e convenções	19,7	18,3	18,1	18,8	13,2	Serviços avulsos	14,9	14,5	12,1	14,7	14,4
Outros motivos	29,4	41,5	40,9	41,8	52,4	Não utilizou	78,3	79,3	82,6	78,6	81,0
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	25,4	35,5	31,3	28,8	33,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,1	23,0	28,6	35,4	32,0	Primeira vez	53,8	47,8	47,1	45,5	43,2
Cultura	21,9	37,3	28,0	32,2	30,8	Outras vezes	46,2	52,2	52,9	54,5	56,8
Esportes	3,3	1,9	3,0	1,2	1,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,2	1,0	1,0	1,5	1,7	Sim	92,6	91,6	91,1	90,8	92,5
Viagem de incentivo	0,9	0,9	0,6	0,7	-	Não	7,4	8,4	8,9	9,2	7,5
Outros	33,2	0,4	7,5	0,2	0,3	Perfil socioeconômico	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>32,4</i>	<i>--</i>	<i>6,7</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>0,8</i>	<i>0,4</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	Masculino	65,7	58,7	60,5	59,6	58,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	34,3	41,3	39,5	40,4	41,3
Hotel, flat ou pousada	42,3	40,2	36,4	38,0	32,8	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	31,6	37,5	36,7	36,7	47,0	18 a 24 anos	17,0	14,7	15,5	13,5	12,7
Casa alugada	6,4	2,6	8,4	3,1	1,2	25 a 31 anos	27,9	24,4	25,1	22,8	25,5
Camping ou albergue	15,9	14,3	13,8	13,1	10,9	32 a 40 anos	24,4	25,1	24,2	21,6	25,4
Casa própria	2,1	2,5	3,2	3,3	4,5	41 a 50 anos	14,2	19,4	16,7	17,6	15,8
Resort	0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	51 a 59 anos	8,4	9,0	10,0	13,0	11,8
Outros	1,5	2,4	1,2	5,2	3,4	60 anos ou mais	8,1	7,4	8,5	11,5	8,8
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	9,1	11,7	11,7	11,1	13,8	Sem educação formal	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2
Sozinho	46,0	51,1	51,5	50,8	50,7	Fundamental	1,3	1,7	1,5	2,2	2,0
Casal sem filhos	18,3	21,0	19,6	21,4	9,7	Médio	16,6	18,4	17,3	18,5	19,4
Amigos	20,0	11,5	12,8	12,0	23,4	Superior	44,4	43,6	46,9	41,4	40,9
Outros	6,6	4,7	4,4	4,7	2,4	Pós-Graduação	37,5	36,1	34,2	37,9	37,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	106,23	85,68	78,45	73,77	80,49	Familiar	6.524,63	5.701,76	5.017,08	4.931,89	4.981,12
Negócios, eventos e convenções	109,48	71,83	100,89	97,86	⁽⁴⁾	Individual	4.779,73	4.122,45	3.173,28	3.236,04	3.426,04
Outros motivos	51,18	48,64	48,81	47,24	42,40	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Total	83,05	63,19	64,30	60,49	54,65	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	34,6	34,2	34,3	30,2	32,9
Lazer	18,0	13,8	14,8	14,6	14,5	Atendeu plenamente	47,2	46,5	49,3	52,6	49,1
Negócios, eventos e convenções	16,4	19,9	15,1	12,5	⁽⁴⁾	Atendeu em parte	15,4	16,1	13,8	14,6	15,3
Outros motivos	30,8	25,0	24,4	27,5	26,7	Decepcionou	2,8	3,2	2,6	2,6	2,7
Total	21,6	19,5	19,0	19,8	20,7	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	76,6	76,6	76,7	78,4	75,5
Rio de Janeiro - RJ	84,0	81,9	85,3	82,2	75,9	Segurança pública	76,1	71,9	72,0	69,5	68,3
Foz do Iguaçu - PR	26,6	40,0	35,5	41,0	45,5	Serviço de táxi	89,7	89,9	88,7	89,7	91,5
São Paulo - SP	35,8	27,6	24,3	27,5	29,8	Transporte público	73,4	74,4	74,9	79,2	69,3
Parati - RJ	15,1	23,4	17,9	14,9	22,9	Telecomunicações	63,2	66,8	70,3	72,8	69,6
Angra dos Reis - RJ	15,7	21,6	14,1	12,4	15,8	Sinalização turística	70,1	71,0	72,7	76,8	73,7
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	49,0	48,0	50,6	45,1	39,9	Aeroporto	62,3	79,0	86,2	92,8	92,8
São Paulo - SP	44,5	37,2	33,4	39,7	34,5	Rodovias	59,1	63,1	62,8	65,3	61,6
Belo Horizonte - MG	7,2	2,7	5,1	3,8	4,9	Restaurante	92,4	92,5	94,1	93,5	94,5
Vitória - ES	4,0	2,4	1,7	1,7	4,2	Alojamento	92,3	95,2	96,0	96,0	94,2
Macaé - RJ	4,1	6,4	3,4	2,3	4,0	Diversão noturna	94,1	92,2	92,1	92,3	91,3
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	27,9	28,8	26,6	28,5	29,4	Guias de turismo	87,0	89,2	90,4	90,4	85,0
Rio de Janeiro - RJ	33,4	32,7	31,8	28,7	19,7	Informação turística	82,7	86,4	85,0	84,6	83,6
Curitiba - PR	4,9	6,9	4,3	4,6	7,1	Hospitalidade	97,8	96,5	98,3	97,1	97,5
Belo Horizonte - MG	8,2	4,8	5,6	5,4	6,3	Gastronomia	93,9	94,7	96,0	94,7	96,5
Goiania - GO	3,9	2,9	3,3	6,0	5,8	Preços	65,3	69,5	70,6	67,7	70,9
Média de destinos visitados	(%)										
Lazer	2,9	2,8	2,6	2,6	2,7						
Negócios, eventos e convenções	1,7	1,5	1,5	1,5	1,5						
Outros motivos	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	47,2	43,7	53,2	49,9	53,1						
Amigos e parentes	22,5	26,9	23,8	25,1	25,5						
Viagem corporativa	13,1	12,5	11,0	12,1	7,4						
Agência de viagens	5,1	5,9	5,0	4,9	4,9						
Guias turísticos impressos	9,6	8,8	5,6	6,0	6,7						
Feiras, eventos e congressos	0,8	1,3	0,6	1,3	1,5						
Folders e brochuras	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6						
Outros	1,6	0,8	0,7	0,6	0,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.23 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Suécia - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	38,7	30,2	36,8	29,9	30,5	Pacote	7,0	8,4	5,9	3,9	6,9
Negócios, eventos e convenções	31,0	30,9	20,6	26,3	15,7	Serviços avulsos	19,7	23,1	16,6	18,2	12,6
Outros motivos	30,3	38,9	42,6	43,8	53,8	Não utilizou	73,3	68,5	77,5	77,9	80,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino	(%)				
Sol e praia	24,8	51,4	32,9	46,1	31,1	Primeira vez	44,8	41,3	42,0	42,8	38,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	14,2	21,0	33,6	30,5	41,4	Outras vezes	55,2	58,7	58,0	57,2	61,9
Cultura	23,0	21,9	25,0	20,5	23,3	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Esportes	5,6	4,1	2,5	1,5	-	Sim	91,1	89,0	91,6	94,3	94,6
Diversão noturna	2,1	1,6	1,6	-	-	Não	8,9	11,0	8,4	5,7	5,4
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	Perfil socioeconômico	(%)				
Outros	30,3	-	4,4	1,4	4,2	Gênero	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	29,3	-	4,4	-	-	Masculino	63,4	61,8	57,0	64,9	64,2
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,0	-	-	1,4	4,2	Feminino	36,6	38,2	43,0	35,1	35,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Grupo de idade	(%)				
Hotel, flat ou pousada	45,2	48,5	42,7	41,3	34,9	18 a 24 anos	12,2	11,1	14,5	13,0	12,9
Casa de amigos e parentes	29,7	31,9	33,1	34,6	44,4	25 a 31 anos	22,4	21,8	23,8	22,5	25,2
Casa alugada	6,9	4,6	7,9	5,3	4,8	32 a 40 anos	19,4	16,0	21,7	19,7	20,9
Camping ou albergue	11,4	7,6	9,5	8,6	7,8	41 a 50 anos	23,6	28,9	17,4	22,5	19,1
Casa própria	4,4	4,9	6,1	4,9	3,9	51 a 59 anos	12,5	11,6	9,5	12,3	11,8
Resort	0,9	0,9	0,5	0,4	1,0	60 anos ou mais	9,9	10,6	13,1	10,0	10,1
Outros	1,5	1,6	0,2	4,9	3,2	Grau de instrução	(%)				
Composição do grupo turístico	(%)					Sem educação formal	0,5	-	-	-	-
Família	12,4	19,3	18,2	14,7	16,9	Fundamental	1,3	0,8	1,7	1,5	0,5
Sozinho	47,5	47,7	46,6	50,8	43,8	Médio	22,7	22,2	16,7	27,2	25,7
Casal sem filhos	13,7	14,7	19,5	15,1	12,0	Superior	43,1	39,3	45,7	36,9	40,1
Amigos	15,0	9,7	8,9	10,4	21,8	Pós-graduação	32,4	37,7	35,9	34,4	33,7
Outros	11,4	8,6	6,8	9,0	5,5	Renda média mensal	(US\$)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Familiar	7.663,57	5.343,73	5.175,79	5.065,14	6.089,35
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	4.850,43	3.834,07	3.490,58	3.337,86	3.514,31
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Total	68,39	57,42	51,75	49,91	(4)	Superou	24,3	23,7	26,2	27,6	28,6
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Atendeu plenamente	56,9	59,6	61,3	52,9	54,6
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte	17,4	15,4	11,4	17,1	14,9
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Decepcionou	1,4	1,3	1,1	2,4	1,9
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Total	23,9	20,4	22,1	24,5	(4)	Infraestrutura	(%)				
Destinos mais visitados	(%)					Limpeza pública	71,2	76,6	74,9	71,2	66,4
Lazer	(%)					Segurança pública	71,4	77,4	70,6	68,5	70,6
Rio de Janeiro - RJ	74,0	66,5	81,3	70,5	55,0	Serviço de táxi	92,4	93,4	94,6	91,2	94,2
Foz do Iguaçu - PR	17,3	23,1	33,1	19,6	36,7	Transporte público	73,9	72,6	72,3	75,6	69,4
São Paulo - SP	21,3	17,0	15,3	18,3	10,6	Telecomunicações	57,3	63,7	65,4	70,4	70,3
Tibau do Sul - RN	5,0	2,6	1,0	2,8	9,4	Sinalização turística	69,9	71,0	68,2	67,2	71,8
Angra dos Reis - RJ	12,0	15,7	18,6	8,7	9,0	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(%)					Aeroporto	65,8	80,6	84,3	88,4	91,9
São Paulo - SP	48,6	44,2	42,5	51,9	45,7	Rodovias	55,2	54,8	64,1	55,0	55,1
Campinas - SP	3,0	8,5	7,9	4,8	13,3	Restaurante	91,0	91,6	90,6	92,7	96,8
Rio de Janeiro - RJ	29,6	24,3	29,7	33,2	12,6	Alojamento	90,6	95,3	90,6	93,0	97,7
Foz do Iguaçu - PR	-	1,5	-	-	8,2	Diversão noturna	94,0	90,1	90,7	93,6	96,1
Ipatinga - MG	-	1,5	-	-	8,2	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(%)					Guias de turismo	90,1	77,1	83,0	94,2	91,7
Rio de Janeiro - RJ	44,9	24,4	25,7	26,3	32,5	Informação turística	79,2	79,4	80,4	83,3	84,9
São Paulo - SP	14,9	23,3	32,5	24,4	13,4	Hospitalidade	98,0	98,7	98,7	98,7	99,0
Natal - RN	5,0	4,1	0,4	2,9	9,6	Gastronomia	93,0	94,7	89,2	93,2	98,0
Campinas - SP	1,3	1,2	-	1,9	6,8	Preços	64,5	75,2	74,9	70,0	80,1
Curitiba - PR	2,4	10,2	6,5	6,0	5,9	Média de destinos visitados	(%)				
Média de destinos visitados	(%)					Lazer	2,3	2,1	2,3	2,7	2,0
Lazer	2,3	2,1	2,3	2,7	2,0	Negócios, eventos e convenções	1,5	1,6	1,3	1,5	1,8
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,6	1,3	1,5	1,8	Outros motivos	1,8	1,8	2,2	1,9	2,0
Outros motivos	1,8	1,8	2,2	1,9	2,0	Organização da viagem	(%)				
Fonte de informação	(%)					Internet	38,1	43,0	49,1	45,0	49,3
Internet	38,1	43,0	49,1	45,0	49,3	Amigos e parentes	28,0	27,2	24,0	29,4	29,8
Amigos e parentes	28,0	27,2	24,0	29,4	29,8	Viagem corporativa	20,3	19,9	13,8	16,1	12,8
Viagem corporativa	20,3	19,9	13,8	16,1	12,8	Agência de viagens	5,9	7,6	6,3	8,4	5,6
Agência de viagens	5,9	7,6	6,3	8,4	5,6	Guias turísticos impressos	6,5	1,1	6,2	-	-
Guias turísticos impressos	6,5	1,1	6,2	-	-	Feiras, eventos e congressos	0,5	0,6	-	1,1	0,7
Feiras, eventos e congressos	0,5	0,6	-	1,1	0,7	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	Outros	0,7	0,6	0,6	0,0	1,8
Outros	0,7	0,6	0,6	0,0	1,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.24 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Suíça - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	42,1	36,2	36,7	33,7	31,3	Pacote	4,0	2,0	2,6	2,1	3,0
Negócios, eventos e convenções	12,2	10,6	11,5	10,9	10,9	Serviços avulsos	21,7	16,7	11,7	15,8	12,8
Outros motivos	45,7	53,2	51,8	55,4	57,8	Não utilizou	74,3	81,3	85,7	82,1	84,2
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	30,0	39,0	32,9	34,4	35,6	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	24,7	31,7	37,2	40,5	44,4	Primeira vez	36,0	28,4	33,6	32,6	31,7
Cultura	11,7	23,2	16,0	18,7	12,9	Outras vezes	64,0	71,6	66,4	67,4	68,3
Esportes	4,9	5,1	7,8	6,0	5,9	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,0	-	0,7	0,4	1,2	Sim	95,4	94,9	94,5	95,9	94,7
Viagem de incentivo	-	0,8	-	-	-	Não	4,6	5,1	5,5	4,1	5,3
Outros	27,7	0,2	5,4	-	-	Perfil socioeconômico					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	27,2	-	5,4	-	-	Gênero	(%)				
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,5	0,2	-	-	-	Masculino	58,6	52,9	50,9	50,8	48,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	41,4	47,1	49,1	49,2	51,6
Hotel, flat ou pousada	33,4	31,8	34,8	27,5	30,2	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	44,0	46,2	42,3	46,5	46,0	18 a 24 anos	13,5	14,5	14,6	16,4	12,3
Casa alugada	5,3	4,2	6,1	3,0	2,4	25 a 31 anos	23,5	20,6	17,5	18,3	18,2
Camping ou albergue	8,7	9,2	9,1	10,2	8,5	32 a 40 anos	21,9	21,3	26,3	19,5	22,3
Casa própria	5,9	6,3	6,8	7,9	7,9	41 a 50 anos	20,8	23,5	19,5	21,4	22,1
Resort	1,1	0,3	0,2	2,1	0,1	51 a 59 anos	12,6	13,9	14,0	15,2	16,4
Outros	1,6	2,0	0,7	2,8	4,9	60 anos ou mais	7,7	6,2	8,1	9,2	8,7
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	19,0	21,9	20,0	22,6	22,1	Sem educação formal	-	0,3	0,7	0,5	-
Sozinho	42,7	43,4	46,9	45,0	50,5	Fundamental	4,7	3,7	4,8	5,1	4,4
Casal sem filhos	19,2	22,6	19,6	18,1	6,9	Médio	28,9	32,5	29,6	32,4	31,3
Amigos	16,4	10,2	10,1	12,2	18,1	Superior	39,7	38,6	37,6	36,9	37,7
Outros	2,7	1,9	3,4	2,1	2,4	Pós-Graduação	26,7	24,9	27,3	25,1	26,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	81,35	72,05	80,42	76,55	⁽⁴⁾	Familiar	8.000,04	6.810,64	6.755,57	6.553,86	6.251,82
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Individual	5.798,84	4.856,63	4.168,99	4.069,62	4.151,20
Outros motivos	60,57	⁽⁴⁾	55,57	50,08	46,69	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	69,48	57,67	66,61	59,33	55,90	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	28,1	27,9	26,2	24,9	23,6
Lazer	24,3	19,3	18,7	16,1	⁽⁴⁾	Atendeu plenamente	50,5	52,5	53,0	52,3	56,6
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Atendeu em parte	18,1	16,7	17,8	17,6	17,5
Outros motivos	31,3	⁽⁴⁾	25,8	29,6	25,0	Decepcionou	3,3	2,9	3,0	5,2	2,3
Total	27,3	23,1	22,0	23,5	20,4	Avaliação positiva da viagem					
Destinos mais visitados	(%)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	64,1	66,1	68,9	65,4	62,2
Rio de Janeiro - RJ	58,5	51,2	54,9	46,2	43,5	Segurança pública	69,1	70,0	71,9	64,4	66,1
Foz do Iguaçu - PR	21,2	30,4	32,2	30,9	34,7	Serviço de táxi	90,9	89,6	86,2	89,4	89,2
São Paulo - SP	28,0	23,1	24,8	17,9	14,5	Transporte público	62,7	67,9	70,4	64,5	66,8
Fortaleza - CE	14,6	8,5	7,5	13,2	9,9	Telecomunicações	56,1	67,0	65,6	64,8	71,0
Salvador - BA	30,4	12,5	11,3	13,0	9,1	Sinalização turística	61,9	65,7	71,3	74,0	73,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	43,6	45,7	40,6	51,4	48,7	Aeroporto	71,7	83,9	87,6	91,1	88,9
Rio de Janeiro - RJ	35,5	22,2	32,9	22,0	13,5	Rodovias	50,8	54,9	62,8	59,8	55,4
Belo Horizonte - MG	7,4	-	4,1	4,6	10,2	Restaurante	90,4	94,2	91,7	93,4	94,6
Curitiba - PR	1,0	2,4	6,8	13,6	4,8	Alojamento	91,2	96,6	95,5	93,5	96,1
Fortaleza - CE	3,8	3,9	0,9	3,3	4,8	Diversão noturna	89,4	89,2	89,9	88,3	90,2
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	27,5	25,2	23,0	19,6	24,9	Guias de turismo	84,1	81,9	89,6	89,3	86,2
Rio de Janeiro - RJ	30,4	25,2	32,1	25,1	20,6	Informação turística	77,8	84,2	81,2	83,0	82,3
Fortaleza - CE	7,6	6,8	8,8	8,5	6,7	Hospitalidade	95,5	97,0	96,2	96,9	95,3
Salvador - BA	11,2	9,0	8,2	5,6	6,3	Gastronomia	93,7	96,2	95,2	94,6	97,3
Recife - PE	3,5	4,3	4,1	4,7	4,5	Preços	57,0	64,8	68,4	66,4	69,7
Média de destinos visitados	(%)					Organização da viagem					
Lazer	3,1	2,7	2,6	2,8	2,3	Fonte de informação	(%)				
Negócios, eventos e convenções	1,9	1,5	1,4	1,7	1,5	Internet	42,1	48,1	44,9	47,1	49,4
Outros motivos	2,2	2,0	2,1	2,1	1,9	Amigos e parentes	34,3	33,6	35,5	34,2	32,7
Organização da viagem						Viagem corporativa	8,3	6,1	7,2	6,9	7,4
Fonte de informação	(%)					Agência de viagens	4,0	4,8	3,0	3,7	5,2
Internet	42,1	48,1	44,9	47,1	49,4	Guias turísticos impressos	9,5	6,7	8,4	7,2	4,6
Amigos e parentes	34,3	33,6	35,5	34,2	32,7	Feiras, eventos e congressos	0,6	0,4	0,2	0,5	-
Viagem corporativa	8,3	6,1	7,2	6,9	7,4	Folders e brochuras	0,3	-	-	0,2	-
Agência de viagens	4,0	4,8	3,0	3,7	5,2	Outros	0,9	0,3	0,8	0,2	0,7
Guias turísticos impressos	9,5	6,7	8,4	7,2	4,6						
Feiras, eventos e congressos	0,6	0,4	0,2	0,5	-						
Folders e brochuras	0,3	-	-	0,2	-						
Outros	0,9	0,3	0,8	0,2	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.25 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Uruguai - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1,2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	75,8	77,4	83,2	79,9	81,2	Pacote	7,9	9,4	13,7	11,5	9,1
Negócios, eventos e convenções	13,9	10,9	9,9	10,3	7,5	Serviços avulsos	9,3	7,9	7,1	7,5	7,3
Outros motivos	10,3	11,7	6,9	9,8	11,3	Não utilizou	82,8	82,7	79,2	81,0	83,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	71,4	80,4	79,1	77,7	78,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,0	12,0	14,4	15,7	13,4	Primeira vez	11,9	13,1	14,0	12,7	13,1
Cultura	5,7	6,0	5,3	5,2	5,7	Outras vezes	88,1	86,9	86,0	87,3	86,9
Esportes	1,5	0,8	0,4	0,7	1,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,2	0,3	-	0,3	0,5	Sim	98,5	98,5	97,4	98,0	98,7
Viagem de incentivo	0,3	0,2	-	0,2	0,1	Não	1,5	1,5	2,6	2,0	1,3
Outros	12,9	0,3	0,8	0,2	0,6	Perfil socioeconômico					
Lazer relacionado a grandes eventos	12,7	--	0,6	--	--	Gênero	(%)				
Outras motivações de lazer	0,2	0,3	0,2	0,2	0,6	Masculino	59,0	59,3	60,7	61,6	55,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Feminino	41,0	40,7	39,3	38,4	44,1
Hotel, flat ou pousada	64,2	62,5	73,4	64,2	59,4	Grupo de idade	(%)				
Casa de amigos e parentes	13,7	11,4	6,5	10,0	9,8	18 a 24 anos	9,8	6,6	3,7	5,0	6,7
Casa alugada	15,6	20,2	15,8	19,7	24,0	25 a 31 anos	15,7	13,6	13,7	14,5	12,9
Camping ou albergue	3,1	2,4	2,0	2,6	2,3	32 a 40 anos	25,7	24,6	21,5	24,4	23,8
Casa própria	1,1	0,9	0,9	0,8	0,6	41 a 50 anos	25,9	26,1	28,4	26,1	30,4
Resort	1,1	1,8	0,8	1,6	1,4	51 a 59 anos	14,4	17,6	20,8	20,3	16,5
Outros	1,2	0,8	0,6	1,1	2,5	60 anos ou mais	8,5	11,5	11,9	9,7	9,7
Composição do grupo turístico	(%)					Grau de instrução	(%)				
Família	45,0	42,6	43,7	49,1	51,3	Sem educação formal	-	0,2	-	0,3	0,1
Sozinho	18,6	16,5	12,5	13,8	12,5	Fundamental	3,2	3,3	3,3	3,6	2,3
Casal sem filhos	18,3	29,0	31,4	25,3	9,2	Médio	35,9	30,6	33,4	38,5	37,6
Amigos	14,0	8,4	9,7	8,5	24,7	Superior	43,7	48,1	46,7	43,0	44,1
Outros	4,1	3,5	2,7	3,2	2,3	Pós-Graduação	17,2	17,8	16,6	14,6	15,9
Gasto médio per capita dia no Brasil						Renda média mensal	(US\$)				
Lazer	79,93	64,68	60,05	61,49	61,59	Familiar	3.826,18	3.608,28	2.913,72	3.235,77	3.156,70
Negócios, eventos e convenções	89,42	95,44	(4)	(4)	(4)	Individual	2.641,47	2.477,30	2.003,77	2.135,29	2.014,29
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	77,82	64,81	67,80	61,37	63,66	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Superou	41,5	30,4	37,7	36,7	32,2
Lazer	9,1	8,0	8,0	8,7	8,0	Atendeu plenamente	50,1	60,1	51,5	53,8	58,9
Negócios, eventos e convenções	8,0	5,8	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte	7,3	8,8	9,8	8,7	7,7
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Decepcionou	1,1	0,7	1,0	0,8	1,2
Total	9,3	8,0	8,0	8,7	8,0	Avaliação positiva da viagem					
Destinos mais visitados						Infraestrutura	(%)				
Lazer	(%)					Limpeza pública	89,7	89,1	89,8	91,4	90,5
Florianópolis - SC	42,1	35,9	27,6	30,4	31,9	Segurança pública	93,5	93,3	93,4	93,1	94,1
Rio de Janeiro - RJ	17,7	13,8	12,9	11,0	9,6	Serviço de táxi	92,8	90,2	92,2	90,1	92,4
Gramado - RS	2,9	3,6	4,9	5,7	8,8	Transporte público	89,5	84,8	90,2	89,4	87,8
Torres - RS	5,2	9,2	4,3	6,6	8,3	Telecomunicações	66,2	64,4	69,6	70,1	72,8
Bombinhas - SC	6,4	7,7	6,0	6,2	7,7	Sinalização turística	84,7	81,5	86,0	85,8	89,5
Negócios, eventos e convenções	(%)					Infraestrutura turística	(%)				
São Paulo - SP	43,0	48,9	54,2	39,1	52,5	Aeroporto	72,7	86,6	91,0	85,9	89,1
Rio de Janeiro - RJ	14,1	10,7	18,8	10,7	9,0	Rodovias	85,1	81,5	86,0	84,6	89,0
Porto Alegre - RS	7,3	7,9	6,5	23,4	7,3	Restaurante	94,7	96,4	95,3	96,2	95,3
Campinas - SP	1,2	1,9	0,7	1,1	5,5	Alojamento	95,7	95,2	97,0	97,1	98,0
Curitiba - PR	3,6	1,8	1,6	4,4	3,4	Diversão noturna	90,3	91,9	91,9	93,4	91,8
Outros motivos	(%)					Serviços turísticos	(%)				
São Paulo - SP	21,9	30,5	44,2	19,3	33,1	Guias de turismo	93,1	86,7	95,2	92,3	93,5
Porto Alegre - RS	11,8	12,4	10,9	11,7	14,8	Informação turística	90,8	90,5	92,8	90,4	90,6
Rio de Janeiro - RJ	10,2	15,8	16,8	9,0	11,2	Hospitalidade	98,1	98,5	98,5	98,6	99,0
Pelotas - RS	2,3	6,9	6,2	5,5	7,4	Gastronomia	95,4	97,1	95,2	96,1	96,8
Foz do Iguaçu - PR	15,9	2,6	-	4,8	5,2	Preços	65,3	76,1	78,4	79,5	85,3
Média de destinos visitados											
Lazer	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4						
Negócios, eventos e convenções	1,2	1,1	1,2	1,3	1,2						
Outros motivos	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3						
Organização da viagem											
Fonte de informação	(%)										
Internet	53,5	59,0	66,1	67,3	68,6						
Amigos e parentes	26,9	22,7	17,2	19,5	19,7						
Viagem corporativa	8,7	6,5	6,3	4,6	4,1						
Agência de viagens	5,7	7,7	6,9	6,1	5,9						
Guias turísticos impressos	1,6	1,3	1,0	0,5	0,3						
Feiras, eventos e congressos	2,2	1,3	1,2	1,3	0,6						
Folders e brochuras	0,6	0,5	0,4	0,1	-						
Outros	0,8	1,0	0,9	0,6	0,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

5.26 Perfil da demanda turística internacional - País emissor: Venezuela - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Motivo da viagem ^(1, 2)	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Lazer	66,0	48,9	38,3	34,4	25,7	Pacote	4,9	3,8	3,2	2,1	2,2
Negócios, eventos e convenções	18,4	26,0	23,7	24,4	16,8	Serviços avulsos	20,9	13,7	14,3	12,7	19,5
Outros motivos	15,6	25,1	38,0	41,2	57,5	Não utilizou	74,2	82,5	82,5	85,2	78,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Fidelização ao destino					
Sol e praia	40,5	36,1	28,6	30,8	26,4	(%)					
Natureza, ecoturismo ou aventura	12,3	40,0	37,2	33,5	35,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Cultura	28,3	18,7	27,5	33,4	32,9	Primeira vez	62,0	47,4	42,1	57,1	57,1
Esportes	1,0	5,2	4,7	-	3,5	Outras vezes	38,0	52,6	57,9	42,9	42,9
Diversão noturna	1,0	-	-	-	0,9	Intenção de retorno ao Brasil					
Viagem de incentivo	-	-	-	2,3	0,9	(%)					
Outros	16,9	-	2,0	-	-	Sim	97,3	97,7	97,8	97,8	95,6
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	16,4	-	2,0	-	-	Não	2,7	2,3	2,2	2,2	4,4
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,5	-	-	-	-	Perfil socioeconômico					
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Gênero					
Hotel, flat ou pousada	60,6	64,5	64,6	56,4	46,4	(%)					
Casa de amigos e parentes	15,5	25,0	24,9	34,9	44,7	Masculino	60,8	61,6	64,2	60,1	58,5
Casa alugada	15,6	5,3	4,7	1,8	1,9	Feminino	39,2	38,4	35,8	39,9	41,5
Camping ou albergue	4,4	1,6	2,8	1,5	1,1	Grupo de idade					
Casa própria	1,4	2,0	2,6	-	1,2	(%)					
Resort	0,2	-	-	-	0,2	18 a 24 anos	15,6	8,4	10,6	17,1	14,7
Outros	2,3	1,6	0,4	5,6	4,5	25 a 31 anos	26,0	22,1	20,2	26,9	25,5
Composição do grupo turístico						Grau de instrução					
(%)						(%)					
Família	29,7	32,0	13,8	24,6	22,3	Sem educação formal	-	-	0,1	-	0,6
Sozinho	27,1	39,7	55,4	46,2	45,8	Fundamental	0,6	1,6	1,7	1,0	0,7
Casal sem filhos	14,4	10,5	11,9	8,2	14,9	Médio	13,8	17,0	23,4	16,7	19,2
Amigos	20,3	6,6	11,5	13,1	12,6	Superior	65,8	54,9	49,5	58,3	59,2
Outros	8,5	11,2	7,4	7,9	4,4	Pós-graduação	19,8	26,5	25,3	24,0	20,3
Gasto médio per capita dia no Brasil						Renda média mensal					
(US\$)						(US\$)					
Lazer	162,75	(4)	(4)	(4)	(4)	Familiar	4.417,68	4.959,09	5.282,25	3.893,97	1.580,01
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Individual	3.145,37	3.112,18	3.558,88	2.734,07	1.081,20
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Grau de satisfação em relação à viagem					
Total	110,52	65,30	52,25	(4)	31,68	(%)					
Permanência média no Brasil						Nível de satisfação com a viagem					
(pernoites)						(%)					
Lazer	9,5	(4)	(4)	(4)	(4)	Superou	46,1	39,4	45,7	43,8	47,0
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu plenamente	37,8	54,0	47,0	46,8	45,4
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Atendeu em parte	14,6	5,7	5,1	9,4	5,5
Total	13,5	14,4	16,6	(4)	17,5	Decepcionou	1,5	0,9	2,2	-	2,1
Destinos mais visitados						Avaliação positiva da viagem					
(Lazer)						(%)					
Manaus - AM	9,3	50,8	42,7	64,2	41,7	Infraestrutura	(%)				
Boa Vista - RR	9,0	0,7	4,2	31,7	26,4	Limpeza pública	89,9	93,2	87,3	90,8	92,8
São Paulo - SP	36,4	8,6	16,0	28,8	21,6	Segurança pública	92,4	93,1	91,5	92,7	89,2
Rio de Janeiro - RJ	65,3	34,8	36,6	16,6	21,3	Serviço de táxi	94,2	95,5	94,1	91,8	96,8
Foz do Iguaçu - PR	2,8	3,8	9,2	2,8	15,2	Transporte público	95,0	92,3	89,6	89,8	89,6
Negócios, eventos e convenções						Infraestrutura turística					
(%)						(%)					
Manaus - AM	-	3,6	14,1	12,1	19,7	Aeroporto	89,1	92,1	96,5	96,7	92,9
Rio de Janeiro - RJ	30,3	27,6	27,3	25,0	19,6	Rodovias	92,4	86,7	84,4	83,9	89,2
São Paulo - SP	30,7	39,4	32,1	24,5	16,9	Restaurante	97,8	99,0	96,0	98,0	98,8
Macaé - RJ	19,7	14,3	4,8	8,0	9,8	Alojamento	87,9	97,8	95,5	95,9	98,1
Belo Horizonte - MG	2,0	2,5	5,2	4,0	7,1	Diversão noturna	97,5	93,2	93,4	100,0	92,5
Outros motivos						Serviços turísticos					
(%)						(%)					
Manaus - AM	-	11,3	19,0	45,2	44,1	Guias de turismo	93,8	93,5	94,0	96,2	93,4
Boa Vista - RR	1,3	-	6,6	31,8	31,7	Informação turística	93,6	93,0	90,1	82,7	93,7
Rio de Janeiro - RJ	21,2	18,7	14,0	13,4	21,9	Hospitalidade	91,6	97,1	98,4	95,6	98,7
São Paulo - SP	41,7	29,3	28,9	17,8	14,1	Gastronomia	92,8	99,0	97,1	96,8	97,6
Foz do Iguaçu - PR	-	1,3	1,4	3,6	3,6	Preços	53,2	66,3	77,3	81,6	86,7
Média de destinos visitados						Organização da viagem					
(Lazer)						(%)					
Lazer	1,5	1,2	1,3	1,7	1,8	Fonte de informação	(%)				
Negócios, eventos e convenções	1,5	1,3	1,2	1,3	1,3	Internet	47,5	31,6	41,1	46,6	34,6
Outros motivos	1,4	1,4	1,4	1,3	1,5	Amigos e parentes	32,8	32,1	36,3	32,5	49,4
Organização da viagem						Organização da viagem					
(%)						(%)					
Internet	47,5	31,6	41,1	46,6	34,6	Viagem corporativa	14,2	18,3	12,7	13,4	11,3
Amigos e parentes	32,8	32,1	36,3	32,5	49,4	Agência de viagens	3,1	10,4	2,0	7,1	2,2
Viagem corporativa	14,2	18,3	12,7	13,4	11,3	Guias turísticos impressos	1,2	3,7	-	-	0,3
Agência de viagens	3,1	10,4	2,0	7,1	2,2	Feiras, eventos e congressos	0,6	2,8	3,3	0,4	1,3
Guias turísticos impressos	1,2	3,7	-	-	0,3	Folders e brochuras	0,2	0,4	-	-	-
Feiras, eventos e congressos	0,6	2,8	3,3	0,4	1,3	Outros	0,4	0,7	4,6	0,0	0,9
Folders e brochuras	0,2	0,4	-	-	-						
Outros	0,4	0,7	4,6	0,0	0,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6. Perfil da demanda turística internacional - Principais Unidades da Federação visitadas - 2014-2018

6.1 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Alagoas - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	34,8	45,8	67,4	70,4	64,7	Internet	55,8	58,0	53,3	66,7	62,3
Chile	11,0	6,9	6,7	5,5	6,5	Amigos e parentes	20,9	20,7	25,0	19,0	20,0
Paraguai	0,6	0,4	1,8	3,7	5,5	Viagem corporativa	8,0	3,8	1,8	0,7	0,7
Uruguai	0,5	1,1	2,2	2,9	4,3	Agência de viagens	10,6	12,6	16,8	12,5	16,3
Estados Unidos	10,4	7,2	2,9	2,0	3,1	Guias turísticos impressos	2,1	-	0,8	0,5	-
Itália	11,0	6,3	4,3	3,4	2,6	Feiras, eventos e congressos	0,7	-	0,6	0,4	0,3
França	3,1	2,7	1,2	0,9	2,4	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Portugal	6,3	5,6	1,2	1,8	1,5	Escritórios brasileiros de turismo	-	-	-	-	-
Alemanha	3,2	4,3	0,9	0,8	1,4	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
Reino Unido	1,4	1,5	0,9	0,5	1,2	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	63,2	63,0	83,3	85,5	80,9	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	13,3	5,1	3,0	1,5	2,4	Outros	1,9	4,9	1,7	0,2	0,4
Outros motivos	23,5	31,9	13,7	13,0	16,7	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	16,8	20,0	25,3	28,0	26,8
Sol e praia	84,1	91,2	93,2	93,1	92,9	Serviços avulsos	23,5	14,8	19,5	17,8	13,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,8	3,3	5,1	4,0	5,6	Não utilizou	59,7	65,2	55,2	54,2	59,7
Cultura	2,4	0,4	1,4	2,2	0,9	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	1,0	5,1	-	0,7	-	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	-	-	-	-	Primeira vez	19,4	21,5	19,6	18,8	20,9
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	Outras vezes	80,6	78,5	80,4	81,2	79,1
Outros	7,7	-	0,3	-	0,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	7,7	--	-	--	--	Sim	97,0	94,1	96,1	97,7	97,0
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	0,3	-	0,6	Não	3,0	5,9	3,9	2,3	3,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	59,4	50,9	67,9	71,8	67,3	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	24,5	31,5	11,7	11,0	12,1	Masculino	55,9	51,2	53,0	47,9	47,0
Casa alugada	6,2	2,1	5,4	7,5	8,6	Feminino	44,1	48,8	47,0	52,1	53,0
Camping ou albergue	0,7	0,5	0,7	2,0	2,7	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	3,5	1,6	2,6	2,1	2,2	18 a 24 anos	8,2	7,6	6,6	6,3	7,9
Resort	5,4	12,7	11,1	5,3	3,8	25 a 31 anos	22,2	19,3	18,0	19,4	20,3
Outros	0,3	0,7	0,6	0,3	3,3	32 a 40 anos	19,5	22,2	23,9	24,6	26,1
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	20,5	25,5	21,7	22,4	20,5
Família	28,9	38,3	40,5	35,2	40,2	51 a 59 anos	18,5	16,2	18,0	14,4	15,9
Sozinho	37,1	25,1	19,0	12,9	13,0	60 anos ou mais	11,1	9,2	11,8	12,9	9,3
Casal sem filhos	20,9	25,9	30,6	41,3	33,0	Grau de instrução	(%)				
Amigos	9,6	7,9	9,3	10,0	12,5	Sem educação formal	-	-	-	0,2	-
Outros	3,5	2,8	0,6	0,6	1,3	Fundamental	3,0	3,2	1,3	2,2	2,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	24,5	22,1	27,0	34,7	32,3
Lazer	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	56,37	66,59	65,55	Superior	46,4	50,0	53,7	45,5	50,0
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Pós-graduação	26,1	24,7	18,0	17,4	15,4
Outros motivos	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Renda média mensal	(US\$)				
Total	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	51,35	58,85	58,79	Familiar	4.635,23	4.051,25	3.404,96	3.144,50	3.010,63
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	3.442,51	2.608,41	2.221,32	1.849,45	1.864,02
Lazer	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	12,1	11,1	10,4	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Superou	37,0	40,1	38,1	47,0	40,5
Total	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	14,3	13,2	12,8	Atendeu plenamente	44,6	37,0	47,9	42,5	44,6
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	13,3	19,9	12,3	9,1	13,6
Lazer	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	8,6	8,6	7,4	Decepcionou	5,1	3,0	1,7	1,4	1,3
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Infraestrutura	(%)				
Total	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	9,8	9,7	9,6	Limpeza pública	62,1	65,5	78,1	78,7	76,2
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	78,1	81,5	86,4	85,8	90,5
Lazer	(%)					Serviço de táxi	91,9	99,1	93,9	93,7	95,7
Maceió - AL	79,3	70,7	84,2	82,6	79,7	Transporte público	64,3	67,7	68,8	79,1	83,4
Maragogi - AL	19,6	27,4	17,9	22,6	24,2	Telecomunicações	67,7	61,2	74,0	70,7	79,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	70,1	70,4	77,2	82,9	86,1
Maceió - AL	94,6	70,6	77,7	84,8	100,0	Infraestrutura turística	(%)				
Outros - AL	-	-	-	-	4,6	Aeroporto ⁽⁶⁾	--	--	--	--	--
Outros motivos	(%)					Rodovias	47,8	55,9	70,7	69,9	69,6
Maceió - AL	88,2	79,6	79,4	85,1	83,8	Restaurante	93,0	88,7	94,8	93,4	94,0
Maragogi - AL	4,4	11,2	11,6	15,6	10,0	Alojamento	89,3	95,0	98,3	97,0	96,1
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	68,0	79,3	82,7	73,9	85,1
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Ipojuca - PE	3,6	2,4	4,4	6,0	6,2	Guias de turismo	82,5	79,8	85,8	94,6	94,1
Recife - PE	9,1	10,3	2,8	3,9	4,9	Informação turística	81,0	72,9	81,7	90,8	87,7
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	97,1	95,5	96,6	97,8	99,4
Recife - PE	9,6	6,0	-	13,0	19,2	Gastronomia	94,9	92,8	95,4	92,3	90,8
Aracaju - SE	-	-	9,8	-	18,8	Preços	63,1	68,7	84,1	80,0	80,4
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	15,8	7,9	11,0	2,8	13,9						
Ipojuca - PE	1,4	2,0	3,9	1,4	7,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁶⁾ Pesquisa não realizada no aeroporto de Maceió a partir de 2013.

6.2 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Amazonas - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Estados Unidos	31,6	18,6	25,0	20,1	21,6	Internet	36,6	41,0	44,3	45,3	51,2
Venezuela	8,3	22,5	16,0	20,2	18,8	Amigos e parentes	34,0	20,7	27,6	30,0	31,3
Argentina	2,8	5,6	3,8	12,0	9,5	Viagem corporativa	14,8	14,1	13,5	12,1	8,1
França	3,8	4,0	2,7	4,5	6,2	Agência de viagens	7,8	12,6	7,7	9,7	6,3
Alemanha	6,3	6,4	4,4	4,6	6,1	Guias turísticos impressos	4,9	7,0	4,4	2,1	1,8
Japão	4,1	4,1	2,8	3,4	4,0	Feiras, eventos e congressos	0,7	2,6	1,9	-	0,9
Reino Unido	5,1	2,2	3,1	4,6	3,2	Folders e brochuras	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
Canadá	1,4	1,1	1,9	1,2	2,7	Escritórios brasileiros de turismo	-	0,5	0,2	-	-
Espanha	2,3	1,1	2,0	2,1	2,4	Embaixadas e consulados	-	-	-	-	-
México	1,9	2,5	2,1	1,8	2,2	Artigos em jornais e revistas	-	-	-	-	-
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Programas de televisão e rádio	-	-	-	-	-
Lazer	54,2	55,3	47,0	47,3	42,8	Anúncios ou campanhas publicitárias	-	-	-	-	-
Negócios, eventos e convenções	24,1	22,9	24,8	19,1	13,3	Outros	0,7	1,0	-	0,4	0,1
Outros motivos	21,7	21,8	28,2	33,6	43,9	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	10,1	8,4	8,0	8,5	7,8
Sol e praia	7,0	13,3	9,7	10,9	11,7	Serviços avulsos	13,8	17,3	11,2	13,3	14,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	28,5	68,9	71,0	66,2	67,2	Não utilizou	76,1	74,3	80,8	78,2	77,7
Cultura	21,5	13,6	13,7	14,6	9,0	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	12,4	3,7	4,3	6,7	11,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,1	-	0,4	-	-	Primeira vez	48,8	48,4	48,2	41,5	47,6
Viagem de incentivo	-	0,3	-	1,0	-	Outras vezes	51,2	51,6	51,8	58,5	52,4
Outros	29,5	0,2	0,9	0,6	0,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	29,5	-	0,9	-	-	Sim	89,6	92,7	94,3	91,7	92,6
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	0,2	-	0,6	0,6	Não	10,4	7,3	5,7	8,3	7,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	51,2	63,0	58,1	48,7	47,8	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	26,6	17,1	23,2	29,9	32,3	Masculino	61,3	70,6	60,3	61,1	57,0
Casa alugada	2,0	1,0	2,4	2,1	1,4	Feminino	38,7	29,4	39,7	38,9	43,0
Camping ou albergue	8,8	9,5	7,3	8,5	7,2	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	2,0	1,0	2,0	2,2	0,7	18 a 24 anos	18,2	7,3	10,1	12,4	15,9
Resort	0,9	1,6	2,2	1,3	0,2	25 a 31 anos	19,5	21,9	22,1	19,2	16,2
Outros	8,5	6,8	4,8	7,3	10,4	32 a 40 anos	18,3	28,6	22,8	15,6	17,4
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	17,4	17,4	19,8	19,5	19,3
Família	21,1	22,9	12,3	15,0	20,4	51 a 59 anos	14,8	14,3	13,8	15,2	17,6
Sozinho	43,5	41,0	46,5	44,8	42,3	60 anos ou mais	11,8	10,5	11,4	18,1	13,6
Casal sem filhos	11,7	15,1	19,1	18,8	19,6	Grau de instrução	(%)				
Amigos	18,1	13,5	14,7	18,0	13,8	Sem educação formal	-	-	-	0,2	-
Outros	5,6	7,5	7,4	3,4	3,9	Fundamental	2,0	1,5	1,6	1,4	0,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	15,5	18,8	21,3	18,9	22,9
Lazer	128,69	(5)	(5)	(5)	(5)	Superior	49,6	45,8	43,9	50,3	46,9
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Pós-graduação	32,9	33,9	33,2	29,2	29,5
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Renda média mensal	(US\$)				
Total	86,35	70,77	70,05	75,50	57,05	Familiar	6.212,48	5.199,02	5.164,53	4.369,14	4.598,65
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	4.352,65	3.439,49	3.314,77	2.765,51	3.144,46
Lazer	13,6	(5)	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superior	30,9	33,2	35,3	32,2	32,1
Total	18,2	16,0	17,4	15,0	19,4	Atendeu plenamente	46,7	49,3	52,1	50,6	53,3
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	19,9	15,9	10,2	13,8	13,4
Lazer	5,7	(5)	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	2,5	1,6	2,4	3,4	1,2
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	9,5	8,8	8,2	7,8	9,5	Limpeza pública	67,9	68,4	64,1	71,7	66,7
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	84,9	78,4	77,1	76,1	69,4
Lazer	(%)					Serviço de táxi	92,7	90,6	90,2	91,8	90,7
Manaus - AM	98,4	98,6	97,1	96,8	95,9	Transporte público	66,0	75,4	72,8	79,3	67,2
Tabatinga - AM	1,8	1,4	1,8	3,1	3,1	Telecomunicações	52,7	63,3	64,9	63,7	64,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	57,8	78,8	76,3	74,0	69,9
Manaus - AM	100,0	98,5	97,9	99,2	97,1	Infraestrutura turística	(%)				
Envira - AM	-	-	-	-	2,0	Aeroporto	72,4	90,4	93,3	97,2	90,2
Outros motivos	(%)					Rodovias	60,5	68,1	67,9	68,5	62,9
Manaus - AM	97,0	93,5	96,7	97,0	97,5	Restaurante	91,7	91,9	92,0	92,6	95,1
Parintins - AM	0,5	4,7	1,5	0,9	2,8	Alojamento	78,8	89,8	94,6	95,0	94,9
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	92,3	88,1	88,3	92,2	86,8
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	33,7	24,3	32,7	22,9	28,3	Guias de turismo	89,1	91,2	95,6	93,6	92,1
Foz do Iguaçu - PR	13,4	15,9	23,5	8,6	15,8	Informação turística	85,1	88,8	88,8	85,4	87,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	90,1	98,7	98,3	97,9	96,5
São Paulo - SP	20,6	12,2	6,3	19,5	15,2	Gastronomia	84,3	93,4	95,3	91,7	97,4
Foz do Iguaçu - PR	0,6	-	-	-	4,9	Preços	73,0	73,6	83,9	78,6	80,2
Outros motivos	(%)										
Boa Vista - RR	1,8	-	3,8	6,0	11,0						
São Paulo - SP	7,8	9,4	9,6	8,5	7,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.3 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Bahia - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾ (%)						Fonte de informação (%)					
Argentina	27,1	49,0	51,0	58,2	57,5	Internet	40,5	44,0	50,2	53,5	55,4
Chile	3,8	4,6	5,0	4,9	5,4	Amigos e parentes	28,2	27,6	26,6	23,9	22,5
Estados Unidos	8,1	6,0	5,2	4,5	4,8	Viagem corporativa	8,3	5,9	4,4	4,1	2,9
Uruguai	2,0	3,7	4,2	5,3	4,1	Agência de viagens	14,1	17,4	16,0	16,1	16,5
Portugal	5,8	4,0	4,1	3,0	3,7	Guias turísticos impressos	6,2	3,9	1,5	1,2	1,7
Itália	6,7	5,1	4,3	3,6	3,5	Feiras, eventos e congressos	1,3	0,7	0,5	0,6	0,4
Alemanha	6,6	4,1	3,2	3,2	3,0	Folders e brochuras	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1
França	6,9	4,3	3,6	3,1	2,7	Escritórios brasileiros de turismo	0,1	-	0,2	0,1	0,1
Espanha	4,2	2,1	2,3	1,7	2,3	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
Paraguai	0,9	0,8	0,9	1,7	1,9	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2,3) (%)						Utilização de agência de viagem (%)					
Lazer	61,1	68,2	73,2	74,2	76,1	Pacote	22,6	24,0	24,2	25,8	30,7
Negócios, eventos e convenções	13,0	7,9	6,9	7,0	4,6	Serviços avulsos	14,0	14,6	12,6	13,9	13,1
Outros motivos	25,9	23,9	19,9	18,8	19,3	Não utilizou	63,4	61,4	63,2	60,3	56,2
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾ (%)						Fidelização ao destino					
Sol e praia	58,1	80,1	82,1	81,1	82,8	Frequência de visita ao Brasil (%)					
Natureza, ecoturismo ou aventura	9,6	7,8	8,4	9,3	7,1	Primeira vez	35,0	24,1	26,4	24,3	27,3
Cultura	8,8	10,7	7,8	8,3	7,8	Outras vezes	65,0	75,9	73,6	75,7	72,7
Esportes	1,5	0,5	0,6	0,6	1,3	Intenção de retorno ao Brasil (%)					
Diversão noturna	0,3	0,5	0,7	0,4	0,5	Sim	93,9	96,7	96,5	96,8	95,2
Viagem de incentivo	0,2	0,1	-	0,2	0,1	Não	6,1	3,3	3,5	3,2	4,8
Outros	21,5	0,3	0,4	0,1	0,4	Perfil socioeconômico					
Lazer relacionado a grandes eventos	20,8	--	0,2	--	--	Gênero (%)					
Outras motivações de lazer	0,7	0,2	0,2	0,1	0,4	Masculino	55,7	50,0	52,5	52,4	50,7
Tipo de alojamento utilizado (%)						Grupo de idade (%)					
Hotel, flat ou pousada	48,7	49,2	54,0	51,9	53,1	18 a 24 anos	12,1	11,6	10,5	10,6	9,6
Casa de amigos e parentes	24,2	20,7	17,8	16,8	15,6	25 a 31 anos	21,4	19,7	18,2	18,5	17,9
Casa alugada	5,4	4,0	4,9	5,4	4,2	32 a 40 anos	22,9	26,4	23,1	23,9	23,6
Camping ou albergue	6,4	5,8	5,4	4,9	5,9	41 a 50 anos	19,3	19,2	22,0	19,0	23,5
Casa própria	4,6	3,2	3,4	3,1	3,2	51 a 59 anos	14,5	13,0	13,9	15,0	14,6
Resort	9,0	16,2	13,7	16,9	16,2	60 anos ou mais	9,8	10,1	12,3	13,0	10,8
Outros	1,7	0,9	0,8	1,0	1,8	Grau de instrução (%)					
Composição do grupo turístico (%)						Sem educação formal 0,2 - 0,1 0,2 0,2					
Família	20,5	29,5	31,0	31,4	35,3	Fundamental	2,9	2,0	1,7	2,0	2,0
Sozinho	33,4	27,8	22,9	22,9	21,1	Médio	25,5	28,8	29,5	32,8	28,9
Casal sem filhos	22,4	24,1	27,4	27,3	26,0	Superior	43,9	46,6	48,6	46,8	46,4
Amigos	19,4	15,8	16,1	15,9	15,8	Pós-graduação	27,5	22,6	20,1	18,2	22,5
Outros	4,3	2,8	2,6	2,5	1,8	Renda média mensal (US\$)					
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)						Familiar 4.957,59 3.718,30 3.608,22 3.431,66 3.497,61					
Lazer	76,04	66,58	58,23	61,10	62,19	Individual	3.517,69	2.684,74	2.277,99	2.305,47	2.224,77
Negócios, eventos e convenções	81,65	⁽⁵⁾	77,07	44,53	⁽⁵⁾	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros motivos	43,53	39,96	34,58	36,76	42,93	Nível de satisfação com a viagem (%)					
Total	63,97	55,16	50,78	51,81	55,87	Superou	32,1	36,8	37,1	40,1	43,2
Permanência média no Brasil (pernoites)						Atendeu plenamente					
Lazer	16,6	11,8	12,6	12,6	11,4	Atendeu em parte	47,8	50,4	50,0	47,0	45,2
Negócios, eventos e convenções	20,6	⁽⁵⁾	16,5	25,9	⁽⁵⁾	Decepcionou	16,3	11,2	11,3	11,0	10,0
Outros motivos	32,9	29,4	31,4	31,1	25,6	Avaliação positiva da viagem					
Total	21,1	16,2	16,2	16,5	14,3	Infraestrutura (%)					
Permanência média na UF (pernoites)						Limpeza pública					
Lazer	9,2	8,1	8,7	8,8	8,1	Segurança pública	66,3	75,0	76,3	80,9	80,7
Negócios, eventos e convenções	10,8	⁽⁵⁾	9,6	14,7	⁽⁵⁾	Serviço de táxi	73,7	79,7	80,9	82,4	85,6
Outros motivos	17,9	16,2	15,9	16,8	13,5	Transporte público	88,7	90,5	91,1	91,2	92,7
Total	11,9	10,6	10,3	11,1	9,6	Telecomunicações	69,1	73,5	74,9	78,8	81,9
Destinos mais visitados da UF						Sinalização turística					
Lazer (%)						70,9 79,3 78,1 82,3 83,7					
Salvador - BA	76,9	65,4	59,3	62,9	63,6	Infraestrutura turística (%)					
Mata de São João - BA	8,3	16,8	18,6	20,8	21,0	Aeroporto					
Negócios, eventos e convenções (%)						68,1 73,8 71,5 75,0 80,3					
Salvador - BA	85,5	71,1	85,7	70,0	66,4	Rodovias	59,3	70,3	75,2	76,7	79,2
Porto Seguro - BA	4,6	10,4	3,5	7,5	9,7	Restaurante	90,3	95,3	93,7	94,1	96,2
Outros motivos (%)						Alojamento					
Salvador - BA	74,0	65,6	68,3	64,7	66,8	92,5	96,4	95,7	96,7	96,8	
Porto Seguro - BA	11,7	14,9	14,7	13,7	16,5	Diversão noturna	87,5	92,0	88,6	91,2	92,1
Destinos mais visitados de outras UFs						Serviços turísticos (%)					
Lazer (%)						Guias de turismo					
Rio de Janeiro - RJ	26,1	10,4	13,1	6,9	7,8	89,7	86,3	89,8	90,2	92,2	
Foz do Iguaçu - PR	6,5	3,3	6,6	4,7	5,1	Informação turística	85,4	86,1	83,8	87,4	90,0
Negócios, eventos e convenções (%)						Hospitalidade					
São Paulo - SP	13,5	7,0	12,7	11,1	10,6	97,3	97,2	97,2	97,0	97,3	
Rio de Janeiro - RJ	13,0	15,4	7,8	9,5	7,0	Gastronomia	93,8	96,1	94,9	95,0	95,3
Outros motivos (%)						Preços					
São Paulo - SP	10,2	11,5	12,4	8,0	12,3	60,0	69,8	76,2	73,8	75,7	
Rio de Janeiro - RJ	15,6	13,1	14,6	10,7	9,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.4 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Ceará - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	10,4	18,9	31,0	33,9	32,5	Internet	46,6	44,3	57,9	55,8	59,5
França	7,0	8,9	9,7	11,2	12,8	Amigos e parentes	33,1	32,6	29,0	31,6	30,4
Itália	12,4	13,6	10,2	7,1	9,0	Viagem corporativa	10,8	8,7	5,8	5,6	4,3
Estados Unidos	9,4	4,8	6,0	5,2	7,0	Agência de viagens	5,6	9,4	5,2	4,2	3,4
Alemanha	7,3	6,8	5,8	4,9	5,4	Guias turísticos impressos	2,2	2,1	1,1	0,9	1,9
Portugal	6,9	7,2	6,8	5,7	4,8	Feiras, eventos e congressos	0,5	1,7	0,1	1,2	0,3
Holanda	4,6	3,3	2,5	2,6	4,2	Folders e brochuras	-	0,1	0,1	0,1	-
Suíça	4,8	4,4	4,0	4,0	3,4	Escritórios brasileiros de turismo	0,1	-	-	0,1	-
Chile	2,6	2,3	1,6	1,8	2,7	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
Espanha	2,8	2,4	3,4	3,6	1,9	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2,3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	56,1	50,5	59,8	59,2	61,0	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	14,4	18,1	11,1	11,2	8,4	Outros	1,1	1,1	0,8	0,5	0,2
Outros motivos	29,5	31,4	29,1	29,6	30,6	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	6,5	6,3	9,2	8,6	5,6
Sol e praia	49,1	67,1	75,6	70,9	69,6	Serviços avulsos	20,4	21,9	18,9	16,6	13,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,5	11,7	7,1	11,5	9,7	Não utilizou	73,1	71,8	71,9	74,8	80,5
Cultura	5,5	5,3	3,3	3,4	4,1	Fidelização ao destino					
Esportes	9,2	14,7	12,6	13,6	15,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,6	1,2	-	0,3	0,1	Primeira vez	31,4	20,8	21,9	23,5	23,7
Viagem de incentivo	0,2	-	0,4	0,2	0,4	Outras vezes	68,6	79,2	78,1	76,5	76,3
Outros	30,9	-	1,0	0,1	0,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Lazer relacionado a grandes eventos	30,4	--	0,2	--	--	Sim	96,3	97,2	96,4	95,8	95,0
Outras motivações de lazer	0,5	-	0,8	0,1	0,2	Não	3,7	2,8	3,6	4,2	5,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico					
Hotel, flat ou pousada	46,1	50,1	56,3	51,4	53,9	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	31,7	27,5	24,0	25,1	25,5	Masculino	66,4	62,3	59,8	55,8	57,6
Casa alugada	11,0	5,9	7,6	8,8	7,9	Feminino	33,6	37,7	40,2	44,2	42,4
Camping ou albergue	2,6	3,7	3,2	5,0	4,0	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	5,7	7,5	5,7	5,3	5,6	18 a 24 anos	11,6	9,6	8,9	11,0	8,0
Resort	1,6	3,0	2,7	2,6	1,5	25 a 31 anos	21,2	18,4	17,4	19,1	18,9
Outros	1,3	2,3	0,5	1,8	1,6	32 a 40 anos	23,9	25,5	24,0	22,4	21,4
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	20,3	20,0	26,0	24,7	24,1
Família	18,6	20,9	22,3	25,9	22,1	51 a 59 anos	12,7	17,3	15,9	13,5	17,6
Sozinho	39,4	42,1	37,6	37,7	34,4	60 anos ou mais	10,3	9,2	7,8	9,3	10,0
Casal sem filhos	18,2	19,7	24,4	21,1	27,4	Grau de instrução	(%)				
Amigos	18,0	11,8	12,9	13,3	13,6	Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,1	-
Outros	5,8	5,5	2,8	2,0	2,5	Fundamental	3,5	5,4	3,8	3,5	3,4
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	26,0	25,4	26,8	29,3	32,0
Lazer	96,30	64,94	59,97	63,78	69,24	Superior	43,1	43,6	44,7	42,4	41,0
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Pós-graduação	27,3	25,4	24,6	24,7	23,6
Outros motivos	59,97	35,03	38,87	38,98	47,62	Renda média mensal	(US\$)				
Total	74,67	49,03	52,26	52,72	57,81	Familiar	5.395,80	4.570,91	3.848,62	4.285,11	3.924,90
Permanência média no Brasil	(pemoites)					Individual	3.837,65	3.327,17	2.543,82	2.691,13	2.582,11
Lazer	20,0	18,1	18,8	17,2	14,6	Grau de satisfação em relação à viagem					
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	34,1	31,1	29,8	33,7	25,6	Superou	36,2	28,6	30,9	26,8	34,1
Total	26,8	24,8	22,2	22,0	19,0	Atendeu plenamente	46,0	52,4	49,5	54,9	49,1
Permanência média na UF	(pemoites)					Atendeu em parte	14,7	16,6	17,3	15,7	14,7
Lazer	10,9	10,0	10,7	10,1	8,7	Decepcionou	3,1	2,4	2,3	2,6	2,1
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem					
Outros motivos	17,9	18,6	18,1	18,7	16,3	Infraestrutura	(%)				
Total	15,0	14,5	13,1	13,2	11,6	Limpeza pública	59,3	57,9	56,6	61,4	64,7
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	68,2	66,8	70,7	68,8	77,2
Lazer	(%)					Serviço de táxi	89,3	89,6	89,6	92,6	93,8
Fortaleza - CE	86,3	65,8	69,8	67,3	66,3	Transporte público	67,3	66,7	73,5	70,9	76,0
Jijoca de Jericoacoara - CE	19,5	39,3	39,6	42,5	44,7	Telecomunicações	61,5	65,8	65,2	70,7	77,5
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	70,4	71,0	73,0	77,9	82,7
Fortaleza - CE	96,1	91,5	86,3	89,6	83,3	Infraestrutura turística	(%)				
Jijoca de Jericoacoara - CE	3,7	3,0	4,7	3,6	5,5	Aeroporto	83,1	86,6	83,9	84,9	83,5
Outros motivos	(%)					Rodovias	53,9	58,3	52,5	61,1	57,3
Fortaleza - CE	86,8	82,6	87,4	86,7	85,5	Restaurante	92,1	95,5	93,6	94,8	94,8
Jijoca de Jericoacoara - CE	13,4	12,5	16,9	19,2	11,5	Alojamento	92,2	96,0	94,6	94,4	97,0
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	89,2	89,0	86,5	91,0	89,1
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	17,8	12,1	9,4	6,8	6,9	Guias de turismo	87,0	83,7	82,9	89,9	88,8
Foz do Iguaçu - PR	2,3	5,4	3,5	3,9	4,8	Informação turística	80,5	81,0	82,2	81,6	86,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	97,7	95,9	97,5	97,7	98,5
São Paulo - SP	10,4	5,5	6,4	5,7	8,5	Gastronomia	94,5	96,0	94,1	95,6	96,5
Natal - RN	5,2	1,2	1,7	0,4	5,9	Preços	62,3	72,7	79,0	77,6	79,9
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	3,1	5,8	4,0	5,5	7,7						
Rio de Janeiro - RJ	8,6	6,8	6,0	7,8	6,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.5 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Distrito Federal - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem							
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018		
Pais de residência ⁽¹⁾						(%)	Fonte de informação						(%)
Estados Unidos	15,1	20,0	19,3	20,0	22,1		Internet	46,9	37,2	32,3	43,2	48,9	
Argentina	17,8	14,0	11,2	14,4	13,0		Amigos e parentes	24,9	37,5	41,5	32,7	32,2	
Alemanha	5,2	3,9	3,3	3,0	5,8		Viagem corporativa	14,9	15,4	20,5	18,1	15,6	
Portugal	3,1	2,3	2,8	4,2	4,3		Agência de viagens	2,3	3,5	2,3	2,3	0,6	
França	8,1	3,7	5,9	5,0	4,2		Guias turísticos impressos	3,8	2,4	1,1	1,8	0,3	
Espanha	3,9	2,0	3,9	2,2	3,7		Feiras, eventos e congressos	4,0	3,1	0,5	0,8	1,8	
Canadá	1,8	2,5	2,9	3,4	3,3		Folders e brochuras	-	-	-	-	-	
Colômbia	6,1	1,8	7,9	5,5	3,0		Escritórios brasileiros de turismo	0,3	-	-	0,2	-	
Reino Unido	1,6	2,3	1,4	2,0	2,9		Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--	
Holanda	0,7	1,4	0,5	1,2	2,7		Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--	
							Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--	
Motivo da viagem ^(2, 3)						(%)	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--	
Lazer	39,4	13,8	8,9	9,6	9,4		Outros	2,9	0,9	1,8	0,9	0,6	
Negócios, eventos e convenções	27,5	27,1	29,3	34,5	25,4		Utilização de agência de viagem						(%)
Outros motivos	33,1	59,1	61,8	55,9	65,2		Pacote	3,5	0,9	1,5	1,8	0,6	
							Serviços avulsos	18,4	14,9	10,3	16,3	16,7	
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾						(%)	Não utilizou	78,1	84,2	88,2	81,9	82,7	
Sol e praia	4,1	17,4	27,0	16,3	15,5		Fidelização ao destino						(%)
Natureza, ecoturismo ou aventura	5,6	36,8	25,8	39,7	40,5		Frequência de visita ao Brasil						(%)
Cultura	9,5	37,8	38,4	32,8	36,7		Primeira vez	34,3	26,7	27,8	26,0	27,0	
Esportes	0,3	5,9	-	8,9	3,7		Outras vezes	65,7	73,3	72,2	74,0	73,0	
Diversão noturna	0,9	2,1	2,8	2,3	1,8		Intenção de retorno ao Brasil						(%)
Viagem de incentivo	-	-	-	-	1,8		Sim	95,1	92,7	96,2	95,3	93,6	
Outros	79,6	-	6,0	-	-		Não	4,9	7,3	3,8	4,7	6,4	
Lazer relacionado a grandes eventos	79,6	-	3,5	-	-		Perfil socioeconômico						(%)
Outras motivações de lazer	-	-	2,5	-	-		Gênero						(%)
							Masculino	67,8	55,3	52,3	59,2	46,7	
Tipo de alojamento utilizado						(%)	Feminino	32,2	44,7	47,7	40,8	53,3	
Hotel, flat ou pousada	48,6	26,4	30,9	37,1	30,1		Grupo de idade						(%)
Casa de amigos e parentes	37,6	66,2	59,4	52,5	56,7		18 a 24 anos	13,1	18,4	13,5	12,2	15,8	
Casa alugada	6,4	0,9	2,9	1,4	3,7		25 a 31 anos	20,3	13,6	22,8	17,5	20,1	
Camping ou albergue	1,7	1,5	1,2	0,7	0,9		32 a 40 anos	21,8	19,5	18,5	23,2	21,0	
Casa própria	1,9	4,4	4,9	3,6	6,1		41 a 50 anos	19,9	19,7	19,8	20,0	17,8	
Resort	0,4	-	-	0,7	-		51 a 59 anos	14,8	21,9	16,2	15,6	13,2	
Outros	3,4	0,6	0,7	4,0	2,5		60 anos ou mais	10,1	6,9	9,2	11,5	12,1	
							Grau de instrução						(%)
Composição do grupo turístico						(%)	Sem educação formal	0,1	-	-	0,2	-	
Família	15,7	12,0	13,3	14,1	18,5		Fundamental	1,2	2,3	1,5	1,9	0,8	
Sozinho	48,6	62,4	66,9	60,5	64,7		Médio	18,7	22,8	17,2	17,7	20,6	
Casal sem filhos	9,6	9,2	8,1	9,3	9,9		Superior	38,9	38,8	43,9	39,2	40,8	
Amigos	16,4	7,0	4,5	5,7	2,4		Pós-graduação	41,1	36,1	37,4	41,0	37,8	
Outros	9,7	9,4	7,2	10,4	4,5		Renda média mensal						(US\$)
							Familiar	5.876,20	5.064,18	4.474,93	4.944,77	4.535,89	
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)	Individual	4.231,27	3.219,12	2.639,91	2.812,55	3.013,89	
Lazer	139,91	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾		Grau de satisfação em relação à viagem						(%)
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾		Nível de satisfação com a viagem						(%)
Outros motivos	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	31,03	34,08	35,08		Superou	28,4	31,3	24,2	27,9	23,1	
Total	75,64	42,54	41,43	46,66	39,12		Atendeu plenamente	47,5	51,7	55,2	56,4	58,0	
							Atendeu em parte	19,9	14,9	15,0	13,5	16,7	
Permanência média no Brasil						(peloite)	Decepcionou	4,2	2,1	5,6	2,2	2,2	
Lazer	15,7	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾		Avaliação positiva da viagem						(%)
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾		Infraestrutura						(%)
Outros motivos	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	29,4	29,4	29,6		Limpeza pública	89,1	84,5	84,2	86,7	85,3	
Total	22,8	21,5	25,5	24,8	25,7		Segurança pública	85,3	80,9	79,4	77,5	72,2	
							Serviço de táxi	85,7	81,8	75,3	85,1	86,6	
Permanência média na UF						(peloite)	Transporte público	65,3	51,2	63,2	56,5	45,4	
Lazer	7,6	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾		Telecomunicações	66,5	65,6	71,0	76,0	69,8	
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾		Sinalização turística	72,4	74,2	76,3	76,3	79,1	
Outros motivos	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	17,5	18,0	18,9		Infraestrutura turística						(%)
Total	13,6	11,6	12,6	13,5	14,5		Aeroporto	79,1	90,4	92,4	90,5	90,0	
							Rodovias	69,1	63,8	66,3	65,1	59,3	
Destinos mais visitados da UF						(%)	Restaurante	93,8	97,1	94,4	97,7	97,4	
Lazer						(%)	Alojamento	91,0	97,7	95,5	95,2	95,5	
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		Diversão noturna	82,1	84,3	82,5	89,5	86,9	
-	-	-	-	-	-		Serviços turísticos						(%)
Negócios, eventos e convenções						(%)	Guias de turismo	85,1	88,4	93,9	86,6	81,1	
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		Informação turística	84,2	82,5	80,6	83,1	80,7	
-	-	-	-	-	-		Hospitalidade	96,7	98,6	94,1	97,6	95,5	
Outros motivos						(%)	Gastronomia	95,3	97,3	96,3	96,8	95,7	
Brasília - DF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		Preços	48,3	52,9	59,8	53,1	55,6	
-	-	-	-	-	-								
Destinos mais visitados de outras UFs						(%)							
Lazer						(%)							
Rio de Janeiro - RJ	43,3	18,3	26,5	38,6	25,7								
São Paulo - SP	26,0	17,7	16,3	11,4	15,2								
Negócios, eventos e convenções						(%)							
São Paulo - SP	12,2	14,5	19,1	10,3	13,4								
Rio de Janeiro - RJ	10,7	9,7	11,5	7,4	8,5								
Outros motivos						(%)							
Rio de Janeiro - RJ	23,9	13,3	13,0	15,9	15,0								
São Paulo - SP	10,5	10,8	9,7	10,7	9,4								

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Em 2014 foi realizada uma etapa adicional de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 no Brasil.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado à Copa do Mundo".⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.6 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Espírito Santo - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Estados Unidos	20,8	28,6	21,7	19,1	25,2	Internet	23,2	24,4	28,3	35,7	42,8
Itália	6,7	8,0	6,8	10,3	10,1	Amigos e parentes	33,2	42,7	40,5	42,5	35,9
Portugal	8,6	10,2	10,5	7,1	6,4	Viagem corporativa	32,0	25,2	21,4	15,6	10,8
Reino Unido	8,0	5,3	6,1	6,7	6,1	Agência de viagens	2,0	6,7	5,1	2,4	1,0
Argentina	9,3	5,8	8,0	9,4	5,7	Guias turísticos impressos	1,4	-	1,2	0,5	1,0
Espanha	3,3	3,9	6,1	6,1	5,0	Feiras, eventos e congressos	2,5	0,6	1,5	0,6	2,0
Canadá	2,5	2,5	1,2	1,5	2,8	Folders e brochuras	-	0,4	-	0,8	0,3
Suíça	1,0	2,8	0,3	1,3	2,8	Escritórios brasileiros de turismo	-	-	-	-	-
Alemanha	4,1	4,3	5,8	6,5	2,7	Embaixadas e consulados	-	-	-	-	-
Colômbia	1,9	0,8	3,4	3,0	2,6	Artigos em jornais e revistas	-	-	-	-	-
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Programas de televisão e rádio	-	-	-	-	-
Lazer	13,9	11,3	14,9	13,6	12,8	Anúncios ou campanhas publicitárias	-	-	-	-	-
Negócios, eventos e convenções	30,1	24,3	23,6	17,3	17,0	Outros	5,7	-	2,0	1,9	6,2
Outros motivos	56,0	64,4	61,5	69,1	70,2	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	2,7	0,2	1,5	1,4	1,3
Sol e praia	53,2	64,0	55,5	70,0	49,3	Serviços avulsos	19,7	19,2	24,1	17,6	21,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	15,5	8,1	21,3	7,8	14,4	Não utilizou	77,6	80,6	74,4	81,0	77,2
Cultura	10,7	25,4	14,7	15,6	26,3	Fidelização ao destino					
Esportes	1,6	2,5	8,5	6,0	10,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	2,2	-	-	0,6	-	Primeira vez	17,9	14,6	16,5	21,9	26,2
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	Outras vezes	82,1	85,4	83,5	78,1	73,8
Outros	16,8	-	-	-	-	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Lazer relacionado a grandes eventos	16,8	-	-	-	-	Sim	94,4	93,6	96,0	96,3	93,6
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	-	Não	5,6	6,4	4,0	3,7	6,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico					
Hotel, flat ou pousada	23,8	24,6	23,5	21,2	17,0	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	55,4	65,3	60,9	59,0	66,6	Masculino	60,8	56,9	52,7	57,5	55,1
Casa alugada	4,1	2,6	4,9	3,0	1,5	Feminino	39,2	43,1	47,3	42,5	44,9
Camping ou albergue	1,7	0,4	0,3	1,0	0,3	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	8,2	5,6	7,7	10,1	10,8	18 a 24 anos	13,0	8,8	12,8	13,6	12,5
Resort	0,3	-	0,2	-	0,2	25 a 31 anos	18,4	14,4	13,4	17,6	15,7
Outros	6,5	1,5	2,5	5,7	3,6	32 a 40 anos	23,6	27,6	26,2	23,1	23,6
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	22,3	23,8	21,4	22,5	23,9
Família	13,7	17,1	17,9	20,0	19,8	51 a 59 anos	14,8	15,3	16,4	16,7	14,5
Sozinho	60,7	61,2	59,2	60,2	56,9	60 anos ou mais	7,9	10,1	9,8	6,5	9,8
Casal sem filhos	10,4	12,7	12,1	9,2	13,1	Grau de instrução	(%)				
Amigos	6,2	3,6	6,4	5,6	4,6	Sem educação formal	0,4	0,2	0,5	-	0,3
Outros	9,0	5,4	4,4	5,0	5,6	Fundamental	3,5	6,6	5,9	5,0	4,2
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	34,9	35,8	33,1	36,5	32,3
Lazer	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Superior	43,8	36,7	41,3	38,8	41,9
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Pós-graduação	17,4	20,7	19,2	19,7	21,3
Outros motivos	36,55	40,68	32,46	34,82	38,70	Renda média mensal	(US\$)				
Total	40,87	44,47	38,31	39,56	42,73	Familiar	5.377,50	5.075,97	4.430,46	4.554,42	4.838,69
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	4.036,59	3.787,75	2.701,38	2.697,29	3.109,52
Lazer	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Grau de satisfação em relação à viagem					
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	39,3	27,2	33,3	37,3	30,0	Superou	26,0	23,1	27,0	30,7	28,0
Total	34,6	28,8	32,5	31,9	29,8	Atendeu plenamente	51,5	52,3	47,8	46,1	51,6
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	18,2	21,6	19,8	19,4	17,0
Lazer	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Decepcionou	4,3	3,0	5,4	3,8	3,4
Negócios, eventos e convenções	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	⁽⁵⁾	Avaliação positiva da viagem					
Outros motivos	23,4	17,0	20,6	22,3	18,5	Infraestrutura	(%)				
Total	18,3	16,5	19,4	17,9	18,0	Limpeza pública	76,4	75,1	75,8	75,8	75,1
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	71,8	68,4	68,8	64,3	63,3
Lazer	(%)					Serviço de táxi	87,3	89,9	83,4	79,9	86,0
Vitória - ES	75,0	73,0	60,4	64,1	69,0	Transporte público	59,8	66,1	60,5	61,7	66,0
Guarapari - ES	10,0	5,2	5,9	10,0	15,7	Telecomunicações	60,2	53,7	59,0	58,0	67,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	66,8	56,1	63,7	70,2	69,6
Vitória - ES	92,2	81,4	86,6	91,5	75,5	Infraestrutura turística	(%)				
Vila Velha - ES	1,5	3,5	4,0	2,5	6,4	Aeroporto ⁽⁷⁾	-	-	-	-	-
Outros motivos	(%)					Rodovias	48,1	48,4	49,7	50,6	46,5
Vitória - ES	69,7	73,7	70,0	68,4	67,8	Restaurante	93,7	90,1	91,2	94,2	93,3
Vila Velha - ES	9,8	11,3	8,6	7,8	13,5	Alojamento	97,1	94,9	93,3	97,1	94,4
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	84,4	83,9	83,5	86,9	84,9
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	45,1	21,4	27,1	37,4	28,9	Guias de turismo	69,3	66,5	73,6	74,2	78,8
São Paulo - SP	14,9	13,7	7,6	11,6	14,8	Informação turística	73,4	75,0	71,1	74,8	78,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	95,1	95,6	94,5	96,7	94,9
Rio de Janeiro - RJ	15,5	23,4	15,2	16,3	8,3	Gastronomia	96,2	93,2	94,3	96,9	96,5
São Paulo - SP	4,4	6,0	8,9	8,5	4,9	Preços	52,9	57,6	56,5	63,8	63,7
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	17,6	17,7	15,1	21,2	15,9						
São Paulo - SP	4,0	7,9	7,1	8,0	10,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.7 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Goiás - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾						Fonte de informação					
	(%)						(%)				
Estados Unidos	20,4	22,9	18,0	22,0	22,7	Internet	23,4	30,9	33,0	32,1	41,5
Portugal	10,6	7,2	5,5	6,9	8,5	Amigos e parentes	53,2	53,5	51,6	46,0	50,7
Espanha	10,4	9,1	9,6	8,6	8,3	Viagem corporativa	13,7	9,9	8,1	13,8	3,6
Argentina	6,4	10,2	10,8	8,0	7,8	Agência de viagens	6,7	3,3	6,8	3,7	3,1
Reino Unido	6,7	3,1	5,4	7,2	6,6	Guias turísticos impressos	0,9	0,6	-	0,7	0,3
Bélgica	3,3	3,5	3,6	3,4	5,8	Feiras, eventos e congressos	0,8	0,2	-	2,6	-
França	4,3	5,6	3,9	7,3	5,0	Folders e brochuras	0,4	-	-	-	0,5
Alemanha	4,5	2,7	4,2	3,4	4,4	Escritórios brasileiros de turismo	-	-	-	-	-
Suíça	4,9	4,1	4,9	5,1	4,3	Embaixadas e consulados	-	-	-	-	-
Itália	4,0	3,6	3,0	4,9	3,4	Artigos em jornais e revistas	-	-	-	-	-
						Programas de televisão e rádio	-	-	-	-	-
						Anúncios ou campanhas publicitárias	-	-	-	-	-
						Outros	0,9	1,6	0,5	1,1	0,3
Motivo da viagem ^(2,3)						Utilização de agência de viagem					
	(%)						(%)				
Lazer	16,1	8,9	8,2	11,0	7,7	Pacote	1,2	2,8	2,5	1,1	1,7
Negócios, eventos e convenções	11,5	11,8	11,8	12,0	6,1	Serviços avulsos	29,1	22,9	18,7	19,9	21,0
Outros motivos	72,4	79,3	80,0	77,0	86,2	Não utilizou	69,7	74,3	78,8	79,0	77,3
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾						Fidelização ao destino					
	(%)						(%)				
Sol e praia	18,4	21,8	8,3	19,1	19,3	Primeira vez	18,4	18,8	14,5	18,2	22,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	34,3	49,8	44,0	51,2	40,9	Outras vezes	81,6	81,2	85,5	81,8	77,2
Cultura	15,4	24,1	29,2	12,5	24,0	Intenção de retorno ao Brasil					
Esportes	4,6	4,3	-	13,1	7,8		(%)				
Diversão noturna	4,2	-	4,8	4,1	4,3	Sim	96,8	94,2	96,0	96,5	94,5
Viagem de incentivo	6,1	-	-	-	-	Não	3,2	5,8	4,0	3,5	5,5
Outros	17,0	0,0	13,7	-	3,7	Perfil socioeconômico					
Lazer relacionado a grandes eventos	13,9	-	-	-	-	Gênero					
Outras motivações de lazer	3,1	0,0	13,7	-	3,7		(%)				
Tipo de alojamento utilizado						Grupo de idade					
	(%)						(%)				
Hotel, flat ou pousada	18,8	19,2	22,3	22,2	16,8	18 a 24 anos	14,0	10,9	15,0	14,8	13,6
Casa de amigos e parentes	68,8	69,6	66,9	64,3	69,6	25 a 31 anos	16,0	22,0	15,1	15,2	16,3
Casa alugada	1,8	1,6	1,7	1,6	2,2	32 a 40 anos	28,6	24,3	19,1	20,9	17,7
Camping ou albergue	0,9	0,4	-	0,9	0,7	41 a 50 anos	22,7	22,6	26,3	25,5	22,4
Casa própria	7,6	7,7	7,8	9,2	9,6	51 a 59 anos	11,9	12,4	15,4	14,4	19,6
Resort	1,1	0,6	-	-	0,2	60 anos ou mais	6,8	7,8	9,1	9,2	10,4
Outros	1,0	1,0	1,3	1,8	0,9	Grau de instrução					
Composição do grupo turístico						Renda média mensal					
	(%)						(US\$)				
Família	20,5	25,1	22,2	22,1	22,6	Familiar	5.497,94	4.563,78	4.118,69	4.747,13	4.512,14
Sozinho	55,7	52,3	60,4	56,1	57,2	Individual	3.939,28	3.119,92	2.530,22	2.784,64	2.872,82
Casal sem filhos	17,0	15,0	12,2	13,3	15,4	Grau de satisfação em relação à viagem					
Amigos	4,0	4,4	3,1	3,6	3,7	Nível de satisfação com a viagem					
Outros	2,8	3,2	2,1	4,9	1,1		(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil						Avaliação positiva da viagem					
	(US\$)						(%)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Limpeza pública	65,8	61,6	54,1	63,5	60,3
Outros motivos	49,77	39,71	49,04	46,95	41,06	Segurança pública	58,9	56,0	49,0	54,7	55,4
Total	46,13	42,17	49,21	48,69	42,52	Serviço de táxi	85,3	83,0	82,4	84,3	84,4
Permanência média no Brasil						Transporte público					
	(pernoites)						(%)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Telecomunicações	53,5	58,2	52,4	61,0	61,2
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Sinalização turística	47,3	54,1	49,7	54,4	56,4
Outros motivos	36,9	34,6	30,1	36,2	30,0	Infraestrutura turística					
Total	40,3	32,9	27,9	31,9	29,1		(%)				
Permanência média na UF						Serviços turísticos					
	(pernoites)						(%)				
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Guias de turismo	70,7	84,9	84,1	76,9	79,5
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Informação turística	67,8	71,5	81,2	77,6	67,7
Outros motivos	20,9	22,3	18,6	21,8	18,3	Hospitalidade	97,5	93,2	94,1	95,7	95,7
Total	19,3	19,3	16,5	18,0	17,5	Gastronomia	95,3	97,8	95,8	96,9	98,0
Destinos mais visitados da UF						Preços					
	(%)						(%)				
Lazer	(%)						(%)				
Goiânia - GO	57,7	50,7	46,3	39,2	54,0	Preços	62,5	61,5	58,8	66,0	69,7
Alto Paraíso de Goiás - GO	13,7	20,4	10,9	19,1	25,3	Outros motivos					
Negócios, eventos e convenções						Destinos mais visitados de outras UFs					
	(%)						(%)				
Goiânia - GO	60,1	67,3	59,5	60,8	62,5	Lazer	(%)				
Rio Verde - GO	3,2	3,3	3,8	4,6	8,9	Rio de Janeiro - RJ	37,1	21,9	14,5	6,2	14,1
Outros motivos						Negócios, eventos e convenções					
	(%)						(%)				
Goiânia - GO	68,2	60,6	63,8	60,8	64,6	Brasília - DF	35,4	23,8	8,2	13,3	14,0
Caldas Novas - GO	15,2	10,9	11,4	12,0	15,1	Outros motivos					
Destinos mais visitados de outras UFs						Outros motivos					
	(%)						(%)				
Lazer	(%)						(%)				
Rio de Janeiro - RJ	37,1	21,9	14,5	6,2	14,1	São Paulo - SP	12,6	5,6	16,3	9,0	11,5
Brasília - DF	35,4	23,8	8,2	13,3	14,0	Brasília - DF	3,5	7,3	9,1	5,7	6,5
Negócios, eventos e convenções						Outros motivos					
	(%)						(%)				
São Paulo - SP	12,6	5,6	16,3	9,0	11,5	São Paulo - SP	5,9	5,3	6,1	7,6	8,4
Brasília - DF	3,5	7,3	9,1	5,7	6,5	Brasília - DF	14,6	12,8	10,0	9,8	7,2

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.8 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Mato Grosso do Sul - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Bolívia	12,2	11,2	20,7	20,8	32,4	Internet	25,6	29,4	40,1	36,6	44,3
Paraguai	31,0	25,5	27,0	29,0	17,9	Amigos e parentes	53,7	47,1	49,5	50,2	44,5
Estados Unidos	7,1	7,1	3,8	4,5	6,1	Viagem corporativa	10,6	11,7	2,4	4,9	4,7
Alemanha	2,8	3,6	3,8	2,2	6,1	Agência de viagens	1,4	2,8	3,9	2,5	2,8
Espanha	4,1	6,2	2,4	3,1	4,1	Guias turísticos impressos	6,2	5,7	3,0	1,7	1,4
Portugal	5,0	4,0	4,2	4,6	3,3	Feiras, eventos e congressos	1,0	1,2	-	4,1	1,3
Colômbia	1,8	1,5	1,2	2,8	2,8	Folders e brochuras	-	-	-	-	0,4
Chile	2,3	2,5	3,4	0,9	2,4	Escritórios brasileiros de turismo	-	0,5	-	-	-
Argentina	7,7	6,6	5,1	7,7	2,3	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
Reino Unido	2,7	6,2	6,4	3,9	2,3	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2,3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	40,1	33,4	52,9	42,7	40,8	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	10,1	14,6	3,3	7,3	9,4	Outros	1,5	1,6	1,1	-	0,6
Outros motivos	49,8	52,0	43,8	50,0	49,8	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	0,9	2,5	3,2	1,8	3,0
Sol e praia	9,2	7,5	6,4	6,7	4,6	Serviços avulsos	8,8	9,5	8,9	9,6	11,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	75,6	66,1	82,4	66,5	75,9	Não utilizou	90,3	88,0	87,9	88,6	85,6
Cultura	6,3	15,9	11,2	10,0	18,4	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	0,6	3,5	-	16,8	1,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	1,4	-	-	-	Primeira vez	28,6	26,8	23,8	26,5	33,5
Viagem de incentivo	1,0	1,4	-	-	-	Outras vezes	71,4	73,2	76,2	73,5	66,5
Outros	7,3	4,2	-	-	-	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	7,3	--	-	--	--	Sim	96,7	96,3	96,0	96,5	94,9
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	4,2	-	-	-	Não	3,3	3,7	4,0	3,5	5,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	28,1	36,7	44,2	40,3	37,7	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	50,6	54,1	37,2	43,4	45,0	Masculino	57,0	61,2	57,0	57,2	51,1
Casa alugada	2,2	1,4	1,9	0,9	1,8	Feminino	43,0	38,8	43,0	42,8	48,9
Camping ou albergue	11,6	2,2	8,4	7,0	7,3	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	4,6	1,9	3,9	3,3	2,0	18 a 24 anos	13,3	8,9	10,7	13,1	16,4
Resort	-	0,5	2,3	0,6	0,8	25 a 31 anos	22,7	28,0	23,1	20,0	24,4
Outros	2,9	3,2	2,1	4,5	5,4	32 a 40 anos	25,2	28,4	27,4	25,7	25,5
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	15,0	22,1	20,4	17,5	18,7
Família	30,9	33,0	42,3	33,5	32,1	51 a 59 anos	15,3	8,3	12,0	15,6	10,5
Sozinho	37,5	41,9	32,7	31,9	36,4	60 anos ou mais	8,5	4,3	6,4	8,1	4,5
Casal sem filhos	18,1	11,5	15,0	14,7	17,6	Grau de instrução	(%)				
Amigos	10,9	7,9	9,3	15,0	11,8	Sem educação formal	0,3	0,9	0,4	1,6	-
Outros	2,6	5,7	0,7	4,9	2,1	Fundamental	8,1	3,7	4,0	5,4	4,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	38,3	42,8	31,4	26,8	32,8
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superior	31,8	33,3	35,0	49,1	41,0
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Pós-graduação	21,5	19,3	29,2	17,1	21,7
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Renda média mensal	(US\$)				
Total	57,11	39,02	48,23	47,99	43,00	Familiar	3.053,79	3.159,08	2.846,62	3.079,22	2.586,59
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	2.436,27	2.236,14	1.934,91	1.824,27	1.625,86
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	27,2	34,8	34,5	39,7	26,3
Total	17,2	20,0	14,4	16,6	12,4	Atendeu plenamente	56,0	52,4	46,0	48,4	59,4
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	13,5	10,5	17,4	10,0	12,6
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	3,3	2,3	2,1	1,9	1,7
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	8,0	9,7	7,9	8,9	7,7	Limpeza pública	87,5	90,1	85,7	82,1	87,9
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	90,5	89,3	85,6	86,9	88,7
Lazer	(%)					Serviço de táxi	84,5	80,3	94,3	88,0	89,6
Bonito - MS	50,1	53,3	57,2	40,5	56,5	Transporte público	66,8	75,2	69,6	63,2	82,4
Campo Grande - MS	43,8	41,9	39,7	43,7	45,5	Telecomunicações	62,8	64,5	68,8	72,0	73,5
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	81,7	81,4	80,7	82,0	80,1
Campo Grande - MS	63,2	52,5	40,6	66,9	63,2	Infraestrutura turística	(%)				
Corumbá - MS	3,5	19,4	13,9	10,2	11,6	Aeroporto	--	--	--	--	--
Outros motivos	(%)					Rodovias	75,2	74,4	66,7	67,2	64,4
Campo Grande - MS	59,7	49,8	58,5	61,8	65,3	Restaurante	95,3	94,3	96,8	96,1	97,5
Bonito - MS	14,9	11,2	18,4	10,3	12,5	Alojamento	95,6	96,0	96,9	96,5	99,4
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	84,0	93,4	83,1	83,3	84,3
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	13,2	14,4	12,4	12,8	15,1	Guias de turismo	88,9	85,8	94,5	91,6	91,2
Rio de Janeiro - RJ	17,4	10,2	11,6	11,7	10,4	Informação turística	90,5	89,7	90,0	88,3	89,3
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	97,9	96,8	95,2	99,6	96,7
São Paulo - SP	37,5	13,8	4,7	10,6	10,3	Gastronomia	95,0	98,4	97,8	96,8	97,2
Brasília - DF	-	-	-	-	3,8	Preços	65,3	68,1	72,0	63,5	72,5
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	9,6	6,8	8,1	11,9	10,2						
Foz do Iguaçu - PR	3,1	3,4	2,1	3,6	6,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.10 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pará - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
França	16,4	21,6	29,5	15,1	17,9	Internet	28,9	30,1	23,1	33,6	40,4
Estados Unidos	12,6	7,9	7,9	7,9	12,7	Amigos e parentes	48,5	50,4	36,1	41,7	44,7
Argentina	7,9	12,8	5,6	8,4	12,4	Viagem corporativa	11,9	15,7	16,1	11,3	5,6
Suriname	4,0	4,1	12,0	12,5	9,0	Agência de viagens	5,6	2,4	15,0	6,1	6,7
Portugal	6,3	3,9	2,6	5,3	8,6	Guias turísticos impressos	3,5	0,5	5,4	5,1	2,6
Alemanha	6,4	3,4	5,0	4,3	6,7	Feiras, eventos e congressos	1,1	0,5	0,8	0,8	-
Holanda	2,2	5,7	4,8	5,2	4,5	Folders e brochuras	-	-	0,8	-	-
Itália	3,8	4,4	3,6	3,9	3,3	Escritórios brasileiros de turismo	-	-	-	-	-
Espanha	2,3	2,8	2,5	4,0	2,7	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
Colômbia	2,8	2,7	2,3	4,2	2,7	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2,3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	24,4	13,6	29,8	17,2	15,6	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	19,9	15,1	19,1	17,2	9,6	Outros	0,5	0,4	2,7	1,4	-
Outros motivos	55,7	71,3	51,1	65,6	74,8	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	4,1	0,3	4,8	1,6	3,5
Sol e praia	16,8	32,5	41,0	42,1	25,7	Serviços avulsos	18,2	15,4	19,0	23,1	28,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	68,4	33,1	28,9	35,7	45,3	Não utilizou	77,7	84,3	76,2	75,3	68,5
Cultura	13,0	27,9	28,6	22,2	24,2	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	-	2,0	1,5	-	4,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	4,5	-	-	-	Primeira vez	27,8	22,6	16,3	21,0	32,1
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	Outras vezes	72,2	77,4	83,7	79,0	67,9
Outros	1,8	-	-	-	-	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	1,8	--	--	--	--	Sim	96,5	95,5	95,4	94,6	95,6
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	-	-	-	Não	3,5	4,5	4,6	5,4	4,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	30,4	15,5	36,8	30,2	21,1	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	56,4	72,3	56,6	58,3	61,9	Masculino	55,2	54,3	46,6	43,8	45,4
Casa alugada	0,7	1,5	1,5	4,3	3,4	Feminino	44,8	45,7	53,4	56,2	54,6
Camping ou albergue	6,4	4,7	1,3	0,6	1,4	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	3,8	3,8	1,6	4,4	9,7	18 a 24 anos	16,7	22,2	8,1	13,3	15,1
Resort	-	0,3	-	-	-	25 a 31 anos	26,9	20,3	19,7	13,8	15,2
Outros	2,3	1,9	2,2	2,2	2,5	32 a 40 anos	20,5	22,7	21,6	25,8	22,7
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	17,2	12,2	21,4	21,6	22,5
Família	19,4	14,3	29,8	21,7	19,2	51 a 59 anos	10,0	13,3	17,8	12,9	16,1
Sozinho	54,9	61,8	44,2	56,1	62,9	60 anos ou mais	8,7	9,3	11,4	12,6	8,4
Casal sem filhos	10,2	15,7	14,2	10,4	10,2	Grau de instrução	(%)				
Amigos	9,9	4,8	6,1	6,1	5,9	Sem educação formal	-	0,4	0,5	1,4	-
Outros	5,6	3,4	5,7	5,7	1,8	Fundamental	3,4	10,2	9,5	8,9	8,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	32,0	35,3	32,2	35,8	33,2
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superior	32,9	32,2	37,6	36,4	30,9
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Pós-graduação	31,7	21,9	20,2	17,5	27,9
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Renda média mensal	(US\$)				
Total	49,06	38,78	36,34	36,25	(5)	Familiar	4.629,07	3.693,76	3.933,42	3.212,42	3.581,78
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	3.316,92	2.425,91	2.432,91	1.906,35	2.206,36
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	27,8	23,9	22,9	20,9	25,3
Total	27,0	29,9	30,7	31,2	(5)	Atendeu plenamente	48,8	52,7	54,1	49,4	49,6
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	18,0	14,6	20,6	20,7	21,6
Lazer	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Decepcionou	5,4	8,8	2,4	9,0	3,5
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	12,4	17,2	17,2	18,4	(5)	Limpeza pública	41,8	34,1	44,2	35,4	30,0
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	47,8	41,9	42,5	40,9	36,4
Lazer	(%)					Serviço de táxi	91,9	76,9	93,3	82,6	83,7
Belém - PA	79,5	71,1	87,3	81,4	78,2	Transporte público	53,7	46,3	56,3	41,3	38,8
Santarém - PA	32,5	23,1	13,0	28,0	28,9	Telecomunicações	50,3	46,9	45,4	48,7	50,7
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	54,6	56,3	55,0	50,6	45,3
Belém - PA	68,3	70,3	77,2	63,6	60,1	Infraestrutura turística	(%)				
Barcarena - PA	5,6	6,1	1,7	2,6	8,1	Aeroporto	89,2	93,0	91,7	82,4	81,6
Outros motivos	(%)					Rodovias	42,0	49,1	51,1	41,0	38,6
Belém - PA	74,5	68,0	80,8	64,8	69,8	Restaurante	94,0	93,4	89,3	91,5	90,2
Santarém - PA	14,1	7,2	9,5	8,9	10,7	Alojamento	93,0	85,3	94,2	93,4	91,0
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	89,3	80,9	91,0	79,2	84,8
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Manaus - AM	30,5	9,1	7,4	8,9	28,2	Guias de turismo	87,7	78,8	86,6	73,0	77,9
São Luís - MA	9,7	1,5	2,1	16,7	14,6	Informação turística	69,8	73,5	67,9	71,3	71,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	96,9	95,0	93,6	95,7	94,6
Belo Horizonte - MG	3,7	-	2,2	4,2	10,4	Gastronomia	95,7	95,5	97,4	93,1	98,3
Curitiba - PR	-	-	-	2,5	9,8	Preços	64,9	62,0	71,4	64,3	69,4
Outros motivos	(%)										
Brasília - DF	5,3	4,0	1,6	0,8	10,3						
São Paulo - SP	3,8	6,8	10,0	7,6	9,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe. Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.11 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Paraná - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	16,9	21,2	20,8	26,1	30,4	Internet	35,0	43,9	48,7	55,8	58,8
Paraguai	18,9	24,1	18,0	19,6	16,6	Amigos e parentes	32,8	32,6	29,5	30,5	27,7
Estados Unidos	7,9	7,5	7,4	6,5	7,1	Viagem corporativa	9,5	9,0	8,7	5,5	5,2
Espanha	2,9	3,3	4,3	3,8	3,9	Agência de viagens	11,7	7,3	6,0	4,2	4,5
Peru	5,4	4,7	3,8	3,5	3,7	Guias turísticos impressos	8,2	4,7	4,8	2,8	2,5
Alemanha	3,9	4,1	5,0	3,9	3,4	Feiras, eventos e congressos	0,9	1,5	1,4	0,7	0,7
Chile	4,4	2,3	2,7	3,0	3,0	Folders e brochuras	0,5	0,3	0,1	0,0	0,1
Uruguai	3,0	2,3	3,6	4,0	3,0	Escritórios brasileiros de turismo	0,1	0,0	-	-	-
Reino Unido	2,3	2,8	2,6	2,6	2,9	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
Japão	4,0	3,5	3,2	2,9	2,8	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2,3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	52,3	45,4	53,8	55,5	58,7	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	16,2	13,7	13,7	9,6	8,6	Outros	1,3	0,7	0,8	0,5	0,5
Outros motivos	31,5	40,9	32,5	34,9	32,7	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	17,8	7,8	5,5	6,0	5,4
Sol e praia	17,3	10,2	14,2	15,1	12,7	Serviços avulsos	8,5	8,3	7,1	7,0	7,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	66,0	76,7	74,5	74,1	75,8	Não utilizou	73,7	83,9	87,4	87,0	86,7
Cultura	10,1	8,6	8,6	7,9	8,3	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	1,0	2,4	1,2	1,3	1,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,3	1,1	0,9	1,0	0,4	Primeira vez	39,7	29,6	31,5	33,8	36,2
Viagem de incentivo	-	0,1	0,1	0,2	0,2	Outras vezes	60,3	70,4	68,5	66,2	63,8
Outros	5,3	0,9	0,5	0,4	1,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	4,9	--	0,1	--	--	Sim	95,9	96,0	95,6	96,5	96,6
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,4	0,9	0,4	0,4	1,5	Não	4,1	4,0	4,4	3,5	3,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	50,5	47,8	50,8	49,6	49,8	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	33,7	38,6	30,3	32,6	31,8	Masculino	62,1	68,2	64,7	62,1	58,7
Casa alugada	3,6	1,8	3,4	2,9	3,8	Feminino	37,9	31,8	35,3	37,9	41,3
Camping ou albergue	6,8	6,6	10,4	10,0	9,8	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	1,5	2,6	2,4	1,8	1,6	18 a 24 anos	14,5	9,8	11,3	12,2	12,5
Resort	1,3	1,0	1,4	1,4	0,8	25 a 31 anos	19,5	18,6	19,4	22,1	20,0
Outros	2,6	1,6	1,3	1,7	2,4	32 a 40 anos	20,9	24,3	23,8	21,7	26,1
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	18,2	21,6	19,7	20,8	19,5
Família	28,1	30,7	29,3	31,0	31,5	51 a 59 anos	13,9	15,0	13,5	13,0	11,3
Sozinho	34,4	34,3	36,6	31,4	31,3	60 anos ou mais	13,0	10,7	12,3	10,2	10,6
Casal sem filhos	18,9	20,7	18,8	23,6	20,7	Grau de instrução	(%)				
Amigos	13,9	10,7	11,5	10,6	13,4	Sem educação formal	0,5	0,5	0,5	0,4	0,0
Outros	4,7	3,6	3,8	3,4	3,1	Fundamental	6,6	9,3	6,0	6,8	3,9
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	26,8	29,1	28,1	31,0	31,8
Lazer	75,27	65,93	63,10	65,72	65,34	Superior	45,4	41,8	41,6	40,2	43,1
Negócios, eventos e convenções	92,15	63,76	74,55	85,59	65,47	Pós-graduação	20,7	19,3	23,8	21,6	21,2
Outros motivos	44,43	36,65	37,89	39,20	37,88	Renda média mensal	(US\$)				
Total	60,71	48,35	50,51	51,23	48,18	Familiar	3.782,43	3.506,11	3.237,57	3.095,77	3.162,05
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	2.838,46	2.611,98	2.164,43	2.074,55	2.272,30
Lazer	7,2	5,9	5,6	6,0	5,3	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	13,2	13,6	13,1	11,6	12,9	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	24,6	16,2	19,5	20,7	23,0	Superou	38,3	34,3	35,9	35,5	41,2
Total	13,0	10,7	10,6	11,2	11,2	Atendeu plenamente	50,9	56,0	53,8	54,2	49,8
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	9,7	8,6	8,6	8,8	8,3
Lazer	3,6	3,4	3,5	3,4	3,4	Decepcionou	1,1	1,1	1,7	1,5	0,7
Negócios, eventos e convenções	7,3	7,7	7,7	6,1	7,0	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	14,4	10,7	12,0	11,6	13,5	Infraestrutura	(%)				
Total	6,8	6,3	6,1	5,9	6,4	Limpeza pública	94,1	93,9	92,9	94,0	94,6
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	89,4	89,2	89,8	90,1	91,2
Lazer	(%)					Serviço de táxi	89,6	93,0	91,5	90,6	90,3
Foz do Iguaçu - PR	76,8	88,0	86,0	84,1	84,4	Transporte público	87,4	85,9	89,2	88,5	88,0
Curitiba - PR	21,9	10,2	11,4	11,1	9,5	Telecomunicações	68,3	71,6	77,3	75,9	79,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	84,9	86,1	86,3	86,2	88,8
Curitiba - PR	49,3	49,9	49,0	51,6	53,3	Infraestrutura turística	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	34,4	34,7	33,0	29,0	27,4	Aeroporto	80,8	77,4	66,3	77,0	79,4
Outros motivos	(%)					Rodovias	81,3	78,2	82,8	83,3	83,6
Curitiba - PR	40,2	29,8	35,0	34,7	38,4	Restaurante	93,7	95,5	96,1	95,9	96,5
Foz do Iguaçu - PR	34,9	39,0	37,6	35,8	31,2	Alojamento	94,7	96,0	95,5	96,1	95,9
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	90,2	90,6	91,6	91,7	92,2
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	11,7	6,1	5,5	6,5	4,7	Guias de turismo	94,6	91,0	93,1	93,3	92,9
São Paulo - SP	7,6	4,0	3,3	4,5	2,9	Informação turística	89,9	90,3	91,2	91,0	91,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	97,3	98,0	97,9	98,5	98,0
São Paulo - SP	14,3	12,3	13,4	11,0	17,8	Gastronomia	94,6	95,5	96,1	95,6	96,6
Rio de Janeiro - RJ	7,0	5,5	6,1	5,6	4,9	Preços	63,0	76,9	80,4	78,8	84,2
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	8,7	5,9	5,5	6,1	7,5						
Rio de Janeiro - RJ	8,1	4,8	4,3	4,7	4,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Parolímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

6.12 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Pernambuco - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	16,1	26,3	45,7	45,2	46,2	Internet	54,5	37,9	56,8	59,4	58,0
Uruguai	1,1	3,6	8,0	8,3	8,1	Amigos e parentes	24,2	33,0	25,4	25,6	28,6
Alemanha	7,7	7,6	4,9	3,6	7,1	Viagem corporativa	10,8	14,4	6,4	6,4	4,2
Estados Unidos	17,5	10,3	7,8	6,4	6,8	Agência de viagens	6,7	8,2	8,5	6,4	8,3
Portugal	5,0	7,2	5,1	4,1	4,8	Guias turísticos impressos	1,8	4,9	1,2	0,5	0,4
Itália	6,5	5,2	3,5	4,8	4,3	Feiras, eventos e congressos	1,1	0,6	0,4	1,1	0,3
França	4,2	4,6	1,8	2,0	2,8	Folders e brochuras	0,1	0,2	-	-	-
Chile	2,5	3,0	3,1	4,4	2,4	Escritórios brasileiros de turismo	0,4	-	0,1	-	-
Paraguai	1,6	1,5	0,8	2,3	2,0	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
Espanha	3,0	4,0	1,8	1,8	1,5	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2,3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	55,2	43,1	63,1	60,4	61,3	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	17,4	16,3	9,4	8,8	8,1	Outros	0,4	0,8	1,2	0,6	0,2
Outros motivos	27,4	40,6	27,5	30,8	30,6	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	9,9	10,3	22,8	16,8	17,1
Sol e praia	38,7	79,9	90,6	89,5	91,5	Serviços avulsos	16,0	19,5	14,5	15,2	15,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,4	9,6	4,0	6,7	5,4	Não utilizou	74,1	70,2	62,7	68,0	67,3
Cultura	6,8	8,4	4,2	3,3	2,3	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	2,0	0,5	0,9	0,2	0,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	0,2	0,3	0,1	0,1	Primeira vez	36,3	24,7	19,1	21,9	19,6
Viagem de incentivo	-	1,0	-	0,1	0,2	Outras vezes	63,7	75,3	80,9	78,1	80,4
Outros	46,1	0,4	0,0	0,1	-	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Lazer relacionado a grandes eventos	45,7	--	0,0	--	--	Sim	94,1	94,3	96,7	95,7	96,5
Outras motivações de lazer	0,4	0,4	-	0,1	-	Não	5,9	5,7	3,3	4,3	3,5
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	51,5	48,0	59,1	56,1	56,7	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	30,4	36,3	23,6	25,8	25,4	Masculino	68,3	57,4	54,2	54,3	50,7
Casa alugada	6,9	5,3	4,8	5,7	4,2	Feminino	31,7	42,6	45,8	45,7	49,3
Camping ou albergue	2,5	1,2	1,1	2,6	1,9	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	3,2	4,1	2,8	3,1	4,6	18 a 24 anos	9,1	11,7	5,8	9,8	5,1
Resort	3,8	3,5	7,7	4,9	5,5	25 a 31 anos	21,3	19,1	19,2	19,8	16,9
Outros	1,7	1,6	0,9	1,8	1,7	32 a 40 anos	26,7	22,5	24,1	26,0	26,0
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	19,6	21,0	18,6	20,2	25,8
Família	18,2	19,1	24,9	31,3	33,5	51 a 59 anos	13,1	13,6	20,9	14,6	14,0
Sozinho	42,2	42,4	29,0	30,4	27,0	60 anos ou mais	10,2	12,1	11,4	9,6	12,2
Casal sem filhos	17,6	26,6	34,5	26,8	32,0	Grau de instrução	(%)				
Amigos	17,2	7,3	9,0	8,6	5,0	Sem educação formal	0,1	0,2	0,3	-	0,1
Outros	4,8	4,6	2,6	2,9	2,5	Fundamental	2,1	3,5	1,9	2,0	1,7
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	22,4	26,4	28,4	31,0	27,4
Lazer	97,55	65,05	56,51	64,57	66,11	Superior	43,7	42,2	50,2	45,2	50,0
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Pós-graduação	31,7	27,7	19,2	21,8	20,8
Outros motivos	44,46	47,97	32,20	38,49	53,45	Renda média mensal	(US\$)				
Total	73,14	56,65	43,73	52,28	59,92	Familiar	5.323,49	4.486,60	3.496,63	3.377,18	3.483,89
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	3.816,01	3.258,62	2.391,46	2.155,36	2.267,95
Lazer	16,4	13,9	12,5	11,5	11,1	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	34,1	28,0	35,7	30,5	22,2	Superou	27,1	29,6	34,3	37,2	31,8
Total	21,6	20,7	19,8	17,6	14,9	Atendeu plenamente	53,2	49,4	52,6	49,2	55,1
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	17,8	17,5	10,2	12,3	11,8
Lazer	8,4	7,4	8,8	7,7	7,7	Decepcionou	1,9	3,5	2,9	1,3	1,3
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	16,8	15,8	20,8	18,1	14,1	Infraestrutura	(%)				
Total	12,2	12,1	12,9	11,6	10,1	Limpeza pública	61,6	59,9	70,0	65,3	66,3
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	78,4	71,5	76,6	71,5	75,0
Lazer	(%)					Serviço de táxi	89,5	93,0	93,6	89,7	94,4
Ipojuca - PE	18,1	39,2	58,6	65,3	64,5	Transporte público	61,3	59,8	70,4	63,8	68,7
Recife - PE	84,3	55,9	43,0	40,5	42,2	Telecomunicações	61,0	59,9	60,8	66,6	71,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	67,7	75,0	76,5	77,1	80,6
Recife - PE	86,0	82,4	82,0	84,2	78,2	Infraestrutura turística	(%)				
Ipojuca - PE	7,1	9,7	4,7	5,6	16,5	Aeroporto	89,6	91,1	91,8	92,0	86,5
Outros motivos	(%)					Rodovias	51,0	51,1	59,9	53,4	57,2
Recife - PE	81,6	81,1	78,7	77,0	77,5	Restaurante	92,4	94,0	93,0	95,5	94,2
Ipojuca - PE	13,5	13,3	14,0	12,3	16,5	Alojamento	89,9	93,2	96,1	96,9	97,5
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	84,1	91,0	85,2	84,4	83,7
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Maragogi - AL	2,2	5,0	2,6	5,0	3,8	Guias de turismo	84,0	80,9	91,3	88,6	92,8
Maceió - AL	3,1	0,7	4,9	5,1	3,7	Informação turística	85,6	87,1	87,5	87,0	86,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	97,0	97,7	98,2	97,5	98,6
São Paulo - SP	11,3	10,7	22,7	8,3	14,7	Gastronomia	95,2	96,9	94,8	95,5	96,5
Rio de Janeiro - RJ	16,8	7,1	5,4	8,8	6,6	Preços	66,3	68,4	75,2	73,1	70,1
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	12,6	16,0	6,7	8,3	6,5						
Natal - RN	7,4	4,8	4,2	4,7	4,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.13 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio de Janeiro - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	25,4	26,3	25,6	33,2	35,5	Internet	50,9	55,1	57,0	61,0	61,5
Chile	6,7	7,9	9,0	11,1	12,8	Amigos e parentes	22,2	21,2	20,4	21,0	20,0
Estados Unidos	11,4	11,5	12,2	7,9	7,9	Viagem corporativa	11,0	8,9	9,1	6,7	4,7
França	6,1	6,5	6,0	5,6	5,3	Agência de viagens	6,9	7,8	6,9	6,7	9,1
Reino Unido	5,5	5,5	5,5	5,2	3,3	Guias turísticos impressos	6,1	4,9	4,6	2,8	3,3
Alemanha	4,0	3,9	3,6	3,3	3,0	Feiras, eventos e congressos	0,7	1,3	0,8	1,2	0,9
Uruguai	2,0	3,0	2,6	2,7	2,7	Folders e brochuras	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1
Colômbia	2,8	2,0	2,2	2,4	2,6	Escritórios brasileiros de turismo	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1
Paraguai	1,0	1,0	1,3	1,7	2,5	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
Itália	3,0	3,1	2,7	2,0	2,0	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	69,9	67,1	67,6	70,1	75,0	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	16,3	16,1	17,4	13,0	9,1	Outros	1,6	0,5	0,9	0,5	0,3
Outros motivos	13,8	16,8	15,0	16,9	15,9	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	10,4	12,0	12,9	14,7	19,4
Sol e praia	37,8	59,7	55,4	60,6	66,5	Serviços avulsos	11,7	13,0	11,8	14,2	12,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,2	16,1	18,5	19,0	15,9	Não utilizou	77,9	75,0	75,3	71,1	68,3
Cultura	14,3	21,6	15,9	18,2	15,8	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	1,5	1,1	1,1	1,1	0,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,4	0,6	0,5	0,6	0,4	Primeira vez	50,9	47,0	49,3	45,3	47,1
Viagem de incentivo	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	Outras vezes	49,1	53,0	50,7	54,7	52,9
Outros	34,5	0,5	8,4	0,3	0,4	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>34,3</i>	<i>--</i>	<i>8,2</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	Sim	94,2	94,4	92,6	93,6	94,2
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	Não	5,8	5,6	7,4	6,4	5,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	50,1	58,6	58,2	60,7	61,9	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	17,6	17,3	14,4	15,4	14,5	Masculino	68,9	59,1	60,6	58,2	55,4
Casa alugada	12,2	8,3	13,1	7,0	7,1	Feminino	31,1	40,9	39,4	41,8	44,6
Camping ou albergue	12,6	11,2	10,0	10,3	8,9	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	1,4	1,6	1,4	1,8	1,7	18 a 24 anos	14,4	12,6	12,6	12,7	12,9
Resort	0,9	0,6	0,5	0,6	0,4	25 a 31 anos	29,6	25,5	26,5	24,8	26,1
Outros	5,2	2,4	2,4	4,2	5,5	32 a 40 anos	24,0	24,2	22,2	21,8	22,9
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	15,5	18,4	17,4	17,5	17,1
Família	14,6	18,6	19,4	21,5	25,0	51 a 59 anos	9,4	10,9	11,7	13,1	12,0
Sozinho	33,0	32,7	31,6	28,6	26,3	60 anos ou mais	7,1	8,4	9,6	10,1	9,0
Casal sem filhos	19,9	27,4	25,8	29,0	29,8	Grau de instrução	(%)				
Amigos	25,9	15,8	16,7	16,8	15,9	Sem educação formal	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Outros	6,6	5,5	6,5	4,1	3,0	Fundamental	1,5	1,3	1,3	1,6	1,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	23,7	23,1	22,2	24,0	26,6
Lazer	107,91	84,92	83,13	76,48	73,90	Superior	48,8	48,2	48,0	45,2	46,6
Negócios, eventos e convenções	83,74	86,13	82,13	91,38	83,98	Pós-graduação	26,0	27,3	28,4	29,2	25,2
Outros motivos	49,56	44,07	48,10	44,22	44,12	Renda média mensal	(US\$)				
Total	89,24	73,62	74,16	68,55	66,84	Familiar	4.851,57	4.247,88	4.027,38	3.863,86	3.550,68
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	3.580,14	3.059,28	2.609,62	2.481,52	2.336,09
Lazer	12,9	11,0	10,7	11,0	10,5	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	22,0	15,4	16,5	13,3	13,9	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	30,9	23,3	22,7	25,2	23,2	Superou	37,1	36,6	38,0	41,4	44,0
Total	16,5	13,5	13,2	13,5	12,6	Atendeu plenamente	48,1	49,5	48,6	47,0	44,5
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	12,5	12,1	11,8	10,2	10,0
Lazer	8,2	7,0	7,1	7,3	7,1	Decepcionou	2,3	1,8	1,6	1,4	1,5
Negócios, eventos e convenções	11,9	10,0	12,2	9,1	9,9	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	16,6	12,6	13,7	14,2	13,4	Infraestrutura	(%)				
Total	10,7	8,7	9,2	9,1	8,7	Limpeza pública	80,0	79,8	80,5	79,2	77,0
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	84,4	83,3	81,9	76,7	79,1
Lazer	(%)					Serviço de táxi	90,0	92,0	90,6	90,7	90,5
Rio de Janeiro - RJ	91,1	85,7	86,9	85,4	86,9	Transporte público	85,6	87,6	88,3	91,4	90,5
Armação dos Búzios - RJ	15,0	24,0	22,0	23,7	23,9	Telecomunicações	61,3	66,5	73,7	75,3	76,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	78,5	81,3	83,5	86,8	87,1
Rio de Janeiro - RJ	88,9	90,7	95,1	91,2	91,8	Infraestrutura turística	(%)				
Macaé - RJ	8,5	6,2	3,3	4,2	3,1	Aeroporto	67,1	76,5	88,6	96,7	96,8
Outros motivos	(%)					Rodovias	70,3	70,4	75,8	79,4	78,2
Rio de Janeiro - RJ	90,7	89,3	89,4	87,3	86,1	Restaurante	92,4	93,4	94,1	94,2	95,0
Parati - RJ	6,2	7,0	6,7	6,6	6,1	Alojamento	90,6	94,8	94,0	96,1	96,0
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	94,5	94,7	95,4	94,2	95,0
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	11,8	14,9	13,3	13,6	12,8	Guias de turismo	91,1	93,0	92,9	93,3	93,9
São Paulo - SP	21,1	11,5	11,2	10,6	8,2	Informação turística	88,9	91,6	89,8	91,2	91,8
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	96,6	97,3	97,9	97,3	97,3
São Paulo - SP	13,7	14,0	9,5	10,2	12,2	Gastronomia	92,7	94,3	94,0	94,1	94,4
Foz do Iguaçu - PR	1,9	1,9	2,2	1,1	4,0	Preços	52,1	67,6	74,0	68,8	75,7
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	12,6	12,4	12,2	10,5	11,5						
Foz do Iguaçu - PR	3,8	4,5	4,8	3,5	4,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

6.14 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Norte - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	18,2	32,2	49,5	58,5	60,1	Internet	51,4	45,5	56,9	58,2	61,1
Uruguai	7,2	5,8	7,2	9,3	7,0	Amigos e parentes	28,4	38,7	24,0	28,6	22,6
Chile	2,6	5,1	5,7	3,3	4,9	Viagem corporativa	5,3	5,5	3,2	2,7	1,9
Itália	11,6	9,6	5,0	3,0	3,5	Agência de viagens	8,4	7,2	13,2	8,9	12,6
Portugal	6,6	7,0	4,7	3,4	3,4	Guias turísticos impressos	3,7	1,3	1,4	0,6	0,7
Paraguai	0,7	1,9	2,5	3,6	2,8	Feiras, eventos e congressos	2,1	1,0	0,7	0,3	0,4
Alemanha	2,7	2,5	2,3	1,4	2,6	Folders e brochuras	-	0,4	0,1	0,2	0,2
Estados Unidos	7,9	4,7	3,1	2,3	2,3	Escritórios brasileiros de turismo	0,1	-	-	-	0,1
França	5,0	5,4	3,7	2,0	1,8	Embaixadas e consulados	-	-	-	-	-
Espanha	5,0	5,3	3,3	2,1	1,7	Artigos em jornais e revistas	-	-	-	-	-
Motivo da viagem ^(2,3)	(%)					Programas de televisão e rádio	-	-	-	-	-
Lazer	67,0	62,9	78,5	81,3	83,3	Anúncios ou campanhas publicitárias	-	-	-	-	-
Negócios, eventos e convenções	14,2	11,7	5,7	5,7	2,8	Outros	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4
Outros motivos	18,8	25,4	15,8	13,0	13,9	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	15,7	16,1	17,4	25,1	18,6
Sol e praia	56,0	82,0	90,0	92,3	89,7	Serviços avulsos	20,6	22,8	18,9	14,6	13,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,7	7,6	5,1	5,1	6,3	Não utilizou	63,7	61,1	63,7	60,3	67,8
Cultura	2,7	5,0	2,0	1,0	2,5	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	1,8	2,9	2,5	1,4	1,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	-	1,6	-	-	-	Primeira vez	34,5	23,4	22,0	22,7	22,8
Viagem de incentivo	-	0,4	0,3	-	0,1	Outras vezes	65,4	76,6	78,0	77,3	77,2
Outros	32,8	0,5	0,1	0,2	-	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Lazer relacionado a grandes eventos	32,4	-	0,0	-	-	Sim	94,7	96,4	96,7	95,9	96,7
Outras motivações de lazer	0,4	0,5	-	0,2	-	Não	5,3	3,6	3,3	4,1	3,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	55,9	53,4	73,0	70,0	67,9	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	22,1	25,4	12,8	11,4	13,7	Masculino	67,2	58,4	50,7	57,4	50,8
Casa alugada	7,9	6,8	5,6	7,2	7,1	Feminino	32,8	41,6	49,3	42,6	49,2
Camping ou albergue	1,9	3,6	3,0	3,7	4,4	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	7,1	7,1	3,2	3,6	2,5	18 a 24 anos	8,3	11,5	8,5	9,0	9,7
Resort	4,1	3,2	2,3	2,9	2,4	25 a 31 anos	22,0	15,5	19,2	21,8	18,1
Outros	1,0	0,5	0,1	1,2	2,0	32 a 40 anos	25,4	24,9	24,5	26,2	22,2
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	20,2	23,6	23,1	20,1	23,7
Família	20,6	24,1	31,2	27,9	34,3	51 a 59 anos	16,0	14,4	16,2	12,8	15,2
Sozinho	33,2	32,6	22,0	18,4	18,0	60 anos ou mais	8,1	10,1	8,5	10,1	11,1
Casal sem filhos	21,2	29,0	29,7	41,2	33,0	Grau de instrução	(%)				
Amigos	20,6	12,1	14,9	10,8	14,2	Sem educação formal	0,2	-	0,2	-	0,1
Outros	4,4	2,2	2,2	1,7	0,5	Fundamental	3,7	2,0	1,4	1,5	2,6
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	24,7	29,7	28,1	33,1	30,3
Lazer	99,67	60,72	62,49	66,03	67,31	Superior	43,6	46,2	50,9	47,2	49,1
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Pós-graduação	27,8	22,1	19,4	18,2	17,9
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Renda média mensal	(US\$)				
Total	78,95	45,88	55,05	57,63	57,56	Familiar	4.927,72	4.240,93	3.528,36	3.218,27	3.141,73
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	3.630,08	2.897,50	2.353,03	1.973,75	2.139,26
Lazer	16,7	14,6	11,2	12,1	12,8	Nível de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Superou	30,8	31,3	39,2	39,5	43,0
Total	21,2	19,5	14,4	15,0	15,8	Atendeu plenamente	47,8	50,0	47,3	48,7	45,6
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	19,3	15,6	10,5	9,5	9,7
Lazer	10,1	10,6	8,5	9,0	8,8	Decepcionou	2,1	3,1	3,0	2,3	1,7
Negócios, eventos e convenções	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	Infraestrutura	(%)				
Total	13,3	14,0	10,5	11,7	11,1	Limpeza pública	69,2	69,1	76,6	79,8	78,8
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	77,8	77,7	82,6	83,9	82,9
Lazer	(%)					Serviço de táxi	87,3	94,6	92,4	93,2	94,5
Natal - RN	81,7	69,7	74,6	73,3	74,2	Transporte público	66,7	75,5	70,2	74,9	74,1
Tibau do Sul - RN	29,0	42,1	40,4	44,6	45,6	Telecomunicações	56,2	61,8	63,1	72,3	72,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	68,3	73,2	75,5	80,4	82,1
Natal - RN	91,4	71,5	73,3	80,4	83,1	Infraestrutura turística	(%)				
Tibau do Sul - RN	2,9	10,6	10,8	6,4	7,2	Aeroporto	69,3	71,1	85,5	81,8	90,1
Outros motivos	(%)					Rodovias	53,7	51,5	55,3	63,7	68,8
Natal - RN	83,7	77,2	78,2	73,5	82,0	Restaurante	92,4	94,4	94,4	95,8	95,5
Tibau do Sul - RN	17,0	13,9	21,8	24,8	18,4	Alojamento	93,1	95,9	96,4	95,7	96,9
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	85,5	86,7	86,9	88,6	90,1
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Foz do Iguaçu - PR	3,6	2,2	3,9	6,8	8,0	Guias de turismo	90,9	89,0	88,5	90,9	92,7
Recife - PE	16,1	4,2	3,1	3,5	3,7	Informação turística	83,4	82,5	84,4	88,8	88,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	97,1	97,7	97,9	98,4	97,9
Recife - PE	6,0	5,3	2,0	3,2	14,4	Gastronomia	92,5	95,7	95,8	94,9	96,4
São Paulo - SP	6,7	2,2	8,3	4,5	5,5	Preços	69,4	74,3	83,5	80,8	80,8
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	13,5	5,6	11,3	6,0	7,6						
Recife - PE	7,0	4,7	8,7	5,5	7,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(4) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(5) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.15 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Rio Grande do Sul - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	44,1	49,5	50,2	46,5	38,5	Internet	48,8	43,8	46,4	52,4	58,2
Uruguai	10,6	15,9	16,7	18,9	27,6	Amigos e parentes	26,9	34,8	31,8	34,9	29,0
Estados Unidos	6,7	5,0	6,3	5,2	5,5	Viagem corporativa	14,4	14,0	11,3	8,7	8,6
Paraguai	4,0	2,7	3,3	3,8	5,2	Agência de viagens	1,7	2,4	1,4	1,3	1,0
Alemanha	3,2	2,8	2,3	2,9	3,2	Guias turísticos impressos	2,1	1,4	3,2	0,3	0,9
Itália	3,5	2,1	2,1	2,1	2,3	Feiras, eventos e congressos	1,9	1,2	2,6	1,2	1,3
Chile	2,0	2,8	1,1	1,7	1,7	Folders e brochuras	0,4	0,5	0,9	0,2	-
Colômbia	2,5	1,5	1,4	1,4	1,3	Escritórios brasileiros de turismo	0,8	0,2	1,1	0,0	-
Peru	1,2	1,0	1,6	1,1	1,2	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
França	2,2	1,4	1,8	2,5	1,2	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2,3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	53,0	54,8	65,2	57,9	59,2	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	20,3	16,5	15,5	14,4	12,5	Outros	3,0	1,7	1,3	1,0	1,0
Outros motivos	26,7	28,7	19,3	27,7	28,3	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	3,4	1,0	1,0	1,0	1,0
Sol e praia	35,2	83,3	78,7	75,0	73,7	Serviços avulsos	10,3	7,2	6,4	6,0	6,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,2	11,4	14,0	13,9	12,6	Não utilizou	86,3	91,8	92,6	93,0	92,6
Cultura	7,7	4,4	5,9	8,1	11,4	Fidelização ao destino					
Esportes	2,0	0,7	1,0	1,6	1,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,2	-	0,1	0,4	0,5	Primeira vez	27,5	17,4	21,7	21,9	20,3
Viagem de incentivo	0,3	-	0,1	0,2	-	Outras vezes	72,5	82,6	78,3	78,1	79,7
Outros	46,4	0,2	0,2	0,8	0,4	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Lazer relacionado a grandes eventos	46,4	--	0,0	--	--	Sim	97,4	98,1	96,2	96,6	97,9
Outras motivações de lazer	-	0,2	0,2	0,8	0,4	Não	2,6	1,9	3,8	3,4	2,1
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico					
Hotel, flat ou pousada	44,6	43,7	44,8	39,6	41,4	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	29,3	28,7	19,5	26,6	27,8	Masculino	72,7	63,0	58,0	60,3	58,0
Casa alugada	12,6	22,4	28,8	24,4	24,1	Feminino	27,3	37,0	42,0	39,7	42,0
Camping ou albergue	4,7	1,6	2,5	3,4	1,3	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	2,6	2,0	3,1	3,5	3,2	18 a 24 anos	10,3	7,3	6,6	8,2	8,3
Resort	0,3	0,4	0,2	0,4	0,2	25 a 31 anos	22,6	13,6	13,8	13,1	13,4
Outros	5,9	1,2	1,1	2,1	2,0	32 a 40 anos	26,6	25,5	25,8	24,1	26,1
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	20,7	23,3	26,1	27,0	27,3
Família	27,4	45,7	49,2	50,7	47,5	51 a 59 anos	11,0	16,9	15,1	17,5	14,4
Sozinho	33,2	28,1	22,7	25,1	22,8	60 anos ou mais	8,8	13,4	12,6	10,1	10,5
Casal sem filhos	11,2	15,1	17,4	12,8	16,2	Grau de instrução	(%)				
Amigos	20,5	5,8	5,9	6,8	9,1	Sem educação formal	0,2	0,4	0,0	0,4	0,2
Outros	7,7	5,3	4,8	4,6	4,4	Fundamental	2,4	3,8	3,1	4,7	3,3
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	33,2	30,5	35,5	34,4	32,1
Lazer	64,67	46,34	39,44	49,00	50,76	Superior	42,9	45,5	38,8	42,8	42,6
Negócios, eventos e convenções	78,65	65,09	67,14	82,56	69,10	Pós-graduação	21,3	19,8	22,6	17,7	21,8
Outros motivos	36,72	34,89	32,42	36,07	28,20	Renda média mensal	(US\$)				
Total	51,53	42,90	40,31	47,21	40,31	Familiar	3.840,79	3.469,59	3.045,69	3.378,52	3.234,07
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	2.893,10	2.422,36	1.927,99	2.076,54	2.010,56
Lazer	8,8	10,3	10,0	9,5	8,6	Grau de satisfação em relação à viagem					
Negócios, eventos e convenções	12,3	11,2	12,5	11,5	12,6	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	29,4	24,5	26,0	21,6	27,7	Superou	42,3	40,9	47,1	39,6	38,8
Total	15,1	14,4	13,3	12,9	14,3	Atendeu plenamente	46,0	49,0	44,4	47,6	48,7
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	10,1	8,9	7,2	11,4	11,4
Lazer	5,3	5,0	6,1	4,9	3,9	Decepcionou	1,6	1,2	1,3	1,4	1,1
Negócios, eventos e convenções	7,4	6,7	6,9	7,3	8,0	Avaliação positiva da viagem					
Outros motivos	20,0	15,9	18,5	13,9	16,5	Infraestrutura	(%)				
Total	9,6	7,5	8,3	7,0	6,5	Limpeza pública	87,7	87,0	90,4	89,4	89,0
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	87,0	85,8	85,4	84,8	85,6
Lazer	(%)					Serviço de táxi	90,5	88,1	86,1	87,7	88,3
Torres - RS	13,3	30,1	28,7	22,8	19,2	Transporte público	79,9	80,2	81,7	80,0	79,5
Porto Alegre - RS	53,5	14,6	17,9	16,4	13,5	Telecomunicações	65,0	72,3	70,8	68,6	75,1
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	78,1	80,8	84,2	79,0	82,1
Porto Alegre - RS	71,2	61,0	65,0	65,0	64,9	Infraestrutura turística	(%)				
Caxias do Sul - RS	8,9	7,1	6,7	6,7	9,5	Aeroporto	87,3	87,7	89,0	84,7	83,9
Outros motivos	(%)					Rodovias	70,7	71,5	71,2	64,6	66,2
Porto Alegre - RS	62,8	56,5	63,5	58,9	52,0	Restaurante	94,8	95,1	96,4	96,4	96,4
Gramado - RS	5,8	4,7	7,6	4,6	7,5	Alojamento	92,5	96,0	97,9	97,2	98,6
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	90,8	87,2	89,4	88,4	87,9
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Florianópolis - SC	3,8	2,9	2,2	2,8	1,2	Guias de turismo	86,8	90,1	91,8	81,4	81,2
Foz do Iguaçu - PR	3,0	0,7	1,2	0,8	1,1	Informação turística	88,2	92,0	92,4	82,1	82,6
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	98,0	98,9	98,9	98,9	99,5
São Paulo - SP	8,0	9,4	8,4	7,0	11,0	Gastronomia	96,0	97,5	96,1	96,9	96,9
Rio de Janeiro - RJ	6,8	3,7	4,4	2,6	3,8	Preços	66,1	77,6	85,6	79,7	81,6
Outros motivos	(%)										
Florianópolis - SC	7,7	6,0	6,7	5,5	6,9						
São Paulo - SP	6,4	6,5	6,0	4,3	6,8						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

6.16 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: Santa Catarina - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	62,9	71,9	73,4	74,5	66,6	Internet	46,6	53,0	59,0	63,2	66,3
Paraguai	9,7	4,9	6,4	6,6	10,2	Amigos e parentes	38,9	38,2	33,3	31,9	28,2
Uruguai	10,2	9,3	7,5	8,6	10,1	Viagem corporativa	4,4	3,3	2,4	1,5	1,9
Chile	5,7	3,4	2,1	2,2	3,8	Agência de viagens	5,0	2,5	1,6	1,4	1,6
Estados Unidos	1,7	1,6	1,6	1,1	1,4	Guias turísticos impressos	3,1	1,4	2,1	0,7	1,0
Alemanha	1,4	1,0	1,1	1,1	1,1	Feiras, eventos e congressos	0,4	0,3	0,6	0,7	0,3
Itália	1,2	1,0	0,7	0,8	0,8	Folders e brochuras	0,2	0,5	0,5	0,4	0,1
Espanha	0,9	0,6	0,5	0,3	0,6	Escritórios brasileiros de turismo	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Reino Unido	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
França	0,5	0,6	0,6	0,4	0,5	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2,3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	88,6	88,7	90,3	91,3	90,1	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	4,0	3,7	3,2	2,2	2,5	Outros	1,4	0,5	0,5	0,2	0,6
Outros motivos	7,4	7,6	6,5	6,5	7,4	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	7,2	2,8	2,5	1,8	3,0
Sol e praia	94,6	96,2	96,3	95,8	95,1	Serviços avulsos	3,4	3,5	3,2	3,3	3,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	2,3	2,2	2,7	3,1	3,3	Não utilizou	89,4	93,7	94,3	94,9	93,7
Cultura	1,6	1,0	0,7	0,6	1,1	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	Primeira vez	18,5	16,7	21,8	21,4	20,9
Viagem de incentivo	0,1	0,0	0,0	-	0,0	Outras vezes	81,5	83,3	78,2	78,6	79,1
Outros	1,1	0,1	0,1	0,1	0,2	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	0,9	--	0,0	--	--	Sim	98,3	98,3	97,6	97,7	98,1
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	Não	1,7	1,7	2,4	2,3	1,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	39,0	36,5	36,4	32,7	32,5	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	9,7	10,1	7,2	7,3	8,4	Masculino	61,9	64,4	57,9	59,2	57,6
Casa alugada	43,4	47,1	50,0	53,2	54,0	Feminino	38,1	35,6	42,1	40,8	42,4
Camping ou albergue	3,2	2,6	3,2	3,8	2,4	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	2,2	2,1	1,8	1,5	1,5	18 a 24 anos	10,6	8,7	8,9	7,6	7,8
Resort	1,2	0,9	0,8	0,8	0,3	25 a 31 anos	14,8	12,6	14,1	14,1	14,4
Outros	1,3	0,7	0,6	0,7	0,9	32 a 40 anos	24,9	24,7	25,5	26,5	25,3
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	29,1	30,8	30,8	30,4	31,2
Família	64,0	65,5	69,8	71,0	68,8	51 a 59 anos	14,3	16,5	13,8	15,8	14,2
Sozinho	9,9	9,1	7,8	7,2	8,4	60 anos ou mais	6,3	6,7	6,9	5,6	7,1
Casal sem filhos	14,2	14,5	12,7	11,7	13,6	Grau de instrução	(%)				
Amigos	10,0	9,6	8,6	9,4	8,4	Sem educação formal	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Outros	1,9	1,3	1,1	0,7	0,8	Fundamental	2,6	2,8	2,8	3,0	3,5
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	31,9	35,2	35,9	40,2	37,1
Lazer	53,02	54,49	45,86	52,42	54,38	Superior	51,9	50,9	47,3	45,4	45,9
Negócios, eventos e convenções	119,84	99,71	66,20	60,37	66,03	Pós-graduação	13,5	10,9	13,9	11,3	13,4
Outros motivos	38,10	31,64	35,89	37,60	33,67	Renda média mensal	(US\$)				
Total	52,92	52,73	45,10	50,58	51,64	Familiar	3.186,10	3.205,74	2.631,45	2.821,55	2.984,35
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	2.204,35	2.232,78	1.603,97	1.736,19	1.842,37
Lazer	12,2	12,0	11,7	11,8	11,5	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	14,0	20,5	13,7	13,7	14,1	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	33,7	28,0	27,7	28,3	26,7	Superou	54,3	47,9	50,1	54,6	45,5
Total	13,7	13,4	12,8	12,8	12,6	Atendeu plenamente	40,2	45,6	43,6	39,1	46,6
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	4,9	5,6	5,7	5,4	7,2
Lazer	10,4	10,3	10,2	10,5	10,1	Decepcionou	0,6	0,9	0,6	0,9	0,7
Negócios, eventos e convenções	8,1	14,3	9,3	8,4	10,5	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	17,8	18,3	17,1	17,4	16,9	Infraestrutura	(%)				
Total	11,0	11,3	10,7	11,1	10,8	Limpeza pública	94,7	93,7	95,4	95,9	94,5
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	95,3	94,8	94,8	95,0	95,6
Lazer	(%)					Serviço de táxi	85,6	85,2	86,3	87,7	88,7
Florianópolis - SC	55,8	54,4	53,9	53,3	50,7	Transporte público	83,7	79,8	82,5	84,2	84,5
Bombinhas - SC	14,6	22,1	16,7	17,0	18,9	Telecomunicações	65,0	63,9	67,1	69,2	74,0
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	89,7	86,5	86,2	90,3	90,1
Florianópolis - SC	43,6	31,8	48,4	40,5	43,7	Infraestrutura turística	(%)				
Joinville - SC	20,4	18,4	13,8	13,8	10,4	Aeroporto	84,9	83,7	84,6	82,2	87,0
Outros motivos	(%)					Rodovias	81,6	78,9	71,5	74,1	69,5
Florianópolis - SC	54,4	56,8	55,2	54,0	51,8	Restaurante	95,4	95,5	95,9	96,4	96,4
Balneário Camboriú - SC	13,7	11,0	10,9	12,8	13,3	Alojamento	96,1	98,0	97,5	97,6	97,9
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	91,3	89,2	91,6	91,1	92,2
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Passo Fundo - RS	0,5	0,9	0,3	0,8	2,4	Guias de turismo	94,9	92,9	91,3	92,6	94,3
Foz do Iguaçu - PR	3,1	1,8	2,9	2,9	2,4	Informação turística	92,5	93,0	93,7	93,4	92,3
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	98,5	98,4	99,4	99,2	99,0
São Paulo - SP	13,7	16,5	16,1	10,7	11,4	Gastronomia	96,1	95,4	95,6	96,5	96,0
Curitiba - PR	5,4	10,3	4,4	4,9	3,4	Preços	61,1	73,9	90,3	83,0	83,8
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	10,8	7,5	8,1	9,6	7,8						
Curitiba - PR	7,3	6,1	5,9	9,5	5,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁵⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

6.17 Perfil da demanda turística internacional - UF visitada: São Paulo - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Fonte de informação	(%)				
Argentina	17,0	14,5	13,0	13,6	14,8	Internet	30,3	28,1	32,3	38,0	39,4
Estados Unidos	12,9	12,6	12,5	13,1	14,2	Amigos e parentes	27,4	29,1	27,1	27,8	28,0
Chile	6,3	6,3	5,5	6,3	5,7	Viagens corporativa	33,4	34,7	32,8	27,8	26,1
Bolívia	3,1	4,0	5,4	6,0	5,1	Agência de viagens	3,5	2,9	3,1	2,9	3,1
Alemanha	4,8	4,9	5,0	4,5	4,1	Guias turísticos impressos	1,5	0,9	0,8	0,5	0,5
Itália	2,9	3,2	3,8	3,7	3,7	Feiras, eventos e congressos	1,9	2,5	2,0	2,0	1,5
Colômbia	3,0	3,3	3,5	3,5	3,7	Folders e brochuras	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Paraguai	4,1	2,9	4,6	5,4	3,6	Escritórios brasileiros de turismo	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Espanha	3,1	3,2	3,0	2,9	3,6	Embaixadas e consulados	--	--	--	--	--
França	3,5	4,2	4,3	4,4	3,4	Artigos em jornais e revistas	--	--	--	--	--
Motivo da viagem ^(2, 3)	(%)					Programas de televisão e rádio	--	--	--	--	--
Lazer	22,1	13,4	16,2	15,8	16,1	Anúncios ou campanhas publicitárias	--	--	--	--	--
Negócios, eventos e convenções	46,1	46,3	43,9	42,9	37,8	Outros	1,8	1,5	1,6	0,9	1,2
Outros motivos	31,8	40,3	39,9	41,3	46,1	Utilização de agência de viagem	(%)				
Motivação da viagem a lazer ⁽⁴⁾	(%)					Pacote	3,0	1,6	2,3	1,7	1,9
Sol e praia	26,8	35,5	35,8	41,0	35,9	Serviços avulsos	16,4	14,7	11,6	13,5	15,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	10,7	22,1	20,3	23,2	20,3	Não utilizou	80,6	83,7	86,1	84,8	83,0
Cultura	19,4	33,3	33,6	28,1	32,0	Fidelização ao destino	(%)				
Esportes	3,1	3,9	5,7	4,5	9,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Diversão noturna	1,4	3,4	2,7	2,4	1,8	Primeira vez	30,9	27,6	27,9	29,4	29,8
Viagem de incentivo	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	Outras vezes	69,1	72,4	72,1	70,6	70,2
Outros	38,2	1,5	1,7	0,6	0,4	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>37,4</i>	<i>--</i>	<i>0,9</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	Sim	93,9	93,9	94,4	94,5	93,2
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	Não	6,1	6,1	5,6	5,5	6,8
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Perfil socioeconômico	(%)				
Hotel, flat ou pousada	57,2	54,9	55,6	54,2	49,5	Gênero	(%)				
Casa de amigos e parentes	32,5	35,7	34,6	34,4	39,2	Masculino	69,4	63,1	64,7	63,2	60,6
Casa alugada	3,0	2,9	3,6	3,0	2,7	Feminino	30,6	36,9	35,3	36,8	39,4
Camping ou albergue	2,7	1,8	2,4	2,7	2,4	Grupo de idade	(%)				
Casa própria	2,2	2,6	2,3	3,0	2,8	18 a 24 anos	9,9	9,0	9,6	9,7	10,0
Resort	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	25 a 31 anos	21,5	20,0	18,8	20,2	19,9
Outros	2,0	1,9	1,2	2,5	3,0	32 a 40 anos	26,6	25,8	26,5	25,7	25,1
Composição do grupo turístico	(%)					41 a 50 anos	21,5	22,3	21,4	21,7	21,3
Família	11,9	12,3	11,6	12,2	13,5	51 a 59 anos	12,2	13,3	13,9	13,5	13,1
Sozinho	57,3	59,7	60,5	57,8	59,0	60 anos ou mais	8,3	9,6	9,8	9,2	10,6
Casal sem filhos	8,4	9,9	9,3	9,5	10,3	Grau de instrução	(%)				
Amigos	9,1	5,6	6,7	7,5	6,3	Sem educação formal	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1
Outros	13,3	12,5	11,9	13,0	10,9	Fundamental	1,8	2,3	1,6	1,8	2,0
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Médio	17,5	17,5	18,1	18,5	18,8
Lazer	95,11	73,66	60,56	63,89	62,71	Superior	45,6	45,5	45,2	46,3	46,1
Negócios, eventos e convenções	142,46	98,07	96,57	110,29	108,54	Pós-graduação	34,8	34,6	35,0	33,1	33,0
Outros motivos	51,61	38,44	42,57	41,26	38,65	Renda média mensal	(US\$)				
Total	86,11	58,53	59,38	61,12	55,40	Familiar	5.466,62	4.719,45	4.412,25	4.428,88	4.531,36
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Individual	4.246,49	3.574,56	3.026,10	2.998,47	3.115,50
Lazer	16,0	13,6	14,0	14,4	14,5	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Negócios, eventos e convenções	11,0	11,6	11,3	10,6	10,2	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Outros motivos	25,3	24,0	23,3	24,0	24,0	Superou	26,2	26,4	27,7	28,0	28,0
Total	17,0	17,5	16,9	17,1	17,7	Atendeu plenamente	56,4	58,0	59,2	58,1	57,1
Permanência média na UF	(pernoites)					Atendeu em parte	14,9	13,4	11,5	12,2	12,9
Lazer	7,9	6,1	6,5	6,6	7,1	Decepcionou	2,5	2,2	1,6	1,7	2,0
Negócios, eventos e convenções	8,0	8,8	8,2	7,8	7,6	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros motivos	16,4	15,8	16,2	16,0	15,6	Infraestrutura	(%)				
Total	10,7	10,9	10,8	10,8	11,0	Limpeza pública	75,1	74,6	75,4	75,8	74,7
Destinos mais visitados da UF	(%)					Segurança pública	74,9	76,2	76,7	75,5	74,9
Lazer	(%)					Serviço de táxi	90,3	91,4	91,1	90,9	91,7
São Paulo - SP	89,9	82,8	81,8	80,1	81,9	Transporte público	78,2	79,4	79,2	81,6	80,1
Ubatuba - SP	3,4	6,4	5,7	6,0	6,7	Telecomunicações	64,2	65,7	70,2	71,1	73,3
Negócios, eventos e convenções	(%)					Sinalização turística	71,8	73,7	75,1	77,3	76,3
São Paulo - SP	79,8	79,0	77,1	78,7	78,7	Infraestrutura turística	(%)				
Campinas - SP	6,1	5,5	5,2	5,8	6,2	Aeroporto	76,2	93,3	92,4	91,5	91,4
Outros motivos	(%)					Rodovias	71,8	74,1	75,3	74,5	74,3
São Paulo - SP	74,4	70,1	71,9	72,8	70,9	Restaurante	95,6	96,2	96,3	97,0	96,7
Campinas - SP	5,8	5,7	6,4	4,9	5,9	Alojamento	92,8	94,5	95,8	95,3	96,0
Destinos mais visitados de outras UFs	(%)					Diversão noturna	92,2	92,3	93,0	93,7	91,5
Lazer	(%)					Serviços turísticos	(%)				
Rio de Janeiro - RJ	35,5	25,8	22,2	20,3	18,6	Guias de turismo	81,4	83,6	85,0	87,4	84,5
Foz do Iguaçu - PR	7,8	11,8	11,7	11,7	7,7	Informação turística	82,4	84,3	82,6	83,3	82,3
Negócios, eventos e convenções	(%)					Hospitalidade	97,5	98,3	98,0	98,4	97,9
Rio de Janeiro - RJ	8,8	7,6	8,0	7,3	6,2	Gastronomia	95,9	97,0	97,0	97,3	97,0
Curitiba - PR	1,7	1,7	1,4	1,8	1,9	Preços	51,1	65,6	69,8	67,6	71,1
Outros motivos	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	13,6	10,6	9,6	10,3	8,5						
Curitiba - PR	1,9	2,0	1,3	1,6	1,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Refere-se à viagem não necessariamente apenas a esta UF.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽⁴⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

7. Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos destinos mais visitados - 2014-2018

7.1 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Angra dos Reis-RJ - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	42,2	54,8	61,9	60,2	63,7	Pacote	14,5	11,6	18,2	11,7	11,1
Chile	6,4	5,9	8,3	8,7	8,3	Serviços avulsos	8,8	10,8	15,2	10,6	9,1
França	8,1	5,0	5,7	4,0	5,7	Não utilizou	76,7	77,6	66,6	77,7	79,8
Nova Zelândia	0,7	-	-	-	3,4	Fidelização ao destino					
Uruguai	3,2	4,0	3,2	4,0	3,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Estados Unidos	2,8	3,2	4,1	1,8	2,0	Primeira vez	39,8	33,5	36,4	35,9	36,7
Alemanha	5,3	6,5	2,2	2,2	1,9	Outras vezes	60,2	66,5	63,6	64,1	63,3
Reino Unido	4,7	4,0	3,2	2,8	1,6	Intenção de retorno ao Brasil					
Austrália	2,8	0,5	1,2	0,3	1,4	(%)					
Espanha	1,9	1,0	0,8	3,5	1,2	Sim	96,8	96,7	96,0	96,6	95,5
Motivo da viagem ⁽²⁾						Perfil socioeconômico					
(%)						Gênero					
Lazer	81,8	86,0	91,7	87,3	88,8	(%)					
Negócios, eventos e convenções	11,1	8,4	1,8	4,1	3,5	Masculino	59,4	52,9	55,6	52,0	59,0
Outros motivos	7,1	5,6	6,5	8,6	7,7	Feminino	40,6	47,1	44,4	48,0	41,0
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						Grupo de idade					
(%)						(%)					
Sol e praia	59,3	61,8	63,8	62,1	68,1	18 a 24 anos	17,1	12,0	11,7	11,6	10,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,9	24,7	21,4	26,4	21,4	25 a 31 anos	34,7	29,4	32,4	29,7	30,3
Cultura	13,2	12,8	13,8	10,5	10,0	32 a 40 anos	20,9	26,2	20,1	25,8	29,1
Esportes	3,5	-	0,5	1,0	0,2	41 a 50 anos	11,3	17,4	12,8	13,4	12,2
Diversão noturna	-	0,3	-	-	-	51 a 59 anos	12,7	8,3	14,7	9,3	12,2
Viagem de incentivo	1,0	-	-	-	-	60 anos ou mais	3,3	6,7	8,3	10,2	5,9
Outros	3,1	0,4	0,5	-	0,3	Grau de instrução					
Lazer relacionado a grandes eventos	3,1	-	0,5	-	-	(%)					
Outras motivações de lazer	-	0,4	-	-	0,3	Sem educação formal	-	-	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado						Renda média mensal					
(%)						(US\$)					
Hotel, flat ou pousada	57,3	65,6	61,4	54,6	57,5	Familiar	4.042,69	3.924,59	3.100,12	3.459,22	3.078,79
Casa de amigos e parentes	7,4	5,7	1,7	6,4	4,2	Individual	3.187,45	2.475,49	2.001,64	2.197,80	2.064,45
Casa alugada	5,9	3,7	5,9	4,9	6,8	Grau de satisfação em relação à viagem					
Camping ou albergue	15,3	16,2	17,1	22,0	19,2	Nível de satisfação com a viagem					
Casa própria	1,2	0,3	1,4	1,5	1,1	(%)					
Resort	7,1	4,8	8,1	6,0	4,2	Superou	35,5	39,0	42,3	47,6	54,2
Outros	5,8	3,7	4,4	4,6	7,0	Atendeu plenamente	53,2	50,3	51,1	46,6	34,5
Composição do grupo turístico						Avaliação positiva da viagem					
(%)						(%)					
Família	16,5	21,3	28,4	19,0	24,0	Infraestrutura	(%)				
Sozinho	20,6	18,0	12,6	14,8	17,3	Limpeza pública	80,7	77,3	74,9	68,3	83,8
Casal sem filhos	37,2	37,7	42,1	44,4	40,2	Segurança pública	91,0	94,7	94,9	95,3	95,7
Amigos	22,4	21,4	16,9	19,9	18,1	Serviço de táxi	89,2	88,9	89,0	86,4	93,4
Outros	3,3	1,6	-	1,9	0,4	Transporte público	87,2	92,2	91,6	89,0	95,2
Gasto médio per capita dia no Brasil						Telecomunicações					
(US\$)						(%)					
Lazer	61,54	⁽⁴⁾	55,03	66,26	66,68	Sinalização turística	80,5	78,0	78,7	90,1	86,3
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Infraestrutura turística					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	(%)					
Total	52,10	61,97	54,34	59,94	63,59	Aeroporto ⁽⁵⁾	-	-	-	-	-
Permanência média no Brasil						Rodovias					
(pernoites)						(%)					
Lazer	15,9	⁽⁴⁾	11,5	12,8	13,0	Restaurante	91,2	89,8	91,9	91,1	91,6
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Alojamento	94,2	96,6	95,6	94,4	93,8
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Diversão noturna	88,5	85,7	92,0	89,7	86,6
Total	19,5	14,2	12,5	14,9	14,4	Serviços turísticos					
Permanência média no destino						(%)					
(pernoites)						(%)					
Lazer	4,9	⁽⁴⁾	4,4	5,1	4,8	Guias de turismo	94,6	94,6	92,8	95,5	89,4
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Informação turística	87,5	88,1	88,2	88,9	89,4
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Hospitalidade	96,3	97,9	98,3	99,4	98,0
Total	5,9	5,1	4,6	5,8	5,2	Gastronomia	90,1	95,0	92,9	95,2	96,0
Outros destinos visitados						Preços					
(%)						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	68,3	66,9	63,3	65,8	65,5	Fonte de informação					
Parati - RJ	27,8	22,3	20,1	19,1	19,2	(%)					
Negócios, eventos e convenções						(%)					
(%)						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	24,0	55,5	44,9	34,4	14,9	Internet	48,5	63,6	67,9	66,1	71,1
Manaus - AM	-	-	-	-	12,4	Amigos e parentes	22,8	18,2	18,5	22,2	21,9
Outros motivos						(%)					
(%)						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	62,5	52,6	71,4	56,5	52,2	Viagem corporativa	7,1	2,8	1,2	3,2	1,5
São Paulo - SP	22,3	43,8	8,6	8,7	20,7	Agência de viagens	7,8	5,1	8,6	5,6	4,0
Organização da viagem						(%)					
(%)						(%)					
Internet	48,5	63,6	67,9	66,1	71,1	Guias turísticos impressos	11,3	6,5	2,4	2,9	1,5
Amigos e parentes	22,8	18,2	18,5	22,2	21,9	Feiras, eventos e congressos	1,1	2,4	0,4	-	-
Viagem corporativa	7,1	2,8	1,2	3,2	1,5	Folders e brochuras	-	0,4	0,5	-	-
Agência de viagens	7,8	5,1	8,6	5,6	4,0	Outros	1,4	1,0	0,5	0,0	0,0
Guias turísticos impressos	11,3	6,5	2,4	2,9	1,5						
Feiras, eventos e congressos	1,1	2,4	0,4	-	-						
Folders e brochuras	-	0,4	0,5	-	-						
Outros	1,4	1,0	0,5	0,0	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Angra dos Reis.

7.2 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Armação dos Búzios-RJ - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	67,7	69,0	67,9	72,4	70,6	Pacote	39,6	38,1	41,1	40,2	44,0
Chile	15,9	15,6	18,7	17,5	19,9	Serviços avulsos	15,4	17,2	14,3	15,0	14,1
Uruguai	6,7	8,3	6,8	5,4	5,2	Não utilizou	45,0	44,7	44,6	44,8	41,9
França	0,7	0,5	0,6	0,7	0,8	Fidelização ao destino					
Peru	0,2	0,2	0,9	0,5	0,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Colômbia	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4	Primeira vez	39,1	37,3	42,6	39,1	41,1
Espanha	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	Outras vezes	60,9	62,7	57,4	60,9	58,9
Reino Unido	1,4	1,2	0,9	0,5	0,3	Intenção de retorno ao Brasil					
Paraguai	0,4	0,6	0,1	-	0,3	(%)					
Estados Unidos	1,1	0,8	0,6	0,2	0,3	Sim	96,5	97,8	97,1	96,8	96,1
Motivo da viagem ⁽²⁾						Perfil socioeconômico					
Lazer	93,0	95,3	95,9	95,2	95,9	Gênero					
Negócios, eventos e convenções	2,6	0,5	0,9	0,9	0,5	(%)					
Outros motivos	4,4	4,2	3,2	3,9	3,6	Masculino	55,7	52,6	50,2	53,7	47,7
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						Feminino					
(%)						(%)					
Sol e praia	78,5	81,9	82,6	82,9	84,9	44,3	47,4	49,8	46,3	52,3	
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,1	5,8	8,9	6,6	7,4	Grupo de idade					
Cultura	7,0	11,0	7,6	9,2	6,9	(%)					
Esportes	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	18 a 24 anos	12,2	10,5	9,0	11,3	11,2
Diversão noturna	0,1	-	0,1	0,2	-	25 a 31 anos	28,8	26,1	26,2	25,1	25,6
Viagem de incentivo	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	32 a 40 anos	24,6	25,3	25,0	22,2	22,2
Outros	5,9	0,6	0,4	0,8	0,2	41 a 50 anos	15,5	17,9	17,0	18,4	19,8
Lazer relacionado a grandes eventos	5,3	-	0,2	-	-	51 a 59 anos	10,7	11,0	13,3	14,4	13,8
Outras motivações de lazer	0,6	0,6	0,2	0,8	0,2	60 anos ou mais	8,2	9,2	9,5	8,6	7,4
Tipo de alojamento utilizado						Grau de instrução					
(%)						(%)					
Hotel, flat ou pousada	83,3	88,6	89,4	88,4	83,3	Sem educação formal	0,4	-	0,0	0,1	-
Casa de amigos e parentes	5,6	5,0	4,0	3,7	4,0	Fundamental	1,1	1,8	1,4	2,9	1,9
Casa alugada	6,5	3,1	4,4	3,8	5,7	Médio	33,7	35,4	38,0	37,2	37,5
Camping ou albergue	2,9	1,8	1,6	2,5	3,5	Superior	53,2	51,1	48,9	46,3	47,8
Casa própria	0,6	0,3	0,3	0,4	0,5	Pós-graduação	11,6	11,7	11,7	13,5	12,8
Resort	0,8	0,9	0,3	0,4	0,6	Renda média mensal					
Outros	0,3	0,3	0,0	0,8	2,4	(US\$)					
Composição do grupo turístico						Familiar 3.081,17 3.017,34 2.584,28 2.641,75 2.552,00					
(%)						Individual 2.053,43 2.018,55 1.682,15 1.727,98 1.543,50					
Família	28,7	31,4	33,8	33,4	38,6	Grau de satisfação em relação à viagem					
Sozinho	9,1	7,5	6,8	5,9	6,8	(%)					
Casal sem filhos	47,5	48,3	47,5	47,8	42,0	Nível de satisfação com a viagem					
Amigos	13,6	12,1	11,6	12,6	12,6	(%)					
Outros	1,1	0,7	0,3	0,3	-	Superior 46,1 42,1 46,3 52,5 54,1					
Gasto médio per capita dia no Brasil						Atendeu plenamente 45,5 49,2 44,0 39,6 38,9					
(US\$)						Atendeu em parte 7,2 7,8 8,3 6,7 6,6					
Lazer	72,01	72,29	68,35	69,67	64,88	Decepcionou 1,1 0,9 1,4 1,2 0,4					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Avaliação positiva da viagem					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(%)					
Total	68,02	70,49	67,82	67,84	63,78	Limpeza pública 92,5 89,7 86,2 83,1 83,5					
Permanência média no Brasil						Segurança pública 97,3 98,3 97,9 98,0 97,6					
(pernoites)						Serviço de táxi 93,0 95,0 94,4 94,0 93,7					
Lazer	10,2	9,2	9,0	8,9	9,0	Transporte público 92,4 96,2 95,6 96,2 95,0					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Telecomunicações 56,0 57,4 64,9 67,7 69,5					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Sinalização turística 77,1 79,4 81,0 83,6 84,1					
Total	11,1	9,7	9,3	9,3	9,4	Infraestrutura turística					
Permanência média no destino						(%)					
Lazer	6,9	6,6	6,4	6,3	6,4	Aeroporto ⁽⁵⁾ - - - - -					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias 75,8 75,1 78,4 83,6 78,5					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Restaurante 94,5 96,2 96,1 96,1 96,5					
Total	7,8	6,8	6,5	6,5	6,7	Alojamento 94,7 95,6 94,6 96,0 96,2					
Outros destinos visitados						Diversão noturna 92,8 95,2 93,6 95,6 95,1					
Lazer						Serviços turísticos					
(%)						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	40,2	39,3	38,6	40,8	44,9	Guias de turismo 95,1 95,6 93,8 95,7 95,1					
Angra dos Reis - RJ	2,0	1,4	1,9	1,7	2,1	Informação turística 92,1 93,8 92,7 92,5 94,0					
Negócios, eventos e convenções						Hospitalidade 96,8 97,4 98,2 97,3 98,0					
(%)						Gastronomia 92,8 95,3 94,7 95,6 95,3					
São Paulo - SP	-	9,8	8,2	-	13,6	Preços 45,1 64,4 71,4 64,1 66,4					
Salvador - BA	-	-	-	-	9,8						
Outros motivos											
(%)											
Rio de Janeiro - RJ	41,4	52,6	50,4	35,0	26,3						
Arraial do Cabo - RJ	2,1	-	-	-	6,6						
Organização da viagem											
Fonte de informação											
(%)											
Internet	51,9	59,6	58,0	63,1	60,0						
Amigos e parentes	21,5	20,0	23,6	20,0	20,5						
Viagem corporativa	1,3	0,8	0,6	0,3	0,5						
Agência de viagens	22,8	18,4	16,4	15,1	18,3						
Guias turísticos impressos	1,6	0,9	1,3	1,2	0,7						
Feiras, eventos e congressos	0,3	0,1	-	-	-						
Folders e brochuras	-	-	0,1	0,1	-						
Outros	0,6	0,2	0,0	0,2	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Armação dos Búzios.

7.3 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Balneário Camboriú-SC - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾ (%)						Utilização de agência de viagem (%)					
Argentina	56,3	58,7	63,5	64,1	56,8	Pacote	26,5	9,8	6,7	7,5	8,8
Paraguai	23,2	17,2	19,1	20,5	28,8	Serviços avulsos	2,4	4,6	2,8	2,6	3,3
Chile	15,1	13,7	7,8	9,1	8,9	Não utilizou	71,1	85,6	90,5	89,9	87,9
Bolívia	0,6	0,4	1,5	0,9	0,8	Fidelização ao destino					
Uruguai	1,4	3,6	2,6	1,5	0,7	Frequência de visita ao Brasil (%)					
Itália	0,5	0,6	1,4	0,4	0,7	Primeira vez	20,4	19,1	17,2	24,4	18,0
Estados Unidos	1,0	2,3	1,0	1,0	0,6	Outras vezes	79,6	80,9	82,8	75,6	82,0
Reino Unido	0,1	0,3	0,6	0,3	0,3	Intenção de retorno ao Brasil (%)					
Canadá	-	0,1	0,1	-	0,3	Sim	98,0	98,9	98,2	98,6	98,1
Áustria	-	-	-	-	0,3	Não	2,0	1,1	1,8	1,4	1,9
Motivo da viagem ⁽²⁾ (%)						Perfil socioeconômico					
Lazer	92,6	90,4	91,9	91,6	93,2	Gênero (%)					
Negócios, eventos e convenções	3,0	3,2	2,2	1,6	1,7	Masculino	57,9	62,4	54,6	58,6	55,1
Outros motivos	4,4	6,4	5,9	6,8	5,1	Feminino	42,1	37,6	45,4	41,4	44,9
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾ (%)						Grupo de idade (%)					
Sol e praia	93,4	95,4	95,2	94,0	92,4	18 a 24 anos	10,0	11,0	12,3	11,7	10,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,2	2,8	3,5	3,7	4,7	25 a 31 anos	18,6	14,8	16,2	18,4	16,2
Cultura	1,9	0,9	1,0	1,0	1,4	32 a 40 anos	25,0	23,5	18,9	24,1	24,3
Esportes	0,1	0,1	0,1	1,0	1,1	41 a 50 anos	20,4	22,8	25,9	25,1	24,9
Diversão noturna	-	0,1	-	-	0,2	51 a 59 anos	17,3	17,4	14,7	14,1	14,1
Viagem de incentivo	-	-	0,2	-	0,1	60 anos ou mais	8,7	10,5	12,0	6,6	10,1
Outros	1,4	0,7	0,0	0,3	0,1	Grau de instrução (%)					
Lazer relacionado a grandes eventos	1,4	-	0,0	-	-	Sem educação formal	0,3	0,0	0,7	-	0,5
Outras motivações de lazer	0,0	0,7	-	0,3	0,1	Fundamental	4,2	4,7	5,5	3,1	3,5
Tipo de alojamento utilizado (%)						Renda média mensal (US\$)					
Hotel, flat ou pousada	45,5	40,6	45,2	36,9	31,8	Familiar	2.925,21	3.210,35	2.498,89	2.521,62	2.767,07
Casa de amigos e parentes	7,0	12,1	6,5	9,0	7,5	Individual	1.961,62	2.127,37	1.548,40	1.650,17	1.675,87
Casa alugada	41,5	39,5	42,8	48,8	54,9	Grau de satisfação em relação à viagem					
Camping ou albergue	1,0	1,6	1,4	2,0	1,1	Nível de satisfação com a viagem (%)					
Casa própria	3,8	5,6	4,1	2,7	3,9	Superou	54,1	47,9	45,3	55,0	50,1
Resort	0,5	0,5	-	0,3	0,2	Atendeu plenamente	41,3	44,8	46,7	39,8	42,5
Outros	0,7	0,1	0,0	0,3	0,6	Atendeu em parte	3,9	6,5	7,5	4,8	7,3
Composição do grupo turístico (%)						Decepcionou (%)					
Família	60,5	63,9	67,3	64,6	64,9	0,7	0,8	0,5	0,4	0,1	
Sozinho	7,9	9,3	6,4	7,9	6,3	Avaliação positiva da viagem					
Casal sem filhos	18,9	16,7	13,0	15,3	16,4	Infraestrutura (%)					
Amigos	11,9	8,7	12,5	11,1	11,7	Limpeza pública	95,1	96,5	96,3	98,7	94,2
Outros	0,8	1,4	0,8	1,1	0,7	Segurança pública	96,9	95,5	96,6	97,3	97,7
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)						Serviço de táxi (%)					
Lazer	52,51	82,61	46,54	49,14	52,62	Transporte público	87,1	89,4	87,7	94,0	90,1
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Transporte público	88,5	86,0	88,2	93,9	90,9
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Telecomunicações	66,8	63,3	70,1	68,8	76,1
Total	54,18	75,71	45,45	48,68	51,59	Sinalização turística	92,7	90,7	88,7	93,3	94,7
Permanência média no Brasil (pernoites)						Infraestrutura turística (%)					
Lazer	10,8	11,1	10,6	10,3	10,5	Aeroporto ⁽⁵⁾	-	-	-	-	-
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias	84,0	80,2	74,8	75,0	72,1
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Restaurante	97,6	97,3	97,9	97,9	98,7
Total	11,5	12,4	11,4	11,1	11,0	Alojamento	93,4	97,8	99,1	98,3	98,8
Permanência média no destino (pernoites)						Diversão noturna (%)					
Lazer	8,7	8,8	8,9	8,6	8,4	95,8	95,5	98,2	95,0	97,6	
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviços turísticos (%)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Guias de turismo (%)					
Total	8,8	9,8	9,4	9,0	8,7	97,5	97,2	97,1	94,2	97,4	
Outros destinos visitados						Informação turística (%)					
Lazer (%)						94,2					
Florianópolis - SC	3,0	3,7	2,6	4,4	5,9	Hospitalidade (%)					
Lages - SC	0,5	1,4	-	0,7	2,6	97,6					
Negócios, eventos e convenções (%)						Gastronomia (%)					
São Paulo - SP	3,9	4,2	16,9	-	10,4	97,7					
Maringá - PR	-	-	-	-	6,6	Preços (%)					
Outros motivos (%)						57,1					
Florianópolis - SC	6,2	15,6	16,3	10,6	6,2						
Curitiba - PR	13,5	7,5	8,9	4,0	4,4						
Organização da viagem											
Fonte de informação (%)											
Internet	34,4	54,2	51,0	53,5	61,4						
Amigos e parentes	34,4	34,3	37,9	38,8	29,1						
Viagem corporativa	3,7	3,5	1,5	0,8	1,2						
Agência de viagens	18,5	6,1	6,5	5,6	5,5						
Guias turísticos impressos	6,3	1,7	1,2	0,3	1,6						
Feiras, eventos e congressos	0,7	-	0,6	0,8	0,4						
Folders e brochuras	1,1	-	0,6	0,2	0,3						
Outros	0,9	0,2	0,7	0,0	0,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Balneário Camboriú.

7.4 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belém-PA - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾ (%)						Utilização de agência de viagem (%)					
França	14,7	24,7	33,6	17,3	20,7	Pacote	4,7	-	5,7	1,6	5,6
Suriname	3,3	6,4	16,7	13,5	11,2	Serviços avulsos	19,8	18,7	19,5	20,7	22,4
Alemanha	7,1	3,3	3,6	5,9	10,6	Não utilizou	75,5	81,3	74,8	77,7	72,0
Argentina	6,7	6,3	3,6	6,8	9,8	Fidelização ao destino					
Estados Unidos	12,6	11,0	6,8	8,4	9,2	Frequência de visita ao Brasil (%)					
Portugal	5,5	3,0	1,9	4,7	8,5	Primeira vez	29,8	26,6	16,4	22,4	27,7
Holanda	2,7	5,9	5,9	4,5	5,9	Outras vezes	70,2	73,4	83,6	77,6	72,3
Colômbia	3,9	2,6	3,2	2,9	3,7	Intenção de retorno ao Brasil (%)					
Reino Unido	2,6	1,9	2,1	1,1	3,1	Sim	96,9	94,0	95,7	95,9	96,9
Itália	1,6	5,0	2,3	3,4	2,5	Não	3,1	6,0	4,3	4,1	3,1
Motivo da viagem ⁽²⁾ (%)						Perfil socioeconômico					
Lazer	24,1	11,0	32,4	21,8	16,8	Gênero (%)					
Negócios, eventos e convenções	19,2	14,7	20,0	18,9	7,7	Masculino	52,8	53,2	47,0	42,0	49,5
Outros motivos	56,7	74,3	47,6	59,3	75,5	Feminino	47,2	46,8	53,0	58,0	50,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾ (%)						Grupo de idade (%)					
Sol e praia	22,2	29,0	43,2	35,0	12,3	18 a 24 anos	13,8	20,4	5,9	11,2	11,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	62,1	24,7	23,2	39,4	52,1	25 a 31 anos	28,2	18,4	23,7	17,1	19,4
Cultura	12,7	46,3	32,6	25,6	35,6	32 a 40 anos	20,7	26,8	23,4	24,6	20,9
Esportes	-	-	1,0	-	-	41 a 50 anos	17,8	11,3	18,5	24,3	22,1
Diversão noturna	-	-	-	-	-	51 a 59 anos	10,5	10,8	14,9	10,8	15,8
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	9,0	12,3	13,6	12,0	10,8
Outros	3,0	-	-	-	-	Grau de instrução (%)					
Lazer relacionado a grandes eventos	3,0	-	-	-	-	Sem educação formal	-	-	0,6	0,3	-
Outras motivações de lazer	-	-	-	-	-	Fundamental	2,8	11,9	11,0	11,5	6,3
Tipo de alojamento utilizado (%)						Renda média mensal (US\$)					
Hotel, flat ou pousada	29,8	13,8	41,3	43,3	25,0	Familiar	5.041,01	3.234,86	3.927,22	3.230,86	3.538,75
Casa de amigos e parentes	60,2	71,6	55,6	47,1	57,4	Individual	3.524,97	2.284,58	2.523,31	1.975,97	2.152,81
Casa alugada	-	2,3	1,3	3,3	1,5	Grau de satisfação em relação à viagem					
Camping ou albergue	5,2	6,7	-	-	2,3	Nível de satisfação com a viagem (%)					
Casa própria	4,0	3,6	1,4	3,2	10,7	Superou	25,8	21,9	21,5	19,5	27,9
Resort	-	-	-	-	-	Atendeu plenamente	48,7	53,8	55,1	50,3	51,7
Outros	0,8	2,0	0,4	3,1	3,1	Atendeu em parte	18,4	11,3	21,3	23,4	19,3
Composição do grupo turístico (%)						Avaliação positiva da viagem					
Família	16,7	13,4	31,5	19,0	17,3	Infraestrutura (%)					
Sozinho	57,1	59,8	44,3	55,0	68,0	Limpeza pública	44,4	32,6	46,6	20,3	28,4
Casal sem filhos	13,7	21,1	13,9	11,1	10,6	Segurança pública	45,7	38,4	40,6	32,7	34,6
Amigos	8,9	3,9	5,7	11,0	3,6	Serviço de táxi	93,8	87,1	96,2	91,3	85,4
Outros	3,6	1,8	4,6	3,9	0,5	Transporte público	47,6	54,1	53,3	44,7	35,3
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)						Telecomunicações					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Telecomunicações	49,3	58,9	49,5	55,2	54,8
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Sinalização turística	62,7	59,9	59,7	49,4	41,2
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura turística (%)					
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto	89,2	93,0	91,7	82,4	81,6
Permanência média no Brasil (pernoites)						Rodovias					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias	40,8	48,5	52,5	45,0	36,3
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Restaurante	94,2	95,0	94,1	96,8	89,4
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Alojamento	91,0	92,9	99,3	92,7	91,2
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Diversão noturna	91,5	85,7	95,5	90,9	85,1
Permanência média no destino (pernoites)						Serviços turísticos (%)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Guias de turismo	89,0	83,7	93,9	84,2	71,6
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Informação turística	65,6	73,9	72,3	80,7	62,1
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Hospitalidade	97,1	95,8	91,8	95,7	96,6
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Gastronomia	95,1	96,0	99,2	96,7	99,0
Outros destinos visitados						Preços					
Lazer (%)						Preços	58,7	71,1	69,1	62,6	71,0
Manaus - AM	38,3	9,0	2,8	7,0	41,5	Organização da viagem					
Santarém - PA	20,4	-	2,1	9,5	24,9	Fonte de informação (%)					
Negócios, eventos e convenções (%)						Internet	33,5	27,3	20,6	45,2	37,2
São Paulo - SP	14,6	9,7	-	4,5	13,2	Amigos e parentes	44,7	52,8	33,4	30,3	45,4
Rio Grande - RS	-	-	-	-	9,4	Viagem corporativa	7,7	15,9	16,0	10,0	5,1
Outros motivos (%)						Agência de viagens	8,3	2,9	19,6	2,4	8,3
Brasília - DF	8,0	1,2	1,5	1,6	13,4	Guias turísticos impressos	3,1	0,3	6,8	9,9	4,0
São Paulo - SP	6,1	9,7	12,7	11,5	12,4	Feiras, eventos e congressos	1,7	0,8	1,1	1,5	-
Organização da viagem						Folders e brochuras	-	-	1,1	-	-
Fonte de informação (%)						Outros	1,0	0,0	1,4	0,7	0,0
Internet	33,5	27,3	20,6	45,2	37,2						
Amigos e parentes	44,7	52,8	33,4	30,3	45,4						
Viagem corporativa	7,7	15,9	16,0	10,0	5,1						
Agência de viagens	8,3	2,9	19,6	2,4	8,3						
Guias turísticos impressos	3,1	0,3	6,8	9,9	4,0						
Feiras, eventos e congressos	1,7	0,8	1,1	1,5	-						
Folders e brochuras	-	-	1,1	-	-						
Outros	1,0	0,0	1,4	0,7	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIEP, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.5 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Belo Horizonte-MG - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾						Utilização de agência de viagem					
	(%)						(%)				
Estados Unidos	19,4	21,5	18,5	13,8	24,2	Pacote	3,3	2,3	1,3	1,0	2,7
Argentina	10,5	9,9	10,2	16,6	9,7	Serviços avulsos	19,8	18,1	14,5	11,9	14,4
Alemanha	5,2	5,8	5,6	6,4	6,7	Não utilizou	76,9	79,6	84,2	87,1	82,9
Itália	5,6	5,9	7,7	7,0	6,0	Fidelização ao destino					
França	3,6	5,6	5,0	6,1	5,0	(%)					
Portugal	3,3	3,0	4,3	5,2	4,8	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Chile	7,5	5,2	3,4	4,3	4,5	Primeira vez	26,4	23,5	23,6	18,1	26,3
Reino Unido	5,8	3,1	5,3	3,6	3,9	Outras vezes	73,6	76,5	76,4	81,9	73,7
Colômbia	3,8	4,1	3,7	3,8	2,8	Intenção de retorno ao Brasil					
Espanha	2,1	2,6	3,4	4,2	2,6	(%)					
Motivo da viagem ⁽²⁾						Perfil socioeconômico					
	(%)					(%)					
Lazer	30,2	9,8	11,5	14,0	9,4	Gênero					
Negócios, eventos e convenções	28,9	28,0	33,3	27,0	21,1	(%)					
Outros motivos	40,9	62,2	55,2	59,0	69,5	Masculino	70,1	57,7	66,4	53,8	54,2
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						Grupo de idade					
	(%)					(%)					
Sol e praia	7,7	15,2	32,3	10,8	7,0	18 a 24 anos	11,9	14,7	13,1	10,0	9,0
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,0	24,2	23,5	37,4	34,5	25 a 31 anos	24,2	19,6	20,9	18,6	17,7
Cultura	9,7	43,0	39,7	22,0	51,9	32 a 40 anos	22,9	22,2	23,1	24,7	27,7
Esportes	9,2	11,3	-	23,4	1,3	41 a 50 anos	22,2	20,1	25,6	24,0	20,3
Diversão noturna	1,0	-	1,9	6,4	5,3	51 a 59 anos	10,4	14,1	9,3	13,6	15,3
Viagem de incentivo	-	5,0	1,3	-	-	60 anos ou mais	8,4	9,3	8,0	9,1	10,0
Outros	66,4	1,3	1,3	-	-	Grau de instrução					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>66,4</i>	<i>--</i>	<i>1,3</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	(%)					
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>-</i>	<i>1,3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	Sem educação formal	0,1	0,6	-	-	-
Tipo de alojamento utilizado						Renda média mensal					
	(%)					(US\$)					
Hotel, flat ou pousada	37,6	33,2	37,1	33,3	27,7	Familiar	5.924,20	5.019,15	4.475,55	4.700,54	4.914,63
Casa de amigos e parentes	48,9	55,8	51,7	54,3	60,1	Individual	4.460,76	3.634,39	2.835,71	3.005,57	3.198,88
Casa alugada	4,9	2,0	3,1	2,0	2,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Camping ou albergue	3,6	0,8	0,6	0,6	0,2	(%)					
Casa própria	3,3	6,1	6,1	7,6	5,9	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Resort	0,2	0,2	-	0,2	-	(%)					
Outros	1,5	1,9	1,4	2,0	4,0	Superou	29,3	25,3	29,3	29,6	31,4
Composição do grupo turístico						Avaliação positiva da viagem					
	(%)					(%)					
Família	16,6	11,7	13,9	18,3	17,3	Limpeza pública	75,6	75,5	76,9	73,4	71,3
Sozinho	53,4	71,2	65,2	55,2	61,5	Segurança pública	76,8	70,0	73,1	66,9	72,7
Casal sem filhos	9,5	7,3	7,5	8,5	8,1	Serviço de táxi	88,4	96,0	91,0	92,4	91,4
Amigos	11,6	4,3	3,4	11,0	6,3	Transporte público	63,0	62,5	69,3	67,8	64,1
Outros	8,9	5,5	10,0	7,0	6,8	Telecomunicações	61,2	65,6	71,5	67,4	71,6
Gasto médio per capita dia no Brasil						Sinalização turística					
	(US\$)					(%)					
Lazer	93,5	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	106,0	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto	69,4	85,8	82,0	97,7	97,4
Outros motivos	35,83	35,31	40,02	42,21	38,21	Rodovias	53,5	55,6	57,6	58,7	52,0
Total	62,23	45,11	48,32	49,02	44,06	Restaurante	95,5	97,6	97,1	98,5	96,0
Permanência média no Brasil						Alojamento					
	(pernoites)					(%)					
Lazer	23,3	(4)	(4)	(4)	(4)	Diversão noturna	94,0	95,3	97,1	96,1	97,1
Negócios, eventos e convenções	19,7	(4)	(4)	(4)	(4)	Diversão noturna	96,2	96,6	94,7	96,6	98,0
Outros motivos	37,7	31,8	31,4	30,5	28,8	Serviços turísticos					
Total	28,8	26,9	25,0	25,0	25,2	(%)					
Permanência média no destino						Guias de turismo					
	(pernoites)					(%)					
Lazer	9,6	(4)	(4)	(4)	(4)	Informação turística	88,5	76,2	82,8	87,5	82,0
Negócios, eventos e convenções	11,0	(4)	(4)	(4)	(4)	Hospitalidade	97,6	97,7	97,5	96,9	97,4
Outros motivos	20,3	18,5	19,1	18,1	17,7	Gastronomia	97,2	97,9	98,5	98,5	98,1
Total	14,9	14,5	14,7	13,6	14,1	Preços	54,7	64,7	68,5	68,0	73,4
Outros destinos visitados											
Lazer											
	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	51,7	27,7	35,9	19,9	24,2						
São Paulo - SP	28,4	19,9	10,9	19,4	16,3						
Negócios, eventos e convenções											
	(%)										
São Paulo - SP	21,1	9,9	8,5	19,9	17,0						
Rio de Janeiro - RJ	19,7	10,6	11,3	9,4	11,2						
Outros motivos											
	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	29,5	20,8	25,8	20,3	15,0						
São Paulo - SP	13,1	10,0	11,4	15,6	12,4						
Organização da viagem											
Fonte de informação											
	(%)										
Internet	36,6	28,0	33,5	39,2	36,8						
Amigos e parentes	35,7	37,5	32,5	38,5	43,1						
Viagem corporativa	20,1	25,9	27,3	17,9	13,9						
Agência de viagens	2,5	2,2	2,6	2,3	3,6						
Guias turísticos impressos	2,1	1,0	0,5	-	0,6						
Feiras, eventos e congressos	1,9	1,8	2,0	0,2	1,5						
Folders e brochuras	-	-	-	0,2	-						
Outros	1,1	3,6	1,6	1,7	0,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.6 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Bombinhas-SC - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	84,1	90,5	88,5	87,7	83,6	Pacote	1,0	0,6	0,6	0,1	0,8
Uruguai	8,7	6,8	6,5	7,1	8,2	Serviços avulsos	0,8	1,4	2,0	1,4	0,6
Paraguai	6,0	2,1	4,0	4,6	7,2	Não utilizou	98,2	98,0	97,4	98,5	98,6
Chile	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	Fidelização ao destino					
México	-	0,1	-	-	0,2	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	Primeira vez	13,6	15,7	19,7	13,0	18,9
Estados Unidos	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	Outras vezes	86,4	84,3	80,3	87,0	81,1
Peru	0,1	-	-	-	0,1	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Canadá	-	-	-	0,0	0,1	Sim	99,4	98,3	97,5	97,7	98,0
Equador	-	-	-	-	0,0	Não	0,6	1,7	2,5	2,3	2,0
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	99,2	98,6	98,9	99,2	99,6	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	0,1	0,5	0,1	0,1	0,1	Masculino	68,2	62,6	57,1	57,9	59,7
Outros motivos	0,7	0,9	1,0	0,7	0,3	Feminino	31,8	37,4	42,9	42,1	40,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	99,2	99,2	98,3	98,5	97,9	18 a 24 anos	6,9	6,0	4,9	3,3	4,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	0,6	0,7	1,7	1,3	2,0	25 a 31 anos	9,2	10,4	10,9	10,3	10,2
Cultura	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	32 a 40 anos	26,4	27,5	29,1	27,0	26,0
Esportes	-	-	-	-	-	41 a 50 anos	36,3	30,1	34,7	33,6	37,1
Diversão noturna	-	-	-	-	-	51 a 59 anos	14,6	19,3	15,8	19,5	15,3
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	6,6	6,7	4,6	6,3	6,6
Outros	0,1	-	-	-	-	Grau de instrução	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	0,1	-	-	-	-	Sem educação formal	0,3	-	-	-	-
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	-	-	-	Fundamental	1,2	4,1	1,7	2,4	4,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	32,8	36,6	39,0	41,2	39,1
Hotel, flat ou pousada	37,8	31,7	29,9	26,9	29,5	Superior	52,9	51,6	50,0	46,3	45,8
Casa de amigos e parentes	1,5	3,6	1,6	2,2	1,6	Pós-graduação	12,8	7,7	9,3	10,1	10,7
Casa alugada	57,7	61,7	66,8	68,2	67,2	Renda média mensal	(US\$)				
Camping ou albergue	1,1	1,8	1,3	1,5	1,0	Familiar	2.924,02	2.821,08	2.635,84	2.804,22	2.884,91
Casa própria	0,8	0,1	0,0	0,6	0,6	Individual	2.145,07	1.852,96	1.535,12	1.671,06	1.802,23
Resort	0,5	0,5	0,4	0,6	-	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros	0,6	0,6	-	0,0	0,1	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Composição do grupo turístico	(%)					Superou	62,2	53,8	51,4	60,4	48,3
Família	81,8	79,0	82,9	84,7	85,0	Atendeu plenamente	33,0	40,4	43,7	33,9	45,3
Sozinho	1,1	0,9	0,8	1,0	1,2	Atendeu em parte	4,3	4,9	4,2	4,6	5,3
Casal sem filhos	13,4	13,2	11,3	9,2	9,4	Decepcionou	0,5	0,9	0,7	1,1	1,1
Amigos	3,5	6,4	4,7	5,1	4,4	Avaliação positiva da viagem					
Outros	0,3	0,5	0,3	-	0,0	Infraestrutura	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Limpeza pública	94,0	86,8	95,8	97,8	95,7
Lazer	50,36	51,15	44,60	57,52	54,90	Segurança pública	95,7	97,2	96,1	98,2	96,1
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	78,4	82,6	70,4	79,8	73,6
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Transporte público	66,2	55,5	76,2	62,7	67,1
Total	50,70	50,68	44,75	57,21	55,09	Telecomunicações	63,0	63,5	58,9	69,1	76,7
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Sinalização turística	93,4	86,8	87,7	89,8	91,5
Lazer	12,1	11,5	11,4	11,7	11,8	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto ⁽⁵⁾	-	-	-	-	-
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias	83,3	84,7	66,4	74,7	68,6
Total	12,2	11,6	11,5	11,7	11,8	Restaurante	96,6	95,5	96,4	97,3	95,9
Permanência média no destino	(pernoites)					Alojamento	98,3	98,6	98,4	97,3	98,8
Lazer	10,8	10,1	10,4	10,8	10,5	Diversão noturna	89,8	83,5	88,0	91,1	87,9
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Guias de turismo	92,3	90,5	95,8	93,1	94,4
Total	10,8	10,1	10,3	10,7	10,5	Informação turística	92,7	92,6	96,3	95,0	93,7
Outros destinos visitados	(%)					Hospitalidade	99,2	98,2	99,5	99,0	99,1
Lazer	(%)					Gastronomia	96,4	93,7	96,2	95,7	94,5
Torres - RS	1,9	4,1	1,3	2,4	3,4	Preços	57,9	76,6	90,6	85,0	81,8
São Gabriel - RS	2,9	3,3	2,6	2,4	3,3	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	(%)					Fonte de informação	(%)				
Balneário Camboriú - SC	-	-	-	-	48,4	Internet	59,0	52,4	63,5	70,6	68,3
-	-	-	-	-	-	Amigos e parentes	38,9	43,3	33,5	26,0	29,3
Outros motivos	(%)					Viagem corporativa	-	-	0,9	1,1	0,6
Rio de Janeiro - RJ	-	-	9,2	-	23,3	Agência de viagens	0,5	0,8	0,1	0,2	0,6
Florianópolis - SC	37,8	20,3	-	11,1	16,8	Guias turísticos impressos	1,2	1,9	1,3	0,8	1,1
Organização da viagem	(%)					Feiras, eventos e congressos	-	-	0,3	0,2	-
Internet	59,0	52,4	63,5	70,6	68,3	Folders e brochuras	0,4	1,0	0,4	1,1	0,1
Amigos e parentes	38,9	43,3	33,5	26,0	29,3	Outros	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
Viagem corporativa	-	-	0,9	1,1	0,6	Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIEP, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.					
Agência de viagens	0,5	0,8	0,1	0,2	0,6	(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.					
Guias turísticos impressos	1,2	1,9	1,3	0,8	1,1	(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.					
Feiras, eventos e congressos	-	-	0,3	0,2	-	(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".					
Folders e brochuras	0,4	1,0	0,4	1,1	0,1	(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.					
Outros	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	(5) Não existe aeroporto internacional em Bombinhas.					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIEP, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Não existe aeroporto internacional em Bombinhas.

7.7 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Brasília-DF - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾ (%)						Utilização de agência de viagem (%)					
Estados Unidos	15,1	20,0	19,3	20,0	22,1	Pacote	3,5	0,9	1,5	1,8	0,6
Argentina	17,8	14,0	11,2	14,4	13,0	Serviços avulsos	18,4	14,9	10,3	16,3	16,7
Alemanha	5,2	3,9	3,3	3,0	5,8	Não utilizou	78,1	84,2	88,2	81,9	82,7
Portugal	3,1	2,3	2,8	4,2	4,3	Fidelização ao destino					
França	8,1	3,7	5,9	5,0	4,2	Frequência de visita ao Brasil (%)					
Espanha	3,9	2,0	3,9	2,2	3,7	Primeira vez	34,3	26,7	27,8	26,0	27,0
Canadá	1,8	2,5	2,9	3,4	3,3	Outras vezes	65,7	73,3	72,2	74,0	73,0
Colômbia	6,1	1,8	7,9	5,5	3,0	Intenção de retorno ao Brasil (%)					
Reino Unido	1,6	2,3	1,4	2,0	2,9	Sim	95,1	92,7	96,2	95,3	93,6
Holanda	0,7	1,4	0,5	1,2	2,7	Não	4,9	7,3	3,8	4,7	6,4
Motivo da viagem ⁽²⁾ (%)						Perfil socioeconômico					
Lazer	39,4	13,8	8,9	9,6	9,4	Gênero (%)					
Negócios, eventos e convenções	27,5	27,1	29,3	34,5	25,4	Masculino	67,8	55,3	52,3	59,2	46,7
Outros motivos	33,1	59,1	61,8	55,9	65,2	Feminino	32,2	44,7	47,7	40,8	53,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾ (%)						Grupo de idade (%)					
Sol e praia	4,1	17,4	27,0	16,3	15,5	18 a 24 anos	13,1	18,4	13,5	12,2	15,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	5,6	36,8	25,8	39,7	40,5	25 a 31 anos	20,3	13,6	22,8	17,5	20,1
Cultura	9,5	37,8	38,4	32,8	36,7	32 a 40 anos	21,8	19,5	18,5	23,2	21,0
Esportes	0,3	5,9	-	8,9	3,7	41 a 50 anos	19,9	19,7	19,8	20,0	17,8
Diversão noturna	0,9	2,1	2,8	2,3	1,8	51 a 59 anos	14,8	21,9	16,2	15,6	13,2
Viagem de incentivo	-	-	-	-	1,8	60 anos ou mais	10,1	6,9	9,2	11,5	12,1
Outros	79,6	-	6,0	-	-	Grau de instrução (%)					
Lazer relacionado a grandes eventos	79,6	-	3,5	-	-	Sem educação formal	0,1	-	-	0,2	-
Outras motivações de lazer	-	-	2,5	-	-	Fundamental	1,2	2,3	1,5	1,9	0,8
Tipo de alojamento utilizado (%)						Renda média mensal (US\$)					
Hotel, flat ou pousada	48,6	26,4	30,9	37,1	30,1	Familiar	5.876,20	5.064,18	4.474,93	4.944,77	4.535,89
Casa de amigos e parentes	37,6	66,2	59,4	52,5	56,7	Individual	4.231,27	3.219,12	2.639,91	2.812,55	3.013,89
Casa alugada	6,4	0,9	2,9	1,4	3,7	Grau de satisfação em relação à viagem					
Camping ou albergue	1,7	1,5	1,2	0,7	0,9	Nível de satisfação com a viagem (%)					
Casa própria	1,9	4,4	4,9	3,6	6,1	Superou	28,4	31,3	24,2	27,9	23,1
Resort	0,4	-	-	0,7	-	Atendeu plenamente	47,5	51,7	55,2	56,4	58,0
Outros	3,4	0,6	0,7	4,0	2,5	Atendeu em parte	19,9	14,9	15,0	13,5	16,7
Composição do grupo turístico (%)						Avaliação positiva da viagem					
Família	15,7	12,0	13,3	14,1	18,5	Infraestrutura (%)					
Sozinho	48,6	62,4	66,9	60,5	64,7	Limpeza pública	89,1	84,5	84,2	86,7	85,3
Casal sem filhos	9,6	9,2	8,1	9,3	9,9	Segurança pública	85,3	80,9	79,4	77,5	72,2
Amigos	16,4	7,0	4,5	5,7	2,4	Serviço de táxi	85,7	81,8	75,3	85,1	86,6
Outros	9,7	9,4	7,2	10,4	4,5	Transporte público	65,3	51,2	63,2	56,5	45,4
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)						Telecomunicações					
Lazer	139,91	(4)	(4)	(4)	(4)	Telecomunicações	66,5	65,6	71,0	76,0	69,8
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Sinalização turística	72,4	74,2	76,3	76,3	79,1
Outros motivos	(4)	(4)	31,03	34,08	35,08	Infraestrutura turística (%)					
Total	75,64	42,54	41,43	46,66	39,12	Aeroporto	79,1	90,4	92,4	90,5	90,0
Permanência média no Brasil (pernoites)						Rodovias					
Lazer	15,7	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias	69,1	63,8	66,3	65,1	59,3
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Restaurante	93,8	97,1	94,4	97,7	97,4
Outros motivos	(4)	(4)	29,4	29,4	29,6	Alojamento	91,0	97,7	95,5	95,2	95,5
Total	22,8	21,5	25,5	24,8	25,7	Diversão noturna	82,1	84,3	82,5	89,5	86,9
Permanência média no destino (pernoites)						Serviços turísticos (%)					
Lazer	7,6	(4)	(4)	(4)	(4)	Guias de turismo	85,1	88,4	93,9	86,6	81,1
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Informação turística	84,2	82,5	80,6	83,1	80,7
Outros motivos	(4)	(4)	17,5	18,0	18,9	Hospitalidade	96,7	98,6	94,1	97,6	95,5
Total	13,6	11,6	12,6	13,5	14,5	Gastronomia	95,3	97,3	96,3	96,8	95,7
Outros destinos visitados						Preços					
Lazer (%)						Preços					
Rio de Janeiro - RJ	43,3	18,3	26,5	38,6	25,7	48,3	52,9	59,8	53,1	55,6	
São Paulo - SP	26,0	17,7	16,3	11,4	15,2	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções (%)						Fonte de informação (%)					
São Paulo - SP	12,2	14,5	19,1	10,3	13,4	Internet	46,9	37,2	32,3	43,2	48,9
Rio de Janeiro - RJ	10,7	9,7	11,5	7,4	8,5	Amigos e parentes	24,9	37,5	41,5	32,7	32,2
Outros motivos (%)						Viagem corporativa					
Rio de Janeiro - RJ	23,9	13,3	13,0	15,9	15,0	Viagem corporativa	14,9	15,4	20,5	18,1	15,6
São Paulo - SP	10,5	10,8	9,7	10,7	9,4	Agência de viagens	2,3	3,5	2,3	2,3	0,6
Organização da viagem						Guias turísticos impressos					
Fonte de informação (%)						Guias turísticos impressos					
Internet	46,9	37,2	32,3	43,2	48,9	Feiras, eventos e congressos	4,0	3,1	0,5	0,8	1,8
Amigos e parentes	24,9	37,5	41,5	32,7	32,2	Folders e brochuras	-	-	-	-	-
Viagem corporativa	14,9	15,4	20,5	18,1	15,6	Outros	3,2	0,9	1,8	1,1	0,6
Agência de viagens	2,3	3,5	2,3	2,3	0,6						
Guias turísticos impressos	3,8	2,4	1,1	1,8	0,3						
Feiras, eventos e congressos	4,0	3,1	0,5	0,8	1,8						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	3,2	0,9	1,8	1,1	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.8 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Campinas-SP - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Estados Unidos	21,9	19,8	16,3	17,0	16,6	Pacote	2,9	0,6	1,8	0,7	1,6
Argentina	11,1	15,0	12,2	11,4	9,9	Serviços avulsos	18,0	15,7	11,6	16,3	17,5
Alemanha	6,4	9,1	8,0	7,1	7,6	Não utilizou	79,1	83,7	86,6	83,0	80,9
Chile	6,5	4,4	5,4	6,4	6,4	Fidelização ao destino					
Itália	2,4	3,3	6,2	4,6	5,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Colômbia	2,7	4,0	3,8	3,0	4,9	Primeira vez	30,4	29,3	32,3	31,3	29,3
México	4,5	4,3	3,4	2,2	4,5	Outras vezes	69,6	70,7	67,7	68,7	70,7
Uruguai	1,3	1,1	0,7	0,8	3,5	Intenção de retorno ao Brasil					
Peru	1,8	2,4	3,5	2,3	3,2	Sim	94,0	94,1	95,4	94,2	95,3
Espanha	3,9	3,4	2,0	5,3	2,6	Não	6,0	5,9	4,6	5,8	4,7
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	8,4	4,3	6,9	4,1	5,1	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	55,7	53,2	43,5	54,0	44,9	Masculino	72,4	64,0	69,9	69,4	66,4
Outros motivos	35,9	42,5	49,6	41,9	50,0	Feminino	27,6	36,0	30,1	30,6	33,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	20,0	44,0	13,8	17,7	32,1	18 a 24 anos	6,7	7,3	8,8	12,0	9,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	7,9	42,5	18,3	32,4	15,7	25 a 31 anos	23,3	20,9	21,6	22,5	19,1
Cultura	20,4	13,5	55,8	40,8	38,9	32 a 40 anos	25,3	25,0	20,8	23,1	21,9
Esportes	4,9	-	-	9,1	13,3	41 a 50 anos	24,8	18,7	17,7	22,1	25,8
Diversão noturna	-	-	4,9	-	-	51 a 59 anos	14,3	19,5	18,8	13,1	11,5
Viagem de incentivo	1,8	-	5,5	-	-	60 anos ou mais	5,6	8,6	12,3	7,2	11,9
Outros	45,0	-	1,7	-	-	Grau de instrução					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	41,5	-	1,7	-	-	Sem educação formal	-	0,5	-	-	-
<i>Outras motivações de lazer</i>	3,5	-	-	-	-	Fundamental	0,9	1,2	1,0	0,7	1,4
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	11,4	11,5	12,8	15,9	15,3
Hotel, flat ou pousada	56,5	56,1	48,6	57,7	44,4	Superior	47,7	45,5	46,1	44,9	43,8
Casa de amigos e parentes	34,6	34,6	41,5	32,1	42,6	Pós-graduação	40,0	41,3	40,1	38,5	39,5
Casa alugada	3,3	1,5	4,2	4,3	1,5	Renda média mensal					
Camping ou albergue	2,1	1,5	0,6	1,1	1,7	(US\$)					
Casa própria	1,6	3,0	1,8	2,4	4,2	Familiar	5.958,16	4.860,30	4.733,39	4.941,78	4.651,36
Resort	0,5	0,8	-	-	0,5	Individual	4.782,59	3.822,55	3.250,22	3.355,81	3.380,10
Outros	1,4	2,5	3,3	2,4	5,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico						(%)					
Família	11,1	8,4	7,8	8,9	12,5	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Sozinho	58,1	63,5	65,7	60,4	60,1	Superou	23,9	23,5	30,6	28,5	26,8
Casal sem filhos	5,8	9,4	13,6	6,1	7,6	Atendeu plenamente	59,7	62,0	59,7	59,1	62,0
Amigos	4,1	3,7	2,9	3,8	3,5	Atendeu em parte	13,0	12,0	8,3	10,7	11,1
Outros	20,9	15,0	10,0	20,8	16,3	Decepcionou	3,4	2,5	1,4	1,7	0,1
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Avaliação positiva da viagem					
Negócios, eventos e convenções	132,85	101,26	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura	(%)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	33,69	Limpeza pública	84,9	85,2	86,6	88,8	85,3
Total	69,98	53,02	47,82	56,97	43,40	Segurança pública	72,0	78,1	78,6	79,3	75,0
Permanência média no Brasil						(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	91,7	93,7	92,1	88,6	92,1
Negócios, eventos e convenções	14,4	11,4	(4)	(4)	(4)	Transporte público	66,8	68,9	70,0	58,8	65,0
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	25,0	Telecomunicações	62,4	72,2	70,8	68,5	74,3
Total	23,1	20,3	23,5	19,1	20,2	Sinalização turística	62,3	73,0	69,6	73,2	73,9
Permanência média no destino						(pernoites)					
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	9,0	7,7	(4)	(4)	(4)	Aeroporto	-	85,6	96,0	95,9	93,4
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	14,6	Rodovias	77,8	85,3	84,7	80,8	79,5
Total	14,0	12,7	13,4	11,3	11,1	Restaurante	97,3	98,2	98,1	98,5	98,9
Outros destinos visitados						(%)					
Lazer						(%)					
São Paulo - SP	45,1	33,8	26,8	35,8	36,9	Alojamento	93,6	97,2	95,2	96,5	97,3
Rio de Janeiro - RJ	37,3	43,9	14,2	10,9	15,7	Diversão noturna	92,4	92,4	86,7	95,4	93,6
Negócios, eventos e convenções						(%)					
São Paulo - SP	17,8	11,9	13,7	11,7	16,9	Serviços turísticos					
Rio de Janeiro - RJ	9,1	5,9	2,7	5,1	5,1	Guias de turismo	41,3	77,1	74,2	75,3	80,7
Outros motivos						(%)					
São Paulo - SP	21,6	17,4	32,7	27,4	19,6	Informação turística	63,4	74,9	77,1	68,0	78,3
Rio de Janeiro - RJ	13,3	10,3	12,4	21,6	9,9	Hospitalidade	96,6	99,1	97,8	98,2	98,9
Organização da viagem						(%)					
Fonte de informação						(%)					
Internet	25,3	21,6	27,5	32,0	38,7	Gastronomia	94,4	98,4	93,3	96,9	98,2
Amigos e parentes	20,9	25,7	29,9	25,9	23,8	Preços	54,8	68,5	65,8	71,0	70,1
Viagem corporativa	46,3	42,9	34,9	35,0	30,9						
Agência de viagens	2,1	3,5	2,6	2,6	3,4						
Guias turísticos impressos	0,5	0,3	-	0,3	-						
Feiras, eventos e congressos	1,0	3,3	1,8	2,4	1,8						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	3,9	2,7	3,3	1,8	1,4						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.9 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Curitiba-PR - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	12,0	13,8	12,2	10,1	18,5	Pacote	1,9	2,0	1,4	1,9	1,3
Paraguai	12,2	11,1	10,9	11,4	13,9	Serviços avulsos	13,4	12,7	14,1	12,1	14,0
Estados Unidos	13,6	10,7	11,6	11,9	13,0	Não utilizou	84,7	85,3	84,5	86,0	84,7
Chile	4,4	4,7	2,2	5,9	4,6	Fidelização ao destino					
Espanha	3,8	3,2	4,7	4,2	4,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Reino Unido	2,7	4,2	3,1	2,5	3,4	Primeira vez	29,9	25,3	28,7	28,8	27,2
Alemanha	5,2	9,0	7,2	5,0	3,4	Outras vezes	70,1	74,7	71,3	71,2	72,8
Portugal	2,5	2,7	3,0	1,2	2,9	Intenção de retorno ao Brasil					
Canadá	2,4	1,1	2,5	1,2	2,7	Sim	95,9	93,0	96,1	96,7	96,8
Itália	4,6	5,4	3,4	4,8	2,6	Não	4,1	7,0	3,9	3,3	3,2
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	26,2	14,5	15,3	21,0	17,3	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	29,0	32,1	32,5	26,8	24,2	Masculino	68,3	63,9	62,6	58,7	59,5
Outros motivos	44,8	53,4	52,2	52,2	58,5	Feminino	31,7	36,1	37,4	41,3	40,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	22,5	13,5	31,4	25,0	23,5	18 a 24 anos	16,4	8,9	9,2	10,5	10,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	19,5	38,0	35,6	30,1	32,8	25 a 31 anos	20,8	21,8	22,6	26,9	22,0
Cultura	22,2	33,8	25,5	33,3	36,9	32 a 40 anos	21,5	24,8	23,5	20,0	21,7
Esportes	5,9	8,7	3,5	10,7	3,8	41 a 50 anos	19,7	20,3	20,2	20,3	21,3
Diversão noturna	0,9	2,7	1,3	0,6	0,5	51 a 59 anos	12,1	14,9	13,4	14,0	11,9
Viagem de incentivo	-	-	0,6	-	2,1	60 anos ou mais	9,5	9,3	11,1	8,3	12,2
Outros	29,0	3,3	2,1	0,3	0,4	Grau de instrução					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>28,6</i>	<i>--</i>	<i>0,9</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	Sem educação formal	-	-	0,2	-	0,2
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>1,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	Fundamental	2,8	3,9	2,1	2,7	2,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	26,2	23,3	22,4	27,8	28,6
Hotel, flat ou pousada	38,4	39,6	41,6	36,2	34,6	Superior	41,1	41,7	45,7	42,4	38,1
Casa de amigos e parentes	50,7	50,1	47,1	52,5	53,4	Pós-graduação	29,9	31,1	29,6	27,1	31,1
Casa alugada	3,5	2,8	3,1	2,8	3,2	Renda média mensal					
Camping ou albergue	2,6	2,2	2,7	2,3	2,3	(US\$)					
Casa própria	1,8	3,4	4,5	2,6	3,3	Familiar	4.743,02	4.387,86	4.080,08	4.050,93	4.056,37
Resort	0,1	-	0,3	-	-	Individual	3.532,06	3.179,23	2.695,76	2.739,86	2.849,49
Outros	2,9	1,9	0,7	3,6	3,2	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	14,4	14,3	14,7	17,4	19,6	Superou	30,1	27,1	33,7	31,8	34,9
Sozinho	56,2	58,6	59,0	55,4	54,7	Atendeu plenamente	54,8	58,4	54,6	56,0	53,5
Casal sem filhos	12,4	11,3	11,4	11,0	13,2	Atendeu em parte	13,5	12,6	8,9	9,9	10,5
Amigos	8,7	7,0	5,7	8,1	3,6	Decepcionou	1,6	1,9	2,8	2,3	1,1
Outros	8,3	8,8	9,2	8,1	8,9	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	65,32	(4)	(4)	(4)	(4)	Limpeza pública	95,1	95,2	93,6	95,9	97,0
Negócios, eventos e convenções	98,76	(4)	78,58	(4)	(4)	Segurança pública	84,1	85,4	85,8	84,2	81,1
Outros motivos	45,41	42,45	34,57	35,62	34,70	Serviço de táxi	90,3	95,2	94,3	90,0	91,8
Total	60,66	50,45	43,44	43,95	39,47	Transporte público	91,4	90,8	90,4	90,8	88,3
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	68,6	73,8	73,6	77,8	76,2
Lazer	19,6	(4)	(4)	(4)	(4)	Sinalização turística	81,7	84,5	86,4	85,2	88,5
Negócios, eventos e convenções	16,8	(4)	12,5	(4)	(4)	Infraestrutura turística					
Outros motivos	27,3	26,2	25,3	27,9	29,6	Aeroporto	88,6	87,9	92,0	93,8	96,9
Total	22,4	22,6	20,3	22,6	23,2	Rodovias	70,2	67,5	70,5	72,1	71,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Restaurante	97,9	97,6	97,8	97,7	97,7
Lazer	7,1	(4)	(4)	(4)	(4)	Alojamento	95,5	98,0	95,4	94,7	99,2
Negócios, eventos e convenções	9,1	(4)	7,5	(4)	(4)	Diversão noturna	94,7	96,5	96,5	96,0	94,7
Outros motivos	16,8	14,9	15,4	15,2	17,8	Serviços turísticos					
Total	11,5	10,9	10,1	10,5	11,9	(%)					
Outros destinos visitados						Guias de turismo	89,7	84,7	92,7	95,1	92,8
Lazer	(%)					Informação turística	85,2	87,6	89,0	89,1	91,3
Foz do Iguaçu - PR	14,2	17,2	22,5	25,3	13,0	Hospitalidade	96,1	97,0	97,2	96,5	95,4
Florianópolis - SC	6,3	5,1	15,5	6,4	9,8	Gastronomia	97,7	98,0	97,2	96,8	97,9
Negócios, eventos e convenções	(%)					Preços	62,0	72,6	75,3	73,2	78,9
São Paulo - SP	17,0	16,2	13,7	16,5	17,7	Organização da viagem					
Foz do Iguaçu - PR	2,4	5,5	4,9	1,8	4,9	Fonte de informação	(%)				
Outros motivos	(%)					Internet	32,7	34,1	31,6	43,7	39,4
São Paulo - SP	12,2	11,7	6,7	10,6	10,5	Amigos e parentes	39,4	35,8	37,4	35,0	38,2
Florianópolis - SC	7,8	7,2	4,3	4,9	7,1	Viagem corporativa	19,4	22,6	25,0	14,4	16,5
Organização da viagem						Agência de viagens	3,2	2,6	3,0	3,0	3,6
Fonte de informação	(%)					Guias turísticos impressos	2,2	1,6	0,9	0,6	0,4
Internet	32,7	34,1	31,6	43,7	39,4	Feiras, eventos e congressos	0,8	2,2	1,5	1,7	1,2
Amigos e parentes	39,4	35,8	37,4	35,0	38,2	Folders e brochuras	0,1	-	-	-	-
Viagem corporativa	19,4	22,6	25,0	14,4	16,5	Outros	2,2	1,1	0,6	1,6	0,7
Agência de viagens	3,2	2,6	3,0	3,0	3,6						
Guias turísticos impressos	2,2	1,6	0,9	0,6	0,4						
Feiras, eventos e congressos	0,8	2,2	1,5	1,7	1,2						
Folders e brochuras	0,1	-	-	-	-						
Outros	2,2	1,1	0,6	1,6	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.10 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Florianópolis-SC - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	61,3	69,8	73,1	74,1	64,0	Pacote	4,5	3,0	2,4	1,8	3,4
Uruguai	15,5	13,0	9,5	11,4	14,4	Serviços avulsos	4,0	3,3	3,7	4,0	3,8
Paraguai	5,2	3,1	3,8	4,0	6,6	Não utilizou	91,5	93,7	93,9	94,2	92,8
Chile	5,8	3,7	2,3	2,1	5,0	Fidelização ao destino					
Estados Unidos	1,6	1,4	1,3	0,8	1,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	1,7	1,0	0,8	0,8	1,1	Primeira vez	20,8	17,1	24,6	25,4	25,0
Espanha	1,1	0,8	0,6	0,4	0,9	Outras vezes	79,2	82,9	75,4	74,6	75,0
França	0,6	0,8	0,7	0,6	0,8	Intenção de retorno ao Brasil					
Itália	1,3	1,1	0,3	0,8	0,6	Sim	98,2	98,3	97,4	97,2	98,1
Reino Unido	0,8	0,6	0,8	0,5	0,5	Não	1,8	1,7	2,6	2,8	1,9
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	91,2	91,1	91,1	92,7	90,9	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	2,8	1,9	3,1	1,7	2,3	Masculino	61,5	64,0	57,9	60,6	57,9
Outros motivos	6,0	7,0	5,8	5,6	6,8	Feminino	38,5	36,0	42,1	39,4	42,1
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	94,0	95,8	96,1	95,4	94,6	18 a 24 anos	11,8	9,0	9,9	8,2	8,3
Natureza, ecoturismo ou aventura	2,5	2,2	2,8	3,7	3,5	25 a 31 anos	14,5	12,5	15,4	15,2	16,2
Cultura	1,7	1,6	1,1	0,6	1,5	32 a 40 anos	25,2	24,0	25,6	27,9	25,0
Esportes	0,5	0,2	0,0	0,3	0,2	41 a 50 anos	29,7	32,8	30,2	29,6	30,7
Diversão noturna	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	51 a 59 anos	13,3	15,3	12,7	13,9	13,4
Viagem de incentivo	0,1	0,0	0,0	-	-	60 anos ou mais	5,5	6,4	6,2	5,2	6,4
Outros	1,2	0,1	0,0	-	0,0	Grau de instrução	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	1,0	--	0,0	--	--	Sem educação formal	-	0,1	0,1	0,2	-
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,2	0,1	0,0	-	0,0	Fundamental	1,9	1,8	1,8	3,2	3,3
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	32,6	36,4	35,4	42,5	37,2
Hotel, flat ou pousada	40,8	39,2	39,1	35,9	37,5	Superior	51,5	50,5	46,8	43,3	45,1
Casa de amigos e parentes	8,2	8,9	6,0	5,7	7,3	Pós-graduação	14,0	11,2	15,9	10,8	14,4
Casa alugada	40,4	44,8	46,6	49,8	48,3	Renda média mensal	(US\$)				
Camping ou albergue	5,3	3,6	4,7	6,0	3,8	Familiar	3.293,99	3.240,11	2.671,07	2.774,77	3.054,70
Casa própria	1,6	1,6	1,8	1,1	1,2	Individual	2.273,51	2.337,74	1.588,21	1.715,00	1.892,92
Resort	2,0	1,5	1,2	1,0	0,5	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros	1,7	0,4	0,6	0,5	1,4	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Composição do grupo turístico	(%)					Superou	54,7	47,1	51,8	54,7	44,6
Família	62,7	63,7	66,7	68,7	65,1	Atendeu plenamente	40,2	47,2	41,9	39,2	46,6
Sozinho	9,2	9,0	8,3	7,2	9,3	Atendeu em parte	4,8	4,9	5,8	5,3	8,2
Casal sem filhos	13,7	15,0	14,0	12,3	15,1	Decepcionou	0,3	0,8	0,6	0,8	0,6
Amigos	12,4	11,6	10,1	11,4	9,8	Avaliação positiva da viagem					
Outros	2,0	0,7	0,9	0,4	0,7	Infraestrutura	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Limpeza pública	94,8	94,6	94,4	94,9	93,7
Lazer	55,90	51,98	48,20	52,58	56,38	Segurança pública	94,7	93,8	94,3	93,3	95,6
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	86,1	80,7	87,5	87,0	90,1
Outros motivos	34,90	36,32	40,00	40,18	37,79	Transporte público	85,3	85,7	85,7	84,3	86,5
Total	55,61	50,15	47,98	51,27	54,20	Telecomunicações	65,1	65,6	70,5	70,1	73,5
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Sinalização turística	88,4	85,8	85,7	89,6	88,7
Lazer	12,4	12,1	11,9	11,9	11,5	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto	84,9	83,7	84,6	82,2	87,0
Outros motivos	40,4	27,1	26,8	30,5	26,1	Rodovias	83,9	78,4	75,6	76,4	72,4
Total	13,9	13,2	12,8	12,8	12,4	Restaurante	94,1	95,2	95,3	95,7	95,9
Permanência média no destino	(pernoites)					Alojamento	96,0	97,6	97,2	97,4	97,3
Lazer	10,3	10,3	10,1	10,5	10,0	Diversão noturna	91,3	93,2	91,2	91,6	94,1
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	19,0	16,7	16,6	19,2	15,2	Guias de turismo	95,3	93,9	88,5	94,2	95,4
Total	11,1	11,0	10,6	11,2	10,5	Informação turística	92,1	94,3	93,9	91,9	90,7
Outros destinos visitados	(%)					Hospitalidade	98,7	98,6	99,4	99,3	99,0
Lazer	(%)					Gastronomia	95,1	95,3	95,0	96,4	96,2
Porto Alegre - RS	3,2	2,6	2,2	3,0	2,9	Preços	60,9	72,6	90,5	82,2	84,6
Foz do Iguaçu - PR	2,4	2,4	3,4	2,8	2,9	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	(%)					Fonte de informação	(%)				
São Paulo - SP	17,6	18,0	16,8	9,7	11,6	Internet	52,2	56,8	61,4	65,7	69,1
Rio de Janeiro - RJ	6,9	5,0	13,4	8,0	4,8	Amigos e parentes	37,6	36,4	32,2	30,8	26,0
Outros motivos	(%)					Viagem corporativa	2,3	1,3	1,6	0,7	1,4
São Paulo - SP	15,7	10,0	10,1	13,5	9,9	Agência de viagens	2,9	2,2	1,1	1,0	1,7
Rio de Janeiro - RJ	18,6	8,2	14,3	10,6	7,4	Guias turísticos impressos	3,0	1,5	1,8	0,9	0,8
Organização da viagem	(%)					Feiras, eventos e congressos	0,4	0,4	0,8	0,6	0,4
Internet	52,2	56,8	61,4	65,7	69,1	Folders e brochuras	0,0	0,4	0,6	0,0	0,1
Amigos e parentes	37,6	36,4	32,2	30,8	26,0	Outros	1,6	1,0	0,5	0,3	0,5
Viagem corporativa	2,3	1,3	1,6	0,7	1,4	Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIEP, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.					
Agência de viagens	2,9	2,2	1,1	1,0	1,7	(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.					
Guias turísticos impressos	3,0	1,5	1,8	0,9	0,8	(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.					
Feiras, eventos e congressos	0,4	0,4	0,8	0,6	0,4	(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivados pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".					
Folders e brochuras	0,0	0,4	0,6	0,0	0,1	(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.					
Outros	1,6	1,0	0,5	0,3	0,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIEP, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivados pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.11 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Fortaleza-CE - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	9,7	17,2	28,5	28,6	30,8	Pacote	6,3	5,9	10,1	7,3	6,5
Itália	12,0	15,8	10,4	7,2	11,0	Serviços avulsos	18,6	20,3	21,9	18,5	16,2
Estados Unidos	12,4	6,9	9,3	7,3	9,7	Não utilizou	75,1	73,8	68,0	74,2	77,3
França	3,9	5,9	6,7	7,7	7,3	Fidelização ao destino					
Portugal	7,1	9,6	8,6	7,2	5,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	5,9	4,8	4,5	4,6	5,3	Primeira vez	32,1	18,2	19,0	21,7	21,5
Holanda	4,2	3,9	2,9	2,5	4,9	Outras vezes	67,9	81,8	81,0	78,3	78,5
Suíça	4,2	3,5	2,8	3,6	3,4	Intenção de retorno ao Brasil					
Chile	2,8	2,0	1,7	2,1	3,2	Sim	96,2	97,4	96,0	94,9	94,8
Espanha	3,2	2,6	2,5	3,6	1,6	Não	3,8	2,6	4,0	5,1	5,2
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	51,2	37,7	50,6	47,6	48,7	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	17,6	22,7	13,7	15,1	10,9	Masculino	70,0	61,7	58,9	56,3	57,3
Outros motivos	31,2	39,6	35,7	37,3	40,4	Feminino	30,0	38,3	41,1	43,7	42,7
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	43,8	77,4	89,0	82,6	79,1	18 a 24 anos	12,1	9,8	7,6	11,6	7,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	5,3	11,1	4,4	8,6	11,0	25 a 31 anos	21,9	13,9	16,6	15,8	17,1
Cultura	4,9	6,6	3,8	5,3	6,8	32 a 40 anos	23,2	29,3	22,3	25,0	21,5
Esportes	1,4	2,7	1,2	2,6	1,8	41 a 50 anos	19,2	20,6	27,3	22,4	22,2
Diversão noturna	1,0	2,2	-	0,4	-	51 a 59 anos	13,4	16,8	17,0	14,6	21,9
Viagem de incentivo	0,3	-	-	0,5	0,9	60 anos ou mais	10,2	9,6	9,2	10,6	9,8
Outros	43,3	-	1,6	-	0,4	Grau de instrução					
Lazer relacionado a grandes eventos	42,4	-	0,1	-	-	Sem educação formal	0,1	0,2	0,2	0,3	-
Outras motivações de lazer	0,9	-	1,5	-	0,4	Fundamental	3,3	7,4	3,9	2,8	2,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	26,6	28,9	28,2	29,0	34,8
Hotel, flat ou pousada	44,9	46,6	51,3	48,4	50,2	Superior	43,6	40,3	41,7	43,9	40,8
Casa de amigos e parentes	33,0	35,7	29,6	31,1	30,4	Pós-graduação	26,4	23,2	26,0	24,0	21,7
Casa alugada	12,2	6,4	8,7	8,7	8,9	Renda média mensal					
Camping ou albergue	2,2	1,5	2,1	1,0	0,6	(US\$)					
Casa própria	5,0	6,3	5,3	5,7	7,0	Familiar	5.333,09	4.399,86	3.979,05	4.289,40	3.892,97
Resort	1,5	3,3	2,3	3,0	0,9	Individual	3.815,37	3.285,72	2.659,83	2.648,44	2.583,98
Outros	1,2	0,2	0,7	2,1	2,0	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico						(%)					
Família	18,4	22,3	22,2	24,4	20,2	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Sozinho	41,7	45,7	43,7	44,5	42,0	Superou	34,7	23,6	27,6	22,4	32,6
Casal sem filhos	13,6	15,2	20,6	19,7	24,4	Atendeu plenamente	45,3	51,7	47,6	53,8	46,2
Amigos	19,6	9,1	10,7	8,2	11,0	Atendeu em parte	17,4	22,0	22,3	20,0	18,2
Outros	6,7	7,7	2,8	3,2	2,4	Decepcionou	2,6	2,7	2,5	3,8	3,0
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)					
Lazer	108,67	68,97	52,70	62,60	71,03	Avaliação positiva da viagem					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(%)					
Outros motivos	62,55	32,94	40,22	38,52	47,96	Infraestrutura	(%)				
Total	78,94	50,45	49,29	49,75	55,84	Limpeza pública	58,1	50,8	52,4	52,9	57,2
Permanência média no Brasil						(pernoites)					
Lazer	20,0	17,6	19,3	16,0	13,9	Segurança pública	64,1	57,9	60,8	57,7	66,5
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	91,3	93,2	89,3	92,3	93,8
Outros motivos	34,3	31,1	30,2	34,9	24,9	Transporte público	65,1	64,6	74,0	66,1	72,9
Total	27,7	24,3	22,5	22,5	19,8	Telecomunicações	61,8	68,6	66,2	69,0	75,8
Permanência média no destino						(pernoites)					
Lazer	10,1	9,4	10,0	9,6	7,8	Sinalização turística	72,9	70,1	76,0	76,8	82,1
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura turística					
Outros motivos	19,3	19,9	19,2	19,8	15,8	(%)					
Total	15,5	13,8	12,9	13,5	11,3	Aeroporto	82,9	86,6	83,9	84,9	83,5
Outros destinos visitados						(%)					
Lazer						(%)					
Jijoca de Jericoacoara - CE	10,3	13,0	18,9	16,2	17,8	Rodovias	54,2	58,8	52,5	59,7	52,6
Foz do Iguaçu - PR	3,0	2,6	3,4	6,4	4,5	Restaurante	93,7	95,8	93,5	94,5	95,6
Negócios, eventos e convenções						(%)					
São Paulo - SP	11,8	6,4	6,9	7,0	11,5	Alojamento	90,6	93,2	93,7	91,3	95,5
Natal - RN	5,9	1,5	2,3	-	5,7	Diversão noturna	92,7	93,9	89,8	88,9	91,1
Outros motivos						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	8,4	8,0	7,0	8,6	7,4	Serviços turísticos					
São Paulo - SP	2,9	7,0	4,2	6,2	6,9	(%)					
Organização da viagem						(%)					
Fonte de informação						(%)					
Internet	46,8	40,5	55,9	57,5	63,7	Guias de turismo	89,4	87,4	80,6	87,1	85,4
Amigos e parentes	29,8	34,6	29,7	28,5	26,3	Informação turística	84,0	81,1	82,3	77,6	86,2
Viagem corporativa	13,0	9,4	6,7	7,8	4,8	Hospitalidade	97,7	98,0	97,0	97,5	98,4
Agência de viagens	6,9	11,2	5,4	3,4	3,9	Gastronomia	94,9	94,7	94,2	95,6	95,5
Guias turísticos impressos	2,1	0,5	0,6	0,4	0,5	Preços	60,0	69,4	74,6	74,3	79,5
Feiras, eventos e congressos	0,7	2,2	0,2	1,6	0,1						
Folders e brochuras	-	-	0,2	-	-						
Outros	0,7	1,6	1,3	0,8	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.12 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Foz do Iguaçu-PR - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	19,4	29,5	27,5	37,6	38,0	Pacote	34,3	13,9	9,4	10,0	9,0
Paraguai	11,2	18,6	12,3	10,0	9,2	Serviços avulsos	4,3	5,8	3,7	5,1	3,6
Peru	9,5	8,1	5,4	5,6	5,9	Não utilizou	61,4	80,3	86,9	84,9	87,4
Uruguai	4,5	3,5	6,3	5,6	4,3	Fidelização ao destino					
Estados Unidos	4,5	4,9	4,1	3,3	4,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	3,9	3,1	5,2	4,0	4,2	Primeira vez	57,2	41,5	41,3	44,7	47,8
Espanha	2,2	3,1	3,9	3,3	3,9	Outras vezes	42,8	58,5	58,7	55,3	52,2
Japão	6,5	5,5	4,3	4,2	3,5	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Chile	5,9	2,1	3,1	2,6	3,2	Sim	95,4	96,4	94,8	96,0	96,2
França	2,9	2,7	4,5	3,2	2,6	Não	4,6	3,6	5,2	4,0	3,8
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	78,8	71,5	80,4	81,3	85,9	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	10,0	7,6	6,2	4,4	2,5	Masculino	60,4	71,8	67,0	63,4	57,9
Outros motivos	11,2	20,9	13,4	14,3	11,6	Feminino	39,6	28,2	33,0	36,6	42,1
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	5,4	4,5	5,1	6,1	4,7	18 a 24 anos	13,1	10,5	11,6	11,8	13,6
Natureza, ecoturismo ou aventura	84,4	86,5	85,0	87,0	87,7	25 a 31 anos	18,4	18,1	19,4	23,2	20,4
Cultura	7,9	6,8	7,4	5,3	7,0	32 a 40 anos	20,1	23,1	23,5	20,1	26,8
Esportes	0,3	0,6	1,2	0,2	0,1	41 a 50 anos	16,5	20,7	18,5	21,2	18,8
Diversão noturna	0,2	1,1	0,7	0,9	0,3	51 a 59 anos	14,1	14,8	12,4	11,5	9,3
Viagem de incentivo	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	60 anos ou mais	17,8	12,8	14,6	12,2	11,1
Outros	1,7	0,4	0,5	0,3	0,1	Grau de instrução	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	1,4	--	0,1	--	--	Sem educação formal	0,4	0,5	0,5	0,2	-
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,3	0,4	0,4	0,3	0,1	Fundamental	5,6	6,7	3,4	3,9	2,2
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	22,8	28,1	26,3	30,8	30,2
Hotel, flat ou pousada	71,5	65,8	67,4	69,0	67,5	Superior	52,6	44,9	44,4	42,6	47,9
Casa de amigos e parentes	11,7	18,6	10,5	10,5	11,3	Pós-graduação	18,6	19,8	25,4	22,5	19,7
Casa alugada	0,3	0,2	0,9	0,3	1,5	Renda média mensal	(US\$)				
Camping ou albergue	11,3	10,8	16,9	16,1	15,9	Familiar	3.516,36	3.446,40	2.873,86	2.695,63	2.862,44
Casa própria	0,5	1,6	0,4	0,4	0,2	Individual	2.649,03	2.552,07	1.964,56	1.879,70	2.110,19
Resort	2,6	2,0	2,3	2,4	1,3	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros	2,1	1,0	1,6	1,3	2,3	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Composição do grupo turístico	(%)					Superou	44,4	38,8	39,9	37,8	44,0
Família	30,4	34,4	31,2	32,0	32,9	Atendeu plenamente	48,3	54,6	52,1	54,4	49,2
Sozinho	20,4	23,2	25,8	22,2	20,9	Atendeu em parte	7,0	6,0	7,3	6,7	6,7
Casal sem filhos	25,6	25,7	24,8	31,4	25,7	Decepcionou	0,3	0,6	0,7	1,1	0,1
Amigos	20,2	14,3	16,0	12,2	19,1	Avaliação positiva da viagem					
Outros	3,4	2,4	2,2	2,2	1,4	Infraestrutura	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Limpeza pública	96,4	96,6	95,1	95,9	95,5
Lazer	96,47	71,33	80,37	90,49	76,91	Segurança pública	94,6	93,6	95,5	94,5	95,4
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	92,3	93,2	92,1	93,6	89,7
Outros motivos	(4)	50,26	62,36	(4)	(4)	Transporte público	89,3	86,8	93,2	90,9	89,8
Total	93,93	69,35	77,88	85,34	73,93	Telecomunicações	72,8	75,9	82,9	78,6	82,4
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Sinalização turística	89,5	89,3	88,4	88,0	90,4
Lazer	4,4	4,6	3,9	3,7	4,0	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto	76,5	72,5	57,7	71,3	61,4
Outros motivos	(4)	5,0	7,3	(4)	(4)	Rodovias	91,7	89,2	92,9	91,2	93,3
Total	5,0	4,7	4,5	4,0	4,4	Restaurante	92,9	95,2	95,6	95,9	97,3
Permanência média no destino	(pernoites)					Alojamento	94,9	95,7	95,4	96,6	95,2
Lazer	2,7	3,0	2,8	2,7	2,9	Diversão noturna	90,0	91,7	89,9	94,4	93,0
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(4)	4,0	4,6	(4)	(4)	Guias de turismo	96,7	95,2	94,7	94,1	94,2
Total	3,1	3,2	3,1	2,9	3,2	Informação turística	92,4	92,5	93,0	94,0	92,6
Outros destinos visitados	(%)					Hospitalidade	97,9	98,6	98,2	99,2	99,0
Lazer	(%)					Gastronomia	93,2	94,2	94,8	95,8	96,3
Rio de Janeiro - RJ	11,6	6,2	5,0	5,8	5,2	Preços	64,1	81,1	85,5	82,7	87,5
São Paulo - SP	5,0	3,8	2,9	4,0	2,7	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	(%)					Fonte de informação	(%)				
São Paulo - SP	11,4	9,0	14,6	4,9	25,1	Internet	41,3	54,9	58,3	66,5	69,9
Rio de Janeiro - RJ	10,6	7,8	8,9	5,2	8,3	Amigos e parentes	20,6	22,0	22,1	20,9	18,3
Outros motivos	(%)					Viagem corporativa	4,4	3,3	2,3	2,2	1,3
São Paulo - SP	5,8	2,5	5,4	1,7	3,9	Agência de viagens	18,3	10,3	7,9	5,4	5,7
Santa Terezinha de Itaipu - PR	-	-	-	-	3,5	Guias turísticos impressos	13,0	7,1	7,2	4,1	3,8
Organização da viagem	(%)					Feiras, eventos e congressos	1,0	1,4	1,5	0,6	0,5
Fonte de informação	(%)					Folders e brochuras	0,7	0,6	0,1	0,1	0,0
Internet	41,3	54,9	58,3	66,5	69,9	Outros	0,7	0,4	0,6	0,2	0,5
Amigos e parentes	20,6	22,0	22,1	20,9	18,3						
Viagem corporativa	4,4	3,3	2,3	2,2	1,3						
Agência de viagens	18,3	10,3	7,9	5,4	5,7						
Guias turísticos impressos	13,0	7,1	7,2	4,1	3,8						
Feiras, eventos e congressos	1,0	1,4	1,5	0,6	0,5						
Folders e brochuras	0,7	0,6	0,1	0,1	0,0						
Outros	0,7	0,4	0,6	0,2	0,5						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.13 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Maceió-AL - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem						
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018	
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)						Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	30,1	47,7	67,9	72,0	63,4	Pacote	10,1	18,3	24,9	29,4	28,0	
Chile	13,2	8,9	7,6	5,9	7,5	Serviços avulsos	25,5	11,4	18,4	18,9	14,6	
Paraguai	0,7	0,5	2,1	4,0	5,7	Não utilizou	64,4	70,3	56,7	51,7	57,4	
Uruguai	0,6	1,4	2,5	3,0	3,9	Fidelização ao destino						
Estados Unidos	9,5	8,5	2,8	2,3	3,7	Frequência de visita ao Brasil	(%)					
Itália	12,5	7,0	4,4	2,9	3,2	Primeira vez	19,5	20,0	18,0	17,3	20,8	
França	3,2	3,4	1,0	1,1	2,6	Outras vezes	80,5	80,0	82,0	82,7	79,2	
Alemanha	3,9	3,5	0,8	0,6	1,8	Intenção de retorno ao Brasil						
Espanha	4,5	2,4	0,7	1,1	1,4	Sim	96,5	94,5	95,4	97,4	97,4	
Suíça	0,5	2,8	1,4	0,8	1,1	Não	3,5	5,5	4,6	2,6	2,6	
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico						
Lazer	59,8	59,9	83,6	85,2	79,7	Gênero	(%)					
Negócios, eventos e convenções	14,7	5,6	2,9	1,5	2,9	Masculino	55,2	48,3	54,0	47,8	45,8	
Outros motivos	25,5	34,5	13,5	13,3	17,4	Feminino	44,8	51,7	46,0	52,2	54,2	
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)					
Sol e praia	82,1	97,9	93,9	93,0	92,9	18 a 24 anos	8,6	8,9	7,4	5,1	8,9	
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,1	1,5	4,9	4,1	6,0	25 a 31 anos	23,2	19,5	17,6	20,2	20,6	
Cultura	0,8	0,6	1,2	2,3	0,8	32 a 40 anos	19,7	18,4	24,6	24,3	23,7	
Esportes	1,3	-	-	0,6	-	41 a 50 anos	18,2	25,7	23,2	23,1	20,7	
Diversão noturna	-	-	-	-	-	51 a 59 anos	19,5	16,4	16,5	14,4	17,4	
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	10,8	11,1	10,7	12,9	8,7	
Outros	9,7	-	-	-	0,3	Grau de instrução	(%)					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	9,7	--	-	--	--	Sem educação formal	-	-	-	0,3	-	
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	-	-	0,3	Fundamental	3,7	1,2	1,6	2,1	2,3	
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	22,0	23,7	27,8	35,1	33,7	
Hotel, flat ou pousada	58,3	50,6	68,1	72,9	69,5	Superior	45,6	48,2	51,5	43,8	49,1	
Casa de amigos e parentes	26,2	34,3	12,1	11,6	12,5	Pós-graduação	28,7	26,9	19,1	18,7	14,9	
Casa alugada	6,6	2,7	5,8	7,5	8,0	Renda média mensal	(US\$)					
Camping ou albergue	0,8	0,6	0,8	0,9	0,6	Familiar	4.546,52	4.178,44	3.458,08	3.153,38	3.020,81	
Casa própria	4,2	1,6	2,1	1,9	2,7	Individual	3.315,34	2.711,79	2.153,16	1.853,79	1.856,87	
Resort	3,4	9,3	10,5	4,8	2,6	Grau de satisfação em relação à viagem						
Outros	0,5	0,9	0,6	0,4	4,1	Nível de satisfação com a viagem	(%)					
Composição do grupo turístico	(%)					Superou	37,3	42,3	38,5	45,8	42,4	
Família	26,2	36,9	43,5	33,6	42,2	Atendeu plenamente	44,1	35,2	47,0	43,3	42,5	
Sozinho	40,3	26,9	15,4	13,4	13,0	Atendeu em parte	13,7	18,6	12,8	9,3	14,2	
Casal sem filhos	18,7	26,9	30,1	42,4	30,2	Decepcionou	4,9	3,9	1,7	1,6	0,9	
Amigos	10,9	9,3	10,2	10,0	13,0	Avaliação positiva da viagem						
Outros	3,9	-	0,8	0,6	1,6	Infraestrutura	(%)					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Limpeza pública	63,1	64,7	79,5	77,9	78,2	
Lazer	(4)	(4)	61,85	68,65	69,10	Segurança pública	76,3	81,6	86,8	85,6	89,8	
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	92,0	99,5	93,5	93,8	96,8	
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Transporte público	67,4	63,3	70,8	80,6	85,2	
Total	(4)	(4)	56,58	60,65	60,49	Telecomunicações	67,4	62,9	76,3	71,5	81,4	
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Sinalização turística	67,1	69,4	78,2	85,0	86,6	
Lazer	(4)	(4)	10,5	10,5	9,8	Infraestrutura turística	(%)					
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto ⁽⁵⁾	-	-	-	-	-	
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias	48,9	60,1	72,9	74,3	74,2	
Total	(4)	(4)	12,4	12,6	12,7	Restaurante	93,9	89,6	94,9	93,9	95,8	
Permanência média no destino	(pernoites)					Alojamento	88,9	95,8	98,7	96,5	96,5	
Lazer	(4)	(4)	8,5	8,8	7,6	Diversão noturna	67,4	85,6	81,3	73,6	87,1	
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviços turísticos	(%)					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Guias de turismo	77,7	76,2	85,3	93,9	93,8	
Total	(4)	(4)	9,6	9,9	10,1	Informação turística	78,2	71,7	83,8	89,7	86,8	
Outros destinos visitados						Hospitalidade	96,9	96,9	96,1	97,5	99,5	
Lazer	(%)					Gastronomia	94,3	94,3	94,6	94,3	91,2	
Rio de Janeiro - RJ	4,9	2,3	1,3	2,0	3,4	Preços	61,4	66,4	85,0	80,8	79,4	
Maragogi - AL	-	7,5	1,8	5,4	3,2	Organização da viagem						
Negócios, eventos e convenções	(%)					Fonte de informação	(%)					
Recife - PE	10,3	-	-	14,9	19,2	Internet	59,6	64,8	56,7	65,7	60,6	
Aracaju - SE	-	-	11,7	-	18,8	Amigos e parentes	19,2	21,1	23,8	19,1	21,0	
Outros motivos	(%)					Viagem corporativa	9,7	3,0	1,7	0,6	0,9	
São Paulo - SP	17,5	8,4	13,1	1,5	14,9	Agência de viagens	7,2	9,7	16,4	13,3	16,6	
Recife - PE	13,9	8,4	11,2	8,4	5,3	Guias turísticos impressos	1,3	-	0,9	0,5	-	
Organização da viagem						Feiras, eventos e congressos	0,8	-	0,5	0,5	0,4	
Fonte de informação	(%)					Folders e brochuras	-	-	-	-	-	
Internet	59,6	64,8	56,7	65,7	60,6	Outros	2,2	1,4	0,0	0,3	0,5	
Amigos e parentes	19,2	21,1	23,8	19,1	21,0	Outros destinos visitados						
Viagem corporativa	9,7	3,0	1,7	0,6	0,9	Lazer	(%)					
Agência de viagens	7,2	9,7	16,4	13,3	16,6	Rio de Janeiro - RJ	4,9	2,3	1,3	2,0	3,4	
Guias turísticos impressos	1,3	-	0,9	0,5	-	Maragogi - AL	-	7,5	1,8	5,4	3,2	
Feiras, eventos e congressos	0,8	-	0,5	0,5	0,4	Negócios, eventos e convenções	(%)					
Folders e brochuras	-	-	-	-	-	Recife - PE	10,3	-	-	14,9	19,2	
Outros	2,2	1,4	0,0	0,3	0,5	Aracaju - SE	-	-	11,7	-	18,8	

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

(5) Pesquisa não realizada no aeroporto de Maceió a partir de 2013.

7.14 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Manaus-AM - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Venezuela	8,8	24,0	17,1	21,9	20,3	Pacote	9,9	7,6	8,1	7,9	7,4
Estados Unidos	29,8	16,7	25,1	17,7	19,9	Serviços avulsos	13,8	18,1	11,4	13,8	13,9
Argentina	1,9	5,8	3,8	11,6	10,3	Não utilizou	76,3	74,3	80,5	78,3	78,7
Alemanha	6,7	6,5	4,7	4,7	6,7	Fidelização ao destino					
França	3,7	2,8	2,6	4,9	6,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Japão	4,4	4,4	3,0	3,7	3,8	Primeira vez	49,9	49,3	49,2	42,4	47,9
Reino Unido	5,3	2,2	3,4	4,7	3,1	Outras vezes	50,1	50,7	50,8	57,6	52,1
México	2,0	2,7	2,2	1,7	2,4	Intenção de retorno ao Brasil					
Espanha	1,8	1,2	1,9	1,8	2,3	Sim	89,3	92,2	93,9	91,2	92,6
Canadá	1,5	1,0	1,9	1,1	2,2	Não	10,7	7,8	6,1	8,8	7,4
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	53,6	56,5	48,0	48,0	41,5	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	24,9	24,0	24,0	19,8	12,6	Masculino	61,6	72,5	60,0	61,3	57,2
Outros motivos	21,5	19,5	28,0	32,2	45,9	Feminino	38,4	27,5	40,0	38,7	42,8
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	7,5	13,9	10,1	11,7	13,2	18 a 24 anos	19,2	6,9	10,5	12,4	16,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	27,5	68,3	71,3	66,5	67,6	25 a 31 anos	19,8	22,8	22,3	18,5	16,5
Cultura	23,0	13,2	14,0	12,9	10,0	32 a 40 anos	19,3	27,7	23,4	16,7	16,8
Esportes	9,3	3,9	3,3	7,2	8,6	41 a 50 anos	17,1	17,7	19,0	20,7	18,5
Diversão noturna	1,1	-	0,4	-	-	51 a 59 anos	15,2	14,9	14,3	13,8	18,0
Viagem de incentivo	-	0,3	-	1,1	-	60 anos ou mais	9,4	10,0	10,5	17,9	13,8
Outros	31,6	0,4	0,9	0,6	0,6	Grau de instrução					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>31,6</i>	<i>--</i>	<i>0,9</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	Sem educação formal	-	-	-	0,2	-
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>-</i>	<i>0,4</i>	<i>-</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	Fundamental	2,0	1,6	1,7	1,5	0,7
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	14,9	19,4	20,9	18,2	23,6
Hotel, flat ou pousada	53,0	66,1	58,3	50,5	47,6	Superior	50,6	45,8	44,9	50,6	47,5
Casa de amigos e parentes	26,9	14,9	23,1	28,5	33,7	Pós-graduação	32,5	33,2	32,5	29,5	28,2
Casa alugada	2,1	1,1	2,6	2,2	1,4	Renda média mensal					
Camping ou albergue	8,8	10,0	7,8	8,6	7,8	(US\$)					
Casa própria	2,1	1,1	2,1	2,0	0,8	Familiar	6.125,09	5.137,54	5.100,49	4.357,63	4.464,58
Resort	1,0	1,8	2,3	1,4	0,2	Individual	4.295,38	3.391,72	3.235,04	2.794,25	2.998,67
Outros	6,1	5,0	3,8	6,8	8,5	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	22,1	23,0	12,7	15,0	20,2	Superou	30,2	33,6	34,4	31,6	32,7
Sozinho	43,7	40,5	46,8	46,8	44,2	Atendeu plenamente	46,9	48,4	52,6	49,8	52,3
Casal sem filhos	11,5	15,5	18,6	18,0	18,7	Atendeu em parte	20,7	16,2	10,5	15,0	13,7
Amigos	17,6	12,9	14,8	17,1	13,7	Decepcionou	2,2	1,8	2,5	3,6	1,3
Outros	5,1	8,1	7,1	3,1	3,2	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	129,93	(4)	(4)	(4)	(4)	Limpeza pública	68,4	67,9	64,4	72,3	66,4
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Segurança pública	84,8	77,4	76,5	74,7	68,8
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	93,0	90,5	91,4	91,7	90,9
Total	86,55	72,31	67,54	80,34	55,75	Transporte público	65,7	77,5	73,5	78,8	65,5
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	53,4	64,3	65,9	65,6	66,7
Lazer	13,7	(4)	(4)	(4)	(4)	Sinalização turística	57,9	79,5	78,1	73,9	70,9
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura turística					
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(%)					
Total	18,4	15,8	17,4	14,2	19,6	Aeroporto	74,9	90,4	93,3	97,2	90,2
Permanência média no destino	(pernoites)					Rodovias	60,1	67,8	68,2	69,1	63,5
Lazer	5,5	(4)	(4)	(4)	(4)	Restaurante	91,7	91,7	93,0	93,8	94,8
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Alojamento	77,6	89,7	96,7	95,5	94,3
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Diversão noturna	92,2	91,3	89,3	94,2	86,7
Total	9,3	8,7	8,3	7,3	9,5	Serviços turísticos					
Outros destinos visitados						(%)					
Lazer	(%)					Guias de turismo	88,5	90,6	95,4	93,9	91,1
Rio de Janeiro - RJ	35,2	24,3	32,8	24,4	30,0	Informação turística	84,9	89,7	88,6	85,8	89,2
Foz do Iguaçu - PR	13,9	16,7	23,6	9,2	16,9	Hospitalidade	89,6	98,6	98,2	97,7	96,2
Negócios, eventos e convenções	(%)					Gastronomia	84,3	93,1	95,3	92,2	97,5
São Paulo - SP	20,0	12,6	6,4	18,9	15,9	Preços	73,0	72,8	83,9	79,2	80,1
Foz do Iguaçu - PR	0,6	-	-	-	5,6	Organização da viagem					
Outros motivos	(%)					Fonte de informação	(%)				
Boa Vista - RR	1,9	-	4,1	6,8	11,4	Internet	38,0	41,2	45,6	45,0	52,9
São Paulo - SP	8,2	11,2	9,1	9,6	8,0	Amigos e parentes	32,6	19,5	27,9	29,3	31,8
Organização da viagem						Viagem corporativa	14,6	14,2	13,3	12,2	7,6
Fonte de informação	(%)					Agência de viagens	8,2	13,4	7,8	10,4	6,3
Internet	38,0	41,2	45,6	45,0	52,9	Guias turísticos impressos	5,1	7,3	3,0	2,3	0,9
Amigos e parentes	32,6	19,5	27,9	29,3	31,8	Feiras, eventos e congressos	0,7	2,2	2,0	-	-
Viagem corporativa	14,6	14,2	13,3	12,2	7,6	Folders e brochuras	-	0,5	0,4	0,4	0,4
Agência de viagens	8,2	13,4	7,8	10,4	6,3	Outros	0,8	1,7	0,0	0,4	0,1
Guias turísticos impressos	5,1	7,3	3,0	2,3	0,9						
Feiras, eventos e congressos	0,7	2,2	2,0	-	-						
Folders e brochuras	-	0,5	0,4	0,4	0,4						
Outros	0,8	1,7	0,0	0,4	0,1						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.15 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Natal-RN - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	14,0	30,8	50,3	57,4	60,9	Pacote	16,0	20,1	20,2	30,6	22,8
Itália	13,4	9,3	6,7	3,1	4,8	Serviços avulsos	22,1	23,7	19,6	15,4	13,2
Uruguai	8,3	5,2	7,2	8,4	4,8	Não utilizou	61,9	56,2	60,2	54,0	64,0
Chile	2,4	4,8	3,3	2,2	4,4	Fidelização ao destino					
Paraguai	1,1	2,3	3,4	5,3	4,4	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Estados Unidos	10,3	7,0	4,3	2,2	2,7	Primeira vez	35,8	26,2	20,2	22,0	25,0
Portugal	6,7	6,4	3,6	4,1	2,5	Outras vezes	64,2	73,8	79,8	78,0	75,0
Alemanha	2,9	2,5	1,9	1,3	2,1	Intenção de retorno ao Brasil					
Espanha	5,1	4,2	3,5	2,2	2,0	Sim	94,3	95,8	96,2	96,7	95,7
Nova Zelândia	0,1	-	-	-	1,5	Não	5,7	4,2	3,8	3,3	4,3
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	62,1	57,5	76,3	78,5	81,1	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	16,9	13,1	5,7	6,8	3,9	Masculino	67,2	59,4	51,6	55,8	52,4
Outros motivos	21,0	29,4	18,0	14,7	15,0	Feminino	32,8	40,6	48,4	44,2	47,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	48,7	83,6	91,5	93,5	91,4	18 a 24 anos	7,4	13,0	7,6	9,1	7,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	4,7	7,2	4,7	4,7	5,7	25 a 31 anos	21,3	14,7	16,8	19,4	15,8
Cultura	3,1	5,8	2,9	1,0	2,8	32 a 40 anos	25,7	23,7	24,4	24,5	19,7
Esportes	1,0	0,9	0,5	0,6	-	41 a 50 anos	20,6	23,1	24,5	20,5	26,1
Diversão noturna	-	1,2	-	-	-	51 a 59 anos	16,5	15,2	17,7	13,8	17,3
Viagem de incentivo	-	0,5	0,4	-	0,1	60 anos ou mais	8,5	10,3	9,0	12,7	13,6
Outros	42,5	0,8	-	0,2	-	Grau de instrução					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	42,5	-	-	-	-	Sem educação formal	0,3	-	0,3	-	0,1
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	0,8	-	0,2	-	Fundamental	3,1	1,0	1,9	1,1	2,9
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	23,3	32,8	29,9	32,9	30,7
Hotel, flat ou pousada	55,3	56,6	70,8	71,7	71,9	Superior	44,9	46,1	50,8	45,7	48,1
Casa de amigos e parentes	21,8	27,2	16,6	12,2	14,6	Pós-graduação	28,4	20,1	17,1	20,3	18,2
Casa alugada	8,0	5,2	4,0	5,8	5,7	Renda média mensal					
Camping ou albergue	1,4	1,3	1,7	1,3	1,2	(US\$)					
Casa própria	6,9	5,6	3,6	4,2	2,6	Familiar	5.033,16	4.199,23	3.394,65	3.200,97	3.168,08
Resort	5,4	3,5	3,3	4,0	2,7	Individual	3.688,58	2.963,09	2.291,96	1.943,34	2.144,68
Outros	1,2	0,6	-	0,8	1,3	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico	(%)					Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	19,2	25,3	32,5	30,5	37,5	Superou	28,4	30,3	37,9	37,2	38,2
Sozinho	37,6	37,0	24,9	20,8	17,2	Atendeu plenamente	47,6	48,7	48,1	49,7	47,4
Casal sem filhos	18,1	26,3	28,4	39,4	32,8	Atendeu em parte	21,3	16,7	10,3	10,7	12,4
Amigos	20,4	9,7	12,3	7,0	12,0	Decepcionou	2,7	4,3	3,7	2,4	2,0
Outros	4,7	1,7	1,9	2,3	0,5	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Infraestrutura	(%)				
Lazer	104,49	⁽⁴⁾	62,7	65,5	67,09	Limpeza pública	68,1	67,7	75,3	77,1	77,1
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Segurança pública	74,9	71,1	77,5	79,3	79,0
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Serviço de táxi	87,0	95,0	92,7	93,7	94,7
Total	80,11	45,89	56,57	56,12	56,21	Transporte público	61,2	74,6	67,8	72,3	78,9
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Telecomunicações	60,2	62,4	62,7	73,2	76,6
Lazer	16,6	⁽⁴⁾	11,1	11,2	11,6	Sinalização turística	67,0	74,4	76,8	81,4	82,8
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Infraestrutura turística					
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	(%)					
Total	21,6	18,5	14,1	14,7	15,1	Aeroporto	68,9	71,1	85,5	81,8	90,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Rodovias	55,2	53,9	58,6	71,3	76,1
Lazer	10,1	⁽⁴⁾	8,1	8,3	8,0	Restaurante	92,0	94,7	94,0	97,5	95,8
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Alojamento	92,7	94,9	96,2	97,3	97,1
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Diversão noturna	85,7	85,0	82,3	84,4	88,3
Total	13,9	12,3	9,9	11,4	10,7	Serviços turísticos					
Outros destinos visitados						(%)					
Lazer	(%)					Guias de turismo	90,1	89,4	88,7	89,3	94,2
Tibau do Sul - RN	9,6	8,7	12,3	10,3	15,2	Informação turística	82,7	84,8	85,7	89,9	89,3
Foz do Iguaçu - PR	4,8	2,6	5,5	8,7	10,6	Hospitalidade	97,2	97,0	97,3	98,5	97,4
Negócios, eventos e convenções	(%)					Gastronomia	92,7	95,8	95,8	94,9	96,5
Recife - PE	7,2	-	3,1	4,2	10,8	Preços	68,0	72,4	82,6	80,8	83,0
Mossoró - RN	3,1	-	3,8	-	5,4	Organização da viagem					
Outros motivos	(%)					Fonte de informação	(%)				
Recife - PE	7,8	4,2	9,0	5,8	7,5	Internet	50,8	45,4	58,1	59,9	59,3
Rio de Janeiro - RJ	16,1	4,5	13,3	5,5	6,3	Amigos e parentes	27,1	37,2	22,5	23,7	19,0
Organização da viagem						Viagem corporativa	5,2	4,8	3,2	3,2	2,7
Fonte de informação	(%)					Agência de viagens	10,0	8,6	13,8	11,0	16,5
Internet	50,8	45,4	58,1	59,9	59,3	Guias turísticos impressos	2,9	1,2	1,1	0,8	1,2
Amigos e parentes	27,1	37,2	22,5	23,7	19,0	Feiras, eventos e congressos	2,9	1,6	0,7	0,4	0,6
Viagem corporativa	5,2	4,8	3,2	3,2	2,7	Folders e brochuras	-	0,5	-	0,3	-
Agência de viagens	10,0	8,6	13,8	11,0	16,5	Outros	1,1	0,7	0,6	0,7	0,7
Guias turísticos impressos	2,9	1,2	1,1	0,8	1,2						
Feiras, eventos e congressos	2,9	1,6	0,7	0,4	0,6						
Folders e brochuras	-	0,5	-	0,3	-						
Outros	1,1	0,7	0,6	0,7	0,7						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIEP, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.16 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Parati-RJ - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	38,9	35,0	24,4	48,0	38,3	Pacote	3,1	4,4	3,8	4,1	5,2
Alemanha	7,5	9,1	11,1	4,3	11,2	Serviços avulsos	9,3	11,7	4,0	9,7	5,8
França	9,7	7,8	14,7	7,4	8,9	Não utilizou	87,6	83,9	92,2	86,2	89,0
Espanha	1,7	4,8	1,7	0,6	5,9	Fidelização ao destino					
Reino Unido	8,5	5,1	12,3	5,3	4,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Austrália	1,9	1,0	4,8	1,0	4,2	Primeira vez	41,8	38,2	54,1	46,8	51,6
Uruguai	1,4	4,5	-	0,9	3,8	Outras vezes	58,2	61,8	45,9	53,2	48,4
Chile	3,3	7,6	4,8	5,1	3,8	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Estados Unidos	4,3	4,7	3,8	4,1	3,2	Sim	92,6	96,8	95,8	97,4	95,5
República Tcheca	-	0,9	-	-	3,1	Não	7,4	3,2	4,2	2,6	4,5
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	69,4	69,2	79,2	73,0	77,5	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	4,7	1,4	4,0	2,0	1,8	Masculino	53,6	40,4	56,7	56,1	47,5
Outros motivos	25,9	29,4	16,8	25,0	20,7	Feminino	46,4	59,6	43,3	43,9	52,5
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	56,9	62,6	43,0	72,5	36,3	18 a 24 anos	10,9	14,0	17,9	14,9	20,7
Natureza, ecoturismo ou aventura	21,8	24,6	35,2	13,5	41,5	25 a 31 anos	32,6	34,8	20,5	30,1	25,9
Cultura	18,6	12,8	21,8	12,2	21,4	32 a 40 anos	20,9	16,2	21,4	22,7	21,3
Esportes	-	-	-	1,8	-	41 a 50 anos	15,3	11,7	13,9	11,6	6,6
Diversão noturna	-	-	-	-	0,8	51 a 59 anos	10,7	15,4	10,2	12,8	15,5
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	9,6	7,9	16,1	7,9	10,0
Outros	2,7	-	-	-	-	Grau de instrução	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	2,7	--	--	--	--	Sem educação formal	-	0,7	-	-	-
<i>Outras motivações de lazer</i>	-	-	-	-	-	Fundamental	2,5	1,9	0,6	1,7	-
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	21,0	21,6	25,7	23,8	25,8
Hotel, flat ou pousada	45,9	41,4	55,4	42,3	37,4	Superior	52,1	51,6	52,7	43,6	44,3
Casa de amigos e parentes	15,5	24,3	7,4	21,5	14,4	Pós-graduação	24,4	24,2	21,0	30,9	29,9
Casa alugada	11,5	3,7	5,0	7,8	6,9	Renda média mensal	(US\$)				
Camping ou albergue	20,8	23,6	27,4	20,7	31,6	Familiar	3.921,85	3.641,69	4.490,12	2.608,22	3.273,81
Casa própria	2,9	3,5	3,9	2,8	2,7	Individual	3.102,58	2.462,07	2.915,43	1.877,96	2.242,90
Resort	-	-	0,9	-	-	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros	3,3	3,5	-	4,9	7,0	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Composição do grupo turístico	(%)					Superou	43,5	32,3	45,8	44,0	46,6
Família	14,9	14,6	15,7	16,4	13,3	Atendeu plenamente	47,2	55,0	50,1	44,3	47,6
Sozinho	20,7	37,3	28,5	26,6	26,7	Atendeu em parte	8,8	11,4	3,4	10,5	5,8
Casal sem filhos	42,0	28,9	41,7	27,2	40,0	Decepcionou	0,5	1,3	0,7	1,2	-
Amigos	21,9	19,2	13,5	29,0	20,0	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros	0,6	-	0,6	0,8	-	Infraestrutura	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Limpeza pública	85,0	90,5	98,2	94,4	90,3
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Segurança pública	92,6	96,1	96,8	92,6	93,3
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviço de táxi	76,3	86,9	90,4	85,3	75,3
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Transporte público	83,8	83,4	87,7	95,4	89,2
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Telecomunicações	49,2	52,7	74,8	73,5	57,9
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Sinalização turística	80,3	77,4	86,8	86,6	86,4
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Aeroporto ⁽⁵⁾	--	--	--	--	--
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Rodovias	82,3	74,9	82,3	80,7	74,0
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Restaurante	93,9	91,3	96,5	98,0	94,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Alojamento	92,8	94,1	93,2	93,3	89,1
Lazer	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Diversão noturna	93,8	82,8	96,4	88,3	91,8
Negócios, eventos e convenções	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Guias de turismo	89,6	96,1	92,0	79,7	96,9
Total	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	Informação turística	78,7	86,2	88,9	87,4	88,9
Outros destinos visitados	(%)					Hospitalidade	96,3	100,0	100,0	98,8	98,7
Lazer	(%)					Gastronomia	94,7	96,6	97,7	97,1	96,8
Rio de Janeiro - RJ	51,2	44,8	66,3	46,3	58,1	Preços	58,5	60,4	82,8	68,2	75,2
São Paulo - SP	20,4	15,0	31,8	25,8	36,0						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
Rio de Janeiro - RJ	67,0	100,0	80,1	78,7	55,9						
São Paulo - SP	56,0	100,0	-	34,5	44,1						
Outros motivos	(%)										
São Paulo - SP	26,2	12,6	15,2	27,0	31,8						
Rio de Janeiro - RJ	56,3	26,6	40,1	33,7	25,3						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	57,9	50,2	49,8	59,8	51,0						
Amigos e parentes	27,4	42,4	33,4	32,3	28,9						
Viagem corporativa	0,7	-	1,7	-	0,3						
Agência de viagens	3,3	4,8	3,6	1,9	1,1						
Guias turísticos impressos	9,6	2,6	10,8	5,3	16,8						
Feiras, eventos e congressos	-	-	-	0,7	1,9						
Folders e brochuras	-	-	-	-	-						
Outros	1,1	0,0	0,7	0,0	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Não existe aeroporto internacional em Parati.

7.17 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Alegre-RS - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
Pais de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	46,2	20,0	16,8	18,0	16,7	Pacote	4,2	2,0	1,3	2,0	0,6
Uruguai	5,7	8,7	8,6	13,2	14,3	Serviços avulsos	11,7	14,6	13,2	14,4	12,7
Estados Unidos	8,4	12,9	15,8	13,0	13,0	Não utilizou	84,1	83,4	85,5	83,6	86,7
Alemanha	4,2	4,5	6,0	5,8	6,3	Fidelização ao destino					
Paraguai	2,1	3,6	3,9	3,0	5,0	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Itália	2,7	3,8	3,6	3,0	4,8	Primeira vez	33,5	22,4	27,6	30,4	23,2
Colômbia	3,4	4,2	3,2	4,2	4,3	Outras vezes	66,5	77,6	72,4	69,6	76,8
Espanha	2,4	4,4	2,5	2,8	2,8	Intenção de retorno ao Brasil					
França	3,0	3,3	4,3	2,8	2,7	(%)					
Chile	1,5	5,8	2,9	3,6	2,6	Sim	97,0	96,4	95,1	95,3	96,3
Motivo da viagem ⁽²⁾						Perfil socioeconômico					
(%)						(%)					
Lazer	52,1	13,0	21,8	19,0	16,0	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	23,1	34,8	34,3	29,1	30,8	Masculino	78,6	63,5	60,8	64,3	60,3
Outros motivos	24,8	52,2	43,9	51,9	53,2	Feminino	21,4	36,5	39,2	35,7	39,7
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						Grupo de idade					
(%)						(%)					
Sol e praia	5,7	47,1	21,1	41,8	42,8	18 a 24 anos	10,2	9,2	10,1	11,1	11,5
Natureza, ecoturismo ou aventura	3,9	28,6	38,2	17,2	16,0	25 a 31 anos	27,4	18,3	20,5	16,0	17,4
Cultura	5,4	21,3	34,1	30,4	33,0	32 a 40 anos	28,7	25,3	24,5	23,2	24,6
Esportes	3,1	3,0	2,1	6,9	8,2	41 a 50 anos	18,0	20,6	20,6	23,8	21,8
Diversão noturna	0,4	-	0,9	-	-	51 a 59 anos	8,8	16,6	12,7	13,9	14,4
Viagem de incentivo	-	-	-	-	-	60 anos ou mais	6,9	10,0	11,6	12,0	10,3
Outros	81,5	-	3,6	3,7	-	Grau de instrução					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>81,5</i>	<i>--</i>	<i>0,3</i>	<i>--</i>	<i>--</i>	(%)					
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>3,3</i>	<i>3,7</i>	<i>-</i>	Sem educação formal	-	-	0,2	-	-
Tipo de alojamento utilizado						Renda média mensal					
(%)						(US\$)					
Hotel, flat ou pousada	47,6	44,3	46,3	36,6	37,1	Familiar	4.011,48	4.452,00	4.671,16	4.893,69	4.100,05
Casa de amigos e parentes	29,8	46,0	39,5	50,2	48,0	Individual	2.979,68	3.210,66	2.882,22	2.832,95	2.762,63
Casa alugada	4,2	3,1	5,1	2,0	6,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Camping ou albergue	7,8	0,7	3,7	4,5	-	(%)					
Casa própria	1,2	3,2	3,2	3,0	5,0	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Resort	0,5	-	0,3	0,2	-	Superou	39,2	25,6	25,9	24,9	29,5
Outros	8,9	2,7	1,9	3,5	3,8	Atendeu plenamente	46,8	59,5	58,1	54,0	51,4
Composição do grupo turístico						Avaliação positiva da viagem					
(%)						(%)					
Família	13,9	15,0	17,6	16,6	14,3	Infraestrutura	(%)				
Sozinho	38,6	56,3	56,0	55,7	51,0	Limpeza pública	85,0	72,1	76,5	70,0	71,4
Casal sem filhos	8,4	9,6	11,3	12,1	14,5	Segurança pública	83,7	70,2	58,2	54,8	61,1
Amigos	31,8	7,3	5,8	8,4	10,1	Serviço de táxi	90,9	89,9	86,2	88,5	90,8
Outros	7,3	11,8	9,3	7,2	10,1	Transporte público	81,6	81,4	78,1	83,1	81,2
Gasto médio per capita dia no Brasil						Infraestrutura turística					
(US\$)						(%)					
Lazer	82,78	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Aeroporto	87,5	87,7	89,0	84,7	83,9
Negócios, eventos e convenções	73,17	67,78	64,32	97,69	⁽⁴⁾	Rodovias	69,3	59,6	65,8	55,6	59,4
Outros motivos	40,50	36,01	36,46	41,56	25,45	Restaurante	95,0	96,0	97,4	96,8	96,9
Total	59,39	42,63	43,67	50,43	34,12	Alojamento	91,1	93,4	96,1	97,6	97,7
Permanência média no Brasil						Serviços turísticos					
(pernoites)						(%)					
Lazer	7,6	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Guias de turismo	87,2	84,7	88,3	81,6	87,2
Negócios, eventos e convenções	12,5	10,7	13,9	9,8	⁽⁴⁾	Informação turística	87,0	81,8	83,5	84,3	81,1
Outros motivos	29,4	29,5	25,0	23,1	33,5	Hospitalidade	97,0	98,0	98,2	97,8	99,4
Total	13,8	20,9	18,8	17,4	25,1	Gastronomia	95,1	98,4	98,2	97,7	96,5
Permanência média no destino						Outros destinos visitados					
(pernoites)						(%)					
Lazer	6,3	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Lazer	(%)				
Negócios, eventos e convenções	7,4	6,3	7,5	5,2	⁽⁴⁾	Gramado - RS	2,7	7,5	2,9	6,6	12,6
Outros motivos	19,2	18,4	18,3	13,7	20,5	Foz do Iguaçu - PR	4,3	8,8	14,5	7,1	11,0
Total	11,4	10,5	9,9	8,1	10,9	Negócios, eventos e convenções					
Outros destinos visitados						(%)					
(%)						(%)					
São Paulo - SP	8,8	11,7	7,1	8,7	13,7	Outros motivos					
Rio de Janeiro - RJ	8,1	5,3	2,8	4,0	4,7	(%)					
Outros motivos						(%)					
(%)						(%)					
Florianópolis - SC	6,0	8,2	5,3	6,5	9,5	Organização da viagem					
Rio de Janeiro - RJ	13,3	12,5	9,4	12,7	8,4	(%)					
Fonte de informação						(%)					
(%)						(%)					
Internet	54,5	32,3	38,7	39,1	45,9	Internet	54,5	32,3	38,7	39,1	45,9
Amigos e parentes	21,8	33,6	27,0	35,1	30,3	Amigos e parentes	21,8	33,6	27,0	35,1	30,3
Viagem corporativa	14,0	22,9	23,0	18,0	16,1	Viagem corporativa	14,0	22,9	23,0	18,0	16,1
Agência de viagens	1,7	3,2	3,6	2,7	2,2	Agência de viagens	1,7	3,2	3,6	2,7	2,2
Guias turísticos impressos	2,4	2,5	4,5	-	1,3	Guias turísticos impressos	2,4	2,5	4,5	-	1,3
Feiras, eventos e congressos	1,7	2,9	1,7	2,7	2,5	Feiras, eventos e congressos	1,7	2,9	1,7	2,7	2,5
Folders e brochuras	0,1	0,1	-	0,2	-	Folders e brochuras	0,1	0,1	-	0,2	-
Outros	3,8	2,5	1,5	2,2	1,7	Outros	3,8	2,5	1,5	2,2	1,7

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FINE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.18 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Porto Seguro-BA - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	66,9	68,4	59,3	57,0	60,5	Pacote	45,4	36,6	32,7	37,8	23,3
Uruguai	2,5	9,1	14,1	12,6	5,8	Serviços avulsos	12,5	16,7	13,0	14,6	23,5
Chile	1,4	1,6	5,0	5,6	5,1	Não utilizou	42,1	46,7	54,3	47,6	53,2
Polônia	-	-	-	-	4,4	Fidelização ao destino					
Portugal	2,3	1,2	0,4	2,9	3,5	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Estados Unidos	2,3	1,9	2,4	3,9	2,9	Primeira vez	17,4	19,8	17,2	29,1	25,4
Alemanha	3,2	1,2	0,7	1,5	2,6	Outras vezes	82,6	80,2	82,8	70,9	74,6
Itália	6,3	6,8	5,1	4,4	2,6	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Bolívia	0,1	0,6	0,5	0,1	2,4	Sim	96,1	99,4	97,9	96,2	97,5
Espanha	1,0	0,3	3,0	2,0	1,6	Não	3,9	0,6	2,1	3,8	2,5
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	83,6	81,1	86,1	80,9	79,8	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	5,3	5,3	1,5	4,9	3,6	Masculino	48,8	52,9	46,9	44,5	45,4
Outros motivos	11,1	13,6	12,4	14,2	16,6	Feminino	51,2	47,1	53,1	55,5	54,6
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	85,0	93,9	90,2	89,6	86,9	18 a 24 anos	6,3	5,8	6,9	7,6	5,2
Natureza, ecoturismo ou aventura	6,3	4,1	4,5	4,9	6,2	25 a 31 anos	24,2	11,4	18,5	26,6	14,8
Cultura	2,7	0,5	4,3	2,2	2,8	32 a 40 anos	16,7	25,7	18,4	19,9	22,7
Esportes	0,6	-	0,4	2,9	3,8	41 a 50 anos	23,8	25,4	28,4	15,1	33,5
Diversão noturna	0,3	0,8	0,3	0,4	0,3	51 a 59 anos	18,9	20,7	14,9	16,6	14,0
Viagem de incentivo	1,0	0,5	-	-	-	60 anos ou mais	10,1	11,0	12,9	14,2	9,8
Outros	4,1	0,2	0,3	-	-	Grau de instrução	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	2,5	--	0,3	--	--	Sem educação formal	-	-	-	-	-
<i>Outras motivações de lazer</i>	1,6	0,2	-	-	-	Fundamental	0,6	5,4	3,9	1,5	2,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	30,4	31,7	33,8	36,4	23,3
Hotel, flat ou pousada	67,3	56,2	67,8	72,6	68,2	Superior	47,5	44,8	45,9	46,0	46,1
Casa de amigos e parentes	11,8	8,7	10,0	10,1	8,9	Pós-graduação	21,5	18,1	16,4	16,1	28,6
Casa alugada	3,9	3,2	6,5	1,7	4,5	Renda média mensal	(US\$)				
Camping ou albergue	0,9	2,6	1,7	4,2	3,2	Familiar	3.573,39	3.571,52	3.549,44	2.753,86	3.289,22
Casa própria	5,9	1,7	3,7	4,3	3,6	Individual	2.641,27	2.938,34	2.167,75	1.952,10	2.131,95
Resort	9,6	27,4	10,0	7,1	10,6	Grau de satisfação em relação à viagem	(%)				
Outros	0,6	0,2	0,3	-	1,0	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Composição do grupo turístico	(%)					Superou	38,1	46,7	42,1	38,5	50,0
Família	26,8	43,1	41,2	27,7	49,1	Atendeu plenamente	48,5	46,8	45,3	52,3	43,9
Sozinho	19,2	16,1	12,8	16,3	15,5	Atendeu em parte	10,8	6,3	11,5	7,4	5,3
Casal sem filhos	34,4	24,0	29,5	33,5	17,8	Decepcionou	2,6	0,2	1,1	1,8	0,8
Amigos	17,6	13,5	15,8	21,0	15,6	Avaliação positiva da viagem	(%)				
Outros	2,0	3,3	0,7	1,5	2,0	Infraestrutura	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Limpeza pública	75,8	84,9	81,3	82,2	87,5
Lazer	60,05	⁽⁴⁾	62,3	⁽⁴⁾	64,33	Segurança pública	90,6	94,4	91,7	91,9	95,3
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Serviço de táxi	89,9	95,9	92,7	95,4	94,0
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Transporte público	91,6	92,5	84,5	85,9	89,5
Total	61,56	63,46	54,65	55,05	59,85	Telecomunicações	52,2	56,3	52,5	64,3	63,7
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Sinalização turística	76,7	81,4	76,8	84,6	82,7
Lazer	14,2	⁽⁴⁾	10,8	⁽⁴⁾	10,8	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Aeroporto ⁽⁵⁾	72,9	100,0	--	--	--
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Rodovias	52,9	57,9	69,9	60,3	68,9
Total	18,1	13,0	14,6	13,8	12,5	Restaurante	91,4	97,6	93,6	94,8	99,1
Permanência média no destino	(pernoites)					Alojamento	94,6	95,0	96,6	96,9	95,9
Lazer	11,3	⁽⁴⁾	8,9	⁽⁴⁾	9,3	Diversão noturna	93,0	96,0	89,6	78,5	93,6
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Guias de turismo	92,7	91,7	88,6	85,3	95,3
Total	12,6	10,1	11,2	11,0	9,6	Informação turística	90,5	91,2	86,5	90,3	87,4
Outros destinos visitados	(%)					Hospitalidade	99,1	98,8	97,1	97,7	99,0
Lazer	(%)					Gastronomia	90,7	96,4	96,0	95,9	95,5
Rio de Janeiro - RJ	11,1	5,0	4,3	2,6	5,8	Preços	52,8	74,3	76,6	76,7	73,7
São Paulo - SP	4,5	2,5	1,1	0,9	5,4						
Negócios, eventos e convenções	(%)										
São Paulo - SP	12,5	3,6	-	16,6	20,6						
-	-	-	-	-	-						
Outros motivos	(%)										
Salvador - BA	20,0	9,0	11,2	5,6	35,4						
Fortaleza - CE	-	-	-	-	26,6						
Organização da viagem	(%)										
Fonte de informação	(%)										
Internet	39,0	53,1	49,8	51,6	48,0						
Amigos e parentes	21,3	23,0	24,0	21,9	30,2						
Viagem corporativa	2,2	3,5	1,8	2,3	1,6						
Agência de viagens	20,6	19,5	23,8	23,3	17,1						
Guias turísticos impressos	16,3	0,4	0,3	0,9	2,7						
Feiras, eventos e congressos	-	-	-	-	0,4						
Folders e brochuras	-	0,5	0,3	-	-						
Outros	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

⁽⁵⁾ Pesquisa não realizada no aeroporto de Porto Seguro a partir de 2016.

7.19 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Recife-PE - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	8,8	12,8	23,1	17,6	19,8	Pacote	6,9	4,1	7,2	5,2	7,8
Alemanha	7,3	9,9	8,8	5,7	13,6	Serviços avulsos	15,8	17,1	14,2	17,7	13,9
Estados Unidos	22,6	12,8	13,0	13,5	12,2	Não utilizou	77,3	78,8	78,6	77,1	78,3
Portugal	4,6	7,5	7,2	5,8	6,4	Fidelização ao destino					
Itália	6,4	7,0	5,6	8,4	5,3	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
França	3,6	5,0	2,9	2,7	5,1	Primeira vez	39,2	27,7	23,1	21,6	22,0
Uruguai	0,7	2,6	0,9	4,6	4,4	Outras vezes	60,8	72,3	76,9	78,4	78,0
Chile	1,8	2,9	3,5	4,9	4,0	Intenção de retorno ao Brasil	(%)				
Canadá	2,2	1,4	0,9	1,4	3,1	Sim	93,9	92,9	94,5	93,8	95,1
Espanha	3,3	4,9	3,1	2,9	2,4	Não	6,1	7,1	5,5	6,2	4,9
Motivo da viagem ⁽²⁾	(%)					Perfil socioeconômico					
Lazer	53,2	25,9	34,7	31,4	33,2	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	19,2	22,2	14,7	17,0	14,1	Masculino	75,3	56,3	58,5	57,4	54,7
Outros motivos	27,6	51,9	50,6	51,6	52,7	Feminino	24,7	43,7	41,5	42,6	45,3
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾	(%)					Grupo de idade	(%)				
Sol e praia	23,0	70,5	86,3	81,6	83,3	18 a 24 anos	9,4	15,5	9,4	12,4	8,1
Natureza, ecoturismo ou aventura	5,9	7,0	5,1	8,0	9,7	25 a 31 anos	22,0	18,5	18,7	18,4	16,0
Cultura	6,7	17,8	8,3	9,3	5,5	32 a 40 anos	25,4	19,3	25,2	20,6	25,1
Esportes	2,0	1,4	-	-	0,9	41 a 50 anos	21,4	21,8	20,0	22,4	24,0
Diversão noturna	-	0,7	-	-	-	51 a 59 anos	11,7	13,0	15,3	15,7	17,4
Viagem de incentivo	-	2,6	-	0,3	0,6	60 anos ou mais	10,1	11,9	11,4	10,5	9,4
Outros	62,4	-	0,3	0,8	-	Grau de instrução	(%)				
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	<i>62,4</i>	<i>-</i>	<i>0,3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	Sem educação formal	0,2	0,2	0,1	-	0,2
<i>Outras motivações de lazer</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,8</i>	<i>-</i>	Fundamental	2,0	4,1	2,6	2,9	3,0
Tipo de alojamento utilizado	(%)					Médio	18,6	29,7	22,1	26,8	23,1
Hotel, flat ou pousada	48,3	37,1	39,4	37,8	39,4	Superior	44,4	37,9	50,7	44,2	47,0
Casa de amigos e parentes	34,5	46,7	45,0	46,8	45,2	Pós-graduação	34,8	28,1	24,5	26,1	26,7
Casa alugada	7,5	5,9	5,5	5,6	2,4	Renda média mensal	(US\$)				
Camping ou albergue	2,7	1,8	1,2	1,4	0,9	Familiar	5.839,04	4.573,89	3.935,24	4.084,55	3.876,20
Casa própria	3,3	5,3	5,0	4,6	7,4	Individual	4.258,66	3.185,37	2.687,58	2.456,90	2.537,08
Resort	1,6	1,1	1,9	0,8	2,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Outros	2,1	2,1	2,0	3,0	2,6	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Composição do grupo turístico	(%)					Superou	26,4	25,8	31,3	26,3	24,7
Família	14,6	16,5	18,9	21,4	24,7	Atendeu plenamente	54,3	48,7	51,1	53,2	57,1
Sozinho	47,8	54,1	51,5	53,2	45,5	Atendeu em parte	17,9	21,1	12,0	17,9	16,8
Casal sem filhos	12,0	18,0	21,4	12,2	23,3	Decepcionou	1,4	4,4	5,6	2,6	1,4
Amigos	20,4	4,6	3,9	8,4	2,7	Avaliação positiva da viagem					
Outros	5,2	6,8	4,3	4,8	3,8	Infraestrutura	(%)				
Gasto médio per capita dia no Brasil	(US\$)					Limpeza pública	57,6	49,5	53,5	46,7	48,9
Lazer	105,03	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Segurança pública	76,0	59,7	60,6	47,8	54,1
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Serviço de táxi	90,2	92,2	90,9	85,0	91,2
Outros motivos	⁽⁴⁾	49,10	30,14	40,53	53,86	Transporte público	63,3	49,1	62,5	56,3	55,0
Total	78,11	51,34	35,13	49,28	57,52	Telecomunicações	62,1	59,3	61,4	66,8	68,0
Permanência média no Brasil	(pernoites)					Sinalização turística	67,4	70,1	70,0	67,8	73,2
Lazer	18,2	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Infraestrutura turística	(%)				
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Aeroporto	90,4	91,1	91,8	92,0	86,5
Outros motivos	⁽⁴⁾	28,5	37,3	31,3	22,5	Rodovias	51,1	44,0	51,9	43,4	47,5
Total	21,7	24,6	28,2	24,2	20,0	Restaurante	95,2	95,1	92,2	94,7	95,9
Permanência média no destino	(pernoites)					Alojamento	87,6	89,5	96,2	96,0	97,6
Lazer	8,9	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Diversão noturna	86,2	93,5	88,0	87,4	85,1
Negócios, eventos e convenções	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	⁽⁴⁾	Serviços turísticos	(%)				
Outros motivos	⁽⁴⁾	17,3	22,9	17,9	14,6	Guias de turismo	85,7	74,9	93,9	82,8	96,3
Total	12,1	13,5	14,5	12,5	10,7	Informação turística	86,7	83,7	83,5	84,7	84,6
Outros destinos visitados						Hospitalidade	97,3	97,1	97,2	96,4	97,3
Lazer	(%)					Gastronomia	96,3	98,5	95,8	95,7	98,9
Ipojuca - PE	6,8	12,0	9,5	9,9	16,4	Preços	66,7	65,0	68,5	64,9	70,9
Natal - RN	24,1	3,2	4,4	7,5	6,5	Organização da viagem					
Negócios, eventos e convenções	(%)					Fonte de informação	(%)				
São Paulo - SP	14,9	12,7	22,8	6,4	15,4	Internet	54,4	33,0	51,8	40,8	49,4
Rio de Janeiro - RJ	19,6	8,4	3,6	11,5	7,8	Amigos e parentes	24,3	33,8	30,7	40,8	38,9
Outros motivos	(%)					Viagem corporativa	13,5	20,5	11,0	12,8	7,9
Ipojuca - PE	7,1	8,7	5,2	5,8	6,8	Agência de viagens	4,9	4,6	4,6	1,5	2,8
Rio de Janeiro - RJ	13,2	17,2	5,6	9,4	6,5	Guias turísticos impressos	1,4	6,1	0,3	0,3	-
Organização da viagem						Feiras, eventos e congressos	0,7	0,5	0,6	2,3	0,7
Fonte de informação	(%)					Folders e brochuras	0,1	0,3	-	-	-
Internet	54,4	33,0	51,8	40,8	49,4	Outros	0,7	1,2	1,0	1,5	0,3
Amigos e parentes	24,3	33,8	30,7	40,8	38,9	Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.					
Viagem corporativa	13,5	20,5	11,0	12,8	7,9	⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.					
Agência de viagens	4,9	4,6	4,6	1,5	2,8	⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.					
Guias turísticos impressos	1,4	6,1	0,3	0,3	-	⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".					
Feiras, eventos e congressos	0,7	0,5	0,6	2,3	0,7	⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.					
Folders e brochuras	0,1	0,3	-	-	-						
Outros	0,7	1,2	1,0	1,5	0,3						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

⁽⁴⁾ Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.20 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Rio de Janeiro-RJ - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	20,2	17,4	17,7	24,6	27,4	Pacote	7,3	7,7	8,7	11,1	16,2
Chile	6,0	6,9	7,8	10,7	12,4	Serviços avulsos	11,6	12,4	11,4	14,3	12,1
Estados Unidos	12,5	13,1	14,2	9,1	9,2	Não utilizou	81,1	79,9	79,9	74,6	71,7
França	6,7	7,8	6,7	6,5	6,3	Fidelização ao destino					
Reino Unido	6,1	6,5	6,2	6,3	3,9	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Alemanha	4,4	4,3	4,0	3,8	3,4	Primeira vez	54,8	51,5	52,1	48,7	50,3
Colômbia	3,3	2,5	2,6	3,0	3,2	Outras vezes	45,2	48,5	47,9	51,3	49,7
Paraguai	1,2	1,1	1,5	2,2	3,0	Intenção de retorno ao Brasil					
Itália	3,1	3,5	3,2	2,2	2,3	(%)					
Uruguai	1,6	2,1	2,0	2,3	2,3	Sim	93,9	93,7	91,8	92,8	93,6
Motivo da viagem ⁽²⁾						Perfil socioeconômico					
(%)						Gênero	(%)				
Lazer	70,0	64,0	64,1	67,2	72,8	Masculino	70,8	60,0	62,4	58,9	56,8
Negócios, eventos e convenções	16,3	18,2	20,2	15,0	10,5	Feminino	29,2	40,0	37,6	41,1	43,2
Outros motivos	13,7	17,8	15,7	17,8	16,7	Grupo de idade					
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						(%)					
(%)						18 a 24 anos	15,1	13,4	13,2	13,2	13,4
Sol e praia	30,2	52,8	48,0	53,7	61,7	25 a 31 anos	30,2	25,9	26,9	24,9	26,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,3	18,7	20,5	22,4	17,9	32 a 40 anos	23,8	23,7	21,9	21,5	22,8
Cultura	15,2	25,4	18,2	21,5	18,4	41 a 50 anos	15,3	18,2	17,3	17,0	16,5
Esportes	1,5	1,5	1,4	1,2	0,8	51 a 59 anos	8,8	10,7	11,2	12,9	11,4
Diversão noturna	0,4	0,8	0,6	0,8	0,5	60 anos ou mais	6,8	8,1	9,5	10,5	9,5
Viagem de incentivo	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	Grau de instrução					
Outros	41,2	0,4	11,1	0,1	0,4	(%)					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	40,9	--	10,8	--	--	Sem educação formal	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,3	0,4	0,3	0,1	0,4	Fundamental	1,4	1,1	1,2	1,3	1,6
Tipo de alojamento utilizado						(%)					
(%)						Médio	22,1	20,4	19,3	21,1	24,0
Hotel, flat ou pousada	46,8	54,3	54,3	57,7	60,1	Superior	48,1	47,8	47,9	45,1	46,5
Casa de amigos e parentes	18,1	18,2	15,2	16,0	15,0	Pós-graduação	28,4	30,7	31,5	32,5	27,9
Casa alugada	13,5	9,6	15,1	7,5	7,2	Renda média mensal					
Camping ou albergue	14,3	13,5	11,2	11,8	9,7	(US\$)					
Casa própria	1,2	1,5	1,3	1,7	1,5	Familiar	5.024,09	4.474,24	4.258,21	4.109,85	3.746,70
Resort	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	Individual	3.696,36	3.245,84	2.759,76	2.625,73	2.487,96
Outros	5,8	2,7	2,7	5,0	6,2	Grau de satisfação em relação à viagem					
Composição do grupo turístico						(%)					
(%)						Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Família	13,2	16,3	17,0	19,3	22,6	Superou	37,0	36,3	36,9	39,4	42,2
Sozinho	34,4	36,4	35,2	32,3	29,1	Atendeu plenamente	47,8	49,0	49,1	48,5	45,7
Casal sem filhos	16,4	23,7	22,2	25,6	27,4	Atendeu em parte	12,8	12,8	12,5	10,8	10,4
Amigos	28,8	17,2	17,9	18,0	17,2	Decepcionou	2,4	1,9	1,5	1,3	1,7
Outros	7,2	6,4	7,7	4,8	3,7	Avaliação positiva da viagem					
Gasto médio per capita dia no Brasil						(US\$)					
(US\$)						Infraestrutura	(%)				
Lazer	117,64	91,61	90,12	80,57	76,93	Limpeza pública	78,8	78,2	80,1	79,5	75,5
Negócios, eventos e convenções	96,25	95,41	85,21	107,80	89,78	Segurança pública	82,9	80,0	78,9	71,5	74,6
Outros motivos	53,67	45,51	51,55	46,91	46,73	Serviço de táxi	90,1	91,8	90,3	90,5	90,2
Total	98,50	78,37	79,49	72,86	69,95	Transporte público	85,2	86,3	87,6	91,2	90,3
Permanência média no Brasil						(pernoites)					
(pernoites)						Telecomunicações	62,6	69,3	76,0	78,1	78,5
Lazer	13,1	11,1	10,8	11,1	10,5	Sinalização turística	79,2	82,7	84,6	88,5	88,8
Negócios, eventos e convenções	19,6	14,0	16,0	11,2	13,2	Infraestrutura turística					
Outros motivos	29,6	23,4	21,6	24,8	22,3	(%)					
Total	16,2	13,7	13,3	13,4	12,5	Aeroporto	67,6	76,5	88,6	96,7	96,8
Permanência média no destino						(pernoites)					
(pernoites)						Rodovias	70,2	70,2	75,8	79,8	79,3
Lazer	8,4	7,0	7,2	7,3	7,1	Restaurante	92,3	93,0	94,0	94,1	95,0
Negócios, eventos e convenções	10,7	9,0	12,0	7,4	9,4	Alojamento	89,6	94,6	94,0	96,3	96,2
Outros motivos	17,7	13,8	13,7	15,0	14,0	Diversão noturna	95,4	96,0	96,4	95,5	96,3
Total	11,0	8,9	9,3	9,0	8,7	Serviços turísticos					
Outros destinos visitados						(%)					
(%)						Guias de turismo	90,7	92,5	92,7	93,3	94,0
Lazer	(%)					Informação turística	89,0	91,9	89,6	91,7	91,8
Foz do Iguaçu - PR	13,3	19,5	16,4	17,1	15,9	Hospitalidade	96,6	97,1	97,8	97,3	97,2
São Paulo - SP	24,4	15,1	13,8	13,8	9,6	Gastronomia	92,8	94,1	93,9	93,8	94,3
Negócios, eventos e convenções						(%)					
(%)						Preços	52,3	68,3	74,4	69,2	77,8
São Paulo - SP	16,1	15,9	9,8	11,1	13,3	Organização da viagem					
Foz do Iguaçu - PR	2,0	2,1	2,0	1,3	4,6	(%)					
Outros motivos						(%)					
(%)						Internet	52,4	55,3	57,6	61,7	62,5
São Paulo - SP	13,5	13,8	13,6	11,2	12,6	Amigos e parentes	22,0	20,8	19,2	20,2	18,8
Foz do Iguaçu - PR	4,4	5,4	5,1	3,5	4,9	Viagem corporativa	10,3	9,5	10,3	7,3	5,0
Fonte de informação						(%)					
(%)						Agência de viagens	5,3	6,0	5,4	5,4	7,9
Internet	52,4	55,3	57,6	61,7	62,5	Guias turísticos impressos	6,8	6,0	5,2	3,2	3,9
Amigos e parentes	22,0	20,8	19,2	20,2	18,8	Feiras, eventos e congressos	0,8	1,5	0,8	1,5	1,1
Viagem corporativa	10,3	9,5	10,3	7,3	5,0	Folders e brochuras	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2
Agência de viagens	5,3	6,0	5,4	5,4	7,9	Outros	2,0	0,7	1,3	0,6	0,6
Guias turísticos impressos	6,8	6,0	5,2	3,2	3,9						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

7.21 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: Salvador-BA - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾	(%)					Utilização de agência de viagem	(%)				
Argentina	12,4	35,1	37,4	45,5	47,7	Pacote	13,7	14,7	16,8	19,3	27,5
Chile	4,2	5,8	7,1	7,4	8,0	Serviços avulsos	14,7	16,8	12,8	16,5	11,9
Estados Unidos	10,8	8,7	8,0	6,5	7,6	Não utilizou	71,6	68,5	70,4	64,2	60,6
Itália	6,9	5,9	5,0	3,9	4,1	Fidelização ao destino					
Alemanha	8,3	5,4	4,5	4,3	4,1	Frequência de visita ao Brasil	(%)				
Paraguai	1,2	1,3	1,8	3,6	3,6	Primeira vez	40,2	25,7	28,0	25,3	27,6
França	7,0	5,2	5,0	4,2	3,6	Outras vezes	59,8	74,3	72,0	74,7	72,4
Uruguai	2,3	3,5	2,3	4,0	3,2	Intenção de retorno ao Brasil					
Portugal	5,4	3,6	4,9	3,4	2,7	(%)					
Espanha	5,0	3,2	2,4	2,2	2,6	Sim	92,7	96,3	95,0	95,9	94,6
Motivo da viagem ⁽²⁾						Perfil socioeconômico					
(%)						(%)					
Lazer	52,5	60,3	59,9	64,7	69,2	Gênero	(%)				
Negócios, eventos e convenções	18,0	11,3	13,1	10,7	6,1	Masculino	61,6	50,4	56,6	51,6	47,1
Outros motivos	29,5	28,4	27,0	24,6	24,7	Feminino	38,4	49,6	43,4	48,4	52,9
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾						Grupo de idade					
(%)						(%)					
Sol e praia	34,2	69,8	75,0	74,3	76,5	18 a 24 anos	11,9	11,0	9,1	10,8	7,8
Natureza, ecoturismo ou aventura	8,9	8,3	10,0	10,4	7,7	25 a 31 anos	21,3	19,2	16,2	16,9	20,7
Cultura	12,2	21,3	13,0	13,6	14,2	32 a 40 anos	23,9	28,1	22,4	22,2	23,5
Esportes	1,4	0,4	0,3	0,6	0,8	41 a 50 anos	19,2	19,8	21,5	20,2	21,2
Diversão noturna	0,1	-	0,9	0,5	0,3	51 a 59 anos	14,5	12,1	16,6	16,2	14,9
Viagem de incentivo	-	-	-	0,4	0,3	60 anos ou mais	9,2	9,8	14,2	13,7	11,9
Outros	43,2	0,2	0,8	0,2	0,2	Grau de instrução					
<i>Lazer relacionado a grandes eventos</i>	42,7	--	0,5	--	--	(%)					
<i>Outras motivações de lazer</i>	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2	Sem educação formal	0,1	-	-	0,1	-
Tipo de alojamento utilizado						Renda média mensal					
(%)						(US\$)					
Hotel, flat ou pousada	48,6	50,7	55,9	53,8	59,7	Familiar	5.443,69	3.743,00	3.687,86	3.628,59	3.555,26
Casa de amigos e parentes	28,3	25,6	24,7	22,8	20,4	Individual	3.920,53	2.678,81	2.507,38	2.451,93	2.285,04
Casa alugada	6,8	4,5	4,3	5,6	4,0	Grau de satisfação em relação à viagem					
Camping ou albergue	6,0	8,1	4,0	4,4	4,5	(%)					
Casa própria	4,5	4,9	3,8	3,8	3,1	Nível de satisfação com a viagem	(%)				
Resort	3,4	4,6	6,3	8,2	6,1	Superou	28,5	34,8	32,4	34,7	38,6
Outros	2,4	1,6	1,0	1,4	2,2	Atendeu plenamente	47,7	49,4	52,4	49,2	46,2
Composição do grupo turístico						Avaliação positiva da viagem					
(%)						(%)					
Família	16,5	20,2	26,2	25,4	29,9	Infraestrutura	(%)				
Sozinho	41,4	39,3	33,4	31,5	26,2	Limpeza pública	57,3	65,1	67,6	73,5	74,7
Casal sem filhos	16,0	23,7	23,9	27,8	30,2	Segurança pública	63,8	70,7	71,6	70,7	77,6
Amigos	20,5	13,0	11,7	11,8	11,4	Serviço de táxi	88,4	90,0	90,7	89,8	92,8
Outros	5,6	3,8	4,8	3,5	2,3	Transporte público	63,0	68,1	73,3	74,5	80,7
Gasto médio per capita dia no Brasil						Telecomunicações					
(US\$)						(%)					
Lazer	90,31	67,98	63,57	74,83	63,34	Sinalização turística	69,5	75,3	76,2	79,1	82,5
Negócios, eventos e convenções	90,34	(4)	(4)	(4)	(4)	Infraestrutura turística					
Outros motivos	43,57	39,16	37,84	36,78	44,91	(%)					
Total	70,72	54,90	54,57	55,92	56,73	Aeroporto	69,4	72,5	71,5	75,0	80,3
Permanência média no Brasil						Rodovias					
(pernoites)						(%)					
Lazer	18,0	11,7	12,8	12,0	11,6	Restaurante	90,5	94,7	93,1	93,0	95,8
Negócios, eventos e convenções	15,3	(4)	(4)	(4)	(4)	Alojamento	91,2	96,2	95,0	97,1	96,1
Outros motivos	31,6	31,0	27,2	31,3	24,1	Diversão noturna	87,4	90,6	90,4	93,0	90,6
Total	21,5	17,1	16,5	17,5	15,0	Serviços turísticos					
Permanência média no destino						(%)					
(pernoites)						(%)					
Lazer	7,8	6,1	6,7	6,8	6,4	Guias de turismo	88,1	87,4	88,3	90,3	90,3
Negócios, eventos e convenções	8,4	(4)	(4)	(4)	(4)	Informação turística	84,3	84,2	82,5	87,2	90,2
Outros motivos	17,9	16,0	14,2	18,0	13,3	Hospitalidade	97,4	96,5	96,8	97,4	97,1
Total	10,8	9,1	8,6	9,9	8,4	Gastronomia	95,0	96,8	95,4	93,8	94,9
Outros destinos visitados						Preços					
(%)						(%)					
Lazer						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	37,3	13,3	15,4	10,7	10,7	Organização da viagem					
Caíru - BA	6,7	10,4	9,3	11,9	10,6	(%)					
Negócios, eventos e convenções						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	13,6	9,3	7,5	8,6	10,9	Fonte de informação	(%)				
São Paulo - SP	13,4	7,9	15,0	11,9	9,3	Internet	43,0	42,8	50,0	55,1	58,2
Outros motivos						(%)					
Rio de Janeiro - RJ	17,6	13,8	15,3	12,5	11,1	Amigos e parentes	26,8	29,9	25,7	23,1	20,4
São Paulo - SP	9,8	10,6	14,0	7,0	11,0	Viagem corporativa	10,4	7,9	7,7	5,9	3,9
Organização da viagem						(%)					
(%)						(%)					
Internet	43,0	42,8	50,0	55,1	58,2	Agência de viagens	10,3	12,1	12,6	12,2	13,8
Amigos e parentes	26,8	29,9	25,7	23,1	20,4	Guias turísticos impressos	5,1	5,6	2,1	1,4	2,3
Viagem corporativa	10,4	7,9	7,7	5,9	3,9	Feiras, eventos e congressos	2,4	1,1	0,9	1,5	0,8
Agência de viagens	10,3	12,1	12,6	12,2	13,8	Folders e brochuras	0,0	0,1	0,2	-	-
Guias turísticos impressos	5,1	5,6	2,1	1,4	2,3	Outros	2,0	0,5	0,8	0,8	0,6
Feiras, eventos e congressos	2,4	1,1	0,9	1,5	0,8						
Folders e brochuras	0,0	0,1	0,2	-	-						
Outros	2,0	0,5	0,8	0,8	0,6						

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe. Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

(3) Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

(4) Amostra insuficiente para a estimativa deste parâmetro.

7.22 Perfil da demanda turística internacional - Destino visitado: São Paulo-SP - 2014-2018

Característica da viagem						Organização da viagem					
	2014	2015	2016	2017	2018		2014	2015	2016	2017	2018
País de residência ⁽¹⁾ (%)						Utilização de agência de viagem (%)					
Estados Unidos	12,0	11,7	12,3	12,2	14,4	Pacote	3,2	1,8	2,6	1,9	2,3
Argentina	16,7	13,8	12,2	12,2	13,6	Serviços avulsos	16,6	14,9	11,9	14,0	14,6
Bolívia	3,4	4,5	5,8	7,0	5,6	Não utilizou	80,2	83,3	85,5	84,1	83,1
Chile	6,8	6,4	5,3	6,1	5,4	Fidelização ao destino					
Paraguai	3,9	2,9	4,7	5,8	4,0	Frequência de visita ao Brasil (%)					
Colômbia	3,2	3,7	4,1	3,7	3,9	Primeira vez	32,6	27,9	29,8	31,0	31,1
Alemanha	4,3	4,5	4,1	3,7	3,9	Outras vezes	67,4	72,1	70,2	69,0	68,9
Espanha	3,0	3,1	3,1	2,8	3,7	Intenção de retorno ao Brasil (%)					
Itália	2,8	3,0	3,2	3,4	3,6	Sim	93,8	93,4	94,2	94,1	92,7
França	3,7	4,4	4,1	4,9	3,6	Não	6,2	6,6	5,8	5,9	7,3
Motivo da viagem ⁽²⁾ (%)						Perfil socioeconômico					
Lazer	23,6	12,9	16,3	15,1	16,4	Gênero (%)					
Negócios, eventos e convenções	48,5	51,6	47,4	47,0	42,4	Masculino	70,7	64,5	65,2	62,9	60,8
Outros motivos	27,9	35,5	36,3	37,9	41,2	Feminino	29,3	35,5	34,8	37,1	39,2
Motivação da viagem a lazer ⁽³⁾ (%)						Grupo de idade (%)					
Sol e praia	18,0	21,7	24,7	29,9	24,2	18 a 24 anos	9,5	8,1	9,1	9,4	9,9
Natureza, ecoturismo ou aventura	11,0	21,3	21,9	25,1	19,3	25 a 31 anos	22,0	20,6	19,1	20,7	20,6
Cultura	21,5	46,5	42,8	37,7	42,8	32 a 40 anos	27,4	26,4	27,1	26,5	25,6
Esportes	2,8	3,5	5,0	3,5	10,1	41 a 50 anos	21,2	22,7	21,3	21,4	20,7
Diversão noturna	1,7	4,9	3,5	3,2	2,7	51 a 59 anos	11,8	13,3	13,8	13,0	12,9
Viagem de incentivo	0,3	0,4	0,1	0,2	0,5	60 anos ou mais	8,1	8,9	9,6	9,0	10,3
Outros	44,7	1,7	2,0	0,4	0,4	Grau de instrução (%)					
Lazer relacionado a grandes eventos	43,8	--	1,3	--	--	Sem educação formal	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Outras motivações de lazer	0,9	1,7	0,7	0,4	0,4	Fundamental	1,8	2,1	1,5	1,9	1,9
Tipo de alojamento utilizado (%)						Renda média mensal (US\$)					
Hotel, flat ou pousada	61,6	60,4	60,1	58,0	54,6	Familiar	5.652,43	4.890,39	4.529,00	4.562,43	4.714,28
Casa de amigos e parentes	29,3	31,0	30,9	31,6	35,1	Individual	4.418,94	3.728,12	3.104,65	3.066,28	3.263,53
Casa alugada	2,4	2,6	3,0	2,4	2,1	Grau de satisfação em relação à viagem					
Camping ou albergue	2,9	2,0	3,0	2,9	2,6	Nível de satisfação com a viagem (%)					
Casa própria	1,8	2,3	1,9	2,5	2,4	Superou	25,3	25,1	27,4	26,6	27,0
Resort	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	Atendeu plenamente	56,4	58,4	59,3	59,0	57,4
Outros	1,7	1,6	1,0	2,5	3,0	Atendeu em parte	15,7	14,3	12,0	12,6	13,6
Composição do grupo turístico (%)						Avaliação positiva da viagem					
Família	10,7	10,3	9,7	10,8	11,7	Infraestrutura (%)					
Sozinho	58,5	62,1	62,8	58,5	60,7	Limpeza pública	71,1	70,4	71,4	71,3	69,8
Casal sem filhos	7,6	8,3	8,2	9,3	9,4	Segurança pública	71,7	72,9	73,3	71,4	70,6
Amigos	9,7	5,6	7,0	7,6	6,3	Serviço de táxi	91,3	92,2	92,1	92,1	93,5
Outros	13,5	13,7	12,3	13,8	11,9	Transporte público	79,6	82,6	82,6	84,7	83,7
Gasto médio per capita dia no Brasil (US\$)						Infraestrutura turística (%)					
Lazer	107,54	88,74	68,95	75,61	73,94	Aeroporto	77,5	93,4	92,4	91,5	91,4
Negócios, eventos e convenções	160,04	108,38	102,56	125,87	122,33	Rodovias	69,3	71,3	73,0	72,9	73,2
Outros motivos	63,79	42,26	50,60	43,07	41,10	Restaurante	96,3	97,0	97,3	97,8	97,6
Total	103,54	68,99	69,80	69,86	64,82	Alojamento	93,1	94,8	95,9	95,2	95,8
Permanência média no Brasil (pernoites)						Serviços turísticos (%)					
Lazer	15,8	12,8	13,9	13,4	12,9	Guias de turismo	85,1	86,3	87,3	90,6	89,1
Negócios, eventos e convenções	9,9	10,9	10,6	9,6	9,6	Informação turística	85,2	87,1	83,8	86,1	84,7
Outros motivos	22,4	22,1	20,2	22,6	22,3	Hospitalidade	97,5	98,3	98,0	98,4	98,0
Total	15,1	15,6	14,9	15,5	15,7	Gastronomia	96,3	97,5	97,5	98,0	97,8
Permanência média no destino (pernoites)						Preços					
Lazer	7,7	5,3	6,1	6,0	6,7		47,5	63,5	68,6	66,0	69,9
Negócios, eventos e convenções	7,3	8,3	7,7	7,2	7,3	Outros destinos visitados					
Outros motivos	15,0	14,4	14,1	15,0	14,8	Lazer (%)					
Total	9,7	9,7	9,5	9,8	10,2	Rio de Janeiro - RJ	39,5	29,0	28,0	24,7	21,7
Outros destinos visitados						Negócios, eventos e convenções (%)					
Lazer (%)						Rio de Janeiro - RJ					
Rio de Janeiro - RJ						9,8					
Foz do Iguaçu - PR						1,9					
Foz do Iguaçu - PR						2,1					
Negócios, eventos e convenções (%)						Outros motivos (%)					
Rio de Janeiro - RJ						15,3					
Curitiba - PR						1,4					
Curitiba - PR						1,7					
Outros motivos (%)						Organização da viagem					
Rio de Janeiro - RJ						Fonte de informação (%)					
Salvador - BA						Internet					
Salvador - BA						31,9					
Organização da viagem						Amigos e parentes					
Internet						25,9					
Amigos e parentes						27,2					
Viagem corporativa						32,9					
Agência de viagens						3,6					
Guias turísticos impressos						1,8					
Feiras, eventos e congressos						1,9					
Folders e brochuras						0,1					
Outros						1,9					

Fonte: Ministério do Turismo - MTur e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2014-2018.

⁽¹⁾ Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante a Copa do Mundo FIFA 2014 e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

⁽²⁾ Os turistas que visitaram o Brasil devido à Copa do Mundo ou aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.

⁽³⁾ Os turistas que visitaram o Brasil em viagens a lazer motivadas pela Copa do Mundo ou pelos Jogos Rio 2016 foram classificados dentro da categoria "Outros", na subcategoria "Lazer relacionado a grandes eventos".

Pesquisa da Demanda Turística Internacional no Brasil

Fichas Sínteses 2014-2018

MINISTÉRIO DO
TURISMO

